

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER İÇİN YILLIK İŞ PLANI

AMAÇ	HEDEF	STRATEJİ	DÖNEM	2019 YILI	UYGULAMA												Gerçekleşen Maliyet	Gerçekleşen Sonuç					
			Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergesi	Bütçe	Bütçe Kodu	Sorumlu Birim	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haz.	Tem.	Ağu.	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Açıklama (Kayıt)			
1			ALTSO Üyelerine Daha Kaliteli Hizmet Sunabilmek Amacıyla ALTSO'nun Kurumsal Kapasitesini, Fiziki ve Teknolojik Alt Yapısını ve Personelinin Yetkinliğini Arttırmak																				
	1.1		Odanın teknik donanım ile ilgili ihtiyaçlarının tespit edilerek temin edilmesi				M.i.i.M																
		1.1.1	Toplantı salonlarının ses, görüntü ve bilgisayar sisteminin iyileştirilmesi	* Yapılan ihtiyaç tespiti * İyileştirilen ses sistemi * İyileştirilen görüntü sistemi * Yenilenen bilgisayar sistemi	350.000,00 ₺	513	M.i.i.M	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		1.1.2	Ofis altyapısının ve yıpranan ofis araç-gereç ve mobilyalarının yenilenmesi ve iyileştirilmesi	* Malzeme ve araç-gereç istek talep formları * Yenilenen ve değiştirilen ofis mobilyaları ve düzeni	40.000,00 ₺	511	M.i.i.M	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		1.1.3	Çalışma ofislerinin iş akışına uygun olarak yeniden tasarlanması	* Çalışma ofisleri ile ilgili düzenleme ve yenileme talepleri * Düzenlenen veya yeniden tasarlanan çalışma ofisleri		511	M.i.i.M	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		1.1.4	İhtiyaç olması halinde, teknolojik altyapının yenilenmesi ve eksiklerinin tamamlanması	* Yenilenen teknolojik alt yapı * Karşılanan teknolojik donanım	1.1.1'de bütçelenmiştir.	513	M.i.i.M	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	1.2		Üyelerinin İhtiyaç Duyacağı Bilgi, Haber, Borç Sorgulama, Üye Arama ve birçok işlemin gerçekleştirilmesi için kurulan Mobil Uygulamaların kullanımının yaygınlaştırılması																				
		1.2.1	ALTSO tarafından çıkarılan yayınlarda ALTSO Mobil uygulamalarının tanıtımının yapılması	* Çıkarılan yayın sayısı	5.000,00 ₺	604	B.Y.H.İ.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		1.2.2	ALTSO Mobil Uygulamaları ile ilgili poster afiş hazırlanarak odada ve odanın etkinlik yaptığı mekanlarda asılması	* Bastırılan Afiş Sayısı * Tanıtım Yapılan etkinlik sayısı	1.2.1'de bütçelenmiştir.	604	B.Y.H.İ.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		1.2.3	Oda Organ Toplantılarında bilgilendirme Oda tarafından tüm tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilmesi	* Oda Organ Toplantıları istatistikleri * Oda tarafından düzenlenen tanıtım ve bilgilendirme toplantılarına katılan katılımcı sayısı	1.2.1'de bütçelenmiştir.	510	MesKom	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		1.2.4	Yılda iki kez düzenlenen Müşterek Komite Toplantılarında Mobil uygulamalarla ilgili yapılan bilgilendirme ve hatırlatma	* Müşterek Komite Toplantılarına katılan üye sayısı	1.2.1 maddesinde bütçelenmiştir.	510				X						X							
		1.2.5	Yeni kayıt yaptıran üyelere, mobil uygulamalar ile ilgili yapılan bilgilendirme	* Yeni Kayıt yaptıran üye sayısı	N/A	N/A	S.M.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		1.2.6	Üyelere gönderilen e-bültenlerin içeriğinde mobil uygulamaların tanıtılması	* Yayınlanan e-bülten sayıları	N/A	N/A	B.Y.H.İ.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		1.2.7	Oda'nın periyodik olarak çıkarttığı ALTSO Dergide online uygulamaların tanıtılması	* ALTSO Dergi yayın sayısı	150.000,00 ₺	605	B.Y.H.İ.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	1.3		ALTSO'nun yenilenen web sitesinin kullanımının yaygınlaştırılması ve kullanım oranının artırılması																				
		1.3.1	ALTSO Web sitesinin tüm mecralarda ve ortamlarda tanıtılması	* ALTSO Web sitesi tıklanma sayıları	N/A	N/A	B.Y.H.İ.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	1.4		ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi 2015 versiyonuna geçişin tamamlanarak belgelendirilmesi																				
		1.4.1	ISO 9001:2015 versiyonuna geçişin tamamlanarak belgelendirme sürecinin tamamlanması	* Tamamlanmış belgelendirme süreci	10.000,00 ₺	1407	KYT							X	X	X							
		1.4.2	ISO 9001:2015 versiyonu kapsamında proses kartlarının ve risk analizlerinin gözden geçirilerek yayınlanması,	* Yayınlanmış olan dokümanlar						X	X	X	X										
	1.5		Periyodik olarak İç Müşteri Memnuniyet Anketi Uygulanması yapılarak personelin Tatmin düzeyinin ölçülmesi ihtiyaç ve beklentilerinin tespit edilmesi																				
		1.5.1	Anketin Uygulanması	* Anket Dolduran kişi sayısı	N/A	N/A	KYT			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		1.5.2	Anketin Raporlanarak Yönetim Kurulu'na Sunulması	* Anketin Yönetim Kurulu tarafından değerlendirildiği toplantı tarih ve sayısı * Anket Sonuçlarına göre yapılan iyileştirme veya düzenleme sayısı			KYT	X	X	X													
							KYT																
2			Alanya'da Girişimcilik ve Yenilikçilik Kültürünü Desteklemek																				
	2.1		Yatırım Destek Ofisini Kurarak üyelere ithalat, ihracat, tarım yatırımları, ticaret ile ilgili iş geliştirme destekleri hakkında danışmanlık hizmeti sunmak.																				
		2.1.1	Oda bünyesinde Yatırım Destek Ofisi için planlamanın yapılması	* Oda personeli ile planlama toplantı tutanakları	₺ 5.000,00	1404	T.M.																
		2.1.2	Yatırım Destek Ofisinin iş tanımının yapılması İş tanımının ve prosedür talimat ve formlarının hazırlanması	* Birim için hazırlanan dokümantasyon.				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		2.1.3	YDO'da görevlendirilecek personelin eğitimlerinin tamamlanması	* Eğitim Kayıtları				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		2.1.4	Birimin hizmete başlaması	* Birim tarafından verilen hizmete ilişkin kayıtlar				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
		2.1.5	Birimden hizmet alan üyelerimizin memnuniyetinin ölçülmesi	* Memnuniyet oranı				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	2.2		YDO bünyesinde mevcut destekler ve teşvikler konusunda üyeleri güncel olarak bilgilendirici toplantılar ve etkinlikler																				
		2.2.1	Teşvikler ve destekler ile ilgili düzenlenen toplantılar	* Katılımcı sayısı				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				

