



A N A D O L U 13# Marketing
INTERAKTİF PAZARLAMA ZİRVESİ Türkiye

AKIL-
LI
İŞ-
LER!
DİJİTALİ ANLAMAK



ANTALYA TİCARET
VE SANAYİ ODASI

TOBB
KADIN GİRİŞİMCİLER
KURULU



TÜRKİYE'NİN
KADIN GÜCÜ



TOBB ANTALYA GENÇ
GİRİŞİMCİLER KURULU

#ipzanadolu

4 ARALIK ANTALYA ETKİNLİK PROGRAMI

08:30 - 09:00 Kayıt & Karşılama

Açılış Konuşmaları

09:00 - 09:15

Günseli Özen

Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni

Marketing Management Institute (MMI) Türkiye Başkanı

09:15 - 10:00

Günümüzün Değişen Dünyasında Akıllı Markalaşma Nasıl Olur?

Hakan Göl

Deloitte Türkiye Dijital Hizmetler Ortağı ve Perakende Sektörü Lideri

10:00 - 10:25

Dijital Pazarlama: İmkansız Başarmak

Gürkan Gürel

Tick Tock Boom Kreatif Direktörü

10:25 - 10:50

KOBİ'lerin Rekabet Gücünün Artırılması

Burak Bıçaklar

Yapı Kredi KOBİ ve OBİ Bankacılığı Müşteri Yönetimi ve İş Geliştirme Direktörü

10:50 - 11:10

Kahve Molası

11:10 - 11:35

TROY'un Hikayesi: İç Kaynakların Etkin Kullanımı ve Dijitalleşme

Cenk Temiz

Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdür Yardımcısı

11:35 - 12:00

E-ticaret ve E-ihracatın Yol Haritası

Cenk Çiğdemli

Ticimax Bilişim Teknolojileri Kurucusu ve CEO'su

12:00 - 12:25

e-İhracata Doğru "Akıllı" ve Emin Adımlar

Tunç Günbey

Digital Partners CEO'su

12:25 - 13:25

Öğle Yemeği Kapanış

* Taslak Programdır Değişiklik Gösterebilir.