

**ALANYA'YA HALKININ TURİZME
BAKIŞ AÇISI**

Doç. Dr. Hulusi DOĞAN
Akdeniz Üniversitesi
Alanya Ticaret ve Sanayi Odası
MYO Müdürü

Katılımcıların Demografik Özellikleri **n** **Yüzde**

Cinsiyet

Erkek	545	59.24
Kadın	375	40.76

Medeni Durum

Bekar	352	38.59
Evli	560	61.41

MESLEK	n	%
Ev Hanımı	118	13.12
Turizmcı	142	15.79
Memur	87	9.67
Serbest Meslek	168	18.68
Esnaf	169	18.79
Öğrenci	101	11.23
Diğer	80	8.89
Emekli	34	3.78

Eğitim Durumu	n	%
İlköğretim	208	22.70
Lise	344	37.55
Üniversite	328	35.80
Lisansüstü	36	3.93

Yaş Dağılımı	n	%
18-24 yaş	222	24.18
25-30 yaş	208	22.65
31-40 yaş	275	29.95
41-50 yaş	170	18.51
51-60 yaş	37	4.03
61 ve üzeri yaş	6	0.65

Alanya'nın yerlisi misiniz?

	n	%
Evet	444	48.21
Hayır	477	51.79

İşinizin turizmle bağlantılı yanı var mı?

Evet	342	37.13
Hayır	579	62.87

Ailenizde turizmde çalışan biri var mı?

Evet	434	47.12
Hayır	487	52.88

SOSYAL TEHDİT

Alanya halkının turizmden sosyal bir tehdit algılamadığı,

Ancak Alanya halkının turizmle birlikte alkol tüketiminin de arttığı noktasında görüş birliği içerisinde olduğu,

SOSYO-KÜLTÜREL KATKI

- Turizmin yöreye sosyo-kültürel katkısı olduğu noktasında kararsız oldukları,
- Ancak turizmin yabancı dil öğrenimine katkı sağladığına ve,
- Ayrıca turizmin başka toplum ve kültürlerle saygı duymaya da katkı sağladığına inandıkları,

SOSYAL TEPKİ

- Alanya halkının turizme yönelik bir sosyal tepki içerisinde olmadıkları,
- Turizmin Türkçe'mize bir tehdit oluşturup oluşturmadığı noktasında ise kararsız kaldıkları,

SOSYO-KÜLTÜREL KATKI

Bekarların turizmin sosyo-kültürel katkı sağladığına olan inançları evlilere oranla daha yüksek.

SOSYO-KÜLTÜREL TEHDİT

Bekarların tehdit algılaması evlilere oranla daha düşük.

SOSYO-KÜLTÜREL TEHDİT

“Ev hanımı”,
“memur” ve
“serbest meslek sahiplerinin”

tehdit algılamaları diğer meslek gruplarındakilere göre daha yüksek,

SOSYO-KÜLTÜREL TEHDİT

Tehdit algılaması en düşük meslek grubu turizmciler.

SOSYO-KÜLTÜREL TEHDİT

- Eğitim düzeyi yükseldikçe tehdit algılaması azalmakta
- İlköğretim mezunu olan bireylerin tehdit algılaması lise, üniversite, ve lisansüstü mezuniyet derecesine sahip olan bireylerinkine oranla daha yüksek

SOSYO-KÜLTÜREL TEHDİT

Mesleği itibariyle turizmle bağlantısı olmayanların tehdit algılaması, turizmle bağlantısı olanlarınkine göre daha yüksek

SOSYO-KÜLTÜREL TEHDİT

Ailesinde turizmde çalışan birisi olmayan bireylerin tehdit algılamaları diğerlerine (ailesinde turizmde çalışan birisi olan bireylere) oranla daha yüksek.

SONUÇ

- ❖ Alanya Halkı Turizme Sosyo-Kültürel açıdan olumlu bakmakta,
- ❖ Çok az da olsa küçücük kaygıların eğitim, sektörü tanıma ve sektöre yakınlaşmalar ile giderilebileceği,
- ❖ Halkın bu olumlu yaklaşımının turizmde başarı için önemli bir potansiyel ve güç oluşturduğu gerçeğinin bilinmesi.

❖ TEŞEKKÜRLER