

ALANYA ROTARY KULÜBÜ
ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

**DEĞİŞEN DÜNYA,
KÜRESEL KRİZ VE ALANYA**

Prof. Dr. Yaşar UYSAL
Dokuz Eylül Üniversitesi
(İZMİR)

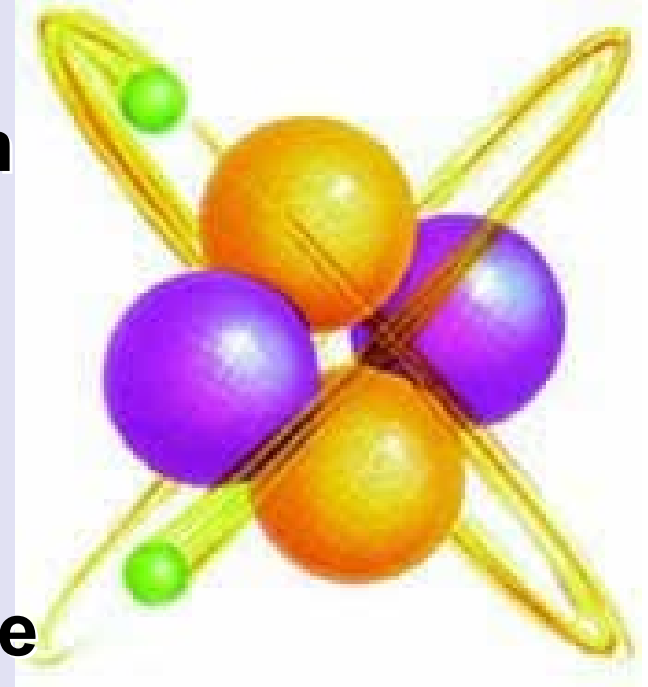
İÇERİK

- 1. DEĞİŞİMİ ANLAMAK;** DİNAMİKLERİ VE GETİRDİKLERİ
- 2. KÜRESELLEŞMEYİ ANLAMAK;** DİNAMİKLERİ VE GETİRDİKLERİ
- 3. DEĞİŞİM VE KÜRESELLEŞME;** SENARİSTLER, ENTEGRASYONCULAR VE FİGURANLAR
- 4. KÜRESEL FİNANS KRİZİNİ ANLAMAK;** OLUŞUMU VE SONUÇLARI
- 5. ALANYA;** DEĞİŞİM, KÜRESELLEŞME VE POTANSİYELLER BAĞLAMINDA GELECEĞİ KURGULAMAK

DÜŞÜNCEDE DEVRİM

Mekanik paradigmadan kuantum paradigmasına kayan evren algılayışı teknoloji anlayışımızı kökünden değiştirdi.

Toplumsal ve ekonomik gelişme bilim ve teknoloji üretimine dayanmaktadır.



DÜŞÜNCEDE DEVRİM

GEÇMİŞ

Atom benzeri
bağımsız
bağlantısız
birey, işletme
ve toplum
anlayışı

GELECEK

Karşılıklı ağ
etkileşimi içindeki
yapılanmaya dayalı
sistemler ve süreçler



DÜŞÜNCE DEVRİMİ SONRASI DÜNYA'DA YAŞANAN DEĞİŞİMLER

Bilimsel ve teknolojik yeniliklerin sürüklediği yeni toplum ve uygarlık düzeyinde; her şey yeniden yapılanırken; toplumsal bütünün tüm alanları da yeniden yapılandı.

- **Bilimsel-Teknolojik alan:** mekanik düşünce ve teknolojilerden atom altı dünyanın çoklu ağ etkileşimine dayalı kuantum düşünce ve teknolojilerine;
- **Ekonomik alan:** atomik ve mekanik kapitalist piyasa ekonomisinden, ağ etkileşimi içinde işleyen bilgi ekonomisine;
- **Politik alan:** bireysellikten grupsal çıkarların yapılandığı sivil toplum kuruluşlarıyla, parlamenter demokrasiden katılımcı demokrasiye;
- **Sosyal alan:** bağımsız-bağlantısız bireysellikten, işbirliğine dayalı sinerjik toplumsal yapılanmaya,
- **Kültürel alan:** kapalı ve mutlakçı kültürel değerlerden farklılıkların hoşgörü içinde bir arada yaşamasına yönelik; kozmopolit kültürel çeşitliliğe;
- **Küresel alan:** ulusal şirket ve ilişkiler yerine ulus ötesi (transnasyonel) şirket ve kurumlara (küresel bloklara) dönüştü.

GÜNÜMÜZ TOPLUMUNDA EKONOMİK ÖNCELİKLER

a) Ağlarda Işık Hızında Bilgi Akışına

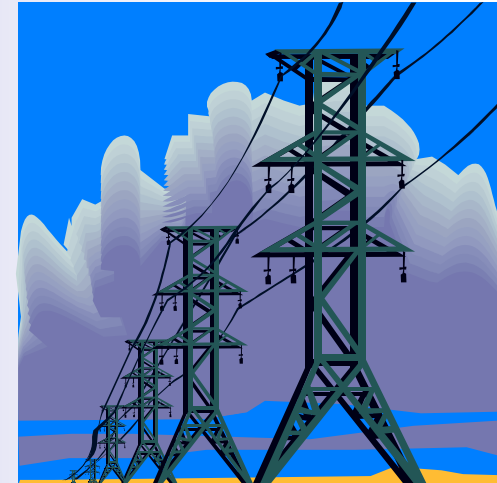
b) Verimliliğe

c) Dinamik Rekabet ve Kaliteye

d) Sürdürülebilir Yenilikçi
Gelişmeye Yönelmiş.



Ekonomik



Küreselleşme

Teknolojik gelişmelere paralel çeşitli mal, hizmet, sermaye-para, emek ve bilgi gibi akımların hızlı bir şekilde hareket ederek, sınırları aşmaları sonucu ekonomik, politik ve kültürel ilişkilerin değişime zorlandığı bir süreç oldu.

Bilgi Bazlı Küreselleşmenin Yarattığı Kurumsal Değişim

ESKİ

YENİ

1. Piyasa Yapısında Değişim

Sermaye

Bilgi

Üretici

Tüketici

Atlantik

Pasifik

Japonya

Çin

Uluslararası ticaret

Elektronik ticaret

Bilgisayar

İnternet

Para

İnsan

2. Örgütsel Yapılanmada Değişim

Mekanik

Organik

Mühendislik

Ekoloji

Şirketler

Bireyler ve network

Yatay ve dikey entegrasyon

Sanal entegrasyon

İş süreçleri

Kültür

3. Bireysel Kişilikte Değişim

Çok çalışma

Hiper etkinlik

Güvenlik

Belirsizlik

Mevcut kariyer

Gelecek kariyer

İtimat

Ümit (Beklenti)

Sadakat

Cesaret

Bilgi Bazlı Küreselleşmenin Girişimcilik ve Yönetim Anlayışında Yarattığı Değişim

ESKİ	YENİ
1. Girişimci Yapısında Değişim	
Kar öncelikli	Müşteri memnuniyeti öncelikli
Varlıklar nesnel	Varlıklar insanlar
Düşünenler ve uygulayanlar farklı	Düşünen ve uygulayanlar aynı
Seri üretim	Esnek üretim
Arz ve talep birbirinden kopuk	Arz ve talep edenlerin ortaklığı (işbirliği)
Örgütlerin hiyerarşi ile kontrolü, fonksiyonel ayrımlı bölümler	Örgütler, takım çalışması ve sayısız yatay takıma dayanmaktadır.
Kontrol için performans kriterleri	İlerleme için performans kriterleri
Ölçek ekonomileri önemlidir.	Zaman ekonomileri önemlidir.
2. Yönetim Anlayışında Değişim	
Organizasyon disiplini	Organizasyonel öğrenme
Kısrak döngü	Olumlu döngü
Yönetim idarecileri	Yönetim liderleri
Çarpık iletişim	Açık iletişim
Hiyerarşiler	Piyasalar
Stratejik iş birimleri ürün geliştirmeyi yönlendirir	İşsel yetenekler ürün geliştirmeyi yönlendirir.
Stratejik öğrenme organizasyonun üst yönetiminde görülür.	Stratejik öğrenme kapasitesi yaygındır.
Çoğu organizasyon üyelerine güvenilmez varsayımı vardır.	Çoğu organizasyon üyelerine güvenilir varsayımı vardır.
Çoğu organizasyon üyelerine yetki verilmez.	Çoğu organizasyon üyelerine yetki verilir.
Çoğu organizasyon üyelerinin yerel ve sanal bilgileri yönetimin ayrıcalığı tarafından disipline edilir.	Tüm organizasyon üyelerinin yerel ve sanal bilgileri başarı ve yaratıcılık için en önemli faktördür.

Sürdürülebilirlik İçin Firmalarda Paradigma Değişimi

KAR/BÜYÜME/KONTROL	SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİM
Karlılık	Sürdürülebilirlik
Büyüme	Denge
Kontrol	Entegrasyon
Maddeler	Bilgi
Emek	Zeka
Tarz için dizayn	Çevre için dizayn
Teknik etkinlik	Çevresel etkinlik
Doğa üzerinde baskı	Doğa ile uyum

DEĞİŞİM VE KÜRESELLEŞMEYİ İYİ KAVRAYAN ÜLKELER

- ABD
- JAPONYA
- FİNLANDİYA
- HİNDİSTAN
- GÜNEY KORE
- İNGİLTERE
- ÇİN
- İRLANDA

- Kendine özgü özelliklerden yararlanarak belli fırsatları değerlendirmek
- Dezavantajı avantaja dönüştürmek
- Başarı için ısrarlı ve kararlı bir politik iradenin varlığı
- Uzun dönemli stratejik tercihleri belirlemek ve belli alanlara odaklanmak
- Eğitime, öğretime verilen önem
- Üniversite- sanayi işbirliği
- Teknopark ve teknokentlerin sürükleyici etkisi
- Uygun bir yatırım iklimi ve iş ortamı
- Siyasî istikrar ve sosyal uzlaşma
- İleri teknolojiye sahip ülkelerle işbirliği doğrudan yabancı sermaye yatırımı, ya da **teknoloji için iddialı programlar**

DEĞİŞİM VE KÜRESELLEŞMEYİ KAVRAYAMAYAN BİR ÜLKE: TÜRKİYE

Politik Sistem: Demokratları olmayan bir şekli demokrasi

Ekonomik Sistem: Güç odaklarının etkin olduğu, politik yönlendirmeye açık, “kontrollü” bir piyasa sistemi

Sosyal Sistem: Sosyal kabul görme, sosyal bağımlılık ve sosyal kişi egemenliği

Kültürel Sistem: Değerlere dayalı muhafazakâr bir dünya görüşü

Teknolojik Sistem: Geleneksel ve ithal teknolojilerden yararlanma geleneği, gördüğünü yapan, görmediğini düşünmeyen bir düşünce yapısı, görgüçülüğe dayalı taklitçilik

KÜRESEL FİNANS KRİZİNİ ANLAMAK

Kapitalizm, özel mülkiyetin üretim araçlarının ağırlıklı bir bölümüne sahip olduğu ve işlettiği; yatırım, dağılım, gelir, üretim ve mal ve hizmet fiyatlarının piyasa ekonomisinin belirlediği sosyal ve ekonomik sistemdir. Bu sistemde genellikle bireylerin ya da grupların oluşturduğu tüzel kişiliklerin ya da şirketlerin emek, yer, üretim aracı ve para (bkz: finans ve kredi) ticareti yapabilmeye hakkı vardır.(vikipedi)

KAPİTALİZMİN AŞAMALARI

- 1-Ticari Kapitalizm,
- 2-Sınai Kapitalizm,
- 3-Finansal Kapitalizm.

(Öztüketimden para için üretime, para için üretimden para için paraya)

KÜRESELLEŞME: Yeni Dünya Düzeni!

7. Yine, yeni, yeniden; kaynak aktarımı
6. Sermaye hareketlerinde serbestleşme
5. Ticarete serbestleşme
4. Ulusüstü şirketler
3. Neo-liberal paradigma
2. Küresel senaryo: Yeni paylaşım planı
1. Washington Konsensusu(küresel senaristler)

1. KÜRESEL KRİZ ÖNCESİ GELİŞMELER

1. ABD'nin ikiz açıkları (dolar bolluğu)
2. Petrol fiyatlarındaki artış, petro-dolarlar likidite bolluğu
3. Hormonlu finans piyasaları
4. Denetimi yetersiz yatırım bankaları ve artan sıcak para hareketleri (bilşim devrimi)
5. Sub-prime mortgage kredileri ve türev ürünler (konut-kredi balonu)
6. Kontrolden çıkmış paradan para kazanma isteği ve artan risk iştahı
7. Çin vb. ülkelerin de desteklediği tüketim patlaması
8. Bozulan reel ekonomi-finans sistemi dengeleri
9. Artan küresel entegrasyon (yayıma potansiyeli)

2. KÜRESEL KRİZİN ORTAYA ÇIKIŞI

1. Faiz oranlarında artış ve sub-prime kredilerde ödeme güçlüğü (1,5 trilyon dolarlık kredi)
2. Konut fiyatlarında düşüş
3. Türev varlıkların değerinde ciddi düşüşler
4. Yatırım bankalarının aktif değerlerinde ciddi düşüş ve yükümlülüklerini yerine getirememe
5. Yatırım bankalarının menkul kıymetlerine yatırım yapan bankaların aktiflerinde erime
6. Lehman Brothers'ın iflası ve izleyenler
7. Beklentilerde kötüleşme ve izleyen iflaslar
8. Domino etkisi ve finans krizinin küreselleşmesi
9. Talepte hızlı daralma, reel kesime sıçrama ve finanstan ekonomik krize dönüşüm; resesyon ve artan(artacak) işsizlik
10. Kurtarma paketleri

3. KÜRESEL EKONOMİK KRİZİN SONUÇLARI

1. Yatırım Bankacılığında çöküş
2. Devletleştirmeler
3. Konut piyasasında ve borsalarda çöküş
4. Doların değerinde düşme
5. Talepte hızlı düşüş
6. Üretimde gerileme
7. Küresel ticaret hacminde daralma
8. Petrol fiyatlarında gerileme
9. İşsizlikte hızlı artış
10. Karamsar ve belirsiz bir ortam
11. Küresel tekelleşmede artış potansiyeli
12. Neo-liberal paradigmanın iflası (Keynes'e dönüş)

DEMEM O Kİ;

- DEĞİŞİM SONSUZ BİR SÜREÇTİR. FARKINDA OLMASAK DA HERGÜN DEĞİŞİYORUZ.
- DEĞİŞMEYEN, UYUM SAĞLAMAYANLAR ELENMEKTEDİR.
- KÜRESELLEŞME DOĞAL BİR SONUÇTUR. KARŞI KOYMAK GÜÇTÜR, RÜZGARI KARŞIMIZA DEĞİL, ARKAMIZA ALMALIYIZ.
- PLANI, STRATEJİSİ OLMAYANLAR, BAŞKALARININKİLERİN PARÇASI VE FİGÜRANI OLURLAR.
- ALANYA NEYİ, NASIL VE KİMLERLE YAPMAK İSTEMEKTEDİR; DEĞİŞİM, KÜRESELLEŞME VE STRATEJİ GELİŞTİRMENİN NERESİNDEDİR?

ALANYA İÇİN ÖNERİLER

- **ALANYA;**

1. DEĞİŞMİŞTİR.
2. KÜRESELLEŞMİŞTİR.

DE

BU DEĞİŞİM;

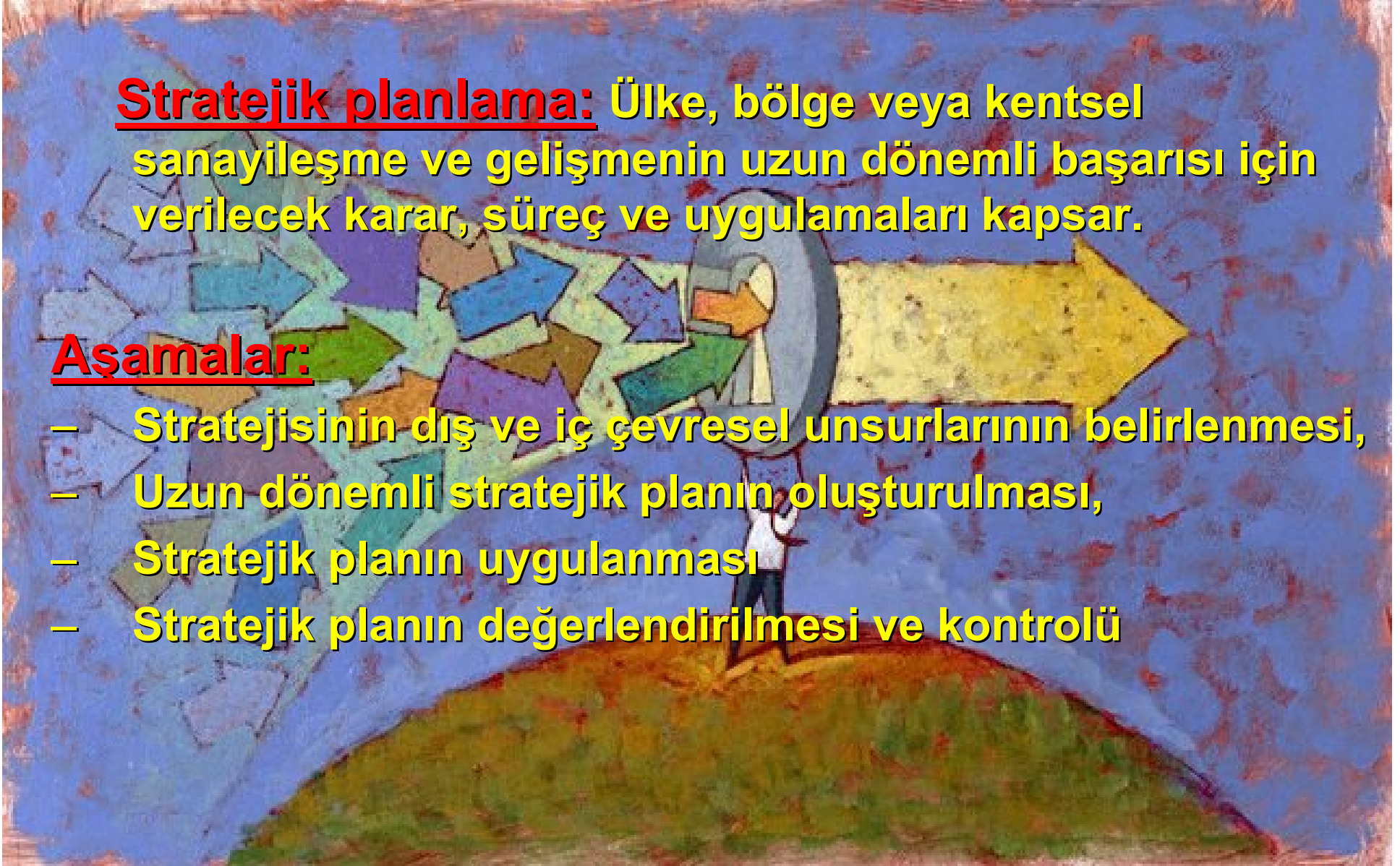
1. YÖNLENDİRİLMİŞ MİDİR?
2. İYİ Mİ OLMUŞTUR?
3. KİME NE FAYDA GETİRMİŞTİR?
4. **YETERLİ MİDİR?**

ALANYA İÇİN STRATEJİK PLANLAMANIN ANALİTİK ÇERÇEVESİ

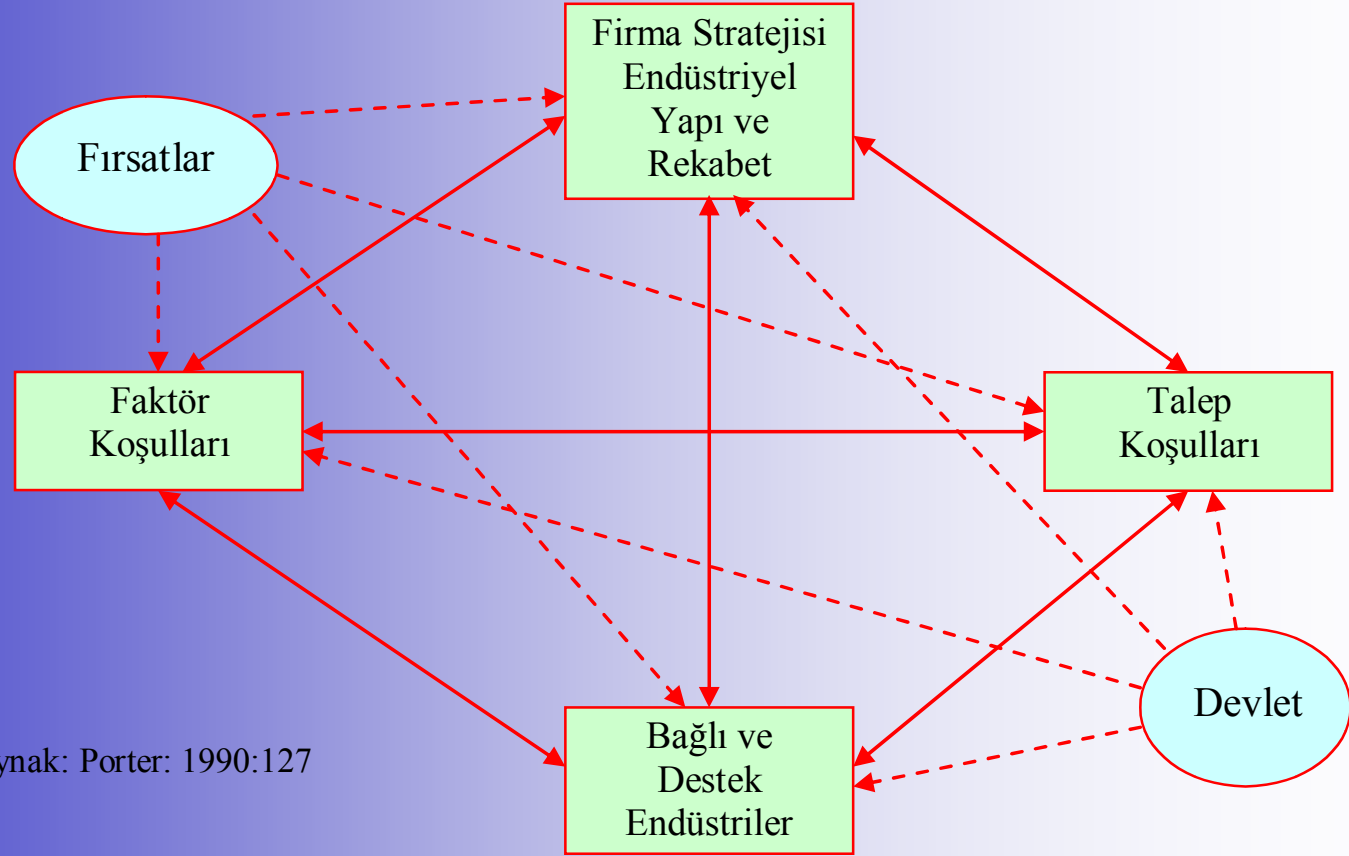
Stratejik planlama: Ülke, bölge veya kentsel sanayileşme ve gelişmenin uzun dönemli başarısı için verilecek karar, süreç ve uygulamaları kapsar.

Aşamalar:

- Stratejisinin dış ve iç çevresel unsurlarının belirlenmesi,
- Uzun dönemli stratejik planın oluşturulması,
- Stratejik planın uygulanması
- Stratejik planın değerlendirilmesi ve kontrolü



YAKIN ÇEVREYE İLİŞKİN FAKTÖRLER



Kaynak: Porter: 1990:127

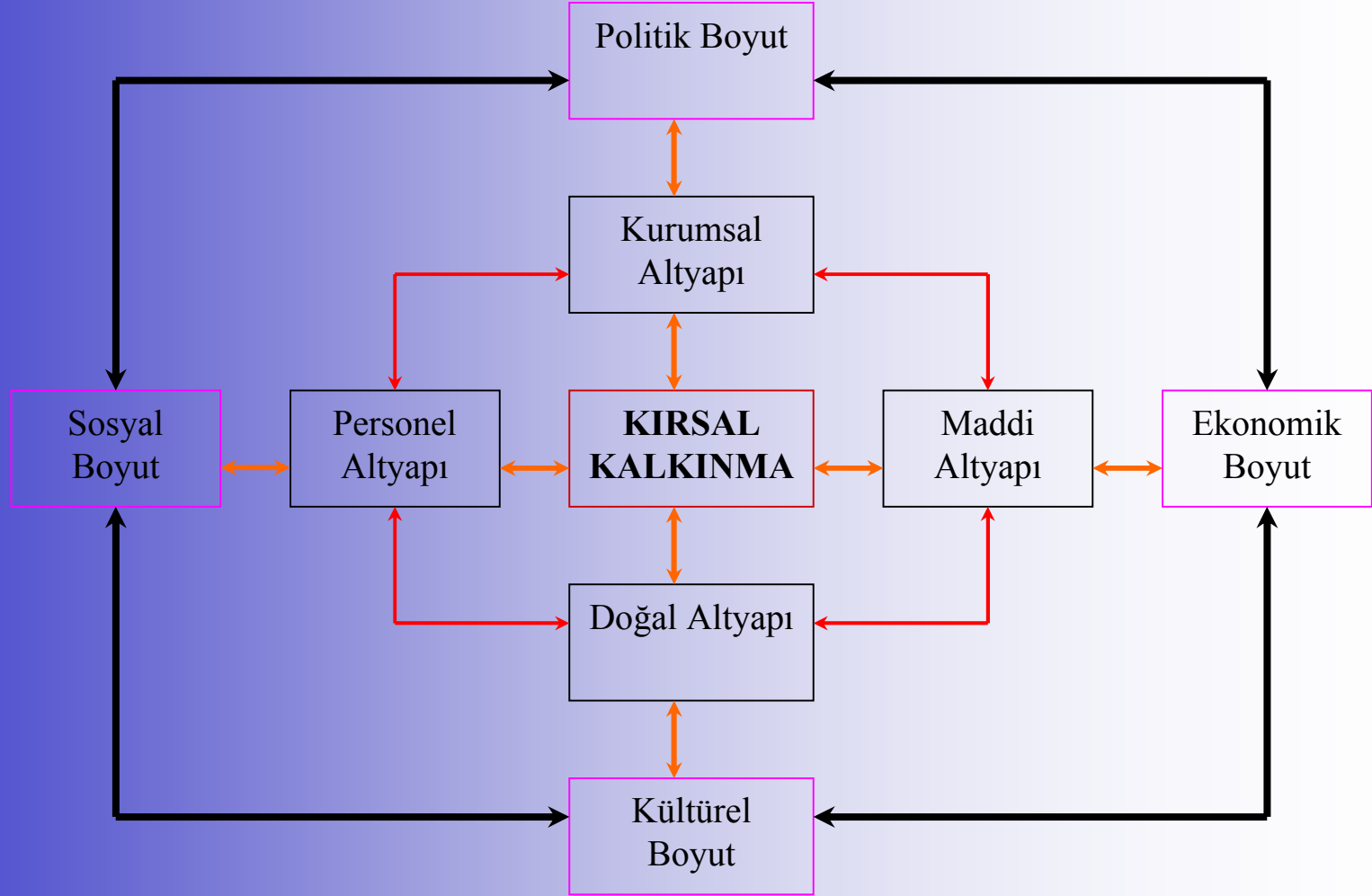
MEVCUT DURUM VE YENİLENME İHTİYACI

Uluslararası rekabette faktör donanımına dayalı karşılaştırmalı üstünlük

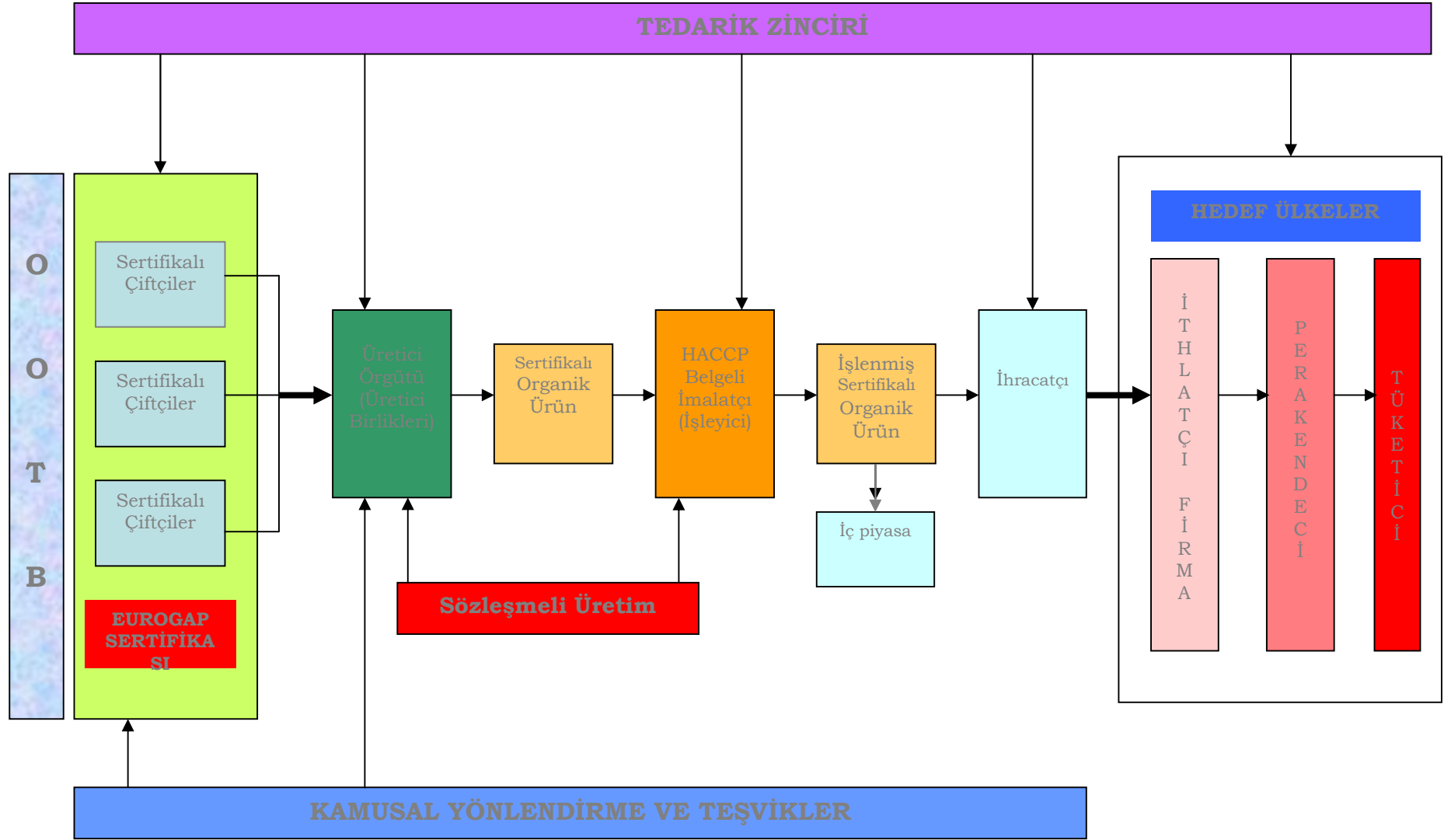


Tarım, turizm ve ticaret alanında rekabet avantajlarına dayalı dinamik karşılaştırmalı üstünlük

ENTEĞRE KIRSAL KALKINMA



ORGANİK ÜRÜN TEDARİK ZİNCİRİ ORGANİZASYONU



OOTB: Organize Organik Tarım Bölgesi

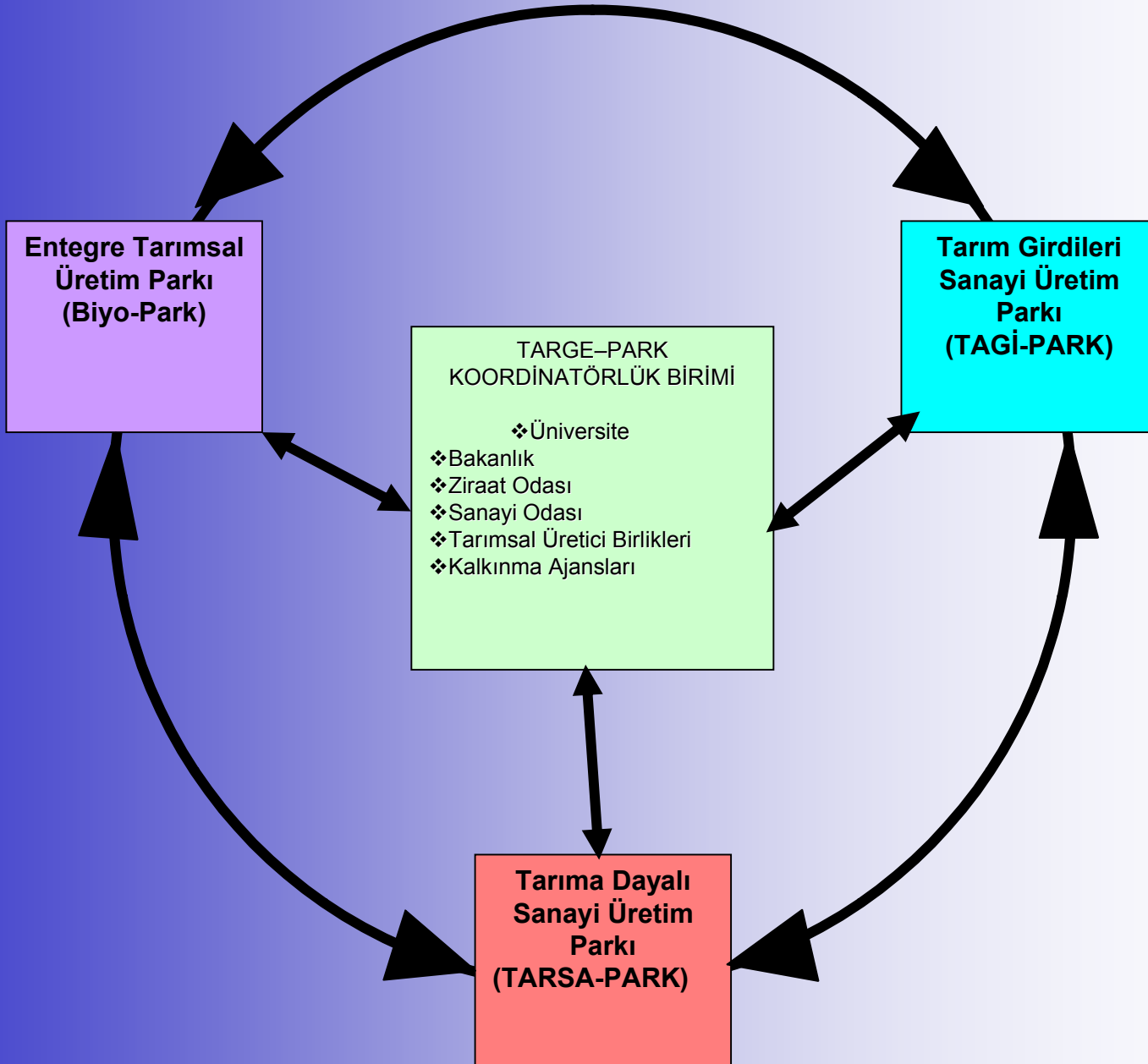
ALANYA'DA NE YAPILMALI?

- **1. Aşama:** Geniş temsil kabiliyeti olan “**İlçe Ekonomi Platfomu**” oluşturulmalıdır. Bu işe gönül veren birikimli insanlardan koordinasyon ve lobi faaliyetleri için “**yönetim kurulu**” oluşturulmalıdır.
- **2. Aşama:** Öncelikli sorunların çözümü için bir “**kaynak havuzu**” oluşturulmalıdır.
- **3. Aşama:** Platform üyesi kamu, özel ve sivil toplum kuruluşlarının katkılarıyla “**İl Ekonomi Envanteri**” hazırlanmalıdır.
- **4. Aşama:** Bu aşamada tüm kamu ve ilgili sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yapılarak “**İlçe ekonomik strateji belgesi-planı**” hazırlanmalıdır. Bu planda;
 - “il” olma,
 - “havaalanının” büyük uçaklar için uygun hale getirilmesi,
 - “Alanya Üniversitesi”nin kuruluşu
 - “Mersin” yolunun iyileştirilmesi öncelikli olmalıdır.
- Ayrıca, entegre bir yaklaşım çerçevesinde organik tarım-kırsal turizm-turizm bağlantılandırılmalı, kış sezonu için alternatif olanaklar (kongre turizmi, kamp turizmi vb.) araştırılmalıdır.
- **5. Aşama:** Bu strateji il milletvekilleri ve ilgili Bakanlıklar ile Ankara bürokrasisine iyi anlatılmalıdır. Seçim konjonktürü iyi kullanılmalıdır.
- **9. Aşama:** Tüm bu aşamalarda tüm Alanya'lılara yönelik eğitim seferberliği başlatılmalı, gelişme için tüm kesimlere heyecan ve motivasyon yaratılmalıdır. Bu amaçla ilgili kuruluş temsilcilerinin katılımıyla “**eğitim koordinasyon komitesi**” de kurulmalıdır.

ALANYA TARIMI İÇİN

- **1. Aşama:** “İlçe Tarım Platformu” oluşturulmalıdır.
- **2. Aşama:** Öncelikli sorunların çözümü için bir “**kaynak havuzu**” oluşturulmalıdır.
- **3. Aşama:** Platform üyesi kamu, özel ve sivil toplum kuruluşlarının katkılarıyla “**İlçe Tarım Envanteri**” hazırlanmalıdır.
- **4. Aşama:** Bu aşamada diğer kamu ve ilgili sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak “**arazi kullanım planı**” hazırlanmalıdır.
- **5. Aşama:** Bu işlemlerin ardından “**ilçe tarımsal üretim planı**” yapılmalıdır.
- **6. Aşama:** İlçede mevcut bütün kooperatif ve birlikler gözden geçirilerek yenilenmelidir.
- **7. Aşama:** Kooperatifler aracılığıyla ayrıca ortak ekipman kullanımı, ortak ahır ve sağımhaneler kurulması, bunların Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, Avrupa Birliği ve yerel imkanlarla finansmanı konusunda projeler oluşturulmalıdır. Bu noktada Alanya için önceliklendirilmiş bir “proje havuzu” oluşturulmalıdır.
- **8. Aşama:** Bu aşamada ilçe için gerekli olan, rantabl olarak işletilebilecek **tarıma dayalı sanayi işletmeleri** (süt, zeytin-yağı) meyve suyu vb.) planlanmalıdır.
- **9. Aşama:** Tüm bu aşamalarda çiftçilere sürekli olarak tarımsal üretimin çeşitli boyutlarına ilişkin (toprak tahlili, ilaçlama, ekipman bakımı, hayvan besleme, örgütlenme, demokrasi vb.) olarak sürekli eğitim verilmesi amacıyla ilgili kuruluş temsilcilerinin katılımıyla “**eğitim koordinasyon komitesi**” kurulmalıdır.
- **10. Aşama:** İlçe bazında tarım merkezli yeni bir Ar-Ge yapılanması sağlanmalıdır.

TARGE PARKLAR





SON SÖZ

DÜN İLE BERABER GİTTİ CANCAĞIZIM

DÜNE AİT NE VARSA

ŞİMDİ YENİ BİRŞEYLER SÖYLEMEK LAZIM...

MEVLANA

TEŐEKKÜRLER

SAĐLIK VE SEVGİYLE KALIN.