



**ALANYA
TİCARET VE SANAYİ ODASI
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY**

**ALANYA'DA SPOR TURİZMİNİN GELİŞİMİNDE YEREL YÖNETİMLERİN ROLÜ
KONULU TOPLANTI**

Tarih : 08.10.2010 Cuma
Yer : AGC Lokali
Düzenleyen : Alanya Gazeteciler Cemiyeti

SPOR TURİZMİ İLE İLGİLİ BİLGİ NOTU:

SPOR TURİZMİ İLE İLGİLİ TESBİTLER

Dünyanın önde gelen turizm ve spor örgütleri dünya turizm gelirinin yüzde 32'sinin spor turizminden kaynaklandığı görüşünde uzlaşıyorlar. Türkiye, yükselen bu pazardan ciddi bir pay alabilmek için spora uygun bir alt ve üst yapı geliştirmek zorunda.

Spor Turizmi Uluslararası Konseyi'nin (STIC) yaptırdığı ve bu kuruluşun resmi yayın organı Journal of Sport & Tourism'de yayınlanan bir araştırmaya göre spor turizminden elde edilen gelirler, dünyadaki toplam turizm aktivitesinin yüzde 32'sini oluşturuyor. Bu oran, dünyada elde edilen yaklaşık 476 milyar dolar tutarındaki turizm geliri üzerinden hesaplandığında **152 milyar dolara tekabül ediyor.**

Dünya Turizm Örgütü'nün (WTO) sonuçlarını 1999 yılında yayınladığı Eğlence/Dinlenme Zamanındaki Gelişmeler (Changes in Leisure Time) isimli araştırmasında, turizmde talebin daha aktif tatillere kayacağına ve geleneksel güneş-deniz-kum tatillerinin toplamdaki payının azalacağına işaret ediyor.

İnsanlar böylece çok çeşitli aktiviteleri bir arada yapabileceği ve böylelikle zamandan tasarruf edebileceği alanları tercih edecekler.

Turizm ürünleri ise artık güneş, deniz, kum paketlerinin ötesine gitmiş bulunuyor. Çok daha kompakt tatiller ve seyahatler önümüzdeki yılların modası olacak. Bu modanın içinde çevresine ve sağlığına daha duyarlı, kendini daha mükemmel biçimde yeniden üretmek isteyen ve bunun en dolaysız aracı olarak da sportif faaliyetleri gören bir büyük tüketici kesimi gelişiyor.

ALANYA'NIN SPOR TURİZM OLANAKLARI VE YAPILABİLECEK ÇALIŞMALAR

Yaşanan bu gelişmeler ve yeni trendler nedeni ile turizmle ilişkisi gittikçe artan sportif aktiviteler, Türkiye'nin turizmde gelişme potansiyeli olan alanlardan biri olarak ortaya çıkıyor. Bu potansiyelden Alanya olarak gerekli pay bu güne kadar yeterince alınamamıştır. Daha da geç olmadan bu konuda acil bir çalışma ve adeta bir seferberlik yapılması gerekmektedir.

Bu konuda Alanya'nın durumunu ele aldığımız zaman, Spor turizmi konusunda avantajlarımız ve dezavantajlarımız ile yapılabilecek çalışmaları şu şekilde sıralamak mümkündür.

Spor Turizmi İçin Alanya'nın Avantajları:

- İlman ikliminin Özellikle Kış aylarında oluşturduğu avantaj
- Coğrafi Yapısı ve Doğası
- Dünyada ve Türkiye'de tanınan bir destinasyon oluşu
- Uzun yıllardan bu yana başarı ile sürdürdüğü ulusal ve uluslararası spor organizasyonları





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

- Alternatif turizm olanaklarının zenginliği
- Her kesime hitap edebilecek tesis ve yatak profili
- Çok sayıda ülkeden 20 bini aşkın yabancı yerleşimi
- Yaşayan bir şehir olması
- Ülke gurupları itibarı ile yeni pazarlara kolay uyum sağlaması

Spor Turizmi İçin Alanya'nın Dezavantajları:

- Kıyı Şeridinde yaşanan yoğun yapılaşma
- Büyük ölçekli tesislerin azlığı ve tesislerin eskimesi
- Kış şartlarında açık olabilecek donanımlı tesislerin sınırlı olması
- Ulaşım (havayolu) güçlüğü
- Spor alanları için yeterli altyapının bulunmaması
- Yerleşik halkın spor organizasyonlarına yeterli ilgiyi göstermemesi
- Gerçekleştirilen spor organizasyonlarının ulusal basında yeteri kadar yer alamaması ve bu konuda etkin olunamaması

Spor Turizmi İçin Alanya'da Yapılabilecek Çalışmalar:

- Alanya'nın bütününde genel bir spor turizm eylem planının hazırlanması ve bu planın merkezi yönetim ile yerel yönetimlerin stratejik planlarına dâhil edilerek uygulanması
- Bölgede hangi tür sportif etkinliklerin yapılabileceğine dair bir envanter çalışması yapılması
- Devam eden spor tesisi yatırımlarının (kapalı yüzme havuzu, stadyum vb) bir an evvel tamamlanarak gerekirse yerel kuruluşlar organizasyonunda işletilmesi
- Beldelerde de kapalı çok amaçlı spor salonlarının planlanması ve turistik tesisler ile işbirliği içinde yatırımının sağlanarak yap-işlet-devret modelleri ile hayata geçirilmesi
- Ülkemizdeki tüm ilgili federasyonlar ile temasa geçilerek gerek kamp çalışmaları gerekse ulusal ve uluslar arası müsabakalarda ev sahipliği yapılması ile ilgili teklifler sunulması
- Yerel yönetim temsilcileri ile ALTSO, ALTİD ve ALTAV oluşumunda bir çalışma ekibinin kurulması Federasyonlarda ve federasyon yönetimlerinde daha etkin olabilecek çalışmalara ağırlık verilmesi
- Futbol haricinde de değişik spor dallarında yerel sporcular ve kulüplerin oluşturularak desteklenmesi
- Kış sporları için de önemli bir alternatif olacak Akdağ Kayak Merkezi Projesinin hayata geçmesi için çalışmalar hızlandırılmalıdır.
- Özellikle kış turizmi açısından kırsal alanları değerlendirecek projelerin geliştirilmesi ve yetkin kişiler tarafından işletilmesi
- Halihazırda yapılmakta olan sportif ve kültürel etkinliklerin programlarının yıl öncesi tamamlanarak yurtiçi ve yurtdışında etkin olarak tanıtımının tüm yıl boyunca yapılması
- Yılbaşında "Sportif ve Kültürel Etkinlik Takvimi"nin hazırlanması ve fuarlarda dağıtımı
- Spor ve gençlik turizmi olanaklarının geliştirilmesi için müzik ve spor organizasyonlarının birlikte yapılması, gençlik kampları, kırsal turizm, alternatif sporların geliştirilmesi, uluslararası temalı spor ve eğlenceyi bir arada sunan festivallerin gerçekleştirilmesi
- Alanya'da mevcut yükseköğretim kurumları ile işbirliği yapılarak, yurtiçindeki üniversiteler ve dershanelerle işbirliği içinde etkinlikler düzenlenmesi (Üniversiteler Şenliği, tatil indirimleri, dershaneler için sınav sonrası kamplar vb.)
- Yine Alanya fakülteleri bünyesinde oluşturulacak gençlik ve spor grupları desteklenerek gençlik turizminin geliştirilmesine yönelik yabancı üniversitelerle bağlantı kurulması, internette bloglar oluşturulması
- Alanya'daki alternatif turizm ve spor turizmi olanakları ile ilgili ayrı broşür hazırlanması ve en az 7-8 yabancı dil seçenekli olarak (gençlik, dalış, yayla, spor..) basılması ve internet ortamında yayınlanması





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

- Özel ilgi turizmi (av, spor, dalış vb) yapan tur operatörlerine ulaşılması ve onların satış temsilcilerinin Alanya'ya davet edilerek yörenin tanıtılması, yapılacak çalışmalar için görüş ve önerilerin alınması
- Kış turizmi için spor turizmini destekleyecek, sağlık ve tatil turizmini bir arada sunan paket programlar hazırlanması, turistik işletmelerde spa merkezlerinin deniz termal tesislerle genişletilmesi
- Yeni açılmaya başlanan İran, Suriye, Ürdün, Lübnan ve Irak gibi pazarlarda da spor turizmi ile ilgili tanıtımların yapılması

SPOR TURİZMİ İÇİN KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI TARAFINDAN YAPILAN ÇALIŞMA

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Türkiye'nin spor turizmi ile ilgili kapasitesini arttırmak ve bu konuda bir envanter çalışması yaparak gerekli planlamaları yapmak amacı ile bir dizi girişimler olmuştur.

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü, sporun ülkemiz turizmine olan katkısını arttırmak ve spor turizmi olgusunu yaygınlaştırmak üzere bu konuda 24 Aralık 2008 tarihinde İstanbul'da bir "Think Tank" toplantısı, 25 Nisan 2009'da ise "Spor Turizmi Arama Toplantısı" düzenlenmiştir.

GSGM, Tanıtma Genel Müdürlüğü, Spor Federasyonları, TÜRSAB, TÜROFED, TYD, Akademisyenler ve Spor Ajanslarının katıldığı toplantıda Türkiye'de altyapı, iklim ve coğrafi açıdan spor turizmine uygun bölgelerde spor turizmi hareketini geliştirme amacına yönelik mevcut durum analizi (spor turizmini etkileyen olumlu ve olumsuz faktörler), vizyon, stratejik hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için öneriler alınmıştır.

Buna göre spor turizmi konusunda bir "Spor Turizmi Platformu Kurulması" ve konunun bu platform üzerinden yürütülmesi karara bağlanmıştır.

2 Ekim 2009 tarihinde yapılan "Spor Turizmi Platformu" toplantısında şu kararlar alınmış ve uygulamaya geçilmiştir.

- Türkiye'nin spor turizmi açısından önemli marka değerine sahip 7 bölgesi belirlenmiş ve bu bölgelerde envanter çalışması ve hazırlık toplantıları yapılmıştır.
- 15 Ekim 2009 tarihinde yapılan toplantıda ise Kültür ve Turizm Bakanlığı'nı temsilen Genel Müdürlüğümüz temsilcisi ve Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğünden bir uzman spor turizmi envanterinin oluşturulması ve hazırlık toplantılarının yapılması için görevlendirilmiştir.
- Bu görevlendirmeye istinaden belirlenen 7 destinasyonda envanter çalışması ve hazırlık toplantıları yapılmıştır. İlçemizde de gerçekleştirilen hazırlık toplantılarında Alanya'nın Plaj Voleybolu dalında uygun destinasyon olarak seçildiği görülmüştür.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ALANYA'DA SPOR TURİZMİ VE GOLF MERKEZİ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR:

ÇALIŞMANIN GEREKÇESİ

Son rakamlara göre dünyada 13 milyon lisanslı, 40milyon lisanssız olmak üzere toplam 53 milyon kişi golf sporu yapmaktadır. Dolayısıyla golf meraklıları büyük bir pazar oluşturmaktadır. Golf imkanları bir kısım meraklılar için tatil destinasyonu tercihinde bir seçim kriteridir. Bir kısım meraklılar için ise golf sporu imkanı, ilave bir cazibe, tatile değer katan bir aktivitedir.

ÇALIŞMANIN AMACI

Bilindiği gibi golf turizmi yüksek gelir getiren bir turizm türüdür. Golf turizminin bir diğer önemli yönü, yıl geneline 12 aya yaygın bir aktivite olması ve dolayısıyla, ölü sezonda, konaklama tesislerinin doluluk oranlarına katkıda bulunması, yöreye hareket getirmesidir. Kültür ve Turizm Bakanlığı 2023 genel bir politika ilkesi olarak, turizm ürün ve pazarlarımızın çeşitlendirilmesini ve ülke turizmi içinde yüksek gelir gruplarının payını artırmayı amaçlamaktadır. Bütün bu yönleri ile Alanya bölgesi golf turizmi gelişimine büyük önem ve turizm çeşitliliği açısından acil ihtiyaç duyduğumuz bir turizm türüdür.

Bu düşünceden hareketle çalışmanın temel amacı, ilçemizde Golf ve spor turizmi için uygun alanların belirlenerek, gerekli haritalarının çıkartılması ve bu alanların Spor Turizm alanı olarak belirlenerek yatırımcılara tahsis aşamasına getirilmesidir.

YAPILAN ÇALIŞMALAR:

- Türkiye'de faaliyet gösteren spor federasyonlarına yazılar yazılarak, konuları ile ilgili spor alanlarında bölgemizden beklentileri talep edilmiştir
- Alanya Kaymakamlığı ve Alanya Ticaret ev Sanayi Odası işbirliğinde Alanya Bölgesinde golf ve spor turizmi için uygun yatırım alanları belirlenmiştir. (Nisan 2010)
- Alanya'da Güzelbağ, Okurcalar, Avsallar,, Emişbeleni, Konaklı, Kızılcaşehir, Mahmutlar, Kargıcak ve Cebelireiz bölgeleri olmak üzere toplam 9 Öneri alanın haritaları ve halihazırları hazırlanmıştır. (Mayıs 2010)
- Söz konusu bölgeler Kültür Turizm bakanlığı yatırım İşletmeler genel Müdürlüğü uzmanları ile birlikte gezilmiştir. (Mayıs 2010)
- Bu alanlara ilişkin hazırlanan haritalar ve planlar ile halihazır durumlarını gösteren koordinatlı çizimler için hazırlanan Öneri Alanlar Dosyası Kültür ev Turizm Bakanlığı, yatırım İşletmeler genel Müdürlüğü'ne sunulmuştur. (Mayıs 2010)
- ALTSO Başkanı ve Beraberinde Alanya heyeti ile birlikte Kültür Turizm Bakanlığı İlgili Daire Başkanı ile Görüşme yapılmıştır. (02 Ekim 2010)
- İlgili Daire Başkanı ve konu ile ilgili uzmanlar tarafından Alanya'da incelemeler yapılacaktır. (06.10.2010)

SONRAKİ SÜREÇ:

- Kültür ve Turizm Bakanlığı ilgili uzmanları tarafından hazırlanan öneri alanlarının yerinde incelemesinin yapılması
- Yapılan incelemelerin ardından uygun görülen alanların spor turizmi alanı olarak belirlenerek bu alanda Turizm Alan ve Merkezleri mevzuatı uyarınca gerekli planlama çalışmalarının yapılması
- Hazırlıkların ardından söz konusu alanların yatırımcılara veya yerel yönetimlere tahsis ya da kiralanması

