

Tur Operatörleri ve Seyahat Acenteleri için Kurumsal Sosyal Sorumluluk

- Eğitim
- Yönetim
- İyi uygulama standartları
- Tedarikçi değerlendirmesi
- Pazar yeri
- İletişim
- Raporlama
- Sertifikasyon



Sürdürülebilir bir tedarik zincirine doğru

Seyahat acenteleri ve tur operatörleri, turizm endüstrisinde kilit rol oynamaktadır. Turistler ve turizm işletmeleri arasında köprü olmaları nedeniyle tüketicilerin tercihlerini, tedarikçilerin uygulamalarını ve destinasyonda gerçekleşecek kalkınmayı etkileyebilirler. Bu eşsiz konumları dolayısıyla tur operatörleri ve seyahat acenteleri, ziyaret ettikleri destinasyonlara çevre ve kültürün korunmasının yanı sıra sosyal haklar ve insan haklarının desteklenmesi yönünde de önemli katkı sağlayabilirler.

Giderek daha fazla tur operatörü ve turizm işletmesi sürdürülebilirliğe ilişkin aktif bir yaklaşım benimsemektedir; bunun tek nedeni tüketicilerin onlardan bu yöndeki beklentileri değil, aynı zamanda turizm sektörünün uzun vadede ayakta kalması için özelliğini yitirmemiş destinasyonların önemini farkına varmalarıdır.

Seyahat şirketlerinin sürdürülebilirlik uygulamalarını hayata geçirebilecekleri temel faaliyet alanları şunlardır:

- Ofis işleri – Kağıt ve enerji kaynakları tasarrufu sağlayıp, iyi istihdam koşulları sunarak, vb.
- Ürün geliştirme – Tedarikçi (konaklama, transfer, tur paketleri, vb. alanlarında) seçiminde sürdürülebilirlik ilkelerini göz önünde bulundurarak, vb.
- Tedarikçilerle çalışma – İş ortaklarınızı da eğitimler, bilgilendirmeler ve teşvikler yoluyla destekleyip motive ederek, vb.
- Müşteri ilişkileri – Bilgi ve davranış kuralları, vb. aracılığıyla farkındalık yaratıp sorumlu tercihler yapmalarını sağlayarak, vb.
- Destinasyonlar – Destinasyondaki paydaşların sürdürülebilirlikle ilgili sorunlara yönelik çabalarını destekleyerek, koruma ve kalkınma projelerine maddi katkıda bulunarak, vb.



Travelife

Travelife, tur operatörleri ve seyahat acentelerine sosyal ve çevresel etkilerini sürdürülebilirlik kriterleri ekseninde yönetme ve iyileştirmeleri konusunda yardımcı olan adil ve uygun maliyetli bir sistemdir.

Eğer işletme söz konusu kriterlerin gerekliliklerini karşılırsa bir Travelife ödülü alır. Travelife, geniş yelpazeye yayılan birçok araç sunmaktadır:

- Sertifikasyon için eğitim;
- Eylem planı yapma ve raporlama;
- Tedarikçi değerlendirme ve ödüllendirme sistemi;
- B2B araçları ve pazar yeri;
- Destinasyon işbirliği araçları;
- Tanınma ve Sertifikasyon.

Travelife, giderek daha fazla turizm örgütü tarafından desteklenmekte olup, bu kurumlar tarafından üyeleri arasında yaygınlaştırılmaktadır. Bu kurumlar arasında ABTA (Birleşik Krallık); ANVR (Hollanda); ASR (Almanya); HATTA ve SETE (Yunanistan); SMAL/AFTA (Finlandiya); ACTA (Kıbrıs); TEATA ve ATTA (Tayland); KATO (Kenya) ve BRAZTOA (Brezilya) da yer almaktadır.



Eğitim

Travelife, turizmin etkilerine ilişkin farkındalığı artırmak ve sürdürülebilirliği etkin şekilde tanıtmak için seyahat firmalarına en ileri eğitim ve koçluğu sunar. Uygulamalı araçlar ve çevrimiçi eğitim modülleri çalışma alanlarının hepsini (ofis, tedarikçiler, destinasyonlar ve müşteriler) kapsar. Eğitim, sonunda şahsi Travelife sertifikası sunan çevrimiçi bir sınavla tamamlanır. Bu eğitim aynı zamanda öğrenciler ve diğer profesyonellere de açık olup; İtalyanca, İspanyolca, Almanca, Yunanca, Portekizce, Fransızca, Rusça ve Türkçe de dahil 15'i aşkın dile çevrilmiş durumdadır.

Yönetim sistemi

Travelife yönetim sistemi altı basamaktan oluşmaktadır. Bunlar, bir sürdürülebilirlik koordinatörünün belirlenmesi ve eğitimi; çalışmalarınızın temel değerlendirmesinin yapılması; bu alanda şirket politikalarınızın ve eylem planlarınızın geliştirilip uygulanması ve düzenli izleme ve raporlamadır. Travelife yönetim sistemi, ISO 14001 çevre yönetim standardı ve AB resmi Eko-yönetim ve Denetim Programı olan EMAS ile de uyumludur.

Eylem planlaması ve raporlama

Travelife eylem planlaması ve raporlama aracı, sürdürülebilirlik aşamalarınızı planlayıp raporlamanız için size kolay bir çevrimiçi araç sunar. Burada yer alan eylemler her büyüklükteki firmaya uygun olup, (diğer) seyahat firmalarının yaptığı başarılı çalışmalara dayanır. Raporlama aracı, seyahat örgütlerine üyelerinin taahhüt ve gelişimlerini izleme fırsatı sunar. Raporlama başlıkları ve kriterleri Kurumsal Sosyal Sorumluluk için ISO 26001, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) ve EMAS III tur operatörlerine yönelik sektör referans belgesi ile uyumludur.



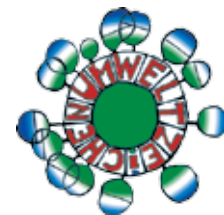
İyi uygulama standartları

Travelife, tedarikçiler için net bir yönlendirme yapmak ve karışıklığı önlemek için sürdürülebilirlik alanında bir dizi iyi uygulama standardı geliştirmiştir. Bu standartlar dünyanın dört bir yanındaki tedarikçilere ilham vermeyi amaçlamakta olup, tur operatörleri tarafından tedarikçilerini değerlendirme ve kıyaslamak için kullanılabilir.

Şu ana kadar konaklama, ulaşım ve hayvanların kullandığı eğlence aktiviteleri, dağ yürüyüşü ve tüplü dalış turları gibi etkinliklere yönelik standartlar geliştirilmiştir. Travelife standartları hem sosyal hem de çevresel kriterleri içermekte olup, Otel ve Kamp Alanları için AB Etiketi ve Küresel Sürdürülebilir Turizm Kriterleri gibi sürdürülebilirlik standartlarıyla da uyumludur.

Destinasyonlarla işbirliği

Destinasyonların güzelliği ve eşsizliğinin korunması tur operatörlerinin doğrudan ilgilendirir. Destinasyondaki çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliği etkileyen kararlarda doğrudan sorumluluk taşırlar. Travelife, sürdürülebilirliği teşvik etmek için tur operatörleri ve yerel destinasyonlar arasında koordineli bir yaklaşımı destekler. Sözleşmeli otellerdeki sürdürülebilirlik standartlarını yükseltmek için Avusturya, İtalya, Türkiye, Tayland, Brezilya ve Kenya gibi ülkelerde hükümetler ve yerel otel sektörüyle birlikte çalışmaktadır. Bu şekilde piyasa tarafından yönlendirilen bir yaklaşımla tur operatörleri, yerel yönetimler ve tedarikçiler, sürdürülebilir destinasyonlara yönelik çabalarında daha etkili olabilir.



Üyelik paketleri

Tur operatörleri ve seyahat acenteleri için Travelife programı, sürdürülebilirlik alanındaki başarılarınızı geliştirme, denetleme ve anlatmaya yönelik olarak en yeni ve maliyeti düşük sistemi sunar. Program, üç aşamalı bir yaklaşımı izler:

1. Aşama – Travelife Engaged (Travelife'a Dahil)

İlk aşamada firma uygun yönetim prosedürlerini ortaya koyar. Belirlenen bir sürdürülebilirlik koordinatörü şahsi Travelife sertifikası alıp ilk adımları ve iyi uygulamaları hayata geçirir. Dahil olma sürecinde firma henüz ödüllendirilmemiştir.

2. Aşama – Travelife Partner (Travelife Ortağı)

Sürdürülebilirlik raporu ve Travelife tarafından atıfta bulunulan temel gereklilikler doğrultusunda firma "Travelife Partner" statüsüne ulaşır. Bu statü firmaya sürdürülebilirlik taahhüdünü Travelife Partner logosunun da desteğiyle anlatma imkanı sunar. Firma artık adım adım nihai aşamaya doğru ilerlemek için yeterlidir.



3. Aşama - Travelife Certified (Travelife Sertifikalı)

Üçüncü aşamada firma, seyahat firmaları için "Travelife Certified" standartlarına uygundur. Bu standartlar, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi'nin (GSTC) kriterlerine uygun ilk tur operatörü standardı olarak tanınmıştır. Bu uygunluk, sahada yapılan değerlendirme üzerinden bağımsız bir denetmen tarafından doğrulanır. "Travelife Certified" ödülü logosu ile sürdürülebilirlikteki mükemmeliğinizi müşterileriniz ve diğer paydaşlarınıza anlatabilirsiniz.



Otel ve Konaklama İşletmeleri için Travelife

Otel için Travelife sürdürülebilirlik sistemi, konaklama işletmelerin(iz) sürdürülebilirlik performansları ve nakit akışlarına yardımcı olması için destek, tavsiye ve araçlar sunar. Web tabanlı bir sistem sayesinde otellerinizin sürdürülebilirlik performansını değerlendirip kıyaslayabilir, böylece bireysel olarak veri toplama ve otelleri denetleme ihtiyacınızı da ortadan kaldırabilirsiniz. Otel yöneticileri de sürdürülebilirlik performanslarını kontrol edebilir, geri bildirim alabilir ve ilerlemelerini izleyebilirler. Oteller, sosyal ve çevresel kriterlerin gerekliliklerine uyarak, bağımsız bir denetim doğrultusunda Travelife ödülü alır. Doğrudan maliyet tasarrufundan yararlanmalarının yanı sıra işletmelerini tur operatörlerinin broşür ve websitelerinde Travelife ödüllü olarak pazarlayarak rekabet avantajı da elde ederler.

Uluslararası iş ortakları

Daha sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturabilmek için outbound ve inbound operatörlerinin birbirinin taahhüdüne ihtiyacı vardır. Outbound operatörleri, ürün tasarımının yanı sıra sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir ürünleri müşteriye anlatma konusunda kilit role sahipken; Inbound operatörleri de yerel ürün gelişimi ve sürdürülebilirliğe ilişkin yerel turizm işletmelerinin desteklenip değerlendirilmesi konusunda kilit role sahiptir.

Travelife araçları size aynı zamanda uluslararası iş ortaklarınızı da dahil etme imkanı sunar. Ortaklarınız da "Partner" veya "Certified" seviyesine ulaşmak için aynı eğitim ve raporlama programını kullanabilir. Buna ek olarak destinasyonlardaki ortaklarınız da şu ana kadar 25 ülkeyi aşkın yerde uygulanan Travelife eğitim programlarında yer alabilir.



Image: Eko turizm Tur Operatörleri için Sürdürülebilirlik Eğitimi

Pazar yeri

Halihazırda sürdürülebilir olan işletmelerle anlaşmak, tedarik zincirinizi daha sürdürülebilir yapmanın kolay bir yoludur. **Travelife Koleksiyonu** size Travelife ödüllü otellerin güncel listesini sunar. **Seyahat Pazarı** ise sürdürülebilirlik nitelikleri taşıyan yerel acenteler (inbound), konaklama işletmeleri, toplu-temelli turizm girişimleri ve sürdürülebilir destinasyonlar gibi turizm işletmelerinin küresel bir listesini sunar.

Travelife'a katılmak kolaydır!

Travelife'a katılmak kolay ve uygun maliyetlidir. Uygulamalı web tabanlı çözümlerimiz sayesinde Travelife hem küçük hem de (çok) büyük firmalar için uygundur. Adım adım sizi sürdürülebilirliğe yönlendiririz. Bunun için ücretsiz olarak kaydolup, Sürdürülebilirlik Taraması aracılığıyla performansınızı değerlendirebilirsiniz. Üyelik ücretleri ise farklı aşamalara (Dahil, Ortak ve Sertifikalandırılmış) ve çalışan sayısına bağlıdır.

