

ALANYA TİCARET ve SANAYİ ODASI

# ALTSO

Dergi

MAYIS - HAZİRAN • SAYI: 47

**Turist  
sayısı arttı**

**Gurbetçi vekiller  
Türkiye'de ışık görüyor**

**Turiste saygı  
kampanyası**



**TURKUVAZ**  
giyim

Saray Mah. Yunus Emre Cad.  
(Başkent Hastanesi Karşısı) ALANYA  
Tel: 0242 513 46 44

**SARAR**



## ALANYA TİCARET ve SANAYİ ODASI YAYIN ORGANI

MAYIS-HAZİRAN 2007 • SAYI: 47

Tel : (0242) 512 16 97  
Faks : (0242) 513 69 07

altso@altso.org.tr  
www.altso.org.tr

### Sahibi:

ALANYA TİCARET  
ve SANAYİ ODASI adına  
**KERİM TAÇ**  
Yönetim Kurulu Başkanı

### Genel Yayın Müdürü:

**H. SERVET ÜNLÜ**  
Genel Sekreter

### Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

**NECATİ ŞATANA**  
Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu

### Yayıncı Kuruluş:

**HABER ALANYA**  
GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.  
Görsel Yönetmen : **Ömer ŞAFAK**  
Kapak Fotoğrafı : **Kerim GÖRGÜN**

Adres : Atatürk Caddesi  
Zamanoğlu Apartmanı  
ALTSO karşısı  
No: 24 • Kat: 3-4-5  
07400 / ALANYA

[www.haberalanya.com.tr](http://www.haberalanya.com.tr)

e-mail : [haber@haberalanya.com.tr](mailto:haber@haberalanya.com.tr)  
Tel : (0242) 511 77 87  
512 77 88  
511 77 99  
Faks : (0242) 511 88 99

ISSN: 1302-2067



### YENİ DÖNEMDE ÖNCELİKLE İSTİKRAR VE HUZUR ORTAMINI BOZABİLECEK, GERİLİMDEN UZAK BİR ANLAYIŞLA VAKİT KAYBETMEDEN EKSİK KALAN YAPISAL REFORMLARA ODAKLANILMALI

Uzunca bir süredir ülkemizi meşgul eden yoğun bir kampanya döneminin ardından bir genel seçimi daha barış ve huzur içinde tamamladık. Öncelikle seçim sonuçlarının tüm ülkemiz ve bölgemiz için hayırlı olmasını diliyorum. Seçim süreci ülkemizde olduğu kadar, bölgemizde de son derece olgunluk ve hoşgörü içinde geçmiştir. Buradan siz değerli ALTSO Dergi okurları huzurunda ilçemizde faaliyet gösteren tüm siyasi parti teşkilatlarına ve aday arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum. Yaz ayında yapılan bir seçim olmasına rağmen böylesine yüksek bir oranla seçime iştirak edilmesi ve yeni mecliste seçmenlerin yüzde doksanına yakınının temsil edilmesi de ülkemiz demokrasisi adına sevindirici bir gelişme olmuştur.

Seçim süreci içinde odamız her siyasi partinin adayları tarafından ziyaret edilmiştir. Meclis üyelerimizin de hazır bulunduğu bu ziyaretlerde kendilerine ilçemizin çözüm bekleyen sorunları ve yeni hükümetten beklentilerimizi iletme imkânını da bulmuş olduk.

Seçim sonuçlarının yine bir tek parti hükümetini çıkarması, halkımızın istikrar ve huzur isteğini ortaya koymuştur. Ülkemizin son derece kritik bir süreçten geçtiği bu dönemde halkın iradesi ile ortaya çıkan bu tablo ülkemiz için büyük bir fırsat olmakla birlikte, aynı zamanda yeni hükümet için de önemli bir sorumluluktur. Temennimiz yeni hükümetin bu sorumluluğun bilincinde olarak, ülkenin önünü açacak reformları bir an evvel hayata geçirmesidir. Bunun için hiç vakit kaybetmeden hatta ilk altı ay içinde uzun zamandır ertelenen reformlar sıkı bir çalışma ile uygulamaya konulmalıdır. Ülkenin bu kritik süreçte kaybedecek bir günü bile yoktur.

Yeni hükümet olarak öncelikle istikrar ve huzur ortamını bozabilecek gerilimden uzak bir anlayışla vakit kaybetmeden eksik kalan yapısal reformlara odaklanmalı. Yeni dönem, mikro ekonomik değişimin yaşandığı bir dönem olmalı. İstihdam sağlayan, üretim ve ihracat yapan sanayici, tüccar ve ticarinin öntü açılmalı. Reel sektörün ve ihracatçının önünü açacak, dünyadaki rakipleri ile eşit şartlarda rekabet edebilecek bir ortam sağlanmalıdır. Rekabetçiliğini arttıracak, üretim ve istihdamla dost ekonomi politikaları uygulanmalı. Ülkenin ekonomik olduğu kadar sosyal alanda da en önemli sorunlarından olan işsizliğin azaltılabilmesi için istihdamı teşvik eden politikalar bir an önce gündeme alınmalı. Sosyal güvenlik reformu acilen gerçekleştirilmeli. İstihdamın ve iş hayatının üzerindeki vergi yükü azaltılmalıdır.

Meclise ilçemizden de üç milletvekili girmiştir. Buradan kendilerini tebrik ediyor, yeni dönemde bölgemiz yararına yapılabilecek çalışmalarda Alanya Ticaret ve Sanayi Odası olarak her türlü işbirliğine hazır olduğumuzu da ifade ediyorum.

Sizlerle birlikte olmadığımız süre içinde yaptığımız çalışmalar ve yaşanan gelişmeler hakkında sizlere bilgi vermek amacıyla hazırladığımız dergimizi keyifle okumanız dileğiyle;

En derin saygılarımla sunar, işlerinizde başarılar dilerim.

**KERİM TAÇ**  
Yönetim Kurulu Başkanı

Espress yourself.



**LAVAZZA**  
ITALY'S FAVOURITE COFFEE

*Mısırlioğlu*  
GIDA

ŞEVKET TOKUŞ CADDESİ  
YAYLA YOLU KAVŞAĞI / ALANYA  
TEL: 0242 513 09 67 - FAX: 0242 512 50 38  
HAYATE HANIM CAD. NO: 33 2. NOTER ALTI  
TEL: 0242 513 67 70

**10** ALTSO'dan seçim mutabakatı

**12** Türk kökenli Avrupalı parlamenterler Alanya'da

**15** Alanya'ya fahri konsolos



**17** ALTSO'dan Şahin'e brifing



**20** Yeni apart tesis açılmamalı

**22** Turizm kursları devam etti

**26** Aurinko matkat Alanya'daki 20. yılını kutladı

**27** Turizm yatırımları en hızlı istihdamı yaratırken en az ithalat ile yapılıyor...

**38** Gurbetçi vekiller Türkiye'de ışık görüyor

**51** Su kaynaklarımız büyük tehdit altında...

**52** Gündoğmuşlular Gelesandra yaylasında buluştu...

**56** Denizde spor kırsalda yatırım...

**62** 43. Cumhurbaşkanlığı bisiklet turu Alanya'da son buldu...

Dünyaca ünlü

**42**

# Yogi Alanya'da...



## Turiste saygı kampanyası

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası ve ilçemizdeki diğer meslek odalarının katılımıyla başlatılan kampanya çerçevesinde 10 bin broşür ve bin afiş bastırıldı, bir web sitesi oluşturuldu...

**16**



# ALTSO'dan partilere 8 Alanya için birlik çağrısı



**11** Alanya il olmaya hazır

alanya  
neden için nasıl  
il olmaya hazır ?

**66** Alanya 7.nci kez şenlendi...

**70** Spor'da klasikleşen güzellikler...

**74** Avrupa'nın yolu Essen Fuarından geçiyor...



Kültür ve  
Turizm üzerine  
düşünceler... 34

## Turizm kenti **Avsallar**



**82** Rusların Türkiye'ye ilgisi artıyor...

**84** Gold City açıldı...

**88** Neden dünya mirası?  
Neden Alanya  
Kalesi ve Tersanesi?

**49** Kendini toprağa adadı...



**Doğan:**  
Alanya, ülke  
turizmimizin  
en kıdemlisi

**24** Ticari uyuşmazlık ve ihtilaflarda Ticaret ve Sanayi odalarının rolü...

**74**



## ALTSO'dan Partilere

# Alanya için birlik çağrısı

Bölgemizin etkin ve güçlü kurumlarından olan Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetimi 2007 Genel Seçimlerinin ardından meclise girmeye hak kazanan siyasi partilerin ilçe teşkilatlarını ziyaret etti. ALTSO Yönetim Kurulu bu ziyaretler esnasında göreve yeni seçilen milletvekillerini tebrik ederken, geleceğe ilişkin yapacakları çalışmalarda oda olarak her türlü desteği verme arzusunda olduklarını ifade etti.



## ÇAVUŞOĞLU'NDAN UMUT MESAJLARI

ALTSO Yönetimi tek başına iktidar olan AKP İlçe Teşkilatı'na yaptığı ziyarette Antalya Milletvekili Mevlüt Çavuşoğlu, İlçe Teşkilat Başkanı Hüseyin Güney ve yine eski ilçe başkanı Kemal Kırılmaz tarafından karşılandı.

Burada yapılan görüşmelerde ALTSO Yönetimince çok büyük bir çoğunluğun desteği ile tek başına iktidar olan AKP'nin yeni dönemde bölgemize adına yapabileceği çok önemli projeler olduğu vurgulandı. Bu projeleri hayata geçirmek için de başta Milletvekili Çavuşoğlu olmak üzere tüm ilgililerle işbirliğine gidilme mesajı veren ALTSO Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Taç, "Gelecek 5 yıl bölgemizin sorunlarının çözümünü için çok büyük fırsatlar barındırıyor.

Bu fırsatları elde etmek için oda olarak üzerimize düşeni yapma gayreti içinde olacağız. Bu anlamda verdikimiz Sayın Mevlüt Çavuşoğlu'nun ihtiyaç duyacağı tüm desteği vermeye kurum olarak hazırız ve alt yapımız buna müsait" dedi.

ALTSO'nun ziyaretlerinden duyduğu memnuniyeti ifade eden AKP Antalya Milletvekili Mevlüt Çavuşoğlu ise ilçemizdeki tüm kurumlardan ve özellikle meslek örgütlerinden destek beklediğini söyledi. Çavuşoğlu, bu desteği aldıkları takdirde daha büyük güç ve şevkle çalışabileceklerini söylerken Alanya için hayati önem taşıyan bazı projelerin de önümüzdeki hükümet döneminde gerçekleştirileceğinin mesajını verdi.

## EMEK, ÇÖLLÜ, KAPTAN VE SÜNER'DEN BİRLİK MESAJI

ALTSO Yönetiminin ziyaretlerde ikinci durağı ana muhalefet partisi CHP İlçe Teşkilatı oldu. Burada CHP İl Başkanı Ömer Melli, İlçe Başkanı Ali Gürkan, Milletvekilleri Hüsnü Çöllü, Atilla Emek, Osman Kaptan ve Tayfur Süner tarafından karşılanan ALTSO heyeti yeni dönemde bölgenin çıkarları doğrultusunda CHP Milletvekillerinin hem kendi aralarında ve de diğer partilere mensup vekillerle omuz omuza davranacağı umudunu ifade etti.

ALTSO Başkanı Kerim Taç, yeni dönemde Alanya'nın çözülmeyi beklenen sorunlarının siyasi malzeme yapılmadan ve dayanışma içinde çözülebileceğini dile getirdi. CHP Antalya Milletvekilleri Atilla Emek ve TOBB Camiasının yakından tanıdığı eski Deniz Ticaret Odası Antalya Şube Başkanı Hüsnü Çöllü de çalışmalarında Alanya Ticaret ve Sanayi Odası verilerine ve desteğine çok sık ihtiyaç duyacaklarını belirtti.

Milletvekili Atilla Emek geçmişte olduğu gibi bundan sonrasında da ALTSO ile işbirliği yapacaklarını söyledi.



## YILDIZ'DAN İŞBİRLİĞİ ÇAĞRISI

ALTSO Yönetimi ziyaretlerini Milliyetçi Hareket Partisi İlçe Teşkilatı ile noktaladı. Burada İlçe Başkanı Cafer Uyar ve seçilen milletvekili Hüseyin Yıldız'ı ziyaret eden ALTSO Başkanı Kerim Taç ve beraberindeki heyet, bölgenin sorunları ve bu sorunlara ilişkin çözüm önerileri noktasında hangi partiden olursa olsun tüm vekillerle işbirliği içinde olmak istediklerini söyledi.

Yeni milletvekili Hüseyin Yıldız'a görevinde başarılar dileyen Taç, ilçemizin 2007 se-

çimleri ile 3 önemli ismi Ankara'ya yollamasından duydukları memnuniyeti ifade etti. ALTSO'nun çalışmalarını ve elindeki tespit ve verilerden yararlanacağını belirten MHP Antalya Milletvekili Hüseyin Yıldız ise yaptığı açıklamada, "ALTSO'nun verdiği desteğe çok teşekkür ederim.

Ben Ankara'da hiçbir siyasi ve maddi beklenti içinde olmadan sadece bölgem için çalışarak sizin başınızı daima dik tutma gayreti içinde olacağım. Bu anlamda ilçemizden seçilen diğer adaylara da işbirliği mesajımı iletmişim" dedi.



# ALTSO'da seçim mutabakatı

22 Temmuz genel seçimleri öncesinde ALTSO'nun davetiyle bir araya gelen ilçemizdeki parti temsilcileri seçim sürecinin turizme zarar vermemesi için bazı ortak kararlar aldılar...



**T**oplantıya ALTSO Başkanı Kerim Taç ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte AKP İlçe Başkanı Mehmet Şahin, CHP İlçe Başkanı Ali Gürkan, MHP İlçe Başkanı Cafer Uyar, DSP İlçe Başkanı Mustafa Gündoğdu, SP İlçe Başkanı Serdar Kısa, DP İlçe Başkan Yrd. Mustafa Gülçelik Katıldı.

Toplantıda söz alan parti başkanları yaptıkları açıklamalarda turistin ve yerli halkın huzurunu bozmadan, çevre ve görüntü kirliliğine sebep olmadan bir seçim kampanyası yürütmek için üzerlerine düşen her türlü görevi yapmaya kararlı olduklarını söylediler.

Siyasi Parti İlçe Başkanlarının sağduyulu davranarak, şehir menfaatinin siyasi beklentilerinden üstün tutmalarının takdire şayan olduğunu belirten ALTSO Başkanı Kerim Taç, Alanya'nın ülkemize örnek olacak bir seçim süreci yaşandığını söyledi.

AK Parti İlçe Başkanı Mehmet ŞAHİN, CHP İlçe Başkanı Ali GÜRKAN, MHP İlçe

Başkanı Cafer UYAR, DSP İlçe Başkanı Mustafa GÜNDOĞDU, SP İlçe Başkanı Serdar KISA, DP İlçe Başkan Yrd. Mustafa GÜLÇELİK ve ALTSO Başkanı Kerim TAÇ imzasını taşıyan 22 Temmuz 2007 tarihinde yapılan Milletvekili Genel Seçimleri ile ilgili olarak Alanya'da sürdürülen seçim kampanyaları ile ilgili mutabakata varılan konular şöyle.

1- Alanya'nın bir turizm kenti olması ve seçim tarihinin turizm sezonunun en hareketli dönemine rastlaması nedeni ile Alanya da sürdürülecek seçim kampanyalarında, halkı ve konuklarımızı rahatsız edecek görüntü ve ses kirliliği yaratılmamasına azami gayret gösterdi.

2- Parti ve adaylara ilişkin tanıtım afişleri ilan panoları dışında gelişigüzel ve görüntü kirliliği yaratacak yerlere asılmadı.

3- Kent içinde ve özellikle sahil bandında dolaşacak araçlarda tanıtım amaçlı her türlü görüntü ve resimlere yer verilebilecek ancak

araçlarda çevreyi rahatsız edecek tarzda müzik ve ses yayını yapılmadı.

4- Seçim bürolarının sadece ön cepheleri düzgün olarak süslenerek, çevrelerine abartılı süslemelerle görüntü kirliliğinden kaçınılacak, seçim bürolarında sürekli müzik yayını yapılmayacaktır. Ana seçim bürolarında yakın çevresi ve yol üzeri süslenmiştir.

5- Bastırılacak el ilanları ve baskılı materyaller tek sayfa yerine çok sayfalı broşür şeklinde bastırılacak, çevreye gelişigüzel atılmadan düzenli dağıtım yapıldı.

6- Düzenlenecek Açık hava toplantılarının duyuru ve tanıtımlarında araç doluşturma yerine, mümkün olduğu kadar yazılı ve görsel basın kullanılacak, gerektiğinde belediye hoparlörlerinden anons yapılması sağlandı.

7- Düzenlenecek konvoylar İlçe Emniyet Müdürlüğü'nün belirleyeceği güzergâh üzerinde yapıldı.



# "Alanya il olmaya hazır" kitabı tanıtıldı

**A**lanya İl Yaptırma ve Yaşatma Derneği Başkanı Mustafa Kahya, kitabın basımını sağlayan Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (ALTSO), Alanya Mimarlar Odası ve Alanya Belediyesi İl Yaptırma Komisyonu başkanlarıyla birlikte basın toplantısı düzenleyerek kitabı tanıttı.

Toplantıda konuşan Mustafa Kahya, kitapta verilen, Alanya'nın il olması gerekliliğini net olarak ortaya koyduğunu söyledi. Kitabın basımını sağlayanlara teşekkür eden Kahya, Alanya'nın bir an önce il yapılması için ilçede herkesin elinden gelen katkıyı sağladığını, bunun da kamuoyu oluşturma açısından etkili olduğunu bildirdi.

Kitapta, Alanya'nın coğrafi konumundan ekonomisine, sosyal etkinliklerinden, altyapısına, sahip olduğu değerlerden ihtiyaçlarına kadar her türlü unsurun kıyaslamalı olarak anlatıldığını belirten Kahya, "Bu kitap, Alanya'nın il yapılmasının zorunlu olduğunu net bir şekilde ortaya koyuyor" dedi.

ALTSO Başkanı Kerim Taç da kitabın, 4 aylık bir çalışma sonucunda ortaya çıkarıldığını

*Alanya'nın il yapılmasını sağlamak amacıyla ilçedeki bazı sivil toplum örgütleri tarafından, "Alanya İl Olmaya Hazır" adlı kitap bastırıldı.*

nı anlatarak, "Bu kitapta Alanya'nın il olmaya neden ve nasıl hazır olduğunu ortaya koyduk. Bu kitabı, ilgili tüm yetkililere göndererek, Alanya'nın il olmasının önemini anlamalarını sağlayacağız" dedi.

Alanya'da hem ekonomik hem de sosyal anlamda hızlı bir büyüme olduğunu belirten Taç, ilçenin aşırı göç aldığını bu nedenle de büyüme hızının Türkiye ortalamasının üzerinde olduğunu söyledi. Kerim Taç, "Alanya artık

potansiyel olarak zaten bir il görünümünde. Ama ilçe koşulları ile yönetiliyor.

Bu da, kentin sağlıklı gelişimini önüyor. İl potansiyeline sahip Alanya'nın il statüsüyle yönetilmesinin zamanı çoktan geldi" diye konuştu. Mimarlar Odası Alanya Şubesi Başkanı Burhan Taneri de Alanya'nın, muhtemel ilçelerini de içine alacak bir havza şeklinde yeniden planlanması gerektiğini söyledi.

Mevcut planın yetersiz kaldığını bildiren Taneri, yeni planlamanın, kent gereksinimlerine göre gerçekleştirilmesi gerektiğini kaydetti.

"Alanya İl Olmaya Hazır" adlı kitapta, ilçenin tarihçesinden başlanarak, bugünkü durumu detaylı biçimde anlatılıyor. İlk bölümde, Alanya'nın 1221'de Alaaddin Keykubat tarafından kışık başkent ilan edildiği belirtiliyor.

Alanya'nın, muhtemel ilçeleri ile birlikte 4 bin 682 metrekare yüzölçümüne sahip olduğu belirtilen kitapta, Gazipaşa, Gündoğmuş ve Sarıveliler, muhtemel ilçeler arasında gösteriliyor. Antalya'ya uzaklığı da vurgulanan kitapta, 510 kilometrelik Akdeniz sahilindeki tek ilin Antalya olmasının, Alanya'nın da il olmasını kaçınılmaz hale getirdiği vurgulanıyor.

36 ilden daha fazla nüfusa sahip Alanya'nın, turizm gelirlerindeki payı, yatak kapasitesi, ödediği vergiler ve tarım girdileri nedeniyle ilçenin il olmayı hak ettiği vurgulanıyor.

Mevcut altyapı yatırımları, kamu kurumlarının durumları ve personel sayıları ile Alanya nüfusu arasındaki oranların tek tek anlatıldığı kitapta, emlak sektöründeki büyüme ve ilçeye yabancıların ilgisi rakamlarla ortaya konulurken, ilçede yapılan ulusal ve uluslararası sosyal ve spor etkinliklerine de yer veriliyor





# Türk kökenli Avrupalı Parlamententerler Alanya'da

Avrupa'nın çeşitli ülkelerinde görev yapan Türk kökenli 6 parlamenter Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın davetlisi olarak Alanya'ya geldi. Almanya'dan 4, Avusturya ve Danimarka'dan 1 parlamenter bu yıl 7'incisi gerçekleşen Alanya Turizm ve Sanat Şenliğine katıldılar...

**A**lmanya'dan Billay Öney, Nebahat Güçlü, Özcan Mutlu, Murat Kalmış, Danimarka'dan Hüseyin Araç ve Avusturya'dan Şirvan Ekici festivalin ardından Alanya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından gerçekleştirilen toplantıya katıldılar.

Alanya ile ilgili, Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu, ALTSO Başkanımız Kerim Taç ve yönetim kurulu üyelerinden bilgiler alan Türk kökenli Avrupalı parlamenterler Alanya ve ülkemiz adına yurt dışında yapılması gereken çalışmalarda yer almak istediklerini söylediler. Alanya'nın mevcut yapısı ile ülkemizin dışı açılan bir kapısı olduğunu dile getiren parlamenterler, Türkiye'nin AB sürecinde her platformda Avrupalılara Alanya'yı örnek

gösterdiklerini ve burada 33 ayrı ülkeden onbinlerce insanın barış ve kardeşlik içinde huzur içinde yaşmalarının ülkenin imajı açısından da son derece önemli olduğunu vurguladılar.

Alanya ile ilgili önerilerini ve görüşlerini de dile getiren parlamenterler, tespit ettikleri çeşitli eksiklikleri de dile getirdiler. Bu arada toplantıda hazır bulunan Alanya Danimarkalılar Dostluk Derneği ve Türk-Alman Dostluk Derneği Üyeleri ile de sohbet eden parlamenterler, onların isteklerini de dinleme imkanı buldular.

Her ne kadar Avrupa ülkesi vatandaşları da olsa Anavatanlarının Türkiye olduğunu belirten parlamenterler, Alanya'nın kendile-

rinden beklentileri ile ilgili olarak temaslarını tamamlayarak ülkemizden ayrıldılar.

Konuya ilişkin bir değerlendirme yapan ALTSO Başkanı Kerim Taç, uluslar arası boyutta hem ülkemizin ve hem de ilçemizin sürekli yenilenen imajının duyurulması açısından yaptıkları çalışmalarda Türk kökenli Avrupalı parlamenterin çok önemli katkılar olacağına inandığını ve parlamenterlerin bu anlamda gösterdiği yakınlık ve alaka nedeniyle kendilerine teşekkür ettiklerini söyledi.

## "YARDIM ELİMİZİ UZATTIK"

Danimarka Parlamentosu Milletvekili Hüseyin Araç, Alanya'nın Türk turizminin dinamosu olduğunu söyledi. İlçede trafik karışıklığı ve gürültü sorunu olduğunu belirten A-

# "AVRUPA'NIN BİZE VEFA BORCU VAR"

▶ Alanya Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu da Alanya'da 69 kilometrelik sahil şeridinde 10 binin üzerinde yabancı konut sahibi olduğunu, bu durumdan rahatsız olmadıklarını bildirdi.

Avrupa'da, özellikle Almanya'da çok sayıda Türk'ün yaşadığına işaret eden Sipahioğlu, şöyle konuştu:

"Yalnız arada önemli bir fark var. Onlar buraya dinlenmeye, mutlu olmaya geliyorlar, bizinkiler ise oraya iş yapmaya, ekmeğe parası kazanmaya gidiyorlar. Özellikle sanayi devriminde Türkler Avrupa'da çok zor işlerin altından kalkarak, buldukları ülkelere büyük katkı sağladılar.

O nedenle Avrupa'nın bize vefa borcu olduğunu düşünüyorum." Alanya'nın ucuz turizm beldesi olarak anılmasının kendilerini de üzdüğünü vurgulayan Si-

pahioğlu, "Alanya'nın böyle anılması bizim değil, Türkiye'nin genel imajıyla ilgili. 'Bu ülkeye bu fiyata gidilir' ön yargısı var. Türkiye'nin çok ciddi tanıtım ihtiyacı var" dedi.

## "EĞİTİM REKORU ALTSO'DA"

ALTSO Başkanı Kerim Taç da turizm ve ticarete eğitime çok önem verdiklerini ifade ederek, şunları söyledi: "ALTSO olarak, Türkiye'de en fazla sertifika veren odamız. İstanbul ve Ankara'daki odalar bile bu kadar sertifika vermedi. Bugüne kadar 14 bin kişiye sertifika verdik. Turizm personeli konusunda da hassas davrandık ve onları eğittik.

Bu nedenle tesis konusunda bazı rakiplerimizden geri kalsak da hizmet kalitesi konusunda geri kalmamız gibi bir ihtimal yok."

raç, "Alanya'ya tatile gelen insanlar, mutlaka sakinlik ve düzen isteyecektir. Bu sorunların çok iyi çözülmesi lazım" dedi.

Araç, Türkiye'nin işlerine müdahale etmek gibi bir niyetlerinin de olmadığını belirterek, "Alanya'nın sorunlarını, Alanya halkı, Türkiye'nin sorunlarını da Türk halkı çözecek. Bizler sadece sizlere yardım elimizi uzatıyoruz. Sizlerin yurt dışında sözcünüz olmak istediğimizi ifade ediyoruz.

Bizlere sorumluluk yükleyin, sizler için çalışalım diyoruz. Sizlere başarılı yanlarınızı söyleyip takdir de edeceğiz, gördüğümüz yanlışları söyleyip yeri geldiğinde de eleştireceğiz. Ancak şurası bir gerçek, Alanya Danimarka'da çok sevilir ve tanınır. Ben ve arkadaşlarım kendi parlamenterimiz olduğumuz ülkelerde sizin adına çalışmaktan büyük onur duyacağız" dedi.

## "OLUMSUZLUKLARA KARŞI ALANYA'YI ÖRNEK VERİYORUZ"

Berlin Eyalet Parlamentosu Milletvekili Özcan Mutlu da Avrupa'da 35, Almanya'da 23 Türk milletvekili bulunduğunu belirterek, bunun gurur verici olduğunu söyledi.

Avrupa'daki milletvekillerinin Ankara ile yakın temas kurmaya başladıklarını ifade eden Mutlu, kendilerini Türkiye'nin sorunlarından ayrı düşünmediklerini, Ankara ve KKTC'de olumlu temaslarda bulduklarını bildirdi. Mutlu, Alanya Belediyesi bünyesinde Yabancılar Meclisi kurulmasının yabancılarla

verilen önemi ortaya koyduğunu belirterek, "Sizler artık AB'ye girmiş gibisiniz. Keşke Türkiye'nin her yeri Alanya gibi olsa. Biz Almanya'da Türkiye hakkında olumsuz açıklamalar yapıldığında Alanya'yı örnek gösteriyoruz. Alanya'da yaşayan değişik ülke vatandaşlarına "Yeni Alanyalı" dediğini, burada yabancılar mezarlığının, yabancılar meclisinin olduğunu anlatıyoruz. Alanya bu anlamda bizler için iyi bir koz oluyor. Bu anlamda Alanya'yı yönetenleri tebrik etmek isterim" dedi.

Almanya Delmenhorst İl Genel Meclisi üyesi Murat Kalmış da Alanya'ya havaalanı yapılması halinde bölgede turizmin daha da gelişeceğini söyledi.

Viyana Eyalet Parlamentosu Milletvekili

Şirvan Ekici ise Alanya'nın Türkiye'nin kartviziti olduğunu söyledi. Ekici, Avusturya'da Türkçe ve Almanca'yı iyi konuşan kalifiye eleman azlığına dikkat çekerek Akdeniz Üniversitesi, Alanya İşletme Fakültesi işbirliğinde birtakım çalışmaların yapılabileceğine işaret etti. İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ahmet Aktaş da, Avusturya, Almanya ve Danimarka'dan partner fakülteler ile işbirliği yaparak öğrenci değişim programları ve değişik projelerin yapılabileceğini söyledi.

Alanya'nun denizinin çok temiz, doğasının çok güzel ve zengin olduğuna dikkat çeken Hamburg Eyalet Parlamentosu Milletvekili Nebahat Güçlü ise, doğal ve temiz çevrenin korunması gerektiğinin altını çizdi.

# Alanya'da yaşayan Danimarkalılar ALTSO'nun katkılarıyla "Danimarkalılar Kültür ve Dostluk Derneği" kurdular...



125 üyesi bulunan dernek Alanya'da yaşayan Danimarkalılar arasındaki dayanışma ve kaynaşmayı sağlamak, sorunlarına ortak çözüm üretmek, çözmek, ilçede yaşayan Danimarkalılarla, Türk kültürünü buluşturmayı amaçlıyor...

**D**erneğin tanıtımı dolayısıyla düzenlenen kokteyle, Alanya Kaymakamı Hulusi Doğan, Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Kerim Taç ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Cumhuriyet Başsavcısı Ali Yeldan, Danimarka'nın Ankara Konsolosu Jannich Sloth, Antalya Fahri Konsolosu Kayhan Özdemir, turizmciiler ve dernek üyesi Danimarkalılar katıldı.

Dernek Başkanı Bo Weber Christensen, kokteyilde yaptığı konuşmada, 125 üyesi bulunan derneğin amacının, Alanya'da yaşayan

Danimarkalılar arasındaki dayanışma ve kaynaşmayı sağlamak, sorunlarına ortak çözüm üretmek, çözmek, ilçede yaşayan Danimarkalılarla, Türk kültürünü buluşturmak olduğunu söyledi.

Christensen, Alanya'da yaşayan 1200 civarında Danimarkalı olduğunu, bunların zaman zaman bir araya gelebilmesi için lokal gibi bir sosyal tesis oluşturmayı hedeflediklerini de kaydetti.

Alanya Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu da konuşmasında, Alanya'da yaşayan yabancıların, ilçeye önemli kazanımlar sağladığını belirterek, "Sizler, Alanya'nın zenginliğisiniz. 75 ülke vatandaşı ilçemizde yaşıyor. Hepsi de burada yaşamaktan memnun. Sizler de burada mutlusunuz. Kurulan bu dernek, Türk-Danimarka insanı arasındaki ilişkiyi güçlendirmeye önemli katkı sağlayacaktır" şeklinde konuştu.

Alanya Kaymakamı Hulusi Doğan, İngilizce olarak yaptığı konuşmasında, burada yaşayan yabancıların Türk gibi kabul ettiklerini söyledi. Alanya'da yaşayan yabancılarla yerli halk arasında önemli bir kaynaşma sağlandığını belirtti.





# Alanya'ya fahri konsolos



**D**animarka'nın Ankara Konsolosu Jannich Sloth da Alanya'da mükemmel bir iklim ve çevre olduğunu belirterek, "Ankara'da biz bunu bulamıyoruz. Bu mükemmelliği sadece ben değil, tüm Danimarka halkı keşfetmiştir. O nedenle her yıl buraya binlerce Danimarkalı tatile geliyor. Buraya sadece tatile değil, yerleşmeye, hatta ticaret yapmaya geliyorlar" dedi.

Alanya'da yaşayan yabancıların, ilçeye önemli katkılar sağladığını belirten Sloth, iki halk arasındaki diyalogun çok önemli oldu-

ğunu ifade ederek, derneğin, bu kaynaşmayı hızlandıracağını bildirdi.

Alanya'ya Danimarka Fahri Konsolosu atamayı düşündüklerini de dile getiren Sloth, "Bu, burada yaşayan Danimarkalılar için büyük bir şanstır. Türk makamları da uygun gördüğü takdirde bu düşüncemizi 2008 yılında gerçekleştirmeyi düşünüyoruz" diye konuştu.

Kokteylde, Danimarka'nın ünlü şovmenlerinden olduğu bildirilen Amin Jensen de bir gösteri yaptı.

# Turiste saygı kampanyası

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası ve ilçemizdeki diğer meslek odalarının katılımıyla başlatılan kampanya çerçevesinde 10 bin broşür ve bin afiş bastırıldı, bir web sitesi oluşturuldu...



**A**LTSO Başkanı Kerim Taç, bazı o da başkanlarıyla birlikte basın toplantısı düzenleyerek kampanyaya hakkında bilgi verdi. Alanya'nın 2006 yılı sonu itibarıyla belediye ve bakanlık belgeli 805 tesise, 157 bin yatak kapasitesine sahip olduğunu bildiren Taç, "İlçemiz, yıllık 1,4 milyar dolar ile Türkiye'nin toplam turizm geliri'nin yüzde 7,6'sını karşılamaktadır. 45 il'den daha büyük potansiyele sahip olan ilçemizde 21 bin 374 vergi mükellefi, turizm sektörü ile ilişkili faaliyetlerde bulunmaktadır. Yani turizm kent'in en önemli geçim kaynağıdır. Bu nedenle böyle bir kampanyaya başlattık" dedi.

Türkiye'de ve bölgede yatak arzının sürekli artmasının, Alanya turizmine sıkıntı verdiğini anlatan Taç şöyle konuştu:

"Bizler, Alanya'da faaliyet gösteren meslek odaları olarak, ülke ve bölge turizmimizin

gelişmesi, turizmin sorunları ile etkin mücadele edebilmenin yanı sıra bazı olumsuzlukların azaltılması için ilçede güvenli ve düzenli bir alışveriş ortamının sağlanmasının da kaçınılmaz olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle üyelerimizle birlikte Alanya'da, özellikle çarşı merkezi ile cadde ve sokaklarda bu ortamı sağlamak için ortak mücadele etmeye karar verdik.

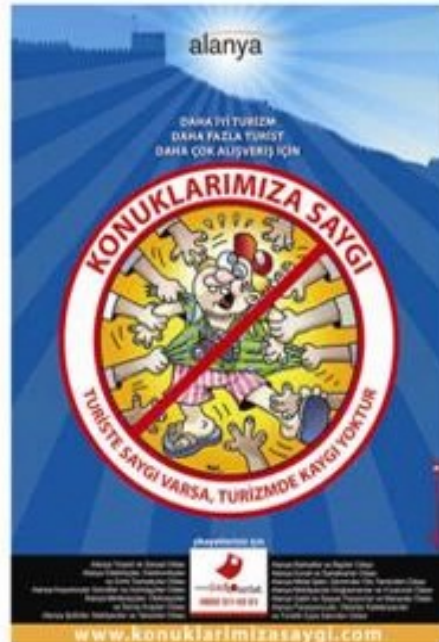
Bu düşüncelerle turizmde en azından ticarethanelerden kaynaklanan sorunların çözülebileceği, turistin ilçenin her tarafında rahatsız edilmeden ve alışverişe zorlanmadan dolaşabilmesini sağlayacak güvenli ve huzurlu bir alışveriş ortamı oluşturmak için böyle bir kampanyayı başlatmış bulunuyoruz."

Yapılan araştırma ve anketlere göre, ilçeye gelen turistlerin en çok rahatsız olduğu şeylerin, söze ve elle rahatsız edilerek işyerine çekilip ürün satmaya çalışılmak olduğunu belirlediğini anlatan Taç, turistlerin alışveriş yapmaması halinde hakarete uğradıkları yönünde şikayetler de bulunduğunu, bunun üzücü bir durum olduğunu belirterek, "Bu da, ilçemize gelen turistleri ilçe merkezinden uzaklaştırmaktadır. Oysa kaliteyi arttırmak için kaliteli işletmecilik yaparsak, ilçemiz daha büyük bir cazibe merkezi haline gelebilir" diye konuştu.

Antalya, Kandı, Belek ve Kemer gibi yerlerde yeni ve büyük tesislerin yapıldığını, turizmde eski olan Alanya'daki tesislerin de eskidiğini vurgulayan Taç, bu nedenle rekabet için en önemli unsurun hizmet kalitesi olduğunu ve Alanya'nın bunu sağlaması gerektiğini kaydetti.

Bastırılan 10 bin broşürün esnafa dağıtılacağını, afişlerin de görünür yerlere asılacağını anlatan Taç, kampanya ile konunun önemini anlatmayı, turiste saygıyı artırmayı ve esnafı bilinçlendirmeyi amaçladıklarını dile getirdi.

Hazırlanan broşürlerde, hanıçuluk, çığırkanlık ve fiyatlardaki değişkenliğin önüne geçilmesi gerektiği vurgulanarak, turisti rahatsız etmenin sonuçları ve neler yapılması gerektiği anlatılıyor.





# ALTSO'dan Şahin'e brifing

**A**LTSO'nun raporunu bugüne kadar kendisine sunulan en kapsamlı ve güzel rapor olarak nitelleyen Şahin, Alanya'nın turizm ve tarım sektörlerinin sorunlarını bu rapordan takip edip çözüm üreteceklerini söyledi.

Bakan Şahin konuşmasında turizmin sadece yaz aylarında değil, kış aylarında da devam etmesini ve tesislerin açık tutularak turizm personeline 12 ay iş imkanı sağlamak için gelecekte büyük bir çalışma planladıklarını söyledi. Bakan Şahin bunun için ALTSO'nun da görüşlerine ihtiyaç duyduklarını söyledi.

Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Mehmet Ali Şahin, turizmde ulaşımın çok önemli olduğunu, Gazipaşa Havaalanı'nın hizmete açılmasının yöreyi çok olumlu etkileyeceğini de söyledi.

Toplantıda, ALTSO Başkanı Kerim Taç Alanya'yı tanıttı, ilçenin sorunlarını anlattı. Turizmde yeni yatak arzlarının eski tesisleri sıkıntıya soktuğunu, yatak arza yerine mevcut

Başbakan Yardımcısı ve Devlet Bakanı Mehmet Ali Şahin Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Meclisini ziyaret etti. Şahin'e yine ALTSO Başkanı Kerim Taç tarafından bir brifing verildi, rapor sunuldu. Bakan Şahin, Antalya bölgesi için hayata geçirmeyi planladığı projelere ilişkin bilgiler verdi.





tesislerin tam kapasite çalışmasının sağlanması gerektiğini belirten Taç, yabancıya mülk satışıyla ilgili uygulamalardan kaynaklanan bazı sıkıntılar olduğunu, ilçede çok sayıda konutun elde kaldığını bildirdi.

### **"ÇİFTÇİ ORGANİZE OLMALI - TOPTANCI HALLERİ BİRLEŞMELİ"**

Taç, konuşmasında tarım sektörünün sorunlarına da dikkat çekti. "Malumlarımız olduğu üzere tarım sektörü ab müzakere sürecinde en olumsuz etkilenecek sektörlerden birisidir. Tarım, yöremizde turizmden sonra en önemli istihdam kaynağını oluşturmaktadır. Ancak turizmciler kadar organize olamamakta ve büyük sıkıntılar yaşamaktadırlar. Son yıllarda ulusal ekonomide ki iyi gidişata rağmen tarım sektörünün her geçen gün kötüleşmesinin altında yatan temel neden budur: son yıllarda üretici birlikleri yasası, tarımsal projelerin desteklenmesi yasası, doğrudan gelir desteği gibi birçok teşvik edici yasal düzenleme yapılmada birlikte, sektörün bu yasal düzenlemelere itibaki ve bunlardan tam olarak faydalanabilmesi mümkün olamamıştır. Bunda da en büyük etken sektörün eğitim ve örgütlenme bilincinin düşük oluşundan kaynaklanmıştır.

Bu konuda sektörün örgütlenmesi ve değişen şartlara itibak ettirilmesi için yoğun bir eğitim ve bilinçlendirme seferberliğine ihtiyaç olduğunu düşünmekteyiz. Türk tarımının bu genel sorunları yanında ilçemiz tarımının önemli meselelerinden birisi ilçemizdeki toptancı hallerinin dağılımıdır. İlçemizde halen Alanya, Demirtaş, Ermişbeleni, Konaklı ve Payallar olmak üzere beş adet toptancı hali bulunmaktadır.

Bu dağılımın nedeni ile yekün mal alımı yapan tüccar için uygun ortam olmamakta, bundan dolayı hem üretici hem de bölgemiz ekonomik anlamda önemli kayıpları yaşamaktadır. Sorunun köklü çözümü için uygun görülecek bir bölgede tek ve büyük bir halin müşterek yapılması fikri odamız tarafından ortaya atılmış, ancak istenen birleşme bir türlü sağlanamamıştır.

Bu konudaki yasal mevzuatın bu birleşmeyi sağlayacak ve olumsuzlukları ortadan kaldıracak şekilde düzenlenmesine ihtiyaç bulunmaktaydı. Bu konuda Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanmakta olan yeni taslağın yasallaşması beklenirken, eski kararnamede değişiklik yapan yasanın hızla yürürlüğe girmesi bu konuda bizlerde hayal kırıklığı yaratmıştır" dedi.

### **"1 GÜNDE ŞİRKET KURULUYOR, 6 AYDA ÇALIŞMA İZİNİ ALINAMIYOR"**

ALTSO Başkanı açıklamasında yabancıların ilçemizde ticaret yaparken karşılaştığı sorunlara da dikkat çekti Taç, " İlçemizde yabancı yerleşimi yanında çok sayıda yabancı



yatırımcı da değişik konularda ticari faaliyetini sürdürmektedir. Halen ilçemizde yaklaşık 600 e yakın yabancı sermayeli firma faaliyet göstermektedir. Bu firmaların kuruluşu ve faaliyete başlaması ile ilgili işlemler doğrudan yabancı yatırımlar kanunu ile kolaylaştırılmakta birlikte, şirket ortaklarından ayrıca çalışma izni istenmesi ve bu izinlerin alınmaması sorun yaratmakta ve izah edilemeyen durumların ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Bu konuda uygulamaların aynı anlayışla düzenlenmesi gerekmektedir" dedi.

### **"DOĞALGAZ ALANYA'YA DA GELMELİDİR"**

"Antalya kent merkezine kadar getirilmiş olan doğalgazın, tarım ve turizm sektörünün de ihtiyacını karşılaması için Alanya ve Manavgat arasına da sevkıyatı konusu programa alınmalıdır" diyen ALTSO Başkanı, " Doğalgazın gelişile ilçemizde enerji sorunu büyük ölçüde sona erecektir" dedi.

### **"ALANYA NEDEN İL OLMALI?"**

ALTSO Başkanı Taç, Alanya'nın başka ilçeler gibi gelişebilmek amacıyla İl olmak istemediğini, aksini mevcut potansiyeli bunu hak ettiğini belirterek, "Alanya mevcut ekonomik ve sosyal potansiyelleri ile bugün mevcut 81 ilin 45 inden daha büyük bir potansiyele sahip iken halen ilçe kadroları ile

yönetilmektedir. Bu nedenle Alanya'nın il olma isteğinin tüm coğrafi, ekonomik ve sosyal kriterler göz önüne alınarak, sadece gelişebilmek için il olmayı talep eden yörelerden farklı değerlendirilmesi gerektiğini düşünmekteyiz" dedi.

Bakan Şahin, Antalya'da turizmin önce Alanya'da başladığını, Alanya'nın turizmde



■ Kerim Taç



öncü bir ilçe ve Antalya'nın üçte birini, Türkiye'nin 9'da birini oluşturan yatak kapasitesine sahip olduğunu belirtti. Turizmin öncü ilçesi Alanya'da, zaman içerisinde bazı sorunlar çıkmaya başladığını ifade eden Bakan Şahin, şöyle konuştu: "Antalya merkeze doğru daha sonra ortaya çıkan tesislerle ve tesislerin ulaşım alanlarına yakınlığı nedeniyle sek-

tördeki kapasite bu alanlara yönelmeye başladı. Turist için ilk beklenti, turizm merkezlerine ulaşımında kolaylıktır.

Turist, tatilini yapacağı yerde de kaliteli hizmet almak ister. Bu açıdan sorun olduğunu düşünmüyoruz, ama ulaşım bir dezavantaj. Gazipaşa, buraya 45 kilometre. Buraya yapılan havaalanı için 15 yıl çalışılmış.

Yatırımlar yapılmış. İlgili birimlerle bakanlıklarla görüştüm. Buranın büyük ve orta ölçekli uçakların inmesine müsait olmadığı ifade ediliyor."

### "TAÇ'IN ÖNERİSİ BENİ HAREKETE GEÇİRDİ"

Büyük miktarda masraf yapılan havaalanının atıl kalmasının milli servet kaybı olduğunu vurgulayan Şahin, şöyle devam etti: "Şimdi yeni bir ihale süreci başlatıldı. Özel sektördeki bazı firmaların buraya talip olduğu ilgili bakanlığa ulaştı."

Gazipaşa Havaalanı'nın hizmete açılması, yöreyi çok olumlu etkileyecektir. Sayın ALTSO Başkanı Kerim Taç ile daha önce yaptığımız bir görüşmede Gazipaşa Havalimanı'nın Kıbrıs ayağının oluşturulması halinde bölgeye çok önemli katkılar sağlayacağını bana iletti. Ben de bu görüşe yürekten inandım.

Oraya gelecek turistler, eğer KKTC'ye de buradan gitmesi şeklinde bir ayak eklenebi-

lirse o havaalanının daha kullanılabilir, daha rağbet edilebilir bir havaalanı olacağı görüşü var. Buna katılıyorum. Bu havaalanının bu durumda olmasından Ulaştırma Bakanlığında arkadaşlarımız da rahatsız. Buranın bir an önce işlevsel hale getirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bu konuda işin takipçisi olacağıma söz veriyorum."

Yeni turistik tesislerin devreye girmesiyle ilgili ALTSO Başkanı Kerim Taç'ın düşüncelerini de değerlendiren Bakan Şahin, şunları kaydetti: "Yeni yatakların devreye girmesinin, rekabet nedeniyle fiyat indirimine gidilmesine neden olduğunu söylediniz. Rekabet nedeniyle kalite düşünce turist bunu fark ediyor ve biz kendi bindiğimiz dalı kesiyoruz. Bu sorun aslında sektörün kendi sahiplerinin sorunu. Ancak biz de elimizden geleni yapıyoruz tabii. Biz hükümet olarak, yeni tahsislerin yapılmamasıyla ilgili prensip kararı aldık. Yeni tahsisler yapmayalım, mevcut kapasiteyi en randımanlı şekilde kullanalım. Kaliteyi düşürmeyelim. Ben inanıyorum ki turizm potansiyeli daha çok artacaktır. Turizmde şu ana geldiğimiz noktada 2005'i yakalayıp bir miktar geçmişiz." Bakan Şahin, "Turizm hedefimiz, 2023'de 65 milyon turist, 85 milyar dolar döviz girdisidir. Bunu sizlerle birlikte yapacağız" dedi.

### "DIŞARIDA KİLİSELER CAMİ OLUYOR"

Yabancıya mülk satışına da değinen Bakan Şahin, yasa iptalinin caydırıcı bir unsur olduğunu, yapılmış olan taşınmazların, satılmama durumuyla karşı karşıya geldiğini, bunun de inşaat sektöründe sıkıntıya neden olduğunu belirtti. Şahin, "Anayasa mahkemesi bir karar verdi. Biz yeni bir düzenleme yaptık. Bu konuyla ilgili hala eleştiriliyor. Ülke toprakları iktidar partisi tarafından satın, yabancılar peşkeş çekildi" ithamıyla karşılaşılıyor" diye konuştu.

Türkiye'de yabancıya en fazla mülk satışının 1961'de olduğunu ifade eden Şahin, şunları söyledi: Eleştirmek için söylemiyorum. Karşılıklılık yasası var. O ülke sizin vatandaşınıza mülk edinme şansı vermişse siz de onlara veriyorsunuz. Türkiye'den 55 bin yabancı mülk edinmiş. Bizim vatandaşlarımızın yurt dışında edindiği mülk sayısı çok daha fazla. Almanya'da bizim vatandaşlarımız kiliseyi satın alıp camiye çeviriyor bu sorun olmuyor, ama bizde neden sorun oluyor?"

Mülk alana "topraklarımızı işgal ediyor" diye bakılması halinde, o ülkelerin de Türk vatandaşlarına böyle bakmasına neden olacağını belirten Şahin, "Sonuçta vergisini sana veriyor, her şeyiyle sana tabii."

Amna tabii bir yargı kararı olunca ortada, o yargı kararına katılmasanız bile uymak zorundasınız. İhtiyaç oldukça bu alanla ilgili daha da liberal kararlar alınmasının doğru olduğu kanaatindeyim."



• Mehmet Ali Şahin

ALTSO Başkanı Kerim Taç'ı makamında ziyaret eden TUI Türkiye-Portekiz ürün Müdürü Gorm Pederson bölge turizmine ilişkin çarpıcı açıklamalarda bulundu.



# “Yeni apart tesis açılmamalı”

Geçtiğimiz ay geldiği Alanya'da ALTSO Başkanı Kerim Taç'ı makamında ziyaret eden İskandinavya'nın önemli tur operetörlerinden TUI'nin Türkiye-Portekiz Ürün Müdürü Gorm Pederson, Alanya'nın mevcut durumunu değerlendirdi, geleceğe ilişkin görüşlerini açıkladı.



TUI'nin Türkiye-Portekiz Ürün Müdürü Gorm Pederson ALTSO Başkanı Kerim Taç'ı makamında ziyaret etti.

**P**ederson, bölgemizdeki otel sayısının talebe göre yüzde 25 oranında fazla olduğuna dikkat çekti. “Bu gerçek ışığında Alanya’da yeni apart tesis yapılması gerektiğinin altını çizen Pederson, gerekirse mevcut bazı tesislerin de kapatılması gerektiğini savundu.”

## “FARKLILIK YARATAMAYAN GİTSİN”

Alanya’da neredeyse sayısız apart tesis olduğunu buna karşın bu tesislerin birbirinden çok fazla bir farkı bulunmadığına da dikkat çeken Pederson, “Apart tesislerin sınıflandırılmasının yapılması gerekiyor. Hangi tesise gir-

sek aynı görüntü, hizmet anlayışı ve davranışları görüyoruz. Bu anlamda gelecekte beklediği olan tesisin kendisini yenilemesi gerekir. Kasım’da oteli kapatıp, Mart ayında açma devri bitti. Böyle devam etmek isteyen olursa turizmden para kazanamaz” dedi.

## YENİLENEN APARTIN REKABET ŞANSI NEDİR?

ALTSO Başkanı Kerim Taç’ın, “Apart tesisler yenilenirse ‘Her şey Dahil’ uygulayan büyük tesislerle rekabet şansı olabilir mi?” şeklindeki sorusunu da değerlendiren Gorm Pederson, “Alanya’daki apart otellerin bazılarının şehir dışındaki büyük tesislerden çok daha fazla müşteri memnuniyeti yarattığını biliyoruz. Bakınız her yıl gelen tursitin yüzde 20’sini yeniden getirebilirsek süreklilik sağlanabilir. Bu birkaç yıl üst üste gelen turistin de ağırlıklı olarak apart tesis müşterisi olduğunu biliyoruz. Yani apart tesisler iyi hizmet verince devamlı müşteride önemli katkı sağlayabilir” diye konuştu.

## “TURSİTİN ÜZERİNDEKİ BASKIYI ALMALISINIZ”

Pederson açıklamaları esnasında turisti alışverişe zorlama veya tur yaparak dolandırmak için yapılan baskılara da dikkat çekti. Özellikle ilk kez gelen turistin hiçbir kişi ya da kurumla bağlantılı olmadan istediği yere kendi imkanlarıyla gitmek istediğini belirten konuk müdür, “Turistin havalanından itibaren tur otobüslerine bindirilip, tatil süresince birilerinin istediği mekanlara bu otobüslerle gitmesi konusunda çeşitli baskılara maruz kaldığı yönünde şikayetler alıyoruz” dedi.

## Gorm Pederson:

"Yabancıya Mülk satarken, satılan tesisler zaman zaman bir pansiyon gibi kiralanabiliyor. Bu durumda paket tur sayısı azalıp o bölgedeki otellerin doluluk oranları düşebiliyor..."



## BÜTÜN OTELLERİN KATILACAĞI BİR TOPLANTI YAPILACAK

### ALTSO'YA TEŞEKKÜR

Baskılar turistin bir sonraki tatil tercihini olumsuz etkilediğini de belirten Pederson, bu sorunun çözümünün ancak eğitimden geçtiğini söyledi.

Konuk ürün müdürü, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın eğitim çalışmaları sektöre çok olumlu yansıdığını da belirtirken, "Konuklarımıza Saygı" kampanyasını başlatan başta ALTSO olmak üzere tüm esnaf odaları ve Alanya Belediyesi'ne teşekkür etti.

### YABANCIYA MÜLK SATIŞININ ANALİZİ YAPILMALI

TUİ Türkiye - Portekiz Ürün Müdürü Gorm Pederson Yabancıya Mülk satışı sonrası turizmin bir analizinin yapılması gerektiğini belirterek, "İspanya'nın bir turizm merkezinde 1980 li yıllardan başlayarak yabancılarla yoğun olarak mülk satışı yapılmaya başlandı. O tarihlerde bu turizm merkezine İskandinav ülkelerinden operasyon yapan uçak sayısı haftada 40 iken 10 yıl içinde uçak sayısı haftada 1'e düştü. Yani buradan şu sonucu çıkarılmak mümkün. Yabancıya Mülk satarken, satılan tesisler zaman zaman bir pansiyon gibi kiralanabiliyor. Bu durumda paket tur sayısı azalıp o bölgedeki otellerin doluluk oranları düşebiliyor" dedi. "Bunu size bir örnekle açıklayayım" diyen Pederson şöyle konuştu; "Alanya'dan ev alan bir Danimarkalı müşteri-mize evi satan firmamın sorduğu ilk soru, siz yokken evinizi kiralamamızı ister misiniz? olmuş. Böyle olursa satılan mülklerin turistik tesislerle halsız rekabete gireceğini düşünebiliriz. Umanız İspanya'nın düştüğü yanlışa Alanya düşmez"

- Yapılan ziyaretten büyük memnuniyet duyduğunu belirten ALTSO Başkanı Kerim Taç, "Sayın Pederson bize çok önemli bilgiler aktardı. Niyetimiz bu bilgilerden tüm turizm-cilerin yararlanması yönünde. Bu anlamda sayın Pederson'un bir dahaki Alanya ziyaretinde sektör temsilcilerinin katılacağı bir toplantı düzenleme kararı aldık. Kendisine bugüne kadar ilçemize gösterdiği yakın ilgi nedeniyle teşekkür ederiz" dedi.





ALTSO'nun eğitim çalışmaları büyük ilgi görürken, turizm personellerinin mesleki eğitimi için düzenlenen kurslara gelen yoğun talep eğitimlerin bu dönem Haziran ayında düzenlenmesine vesile oldu.

# Turizm kursları devam etti



**A**lanya Ticaret ve Sanayi Odası ve Kültür Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü işbirliğinde, turizmde çalışan personelleri vasıflandırmak ve turizm sektöründeki hizmet kalitesini artırmak amacıyla her yıl düzenlenen iş başı kurslarının yoğun talep nedeniyle 06-29 Haziran 2007 tarihlerinde tekrar düzenlendi.

Konuyla ilgili olarak ALTSO'dan yapılan açıklamada bu yıl sezon başında düzenlenen kurslarda 1996 yılından bugüne kadar yaklaşık 3000'in üzerinde kişinin eğitim alarak sertifikalandırıldığı belirtildi.

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın ücretsiz eğitim hizmeti olan kurslar;

06-18 Haziran 2007 tarihinde Ön Büro, Yiyecek ve İçecek Üretimi ve Yiyecek ve İçecek Servis Eğitimi ile başladı, 18-30 Haziran

2007'de Yöneticilerin Eğitimi Kursu ve Sosyal Davranışlar kursu ile devam etti.

Söz konusu eğitimlerin sonbahar-kış dönemlerinde de devam edeceğini belirten ALTSO Başkanı Kerim Taç, eğitimde belirledikleri hedeflere ulaşmak için var güçleri ile çalıştıklarını söyledi. Taç, gelecek dönemde eğitimlerin sayısının artırılarak aralıksız biçimde süreceğini dile getirdi.

Servis Kursu Eğitmeni Sibel Akçağlayan, verilen hizmette servisin büyük rolü olduğunu ve gelişen dünya turizm sektöründe servis departmanında çalışanların yaptıkları işi önem vererek kuralları harfiyen uygulamaları gerektiğini dile getirdi. Güler yüz ve yapılan servisin esnasında kurallara uygun hareket etmenin işletmenin itibarını arttıracağını ifade eden Akçağlayan, pratik eğitimlerle kursa katılanlara servis tekniklerini anlattı.

Ön Büro Departmanının Turistik tesisin ayrıntısını belirten Eğitmeni Neslihan Vurucu ise, gelen yerli ve yabancı misafirin ilk olarak ön büro elemanları tarafından karşılandığına dikkat çekerek, burada yapılacak hatanın telafisinin çok zor olduğunu dile getirdi. Vurucu gerek resepsiyonist, gerek ball-boy ve gerekse santral memuru olsun gelen misafirlerin edindiği ilk izlenimi dikkate alarak hareket etmeleri gerektiğini söyledi.

Mutfak Eğitimine katılan Uzman Eğitmeni Burak Dikici ise, zengin bir yemek kültürüne sahip olan ülkemizde Türk Mutfağı ve beraberinde Avrupa Mutfağının birlikte en iyi şekilde temsil edilmesi gerektiğini söyledi. Çatal, Türk Mutfağına en iyi biçimde temsil ederken, yabancıların da damak zevkine uygun yemekler yapmanın önemi üzerinde dururken, temizliğin bu departmanın olmaz ise olmazları arasında yer aldığını söyledi.

"Eğiticilerin Eğitimi" kursunda turistik tesislerde kısım sorumlusu ve departman şefle-



ri katıldı. Sevk ve idare, görevlendirme ve başarılı bir iş ortamı yaratılabilme konularının ele alındığı kursa Eğitmeni olarak Özgül Demir katıldı. Kemeröz, işletmelerde orta seviye yöneticilerinin firmanın başarıya veya başarısızlığında çok önemli etkileri olduğunu ve çalışma dinamizminin sağlanması için bu tür yöneticilerin sürekli kendisini yenilemesi gerektiğini vurguladı.

Sosyal Davranışlar Kursunun da eğiticiliğini yapan Demir, genelde çok sayıda personelin çalıştığı turistik tesislerde sosyal ilişkilerin çok büyük önemi olduğunu vurguladı. Sosyal Davranışlar çalışan personelin memnuniyeti ile direkt ilişkili olduğunu belirten Demir, bu memnuniyetin konaklayan yerli ve yabancı misafirlere de aynı oranda yansıtacağını hatırlattı.



■ Murat Dikici



■ Neslihan Vurucu



■ Özgül Demir



■ Sibel Akçağlayan



# Ticari uyuşmazlık ve ihtilaflarda Ticaret ve Sanayi odalarının rolü

**A**rılan turizm hareketlerine bağlı olarak hızla büyüyen ilçemizde, **son beş yıl içinde yabancılarla konut satışının etkisi ile inşaat sektöründe de önemli bir canlanma yaşanmıştır.** Kısa sürede ve hızlı yaşanan bu gelişmelerin kentın ekonomik ve sosyal yaşamına olumlu etkileri olmakla birlikte, bu konuda sektörün, kurumların, yerel yönetimlerin ve yasal altyapının yeterince hazırlıklı olmaması nedeni ile çeşitli sorunları da beraberinde getirmiştir. Özellikle sektörün hızlı büyümeden sonra daralma dönemine girdiği son yıllarda olumsuz gelişmeler daha da önem kazanmıştır.

Ayrıca sektörde kurulan çeşitli ortaklıklar ve müşterek proje çalışmalarının da uluslararası boyut kazandığı görülmektedir. **Artan bu ticari ilişkiler nedeni ile iş adamları daha önceleri karşılama hiç çıkmayan birçok hukuki problem ile karşılaşmaya başlamışlardır.** Yapılan sözleşmelerin birçoğunun uluslararası nitelik taşımalarından dolayı, bu sözleşmelere hangi hukukun uygulanacağı, hangi ülke mahkemelerince karara bağlanacağı ve en önemlisi ne kadar sürede bu anlaşmazlıkların çözüme kavuşturulacağı hususları büyük önem kazanmıştır. Ayrıca, ticari faaliyetlerin uluslararası boyut kazanması sürecinde inanamaz bir hız kazanması ve ticaret konusu malların ekonomik değerlerinin son derece yüksek olması, ihtilafların halini adliye koridorlarında uzun süre bekleyerek çözümlü dışına yollar bulunmasına ihtiyaç duyulmuştur.

Bu yönü ile inşaat emlak sektöründe doğacak uyuşmazlıklarda **Alanya Ticaret ve Sanayi Odası** olarak yapılabilecek yasal girişimler incelenmiştir. Buna göre **5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelikler** uyarınca odamız bu tür uyuşmazlıklarda dört açıdan rol oynayabilmektedir. Bunlar:

## 1- UZLAŞTIRMA

Taraflar arasında ortaya çıkan uyuşmazlığın çözümünü amacı ile taraflardan her hangisinin Odaya müracaat ederek başlattığı bir uygulamadır. Uzlaşmanın başlatılabilmesi için uzlaşmazlık konusu tarafların tümünün Odaya uzlaşma ile ilgili usulünü kabul etmesi gerekmektedir. Uzlaşma usulünün başlaması için tarafların veya taraflardan birinin **Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'na** bir dilekçe ile müracaatta bulunması gerekmektedir. Dilekçede taraflardan sadece biri uzlaşma yoluna

müracaat etmişse, dilekçesine uzlaşma istediği taraf sayısı kadar suret ekler. Uzlaşmanın sağlanması için anlaşmazlık konusu gereken ölçüde açıklanmalı ve ilgili belgeler dilekçeye eklenmelidir.

Taraflardan sadece biri uzlaşma yoluna başvurmuşsa Oda diğer tarafa veya taraflara dilekçenin bir suretini tebliğ eder ve vereceği belirli sürede tarafların, uzlaşma usulünün uygulanmasını kabul ettiğini, konu ile ilgili açıklanmaları ve görüşünü yazılı olarak beyan etmesini ve bu yazıya uzlaşmaya yardımcı olacak bütün belgeleri eklemesini bildirir. Diğer taraf veya taraflar uzlaşmayı reddeder veya yukarıdaki şartları yerine getirmese, uzlaşmaya müracaat eden tarafa uzlaşma usulünün yürütülemeyeceği bildirilir. Ayrıca uzlaşmanın her safhasında da taraflar uzlaşma usulünden her zaman vazgeçebilirler.

Tarafların uzlaşmayı kabul etmesi halinde ise Oda dosyayı daha önce Oda Meclisi tarafından kabul edilip onaylanan **"Helkem ve Bilirkişi Listelerinden"** seçeceği üç uzlaşmacı adayını **Yönetim Kurulu** onayı ile belirler. **Yönetim Kurulu'nun** bu adaylar arasından seçeceği uzlaşmacı, taraflara iadeli taahhüflü mektupla tebliğ edilir ve itirazları varsa tebellüğ tarihinden itibaren 5 iş günü içinde bildirmeleri istenir. Taraflar listedeki bir kişi üzerinde kendileri anlaşılarsa, uzlaşmacı bu şahıs olur. Tarafların listede dışında bir kişinin uzlaşmacılığı üzerinde anlaşılmalı halinde bu kişinin uzlaşmacılık yapması **Oda Yönetim Kurulu'nun** kabulüne bağlıdır. Red halinde gerekçe açıklanmaz.

Uzlaşmacıya itiraz edilmesi halinde, aynı usul ile seçilecek diğer bir uzlaşmacı taraflara bildirilir. **Bu uzlaşmacıya da itiraz edilir ve taraflar üzerinde mutabık kaldıkları bir kişiyi bildirmezlerse uzlaşma prosedürü düşer.** Uzlaşmanın bu şekilde sonuçsuz kalması o anlaşmazlık için yeniden uzlaşma yoluna başvurmaya engel değildir.

Uzlaşmacının taraflarca kabulünün ardından uzlaşmacı, tarafların görüşlerini dosya üzerinden inceler. Tarafların dinleyebileceği gibi gerekli gördüğü noktalarda yazılı açıklamalarda bulunmalarını ve başka belgeler vermelerini de isteyebilir. Uzlaşmacı, uzlaşma için gerekli olabilecek başkaca girişimlerde bulunabilir. Uzlaşmacı, çalışmasını uzlaşma ile ilgili bilgilerin temininden itibaren bir ay içinde tamamlar.

**Yönetim Kurulu** bu süreyi uzlaşmacının talebi üzerine uzatabilir. Ancak uzlaşma süresi 3 ayı geçemez. Uzlaşmacının hazırladığı uzlaş-

H. Servet ÜNLÜ

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası  
Genel Sekreteri



ma metni, bizzat uzlaşmacı tarafından veya Oda tarafından taraflara yazılı olarak imza mükabilesinde ya da iadeli taahhüflü olarak tebliğ edilir. Uzlaşma metninin bir sureti Oda da muhafaza edilir. Taraflar uzlaşma metninin kendilerine tebliğinden itibaren 5 iş günü içinde uzlaşmayı, metni imzalamak veya beyanda bulunmak suretiyle kabul ederler. **Taraflar uzlaşma taslağını kabul etmezlerse uzlaşmacının görevi sona erer.**

## 2- TAHKİM

Tahkim kelimesinin anlamı, hakemlikten gelmektedir. Aralarında ticari bir sözleşme bulunan taraflar ya o sözleşme içinde ya da ayrı bir tahkim sözleşmesi imzalamak sureti ile o sözleşme çerçevesinde çıkacak anlaşmazlığı öncelikle mahkemelerde değil oluşturulacak bir hakem heyeti tarafından çözümlenmesini sağlayabilirler. Bu verilen karar ayrıca, yefkâli mahkeme tarafından onanır ve yaptırım kazanır.

**Tüm dünyada olduğu gibi tahkim, Türk yargı sisteminde de kabul gören bir müessesedir.** 1927 yılında yürürlüğe giren ve hâla yürürlükte bulunan **1086 Sayılı Hukuk**

**Usulü Muhakemeleri Kanununun 516-536 maddeleri** arasında yer almaktadır. Ayrıca, yurt dışında verilmiş olan ve taraflardan birinin Türk olduğu bir tahkim kararının Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde tanınmasına ilişkin gerekli hukuki düzenlemeler de çeşitli kanunlarda yer almaktadır. Bununla beraber, **Türkiye, yabancı hakem kararlarının tanınması için hazırlanan birçok uluslararası konvansiyona da taraftır.** Uluslararası tahkim müessesesinde sadece gerçek veya tüzel kişiler değil, devletler de taraf olabilmekte ve lehlerine veya aleyhlerine kararlar alınabilmektedir.

Geçmişe dayanmasına rağmen tahkim müessesesi, iş dünyamızda az bilinen bir ihtilaf çözme müessesesidir.

Özellikle ticaret odalarının tabii olduğu **5174 sayılı kanunun "odaların görevleri"** başlıklı **5 inci maddesinin (r) bendinin 3 üncü maddesinde "ilgili tarafların talebi halinde, ticari ve sını ihtilaflarda hakem olabilirler"** hükmü yer almaktadır.

Konu ile ilgili uygulamalı 5174 sayılı Kanuna dayanılarak çıkarılan **Odalar Borsalar Muamele Yönetmeliği'nin 48-61'inci maddelerinde** düzenlenmiştir.

Buna göre Odaların uyuşmazlıklarda hakemlik yapabilmeleri, tarafların aralarındaki anlaşmazlığın odanın hakemliğiyle çözülmesi hususunda yazılı olarak anlaşmasına ve talepte bulunulmasına bağlıdır. Bu nedenle sözleşmelerde odanın tahkim şartının uygulanabilmesi için öncelikle yapılmış olan sözleşmelerinde odanın hakemliğinin ve tahkimin kabul edildiğine ilişkin hükümlerin konulması ve bunların taraflarca imzalanması, ihtilaf halinde de taraflardan birisinin odaya başvurusuna bağlıdır.

### 3- HAKEM VE BİLİRKİŞİLİK UYGULAMASI

Tarafların yazılı olarak anlaşmak şartıyla **Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın Hakem Bilirkişiliğine** başvurabilirler. **Buna da hangi hususun Hakem Bilirkişilerin kararı ile tespit edilmek istendiği açıkça belirtilmelidir.** Yukarıdaki maddedeki başvuru üzerine Oda Yönetim Kurulu Oda Hakem Heyeti ve Bilirkişi Listesinden bir Hakem Bilirkişi seçer. Taraflar da adı geçen listeden anlaşma suretiyle Hakem Bilirkişiyi seçebilirler.

Seçilen Hakem Bilirkişinin adı taraflara imza mukabilinde ya da imzalı taahhütlü olarak bildirilir. Hakem Bilirkişi dosya üzerinden karar verir. Gerekli gördüğü takdirde tarafları da dinler. Taraflar Hakem Bilirkişiyi kararına dayanak olan bütün hususları tespit edeceği süre içinde bildirirler ve varsa delilleri tevdi ederler. Hakem Bilirkişi talep üzerine veya re'sen keşif yapmaya da karar verebilir. Bu takdirde bunun için gerekli giderim peşin ödenmesi gerekir. Hakem Bilirkişi kararını seçildiğinden itibaren 3 ay içinde verir.

### 4- TÜKETİCİ ŞİKAYETLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ UYGULAMASI...

Burada mevcut uyuşmazlığın ticari bir uyuşmazlık konusu olmaması ve alıcı tarafından, sözleşmeye aykırılık ya da **4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun** hükümleri uyarınca **"Ayrı Mal"** tanımına girmesi halinde başvurulabilecek bir uygulamadır. Bu uygulamaya başvuru için alımı yapan tarafın Oda üyesi olması zorunludur.

Odamızın tüketici şikâyetleriyle ilgili çalışmaları, genel hükümler dışında, **5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar Borsalar Kanununun** ilgili yönetmelikleri çerçevesinde yürütülmektedir. Odamızın şikâyetle ilgili incelemelerinin amacı şikâyetle ilgili gerçeği ve gerçek kusurluğu tespit etmektir. Tüketim ve kullanım amacıyla ya da başka bir mal ve hizmet üretmek veya bir işletmenin çalışmasını kolaylaştırmak için mal veya hizmet satın alan gerçek veya tüzel kişi olarak Odamız üyesi firmalar ile ilgili şikâyet ve taleplerin değerlendirilmesi için; Şikâyet konu mal veya hizmet alınmasını kanıtlayan belgeler (*fatura, fiş, sözleşme vs.*) Şikâyet konusu durumlar ile ilgili tarihler, şikâyet edilen kişinin ticaret unvanı, açık adresi gibi hususların yer alacağı bir dilekçe ile müracaat edilmesi yeterli olacaktır.

### SONUÇ VE DEĞERLENDİRME:

Yukarıda açıklanan yasal uygulamalar Odamızın ticari uyuşmazlıkların çözümünü konusunda yasalar çerçevesinde yapabileceği girişim ve çalışmalarıdır. Bu çalışmalar ihtilafın oluşması halinde devreye girecek uygulamalardır. Bu uygulamalarda özellikle yapı standartlarına uyulmaması hususlarında **4708 sayılı Yapı Denetimi Hakkında Kanun** hükümleri uyarınca Yapı Denetim Kuruluşlarının da çeşitli sorumlulukları bulunmaktadır.

Anılan kanun uyarınca Proje müelliflerince hazırlanan, yapının inşa edileceği arsa veya arazinin zemin ve temel raporları ile uygulama projelerini ilgili mevzuata göre incelemek, proje müelliflerince hazırlanarak doğrudan kendilerine teslim edilen uygulama projesi ve hesaplarını kontrol ederek, ilgili idareler dışında başka bir kurum veya kuruluşun vize veya onayına tabii tutulmadan, ilgili idareye uygunluk görüşünü bildirmek, Yapının, ruhsat ve ekleri ile mevzuata uygun olarak yapılmasını denetlemek, yapım işlerinde kullanılan malzemeler ile imalatın proje, teknik şartname ve standartlara uygunluğunu kontrol etmek ve sonuçlarını belgelemek, malzemeler ve imalatla ilgili deneyleri yaptırmak gibi işler yapı denetim Şirketlerinin de sorumluluğuna verilmiştir. Ancak yapılar ile ilgili şikâyetlerde bu müessese bu güne kadar yeterince işletilememiştir.



Yine anılan mevzuat gereği yapı denetim kuruluşları, denetçi mimar ve mühendisler, proje müellifleri, laboratuvar görevlileri ve yapı müteahhidi ile birlikte yapının ruhsat ve eklerine, fen, sanat ve sağlık kurallarına aykır, eksik, hatalı ve kusurlu yapılmış olması nedeniyle ortaya çıkan yapı hasarından dolayı yapı sahibi ve ilgili idareye karşı, kusurları oranında sorumludurlar. Bu sorumluluğun süresi, yapı kullanma izninin alındığı tarihten itibaren, yapının taşıyıcı sisteminden dolayı on beş yıl, taşıyıcı olmayan diğer kısımlarda ise üç yıldır.

Bu gelişmeler yanında ilçemizdeki son dönemlerde artan ve artması muhtemel uyuşmazlıkların, sektörün ve ilçemizin genel imajını olumsuz etkileyebileceği de göz önüne alınarak bu tür uyuşmazlıkların olmaması veya oluşmaması için de çeşitli tedbirler alınmalıdır.

Bu amaçla emlak satışlarında oluşan hukuki problemlerin ve güven sorunlarının çözümü amacıyla alıcı ve satıcı arasında belirli bir garanti yapabilecek ve seldör ile ilgili yukarıda bahsi geçen konulardaki çalışmaları koordine edecek **Alanya Ticaret ve Sanayi Odası İnşaat ve Emlak Ajansı'nın** kurulması bir çözüm olabilecektir.

**Bu model ile sektör kendi yapısı içinde ALTSO'nun da desteği ile örgütlenecek, müşterek tanıtım ve diğer tedbirleri bu ajans bünyesinde yapabilecektir. Ayrıca ajans sayesinde sektördeki satışlarda belirli bir güven ve otokontrol sisteminin hayata geçmesi sağlanacaktır.**



# Alanya'daki 20. yılını kutladı

Finlandiya'nın önemli tur operatörlerinden Aurinkomatkat, Alanya'ya turist getirmesinin 20. yıl dönümü nedeniyle kokteyl düzenledi. Kokteyle katılan Genel Müdür Jukka Salama, Alanya'daki partnerlerine 'en iyi partner belgesi' verdi.



## "FİNLİLER EN ÇOK ALANYA DİYOR"

Kokteylden sonra kendisine yöneltilen soruları yanıtlayan Aurinkomatkat Genel Müdürü Salama, Türkiye'ye yılda 15 bin civarında turist getirdiklerini, bunun yüzde 50'den fazlasının Alanya'yı tercih ettiğini söyledi.

Alanya'ya 20 yılda 150 binin üzerinde turist getirdiklerini belirten Salama, "Hedeflerimizi sürekli büyütüyoruz. Alanya'dan aldığımız yansımada bu hedefimize destek veriyor. Alanya'ya önümüzdeki 10 yılda, geride kalan 20 yılda getirdiğimiz kadar turist getireceğiz" dedi.

Aurinkomatkat'ın, dünyanın hemen hemen her ülkesine turist götürdüğünü ve yıllık turist potansiyelinin 350 bin civarında olduğunu ifade eden Salama, Türkiye'nin, Avrupa'nın diğer ülkelerinde de tercih edildiğini, bir sorun yaşanmaması halinde önümüzdeki 3-5 yıl içerisinde önemli bir turizm patlaması yaşanabileceğini bildirdi.

Türkiye'de 22 Temmuz'da yapılacak milletvekili genel seçimlerinin turizmi etkileyeceğini dile getiren Salama, Türkiye'deki turizm potansiyeline iyi sahip çıkılması gerektiğini ifade etti. Alanya'da 20 yılda yaşanan değişimin olumlu olduğunu, gelişmeyle birlikte yeni cazibe merkezlerinin oluştuğunu vurgulayan Salama, her şey dahil sisteminin kısa bir süre sonra sona ereceğini öne sürdü. Turistlerin, büyük tesisleri artık sevmediğini savunan Salama, şu görüşleri dile getirdi:

"Büyük otellerde kimse kimseyle diyalog kuramıyor. Halkla da bir diyalog olmuyor. Oysa turistler, biraz da tatil yaptığı yörenin özelliklerini tanımak istiyor. Üst üste birkaç kez tatile gelen turist, her şey dahil sisteminde aynı yemekleri yiyor. Türk mutfağını tadamıyor. Bu nedenle bir süre sonra salıyolar. O nedenle her şey dahil sistemi 5 veya 6 yıl sonra biter." Finlandiyalı turizmci, daha sonra Sipahioğlu'nun verdiği akşam yemeğine katıldılar.

Kokteyle Salama, şirketin üst düzey yöneticileri ve Alanya'daki partnerleriyle, Finlandiya Havayolları Başkan Vekili Kaisa Viikule, Finlandiya'dan bazı gazeteciler ve turizm yazarları katıldı. Salama, Finlandiya halkının Alanya'yı çok sevdiğini ve ülkesinden Alanya'ya olan talebin her geçen gün arttığını belirterek, "Alanya çok güzel bir yer. Denizi, havası, güneşi ve en önemlisi insanı bizi buraya çekiyor" dedi.

Kokteyde, Aurinkomatkat ve Alanya'yı tanıtır bir sinevizyon gösterisi yapıldı.

Salama, Alanya Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu'na teşekkür plaketi, Alanya'daki partnerlerine de "En İyi Partner" belgesi verdi. Hasan Sipahioğlu da, Salama'ya, teşekkür plaketi sundu.

Finlandiyalı turistlerin kendileri için ayrı bir önem taşıdığını belirten Sipahioğlu, "Sizler, Alanya esnafına önemli katkılar sağlıyorsunuz. Biz de sizleri mutlu etmek için elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz" dedi.

## Aurinkomatkat Genel Müdürü Salama:

"Alanya'ya Önümüzdeki  
10 Yılda, Geride Kalan  
20 Yılda Getirdiğimiz Kadar  
Turist Getireceğiz"



# Turizm yatırımları en hızlı istihdamı yaratırken en az ithalat ile yapılıyor

TYD'nin "Uzun Dönem Vizyonu ve Değişen Turizm Trendlerinde Yeni Misyon" başlıklı incelemesine göre, turizm gerek yatırım, gerek işletme safhalarında en az ithal girdi kullanan sektörlerden biri olarak öne çıkıyor.

Turizm yatırımları hizmet sektörüne göre yüzde 23, imalat sanayine göre yüzde 37 daha ucuz iş olanağı sağlıyor. Turizm yatırımlarının aynı zamanda gerçekleşmesinde en az ithalat gerektiren sektör olduğu belirlendi.

Türkiye Turizm Yatırımcılar Derneği (TYD) Ar-Ge biriminin Hazine Müsteşarlığı verilerine esas alarak yaptığı incelemeye göre, turizm sektörü, diğer alanlara kıyasla daha az maliyetle daha çok iş olanağı yaratmasın yanı sıra, yatırımlar daha kısa sürede üretime geçiyor.

## Daha ucuza hızlı istihdam

TYD'nin "Uzun Dönem Vizyonu ve Değişen Turizm Trendlerinde Yeni Misyon" başlıklı incelemesine göre turizm sektöründe bir kişilik istihdam yaratmak için ortalama 83 bin 995 dolarlık yatırıma ihtiyaç duyulurken, bu rakam hizmet sektörü genelinde 108 bin 549 dolar, imalat sanayinde ise 132 bin 313 dolar olarak gerçekleşiyor.

Buna göre turizm yatırımları hizmet sektöründen yüzde 23, imalat sanayinden yüzde 37 daha ucuz iş olanağı sağlıyor.

TYD incelemesinde turizm yatırımlarında kullanılan ithal girdi oranı diğer sektörler ile de karşılaştırılıyor. Buna göre turizm sektöründeki yatırımlarda kullanılan ithal girdi oranı diğer sektörler ile karşılaştırılmayacak kadar düşük.

İncelemede konuyla ilgili olarak şöyle deriyor:

## Turizm yatırımlarındaki ithal girdi oranı

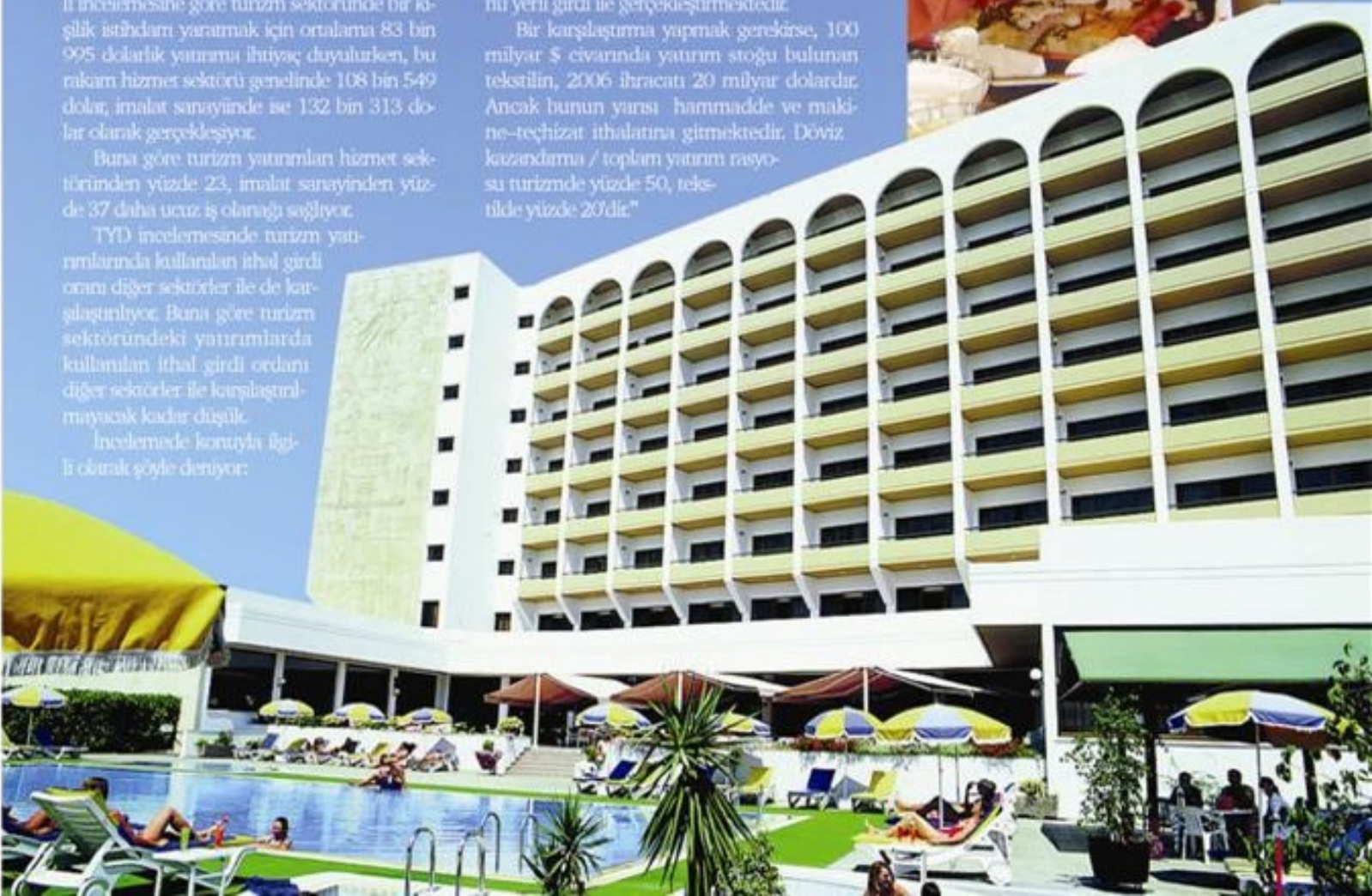
"Turizm gerek yatırım, gerek işletme safhalarında en az ithal girdi kullanan sektörlerden biridir.

Hazine Müsteşarlığı verilerine göre 2006 yılında 1 milyar 250 milyon dolarlık turizm yatırımı için teşvik belgesi alınmıştır. Bu yatırımlarda kullanılacak ithal girdi miktarı 102 milyon \$, yani toplam turizm yatırımlarının yüzde 8,2'sidir. Oysa tarım yatırımlarında yüzde 29,5, imalat sanayii yatırımlarında yüzde 58,2, enerji yatırımlarında yüzde 53,5 oranında ithal girdi kullanılmaktadır.

Türk ekonomisindeki tüm yatırımların dikkate alındığında ise yatırımların yüzde 49'u ithalata karşılanmaktadır.

Görüldüğü gibi, turizm sektörü ülkeye döviz kazandırmakla kalmamakta, aynı zamanda yatırımların da çok büyük bölümünü yerli girdi ile gerçekleştirilmektedir.

Bir karşılaştırma yapmak gerekirse, 100 milyar \$ civarında yatırım stoğu bulunan tekstil, 2006 ihracatı 20 milyar dolardır. Ancak bunun yarısı hammadde ve makine-teçhizat ithalatına girmektedir. Döviz kazandırma / toplam yatırım nisyonu turizmde yüzde 50, tekstilde yüzde 20'dir."



(01-31 TEMMUZ 2007 DÖNEMİ)

# Turist Danışma ve Yardım Ofisi Faaliyet Raporu

alanya **info** turist  
0800 511 40 01

**A**lanya Belediyesi, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (ALTSO) ve Alanya Turistik İşletmeciler Derneği (ALTİD) tarafından oluşturulan ALANYA TURİST DANIŞMA VE YARDIM OFİSİ (Alanya Tourist Information and Assistance Office) 19 Ağustos 2004 tarihinde açılarak, o tarihten bugüne Alanya'ya gelen tüm yerli ve yabancı turistlere hizmet vermeye devam ediyor.

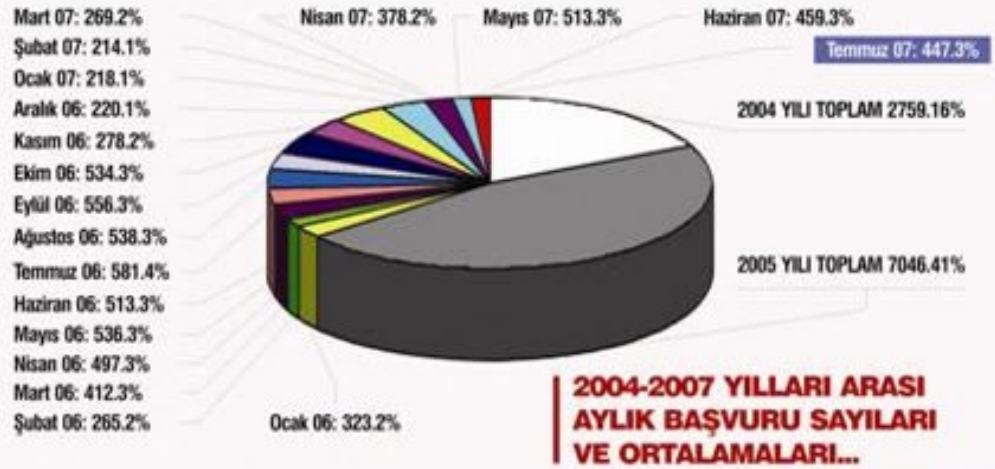
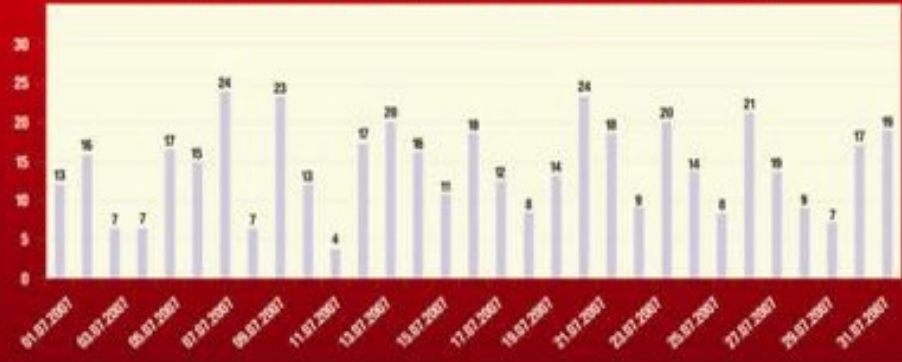
1-31 Temmuz 2007 tarihleri arası söz konusu ofise, ortalama günlük başvuru sayısı 14 olmak üzere, toplam 447 adet başvuru alındığı ve bu başvurulardan 436 adedinin bilgi almak, 5 adedinin şikayette bulunmak, 4 adedinin yardım istemek ve 2 adedinin çeviri yaptırmak amacıyla yapıldığı öğrenildi.

Konuya ilişkin ofisten yapılan açıklamada; yapılan başvuruların 94 adedinin Alman, 76 adedinin İskandinav, 52 adedinin İngiliz, 49 adedinin Türk, 29 adedinin Hollandalı ve geriye kalan 147 adet başvurunun ise değişik uyruklu turistlerden alındığı belirtildi. Açıklamada Alman turistlerin payının %21, İskandinav turistlerin payının %17, İngiliz turistlerin payının %12, Türk turistlerin payının %11, Hollandalı turistlerin payının %6 ve geriye kalan diğer ülke vatandaşlarının payının ise %33 olduğu ifade edildi.

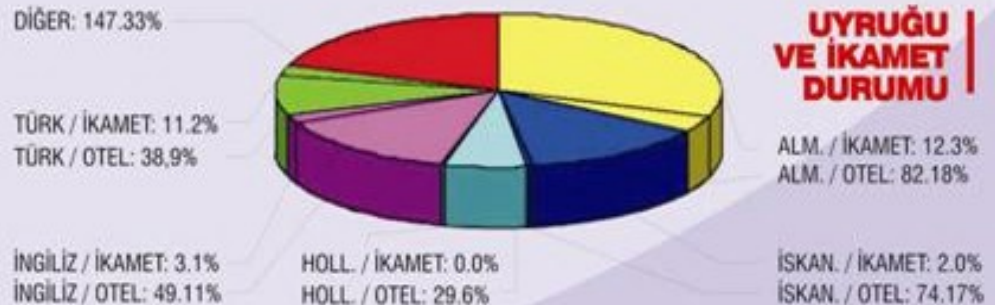
Tüm bu başvuruların 443 adedinin şahsen, 2 adedinin normal telefon hattına, 2 adedinin ise ücretsiz olan 0800 511 40 01 numaralı hatta yapıldığı belirtildi. Söz konusu ofise 19 Ağustos 2004 tarihinden bugüne kadar toplam 17561 adet başvuru yapılmıştır.

Açıklamada ofisin önümüzdeki aylarda da kentimize gelen yerli ve yabancı turistlere hizmet vermeye devam edeceği bildirildi.

## TEMMUZ AYI GÜNLÜK BAŞVURU SAYILARI



**2004-2007 YILLARI ARASI  
AYLIK BAŞVURU SAYILARI  
VE ORTALAMALARI...**



**UYRUGU  
VE İKAMET  
DURUMU**

ALM. / İKAMET: 12.3%  
ALM. / OTEL: 82.18%

İSKAN. / İKAMET: 2.0%  
İSKAN. / OTEL: 74.17%



# Sigortacılığa düzenleme

- Sigortacılık Sektörü ile ilgili uygulamaları yeniden düzenleyen 5684 Sayılı Sigortacılık Kanunu 14 Haziran 2007 tarih ve 26552 sayılı Resmi Gazete de yayınlanarak yürürlüğe girdi...

Söz konusu kanun, ülkemiz sigortacılığının geliştirilmesini sağlamak, sigorta sözleşmesinde yer alan kişilerin hak ve menfaatlerini korumak ve sigortacılık sektörünün güvenli ve istikrarlı bir ortamda etkin bir şekilde çalışmasını temin etmek üzere bu Sigortacılık sektöründe bulunan kuruluşların, faaliyete başlama, teşkilât, yönetim, çalışma esas ve usulleri ile faaliyetlerinin sona ermesi ve denetlenmesine ilişkin hususlar ve sigorta sözleşmesinden doğan uyumsuzlukların çözümlenmesine yönelik olarak sigorta tahkim sistemi ile ilgili usul ve esasları düzenlemek amacı ile hazırlandı.

Yeni Kanun, sigorta ve reasürans şirketleri, Türkiye Sigorta ve Reasürans Şirketleri Birliği, araçlar, aktüerler ve sigorta eksperlerinin faaliyete başlaması, denetlenmesi ve faaliyetlerinin sona ermesine yönelik düzenlemeler yapıldı. Ayrıca kanun, sigorta sözleşmesinden doğan uyumsuzlukların çözümlenmesine yönelik sigorta tahkim sistemiyle ilgili düzenlemeler getiriyor. Kanuna göre, sigorta acenteleriyle hiçbir hukuki bağı bulunmayanlar, sigorta hakkında bilgi veremeyecek, poliçe hazırlayamayacak.

Böylece bazı öğrenci, ev kadını veya emekliler, ek iş olarak vatandaşlara sigorta hakkında bilgi veremeyecek veya sigorta poliçesi hazırlayamayacak. Ayrıca sigorta poliçelerinin vatandaşlar tarafından daha iyi anlaşılması için Türkçe kelimeler kullanılacak. Poliçedeki metinde, Türk Dil Kurumunda karşılığı olan kelimeler kullanılacak. Kanuna göre, bundan böyle sigorta şirketleri ve reasürans şirketleri, sigortacılık işlemleri ve bunlarla doğrudan bağlantısı bulunan işler dışında başka işler de yapamayacak.

Yeni kanuna göre ayrıca TOBB nezdinde Sigorta Acenteleri Sektör Medisi oluşturulacak. 40 kişiden oluşan medis üyeleri, mesleğinde itibar ve tecrübe sahibi ticaret odası veya ticaret, sanayi odası mensubu sigorta acenteleri arasından, TOBB ve Hazine Müsteşarlığına ortaklaşa belirlenen usul ve esaslara göre seçilecek.

Sigorta Acenteleri İcra Komitesince alınan kararların işleme konulabilmesine yönelik işlemler, TOBB Yönetim Kurulu tarafından yerine getirilecek. Kanunun tam metnine Resmi Gazetenin <http://rega.basbakanlik.gov.tr/> sayfasından 14.06.2007 tarihli gazetedan ulaşabilirsiniz.



# Trend

## Rest & Cafe & Bar

Ahmet Tokuş Bulvarı No: 43  
07400 / ALANYA  
Tel: 0242 513 11 38 - 513 15 92  
Faks: 0242 513 40 88



# Doğan: Alanya, ülke turizmimizin en kıdemlisi

*26 Ekim 2006'dan bu yana ilçemizde görev yapmaya başlayan Kaymakamı Hulusi Doğan ile geçen 9 ayın değerlendirmesini yaptık. Kaymakam Doğan sorularımıza samimi cevaplar verdi, hedeflerini anlattı...*

Röportaj: Necati ŞATANA

■ Alanya hakkında önceden bir takım bilgileriniz vardı kuşkusuz. Göreve geldikten sonra düşüncelerinizde ne gibi değişiklikler oldu?

Alanya'ya gelmeden önce Alanya'nın çok önemli bir turizm merkezi olduğunu biliyordum. Daha önce de turizm bölgesinde görev yaptığım için çok burada çok uzun bir alışma devresi geçirmedim. Burada turistler Rus ve Alman ağırlıkla, Muğla'da İngiliz ve İskandinav ağırlıklı bir turizm anlayışı var.

## Kaymakam Doğan'ı

■ 1963 yılında Hatay – Erzin de doğdu. 1984 yılında Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. Sırasıyla; Adana Kaymakam adaylığı, Dazkırı Kaymakamlığı (AFYON), Hanönü Kaymakamlığı, Gevaş Kaymakamlığı (VAN),

### ■ Alanya'daki Turizm işletmeleri konusundaki değerlendirmeniz nedir?

Alanya'daki turizm işletmelerinin diğer bölgelere göre en önemli farkı bana göre işletmecilerinin genelde Alanya'nın yerli halk ağırlıklı olması. İlk bakışta profesyonelliğe inanan bir insan olarak bu durumu bir dezavantaj olarak görsen de, daha sonra Alanya Halkının turizmi ne kadar iyi bildiğini görüp fikrimi değiştirdim.

Alanya yurdumuzda turizme ilk başlayan yöre olması itibarıyla çok önemli tecrübeler yaşamış, birikimler edinmiş. Yani burada çekirdekten yetişen turizmci bir kesim var. Dolayısıyla yöre halkı da turizmi profesyoneller kadar tanıma imkanı bulmuş. Alanya'da diğer turizm kentleri arasında en kademlisi olmuş. Turizmle ilgili tüm gelişim ve tecrübeler en iyi Alanya'da analiz edilebilir. Bu durumu avantaj olarak görmek gerekir.

### ■ İlk bakışta Alanya'da gözünüze çarpan olumsuzluklar nelerdi?

Öncelikle şunu ifade etmeliyim; Alanya'da 2 kesim var. Birincisi ve çok şükür çoğunlukta olan gurup işini bilen, turizme saygılı ve yatırımlarını planlı yapan gurup. Bir de çok fahiş fiyatlarla dükkan tutup, büyük risklere giren, kazanmak için saldırganlaşan ve turizme zarar veren bir kesim var. İşte bu ikinci gurup Alanya için en gereksiz ve hatta zararlı kişilerden oluşuyor.

Bunlara müsaade etmek gibi bir niyetimiz yok. Kaymakamlığımız, Alanya Belediyesi, Alanya Ticaret Odası ve diğer esnaf odalarının katılımıyla başlatılan "Konuklarımıza Saygı" kampanyası bu anlamda çok büyük önem taşıyor. Emeği geçenleri tebrik ederim. Bu kampanya ile insanları gerek internet üzerinden ve gerekse el broşürleri ile eğitmeyi hedefliyoruz.

Eğer bu kampanyaya rağmen turizme zarar vermeye kalkışanı da affetmemiz mümkün değil. Önce eğitim, sonra ceza...

Bir de motosiklet sorunu var Alanya'da... Bugün resmi kayıtlara göre Alanya'da 23 bin motor mevcut. Yani Alanya bu anlamda ülke genelinde lider. Motosikletlerle bir sorunuz yok. Aksine tercih edilmesini istediğimiz bir ulaşım aracı. Usulüne uygun kullanıldığı takdirde destekleriz de. Ama öyle iki tekerlekli hayvanlar var ki, bırakın kendine zarar vermeyi Atatürk Caddesi ve Çevre Yolu üzerinde motosiklet terörü yaratmaya kalkıyorlar. Ama göreve geldiğim günden bu yana bu motosiklet zulmüne son vermek için çok sıkı bir mücadelenin içine girdik. Şehir içinde sürat ve aşırı gürültülü motosiklet kullanana acımayız. Kimsenin başkasına zarar vermesine müsaade etmeyiz.

### ■ Bu uyarıların ardından biraz da güzel şeyler konuşmak gerekirse, bir üniversite çalışmanız var. Hamdullah Emin Paşa Vakfı bünyesinde yürütülen bu çalışmalar ne durumda?

Bu önemli gördüğüm çalışma için pek tabidir ki çok büyük maddi kaynağa ihtiyaç var. Bu nedenle vakfın tüzüğünde bir takım değişiklikler yapmak amacıyla ilgili mahkemeye başvurduk. Olumlu sonucun alınmasına müteakip çalışmalarımız hızlanacak. Hedefimizde üniversitemizi Elikesik Köyü'nde vakfa ait 200 dönüm arazi üzerine yapmak var. Bu zor bir süreç. Alanya Halkı ile birlikte üstesinden gelmeye çalışacağız.



## tanıyalım...

Diyarbakır Vali Yardımcılığı,  
Sürmene Kaymakamlığı  
(TRABZON), Milas  
Kaymakamlığı (MUĞLA) yaptı.  
Ayrıca 1990-1991 yılları  
arasında Amerika'da yabancı dil  
lisans eğitimi gördü.  
Doğan Evli 2 çocuk sahibidir.

# TATBİK EDEN, İCRA EDEN, KARAR VERENDEN DAİMA DAHA KUVVETLİDİR



## ■ Sürekli şehrin master planı olmalı deniyor. Bu konuda ne düşünüyorsunuz ?

Bu çok önemli bir söylem. Öyle teorikte master planı lazım denince bu iş olmuyor. Bunu pratiğe dökmek lazım. Ama Alanya'nın sorunları zaten belli. Alanya'da otel dışı hayatı çok iyi düzenlerseniz, fiyat istikrarını sağlarsanız, turiste saygılı olursanız, köy ve yayla alanlarını turizme açabilirsiniz, doğal çevreyi korursanız zaten en büyük planlamayı yapmış olursunuz. Bu anlamda Alanya'da çok da başarılı işler yapılıyor. Ama hizmette sınır yoktur. Değişen şartlara uygun çalışmalarla Alanya'yı geleceğe taşımak lazım.

## ■ Fiyat istikrarından söz etmişken, otellerin uyguladığı fiyatlar çok eleştiriliyor. Çok düşük rakamlarla turizm yapıldığı söyleniyor. Bu konudaki görüşleriniz nelerdir?

Bir kere tek başına fiyatları artırırsanız kaliteyi arttıramazsınız. Ama kaliteyi arttırsanız fiyatları arttırma şansı her zaman vardır. Bu anlamda bazı küçük tesislerin belki birleşerek yeni açılımlar yapmaları ve daha büyük ve kaliteli hizmetlere yönelmesi gerekebilir. Alanya'da apart turizmi Alanya'nın

yaşam dokusuyken balınız bugün bu alanda da büyük değişimler oluyor. Apart kaliteleri artıyor. Her şey Dahil sistemi nedeniyle apart turizmi gücünü kaybediyor ve yeni açılımlar yapılması gerekiyor. Bu anlamda fiyatları arttırabilmek için her kesin kalitesini yükseltme çabası içinde olması lazım.

## ■ Bir de 12 ay turizm deniyor. Alanya şartlarında bunun mümkün olmadığı da iddia ediliyor. Siz ne düşünüyorsunuz?

12 Ay turizm yapılacaksa buna uygun şartların yerine getirilmesi gerekir elbette. Alternatif turizm yatırımları yapmak lazım. Futbol Sahaları, Golf Sahaları açmak lazım. Belki Kültür Turizmi canlandırılabilir. Av Turizmi de tabii... Spor turizmi anlamında Alanya'da çok şey yapılıyor. Belki Alanya-Manavgat arasında bir bisiklet yolu yapılabilse iki kent etkileşimi artar. Bir de bazen duyuyoruz, uçak olmadığı için kışın Alanya'ya gelemeyenlerin olduğunu. Yani uçakların planlaması yapılarak acentelere de büyük görev düşüyor. Bunun için acentelerle iletişim kurmak gerekiyor. Zaman içinde bu konuda da girişimlerimiz olabilir. Devletin de kışın ülkemize operasyon yapan uçakların şirketlerine bir takım teşvikler sunması da gerekiyor.

## ■ 2007 Sonu itibarıyla ilçemizde artma sorunu bitiyor. Bu sürdürülebilir turizm adına çok önemli bir gelişme. Bu gelişmeyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ben her türlü alt yapı sorununun çözümünde belediye başkanlarıyla beraberim, onların destekçisiyim. Artma tesislerinin tamamlanması bölgemiz için çok önemliydi. Bununla beraber şehrimizde devam eden okul, eğitim kurumu yatırımlarının da tamamlanması gerekiyor.

Başarıyla adını duyuran Alanya Devlet Hastanesi sadece ilçemize değil tüm bölgeye hizmet veriyor. Belki bu hastanemize ek başka devlet hastaneleri yaparak bölge hastanesi oluşturulabilir. Alanya'nın sadece turizm değil, sağlık, eğitim ve benzeri konularda da hizmet bekleyen yerleri var. Kırsal yaşamda ki insanın da yaşam standardını yükseltmek lazım.

## ■ Sayın Kaymakamım; Meslek hayatınız süresince çok değişik olaylar yaşamışsınızdır muhakkak. Şu anda aklınıza gelen ve hiç unutamadığınız bir anınızdan söz eder misiniz?

Hanönü ilçesini kurma görevi kaymakam olarak bana verilmişti. Bu güzide ve çiçeği burnundaki ilçeye gittiğimde bana bir mühür verdiler. Sonra belediye başkanına beni kaymakamlık binasına götürmesini söyledim. Böyle döküntü ve küçük bir binaya girdik. Bir odası vardı. İçeri baktık ki bormuş... Makam odasında tek bir malzeme bile yok. Hemen belediye başkanına dönüp, "Buraya bir masa ve sandalye bulalım bari" dedim. Saatler sonra piknik yapmak için kullanılan sıradan bir tahta masa ve kırılmaya yüz tutmuş 3-4 adet sandalye getirildiler.

Öylece kalakaldım. Sonra öğrendim ki Kaymakamlıkta tek personel de benim. Yani şehrin kaymakamıyım ama bir tane memur yok. Gel zaman, git zaman bu güzel şehirde sistemi kurduk. Devletimizin şefkatli eliyle buralarda kurumsallaşmayı sağladık. Benim ardından bir caddeye isminin verildiğini öğrendim. Çok memnun oldum. Bu meslek hayatımın en anlamlı ve özel günüydü kuşkusuz.

## ■ Efendim, son olarak Alanya halkına vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Çok kısa sürede Alanya ile kaynaştık. Burada görev yaptığım süre içerisinde Allah'ın izniyle ve değerli Alanya halkının desteğiyle çok engeli aşacağımızı düşünüyoruz. Alanya ülkemizin medar-ı iftihar ve Avrupa'ya açılan penceresi. Bu şehirde yaşayan şanslı insanların bu şehrin kurallarına uymasını ve Alanya'nın tadını çıkarmasını arzu ediyorum.

# Alanya'da yaşayan yerleşik yabancılara sigorta müjdesi

SSK İl Müdürü İncebacak:  
“Alanya'da açılan SSK irtibat bürosu ile ilçede yaşayan yabancıların sigorta işlemleri için Antalya'ya gitmelerine gerek kalmadı...”



**S**osyal Sigortalar Kurumu (SSK) Antalya İl Müdürü Ahmet İncebacak, Alanya'da SSK irtibat bürosu açıldığını belirterek, ilçede yaşayan yabancıların sigorta işlemleri için Antalya'ya gitmelerine gerek kalmadığını bildirdi.

Ahmet İncebacak, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nda ALTSO Başkanı Kerim Taç ve Alanya Serbest Muhasebeciler ve Mali Müşavirler Odası Yönetim Kurulu üyeleri ile bir araya geldi. Toplantıda konuşan İncebacak, Alanya'da 10 bine yakın yabancıların yerleşik yaşadığını hatırlattı.

Yabancı uyrukluların sağlık sigortası hizmetlerinden yararlanabilmeleri için Antalya'ya gitmeleri gerektiğini belirten İncebacak, bunun büyük sıkıntı oluşturduğunu kaydetti.

İncebacak, bu sıkıntıların önlenmesi amacıyla Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın da büyük desteğiyle Alanya'da SSK irtibat bürosu açtıklarını belirtti.



**dio publo**  
RESTAURANT & CAFE

REZERVASYON:  
**513 72 14**

Atatürk Caddesi No: 58  
07400 ALANYA  
Tel: 513 72 14 - 511 09 01  
Fax: 513 90 95



ve canlı müzik  
**pelin**

İTALYAN  
muffağının  
en güzel yemekleri,  
salatalar, steak,  
et yemekleri,  
kendine has kokteyller,  
ve en güzel  
tatlı çeşitleriyle  
hizmetinizdeyiz...





# Kültür ve Turizm üzerine düşünceler...



Kültürler; insanların karakterlerini şekillendiren bir çok öge içerir. Yenilen içilen şeylerden tutunda, giyim, davranış, inanç ve dil hep bu kültürel öğretilerin bireye yansımalarıyla vücut bulur. Bu yönüyle Türk kültürünün içeriğinin zengin olduğunu kimse inkâr edemez...

## Kültürel Öğeler

Alanya gibi Türkiye'nin küçük bir bölümünü oluşturan bu coğrafyada bir çok kültürel ögeyi bulabiliriz. Türklerin buraya hâkim olmasından önceki kültürel öğeler kaybolmuş gibi görünse de mimarî ve yemek kültürü gibi günlük hayatımıza yön veren öğelerde binlerce yıllık etkileşimin izlerini bulabiliriz.

## Tanıtmaya nerden başlamalı?

Belarus'tan gelen bir televizyon ekibiyle çekim yaparken aklıma takıldı bütün bunlar. Kendinizi bize anlatır mısınız? diye bir soru sorunca muhabir, insan nerden başlayacağını bilemiyor. Gerçekten deniz güneş kumdan mı başlamak lazım Alanya'yı anlatmaya yoksa gece hayatından mı yoksa otellerinden mi. Yoksa bunlardan önce kendimizi mi anlatmamız lazım. Biz yobaz, doğulu, istilacı bir millet değiliz. "Zengin bir kültürün yansımaları biz" mi demek lazım? Daha doğrusu bunu yaşayarak göstermek mi lazım?



ALANYA  
Türkiye





## Tarih ile başlamak en iyisi...

Alanya'nın doğası, tarihi dokusu, iklimi, bitki örtüsü kendi başına bir çekici unsur zaten. Televizyon ekibini ilk olarak bu etkiliyor Alanya'da. Daha sonra kaleye çıkıyoruz. Alanya kalesinin mimari ayrıntılarını gördükçe Türklerin zekâsına, mimari yeteneğine ve planlayıcılığına hayran kalıyorlar. Kale içindeki su sarnıçları, bunları birbirine bağlayan toprak künkler ( borular) binaların planlı bir şekilde dizimleri şehir planlığı adına dersler veriyor. Kalenin meşhur efsaneleri de mistik bir hava yaratıyor gezimize. Tarihin günümüze yansımaları olan bu binalar hakkında bilgi sahibi oldukça Belerus'tan gelen televizyon ekibinin Türkler'e karşı duydukları merak saygıya dönüşüyor.



## Geçmişten bugüne bakmak

Geçmişimiz daha doğrusu bu topraklardaki geçmişten günümüze yansıyan izlerimiz bugünü gölgede bırakıyor. Kaleden söyle Alanya'ya bakan TVR muhabiri Tanya geçmişten fazla ders almadığımızı söylüyor içten bir şekilde. Binaların her yeri kaplamasından öte planlama konusundaki eksiklikleri geçmişten günümüze bakarak daha iyi tahlil edebiliyor. Aslında onun yorumu dışardan gelen birinin burayla ilgili anlık tepkileri.

## İnsan ve kültür...

Ekiple şehir içindeki gezimiz gün boyu sürüyor. Kent olarak Alanya hakkında bir çok ayrıntıyı yakalıyorlar. "Ama sizin hakkınızda en çok merak ettiğim kültürel özellikleriniz." diyor Tanya.

Aslında insanlar şehir yaşamı içinde kendini gizliyor. Homojenleşen kent insanında kültürel yansımaları bulmakta zor oluyor haliyle.



## İçli bazlama...

Dar vakitte en yalın bir şekilde kendimizi nasıl anlatırız? En azından bu bölgeyle özdeşleşen içli bazlamanın yapılışını göstermek bile güzel bir etki uyandırır diye düşünerek, Bektaş sırtlarına çıkıyoruz. İçli bazlamanın yapılışını, içine konulan malzemeler, pişirilişi ve tabii ki yeme şekli, bizim için çok normal gibi gelse de farklı coğrafyadan gelen bir insan için ilginç tecrübeler demek. TVR muhabiri Tanya içli bazlamanın yapılışını öğrendikten sonra kendisinde deniyor. İçli bazlamayı yapan bayanlarla yapılan sohbet aslında bir çok şeyden daha önemli Tanya için. Onların hayatla barışık yaşayış şekilleri, bu bölgenin kültürel deneyimlerini az çok üzerlerinde barındırmaları bu televizyon ekibinin tam anlamıyla aradığı unsurlarımız meğer.



## İnsan turizmin neresinde?

Alanya için turizmde çıkış yolu aranıyorsa eğer, gene kendimizde, kendi iç dinamiklerimizde aramalıyız.

Kültürü hep son sıralara koyarak yapılan tanıtım; kendini ciddiye almayan, kültürünün ve insana dönük zenginliklerinin farkında olmayan, insan unsurunu turizmin dışına iten bir tanıtım olacaktır bence.



# Gurbetçi vekiller Türkiye'de ışık görüyor

Almanya Danimarka ve Avusturya'dan gelen Türk kökenli Milletvekillerini ağırlıyor. Milletvekilleri, Türkiye'nin son dönemlerde içinde bulunduğu siyasi ve sosyal durumu ALTSO' Dergiye değerlendirdi.



■ Nebahat Güçlü

## Son gelişmeler Avrupa'nın merceğinde...

■ Türkiye'nin son bir buçuk ay içinde yaşadığı cumhurbaşkanlığı seçimleri ve erken seçim kararına Avrupa'nın baloş açısını değerlendiren Almanya'nın Yeşiller Partisinden Milletvekili Nebahat Güçlü, "Almanya'dan Türkiye büyük bir hassasiyetle izlenmekte. Karşıklıklar ve ön yargılar Avrupa'daki insanların olumsuz etkiledi. Türkiye bu karşıklıklarla AB'ye hazır olmadığı düşüncesini ortaya çıkarttı. Türkiye'nin ne istediğini bilmediği düşüncesi insanlarda oluştu. Seçimler ve askerinin etkisi yakından gözlemlendi. Türkiye son yıllarda ekonomik alanda iyi bir ilerleme kaydetti. Avrupa ülkeleri Türkiye'yi kaskıncak duruma geldi. Bence Türkiye AB kriterlerin çoktan yerine getirdi.

## TURİZM, TÜRKİYE'NİN GELİR VE GURUR KAYNAĞI

**A**lmanya'dan Türk turizmine baloş açısını değerlendiren Alman Yeşiller Partisi Berlin Eyalet Milletvekili Özcan Mutlu, "Alanya'ya Almanya'nın dışında en büyük kent. Burada çok sayıda Alman yaşamakta ve Alman mezarlığı söz konusu. Türk turizmi son yıllarda her türlü sorunlara rağmen bir patlama ortada. Almanya ve diğer ülkelerde büyük rağbet görmekte. Turizm Türkiye'nin çok büyük gelir ve gurur kaynağı olarak devam etmesi yurt dışında yaşayan biz Türkler için çok önemli." diye konuştu.

Almanya'dan Türkiye'ye göçlerin arttığına dikkat çeken Mutlu, "Almanya'da akademisyen Türkler, artık Türkiye'ye geri dönüyorlar. Türkler belli bir yaş geçtikten sonra da dönüyorlar. Türkiye'nin Avrupa standartlarını yakaladığı gerçek. Bazı sorunlar var mesela sağlık. O sorunlarda çözümlerse geriye dönüşler hızlanır. Akademisyenlerin Türkiye'ye dönüşü ve iş kurması Türkiye'nin Avrupa'ya yakınlaştığının göstergesi olsa gerek" sözlerine yer verdi.



■ Özcan Mutlu

## TÜRK KADINLARINA ÖRNEK OLMAK İSTİYORUZ...



■ Şervan Elçici

■ Türkiye'deki bayanların siyasete bakış açısını değerlendiren Avusturya Parlamentosunda bayan Milletvekili Şervan Elçici, "Üniversitede okurken bitirme tezimi Türkiye'deki siyasette kadını yeri olarak yazmışım. Maalesef Türkiye'deki siyasette kadını yeri oldukça düşük. 1938'de kadınlara seçme ve seçilme hakkı verildikten sonra en düşük oran son dönemler. Ümit ediyorum ki önümüzdeki seçimlerde bu sayı artar. Avrupa'da siyaset yapan Türk kökenli bayanlar olarak model teşkil etmek istiyor ve Türkiye'ye taşınmasını istiyoruz.

## KRİZ KELİMESİNİ SEVMİYORUZ...



■ Bir süre önce ikili ilişkilerde kriz yaşadığımız Danimarka'dan gelen Türk kökenli Milletvekili Hüseyin Arç, "Biz kriz kelimesini sevmiyoruz. Danimarka'dan Alanya'ya karşı hiç bir ön yargı yok. Alanya'ya gelenler Türk dostu oluyor Alanyalı oluyorlar. Danimarka ile Türker arasında diyalog çok iyi, kriz kelimesini sevmiyoruz. Danimarka'da tatsız şeyler olmuştur bunu Danimarka halkına mal etmek yanlış. Türkiye'de sanat ve kültürel etkinliklerin artması, Türkiye'ye bakış önemli ölçüde etkiler." dedi.

## GURBETÇİLERİN ÇOCUKLARI İŞSİZ

■ Türkiye'nin bir dönem iş umudu haline gelen kapısı Almanya'da gurbetçilerin çocuklarının iş sıkıntısı çektiğini dile getiren Almanya'daki Türk Milletvekili Murat Kalmış, "Şu anda umut kapısı Almanya değil Türkiye. En iyi gidişat Türkiye'de gözleniyor. En iyi yatırım Türkiye'de yapılır. Almanya'nın ekonomisi her geçen gün kötüye gidiyor" diye konuştu.



■ Murat Kalmış

"Farklı düşün"

erdal  
kuaför

Erdal AVARA

Telefon: 0242 513 09 29  
Şekerhane Mah. Tefikiye Cad.  
Doğu Hattı Dolmuş Durağı Çıkışı  
Atilla 3 Apt. Kat: 1 No: 2  
07400 ALANYA

# Daha güçlü bir Türkiye için KOBİ'lere destek...

**K**OBİ'ler ekonominin dinamizmini teşkil etmelerinin yanı sıra sosyal yaşamda da çok etkili olmaktadır. **KOBİ'lerin korunması ve desteklenmesinin nedeni dengeli ve istikrarlı bir kalkınmayı gerçekleştirmektir.** Bu durum yalnızca Türkiye ve AB için değil, dünyadaki her ülkenin göz önüne alması gereken önemli bir konudur.

Bu gerekçelerle, 1990 yılında **Sanayi ve Ticaret Bakanlığına** bağlı ilgili bir kuruluş olarak **KOSGEB** kurulmuştur. **KOSGEB** üstlendiği çok sayıda görevin yanı sıra **Türkiye'nin sanayi yapısındaki KOBİ** olgusunu güçlendirmek amacıyla yeni programlar geliştirmiştir.

**Türkiye imalat sanayinde yaklaşık 2.000.000 çalışanı ile 250.000 KOBİ yer almaktadır.**

## İMALAT SANAYİ İŞLETME SAYILARI:

ÖLÇEK (KİŞİ)	GİRİŞİM SAYISI	%
SADECE İŞLETME SAHİBİ	1.509	0,61
1-9	220.030	89,12
10-49	20.325	8,23
50-99	2.453	0,99
100-150	948	0,38
151-250	719	0,29
251 +	917	0,37
<b>TOPLAM</b>	<b>246.899</b>	<b>100,00</b>

**KOBİ'lerin ekonomik yaşamdaki önemleri;** milli gelire, istihdama, üretime, girişimcilik eğitimlerine ve rekabet düzeyinin artırılmasına katkılarna bağlıdır. Son yıllarda **Türkiye** ekonomisinde yaşanan gelişme ve değişimlerden; **AB'ne** uyum süreci, uluslararası pazarlara girilmesi ve bu pazarlardaki riskler ve belirsizlikler ve bazı yeni fırsatların **KOBİ'ler** üzerinde olumlu ve olumsuz birtakım etkileri mutlaka olacaktır. Aslında tüm bunların getirdiği değişim bazı yeni iş alanlarını ortaya çıkarırken bazı sektörleri de yok olmaya itebilecektir. **AB'ne** uyum sürecinde, **KOBİ'lerin** uluslararası pazarlara girebilme şanslarının artırılması **KOSGEB'in** bu yöndeki çalışmalar yoğun bir şekilde devam ettirilmiştir.

## ÜLKELERE GÖRE KOBİLER:

ÜLKE	İŞLETMELERİ İÇİNDE PAY	İSTİHDAM İÇİNDE PAY	YATIRIMDA PAY	KATMA DEĞERDE PAY	İHRACATTA PAY	KREDİDEN PAY
ABD	97,2	58,0	38,0	43,0	32,0	42,7
ALMANYA	99,0	64,0	44,0	49,0	31,0	BİLGİ YOK
JAPONYA	99,4	81,4	40,0	52,0	38,0	50,0
İNGİLTERE	96,0	36,0	29,5	25,0	22,0	27,0
FRANSA	99,0	67,0	45,0	54,0	26,0	29,0
İTALYA	98,0	83,0	52,0	47,0	BİLGİ YOK	BİLGİ YOK
HİNDİSTAN	98,6	63,0	27,8	50,0	40,0	15,3
G. KORE	98,8	59,0	35,0	35,0	20,0	47,0
TAYLAND	98,0	64,0	BİLGİ YOK	47,0	50,0	BİLGİ YOK
SİNGAPUR	97,0	44,0	27,0	43,0	10,0	27,0
TÜRKİYE	99,8	76,7	38,0	26,5	10,0	5

**KOSGEB**, kuruluşundan bu yana sanayinin ihtiyaçlarına en uygun destek modellerini geliştirmeye ve bu destekleri ihtiyacı olan **KOBİ'lere** etkin biçimde ulaştırmaya çalışmıştır.

2003 yılında, **KOSGEB'te** büyük bir değişim süreci yaşanmış ve daha önceki süreçte **7 olan destek sayısı 22 ana başlıkta toplan 38'e çıkarılmıştır.** Bu süreçte işletmelerimizden gelen talepler de dikkate alınarak, destek sayısı ve modellerinde değişiklikler yapılmış, ihtiyaç duyulan yeni destek modelleri geliştirilmiştir.

**KOSGEB**, 2004 yılında kendisine mümkün olan en fazla sayıda sanayiciye ulaşma gibi bir hedef koymuş ve bunun için bölgemizdeki **Sanayi ve Ticaret** odaları ile birlikte geniş kapsamlı bir anket çalışması düzenlemiştir.

Bu çalışma hem ülkemizin sağlıklı bir sanayi envanteri çıkarılması çalışmalarının nitesini teşkil etmiş, hem de işletmelerin hangi **KOSGEB** desteklerinden faydalanabileceğini tespit etmede önemli rol oynamıştır. **Saha Araştırma Çalışmaları** ile **KOBİ'lere** sunulan hizmet ve desteklerin en etkin şekilde verilebilmesini teminen, desteklerden faydalanacak işletmelerimizin mevcut durumlarının tespit edilmesi amaçlanmıştır.

Diğer yandan 2004 yılında uygulamaya başlanılan **Saha Araştırma Çalışması kapsamında şu an gelinen nokta itibariyle 50.000'e yakın işletmenin faaliyet konuları, yerleşim yerleri, hukuki statüleri, kuruluş şekilleri, insan kaynakları durumu, Pazar durumları ve ihracat konusundaki yeterlilikleri, sahip oldukları belge ve sertifikalar, bilgi teknolojilerinin kullanım düzeyleri, makine parka ve laboratuvar kullanımları** gibi birçok alanda soruların yapılmış ve dikkate değer sonuçlara ulaşılmıştır.

Bu çalışma kapsamında Antalyamız'da yaklaşık **800 işletmeye "durum tespit çalışması" yapılmıştır.** Çalışma çerçevesinde imalat sanayinde faaliyet gösteren işletmelerin, makine parklarından üretim miktarlarına, yatırım planlarından pazarlama sistemlerine kadar her türlü veri toplanmıştır.

Bu bilgiler mikro bazda işletmenin faydalanabileceği destekleri tespit etmekte kullanılmıştır. **Ancak esas amaç, makro bazda KOBİlerin genel problemlerini tespit etmek ve bu problemler için sağlıklı çözüm önerileri geliştirebilmektir.**

Taraması yapılan işletmelerden ihracat konusunda öne çıkanları bu yeterliliklerini artırmak için gerekli destek önlemleri alınmaktadır.



## Öğr. Gör. Kenan YÜCE

Akdeniz Üniv. KOSGEB Antalya Müdürü  
kenanyucester@gmail.com

Nisan 2005'te sonuçlanan bu revizyon çalışmalarında destek sayısı 52'ye kadar çıkmıştır.

Bu gelişmelerden de anlaşılacağı gibi **KOSGEB**, kobilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda sürekli bir gelişme ve iyileşme süreci içerisinde. Bu nedenle, anket uygulanan işletmelerin %36'sının ihracat yapıyor olduğunun tespiti yürütülen çalışmalara son derece faydalı olmuştur.

İşletmelerin bire – bir incelemeye alınması sonucunda yapılan en önemli tespitlerden bir tanesi de; birçok işletmenin ihracat yapma potansiyelinin olduğu fakat bu potansiyelin çeşitli mekanizmalarla tetiklenmesi gerektiğidir.

Bu konuda da gerekli destek ve yönlendirmeler **KOSGEB** tarafından yapılmaktadır. Ülkemiz genelinde %8 olan **KOBİ** ihracat rakamlarını artırmak konusunda **KOSGEB** üzerine düşen görevi en iyi şekilde yapmaya çalışmaktadır.

İncelenilen **KOBİ**'lerin faaliyet konularına bakıldığında ise; **Türkiye**'deki genel çerçeveye uyumlu sonuçlar alındığı görülmektedir. **Tekstil, mobilya ve gıda imalatının yoğunluklu sektörler olduğu tespit edilmiştir.** Bu sonuçlar **Türkiye**'deki kümelenme çalışmalarına hız kazandırılması gerektiğini de ortaya koymaktadır. **Saha Araştırma Çalışmalarında** bu konuda da sorgulamalar yapılmış ve kümelenmeye en uygun iller belirlenmiştir. Tüm **KOSGEB** hizmet merkezlerinin bundan sonra birer kümelenme destek üniteleri gibi düşünülüp, bu konudaki tedbirleri almaları yönünde **KOSGEB** faaliyetlerine hız kazandırılması düşünülmektedir.

**Araştırmada yer alan KOBİ'lerin %31'i kredi kullandıklarını beyan etmişlerdir. Bilindiği üzere, Türkiye genelinde KOBİ'lerin kredi kullanım oranı %4 gibi düşük bir seviyededir.** Bu konuda da gerekli önlemler **KOSGEB** tarafından alınmakta, bankalarla yapılan protokollerle bu sayının artırılmasına çalışılmaktadır.

**KOBİ**'leri analiz eden, izleyen, geliştiren ve bu gelişmeleri bilgisayar yazılımı üzerinden takip eden yeni **KOSGEB** modeli, küçük ve orta büyüklükteki **Türk** işletmelerini dünyaya açmaya hazırlamaktadır.

**En içten dileklerimizle...**



# İnşaat eğitimlerine devam

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın Emlak İnşaat Tahahhüt İşleri, Taşeronculuğu, Yapı Kooperatifleri, Emlak Komisyonculuğu ile iştigal eden üyelerinin temsil edildiği 5'inci Komite olağan toplantısı yapıldı.

**T**oplantıya başkan Kemal Hacı Fazlıoğlu, başkan yardımcısı Ali Taşar ve üyeler Ali Kamburoğlu, Hüseyin Erkek ile Remzi Yaylalı katıldı. Toplantıda Tapu Sicil ve kadastro Müdürlüklerinde yapılan işlemler, arsa satışı, gayrimenkul kiraya verilmesinde iş takipçilerine tavsiye edilmek amacı ile hazırlanan azami fiyat tarifesinin kabulüne onaylanmak üzere yönetim kurulu ve meclis sunulmasına karar verildi.

Komite üyeleri sektöre ilişkin gerçekleştirilen eğitimlere yenilerini de eklemeye karar aldılar. Bu amaçla Tapu takip işleri ya-

pan kişilerin eğitilmesi amacı ile Milli Eğitim Müdürlüğü ile iş birliği çerçevesinde eğitim programı yapılmasına konunun ilgili üyelere duyurulmasına karar verildi.

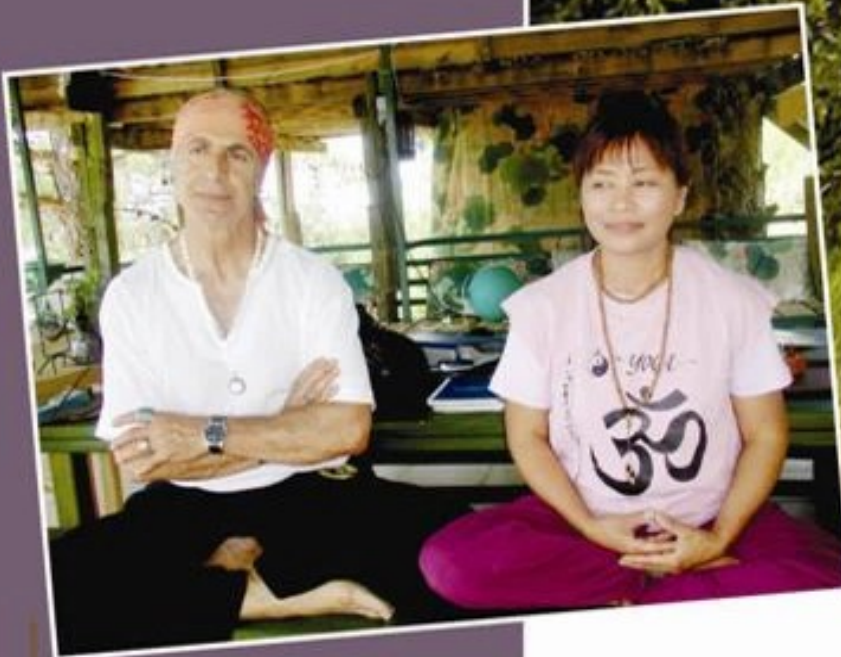
Toplantının ardından bir açıklama yapan ALTSO 5'inci Meslek Komite Başkanı Kemal Hacı Fazlıoğlu, inşaat sektörünün yeniden canlanması amacıyla yıllardır yürüttüğümüz çalışmalar devam edecek. Bizler bu sektörün içinde yer alan tüm çalışanların eğitimine de önem veriyoruz.

Yakın zamanda sektör temsilcilerine yönelik yeni kurslar düzenleyeceğiz.



Türkiye'nin en tanınmış Yoga eğitmeni (Yogi) Adnan Çabuk ve eşi Lourdes Julian Doplito Çabuk yıllardır hayalini kurduğu dağlarda bir sağlık merkezi kurma projesini nihayet Himalayalar'a benzettiği Toroslar'da gerçekleştirdi. Deniz seviyesinden 700 metre yüksekte ve Alanya'ya 30 km mesafede olan Yoga Ashram Merkezi'ne yurt içi ve dışından Yogo meraklıları akın ediyor...

# Dünyaca ünlü Yogi AI



# Alanya'da...



Yoga eğitmeni Adnan Çabuk, eşi Lourdes ile Toroslar'ın eteğinde Alanya'nın Üzümlü Köyü'nde bir sağlık merkezi kurdu. Yoga, meditasyon ve doğal beslenme bilgileri verilen merkezde, hastalıklara da şifa aranacak.

**Ç**alışmalarını İstanbul ve Ankara başta olmak üzere çeşitli illerde sürdüren Adnan Çabuk, şimdi de dağlarda kurduğu sağlık merkezi hayalini nihayet Alanya, Dimçay'da gerçekleştiriyor. Buraya ilk geldiği gün, Himalayalar'da hissettiği huzuru bulduğunu söyleyen Çabuk, "Toroslar zaten Himalayalar gibi... Çok güzel bir oksijen var. Etrafımız çam ormanıya çevrili.

Her yıl bir iki ağaç, bir duvar derken 3 yılda bu noktaya geldik. Burası yoga, meditasyon ve doğal beslenmeyle anıma merkezi olacak. Fiziksel, ruhsal ve zihinsel sağlığı bir bütün olarak kabul etmemiz gerekiyor. Doktorlarımızla da hastalara şifa vermeye gayret edeceğiz." Çabuk, şehirlerde bir noktaya kadar sonuç alabildikleri



ni, doğaya yakın yaşam yerlerinde ise daha büyük faydalar sağlandığını söylüyor: "Büyük şehirlerdeki dersler, şehir hayatının stresinden kurtulup boğuşukluk sistemlerini geliştirip sakin bir hayat sürdürmeleri için bir çalışma. Doğda ayrıca katılımcıların vücutlarında birikmiş toksinleri arındırmaları için bir sistem kullanacağım. Hem her gün yogayla enerji depolayacağız hem de doğal beslenme felsefesini öğreteceğiz.

Amerika'da pişmemiş gıdalarla kanserli hastaların tedavisinde başarılı olan Ann Wilmor'la çalıştım. Hindistan'da da iki yıl önce hayata veda eden Dr. Krup'dan eğitim aldım. Dr. Krup tıp doktoruydu ama tamamlayıcı sağlık sistemlerini birleştirmişti" dedi.

Adnan Çabuk, yoga ile 23 yıllık ilişkisini ilginç hayat serüvenine borçlu. Türkiye'de tanıştığı hippilerle tüm dünyayı dolaşmış. Yogayla da Amerika'da tanışmış. Central Park'ta, çok estetik, yumuşak hareketler yapan birini görmüş ve etkilenmiş. Daha sonra da hayran olduğu şeyin Çin yogası olduğunu öğrenmiş. Yogayı daha iyi öğrenmek için Hindistan'a gidip Swami Sivananda Yoga Okulu'na kaydolan Adnan Çabuk, burada üç sene eğitim almış. Her gün 2-3 saat sadece kendisi için yoga yaptığını söyleyen yogi Adnan, "İnsanlar mutsuz eden ihtiras, hırs, para gibi maddi şeyler. Halbuki zihni yavaşlatıp içe döndüğünüzde, kendinizle başbaşa kalacaksınız. Bu da huzuru doğuracak" diyerek, yoga'nın bir yaşam tarzı olduğuna işaret ediyor. "Yoga, 100 yaşına kadar yapılabilecek tek spordur" diyen Çabuk'un milletvekili, gazeteci, televizyonculardan oluşan kırk kişilik bir öğrenci grubu var.

# Tatilde huzur arayanlar için bulunmaz fırsat...

► Yaz aylarında hem dinlenip hem de doğayla bütünleşmek isteyenler soluğu dağlardaki anıma merkezinde alıyor. Tatillerini deniz kenarında saatlerce güneşlenerek geçirmek isteyenler için düzenlenen alternatif programların başında ruhsal ve zihinsel anıma merkezleri geliyor. Uzun yıllardır yoga dersleri veren Adnan Çabuk ve eşi Lourdes'in Alan'ya 40 km. uzaklıkta Toros Dağları'nda kurdukları anıma

merkezi (ashram), bir yandan dinlenirken bir yandan da yenilenmek isteyenlerin tercihi haline geldi. Dağlarda, Dim Çayı ve Vadisi'ni kuşbaşı gören bir ortamda, gürültüsüz ve doğal besinler yenilerek yapılan tatil, doğayla bütünleşme imkânı sağlıyor. Bir haftalık programlarla uygulanan anıma tatilinde güne iki saat yoga yaparak başlanıyor. Doğal besinler ve bitkisel çaylardan oluşan kahvaltıdan sonra ashram'a yakın Dim Çayı'nda ve şelalelerde yüzülüyor. Gün içinde isteyen yürüyüş ya da trekking yapıyor.

Akşamları da yine meditasyon, yoga ve spiritüel çalışmalar var. Açık havada yıldızlar altında uyumak da tatilin bir parçası...

Lordes Hanımdan Yüz yogasıyla 10 yaş gençleşme

Türkiye'nin en şöhretli Yogi'si yani Yüzo Hocası Adnan Çabuk'un eşi de en az kendisi kadar ülke genelinde isim yapmış bir Yüzo Eğitmeni... Filipin asıllı Lourdes Julian Doplito Çabuk, Türkiye'de en çok verdiği yoga dersleri gençleşmek isteyen ka-



dınlar tarafından tanınıyor.

Kadınlara gençlik ve güzellik yogası kursları veren Lourdes Çabuk, dört çocuk ve dört torun sahibi 57 yaşında genç bir kadın! Genç diyorum çünkü; Madam Lourdes kendisinden ders almaya gelen 30 ve 40'lı yaşlardaki öğrencilerinden çok daha duru bir tene, çok daha az kırsığa ve oldukça fit bir vücuda sahip.

Amerika'da başladığı güzellik yogası derslerini İstanbul'a taşıyan Filipin asıllı Lourdes Çabuk, annesi ve anneannesinden gözlemlediği güzellik uygulamalarını da deneyimleyerek ilginç teknikler geliştirmiş. Yoga hocası olan eşi Adnan Çabuk'la birlikte açtığı İstanbul Nişantaşı'nda Shiddashram Yoga Merkezi'nde yaklaşık altı yıldır kurslar veren Madam Lourdes'in sırlarını öğrenmek üzere Üzümlü Köyü'ndeki Yaas Siddashram Yoga Center merkezin kapısını çaldık. Dekorasyonun verdiği mistik hava, müzik ve bitki çayıyla bütünlüşince bir huzur ortamında buluyoruz kendimizi.

Gelelim Madam Lourdes'in cömertce paylaştığı gençlik ve güzellik sırlarına. Şu beş maddeye dikkat ederseniz; 10 yaş gençleşmeyi sağlama aldınız bilin; "Doğru beslenme, doğru düşünce, doğru rahatlama, doğru nefes ve doğru egzersiz". "Herkesin bir enerji bedeni, yani aurası var. Eğer bu auranın herhangi bir yerinde boşluk oluşursa, o bölgedeki organlar kolay hastalanabilir. Bizim yaptığımız yoga egzersizlerinde önce aurayı temizliyoruz" diyor Madam Lourdes.



# YOGA

- Yoga Hindistan' da doğmuş ve 5000 sene öncesine dayanıyor. Yogada ermiş kişilere Rişi deniyor. Rişiler, Himalayalar' da inzivada yaşayan, egzersizler yaparak, düşünce gücüyle yoğunlaşmış enerjisini açmış kişiler. Yoga, Rişilerin bildiklerini talebelerine öğretilmeleriyle bugüne kadar yaşamış. Ve bütün bu deneyimleri kazanan yogiler, bugünkü yogaya ulaşmışlar. Yoga bugünkü haliyle çok iyi bir sisteme otumuş. Bu sistemin bütün hedefi anımdır. Anımdan insan, bilgiye ulaşır. Bu mistik bir şey değildir. Evrende her şey açıktır ve aslında gizlilik yoktur. Sadece insanın bunu kavramak için uygun bir düzeye gelmesi için kalp gözünün açılması gerekir.
- Yoga, Hinduizm kökenli bir ritüel değildir. Yoga, tüm dinlerden daha önce var olan zihni açma, kendini geliştirme ve bilgelik sanatıdır. Yoga din değil spor değildir. Evrensel Bütünlük (Tek Vücutluluk) felsefesine dayanan ruhsal, fiziksel ve zihinsel sağlık ve yüksek şuur mertebesine erişebilmek için yapılan çalışmaların bütünü ve bir yaşam tarzıdır. Kişinin maddesel, dünyevi yaşamı içinde ruhsal ve fiziksel benliği arasında denge içinde yaşamasını sağlar. İçsel huzur ve fiziksel sağlık elde edilir.



## YOGADA AMAÇ NEDİR?

■ Evet, amaç mükemmel insan olmak, mükemmeliyeti bulmak. Neden dünyadayız, hakikat nedir? Hakikat bu gördüklerimiz midir yoksa bu gördüklerimiz arkasında başka şeyler de var mıdır? Ölüm nedir, ne değildir? Bu gerçekleri anlamak yoganın felsefesi içindedir. Kişi yogayı çok iyi anlayıp kendisine mal ederse, tabii bunu zaman içinde yapıyor bir günde olmuyor, bu hakikate de yavaş yavaş ulaşmaya başlıyor. Bu hareketleri yaptıkça mutluluğu artıyor, sağlığı artıyor. Hayata daha iyi, olumlu bakıyor. Ben yogaya hayatın altın anahtarını diyorum.



## Lourdes Çabuk kimdir?

- Filipinler'de San Thomas Üniversitesi Tıbbi Teknoloji Bilimi'nde eğitimini tamamlayan Lourdes Julian Doplito Çabuk, çiçekçilik ve moda üzerine çalışırken yoga ile tanışıyor ve kristal taş şifacılığı çalışmalarına katılıyor. Daha sonra Amerika'ya taşınan Çabuk, New York ve Florida'da Hatha Yoga, Kundalini Yoga ve Kriya Yoga eğitimleri alıyor.
- İlk evliliğinden 4 çocuk ve 4 torun sahibi olan Çabuk, güzellik yogasını ilk kez dördüncü çocuğunu doğurduktan sonra keşfediyor. Doğum sırasında kilo alan Çabuk, hem kilo vermek hem de yüzünü toparlamak amaçlı hareketler yapmaya başlıyor. İkinci evliliğini yoga hocası Adnan Çabuk'la yapan Madam Lourdes, bir ev de İstanbul'da açıyor. Ve Amerika'dan sonra gençlik ve güzellik yogasını Türkiye'de de öğretmeye başlıyor.

## HANGİ ÜNLÜLERE DERS VERDİLER?

Çabuk çifti bugüne kadar, spor, magazin, sanat ve bilim dünyasından çok sayıda ünlüye YOGO dersleri verdi. Bu isimlerden bazılarını şöyle; Zuhal Olcay, İpek Tuzcuoğlu, Şener Şen, Sinan Çetin, Gülben Ergen, Sevtap Erener, Defne Samyeli, Tuluhan Tekelioğlu, Şebnem Dönmez, Ünlü Psikolog İpek Tılıbar ve Gülse Birsel...

## Adnan Çabuk kimdir?

- 60 Yıl Önce Mardin'de doğdu. Yüksek öğrenimini İstanbul Devlet Güzel Sanatlar Akademisi Resim Bölümü'nde Adnan Çoker'in öğrencisi olarak tamamladı. Yaşamının 20 yılını İsveç, Londra, Beyrut, İtalya, ABD ve Hindistan'da çalışmalar ve araştırmalar yaparak geçirdi. New York'ta aerobik, Çin Yogi, Tai Chi Chuan öğretmenliği yaparken Hatha Yoga ile tanıştı ve Hindistan'da yaptığı uzun çalışmalar sonucunda Swami Sivananda okulundan yoga öğretmenliği sertifikası aldı. Dr. Kurup Sanjivani ile şifacılık, Dr. Atre ile Kundalini Yoga ve Dr. Ann Vigmore ile Canlı Yiyecek ile Hastalık Tedavisi çalışmalarını yaptı.





**HYUNDAI**

Drive your way™

www.yenisantafe.com

**SANTAFE**

4x4

yeniden yaratıldı!



**HYUNDAI** ASSAN Yetkili Satıcısı

**CIHAN OTOMOTIV TUR.IHR.ITH.PAZ. ve TIC.LTD.ŞTİ.**

Cikcilli Kasabası Merkez Mahallesi Çevre Yolu Üzeri 07400 / ALANYA

Tel: 0242 515 27 29 (pbx)

**Ömer GÜRSES**





Kestel Beldesi'ndeki 100 dönümlük arazisinde 65 çeşit tropikal meyve yetiştiren ve bölge halkı tarafından "Toprak Dede" olarak bilinen çiftçi Mehmet Ziya Görgün, 5 yıldan bu yana bahçesinde denediği tropikal papaya meyvesinden olumlu sonuç aldı. Görgün, sadece papaya değil çok sayıda tropikal meyveyi de bahçesinde yetiştiriyor.

# Kendini toprağa adadı

**T**oprak Dede olarak da bilinen Mehmet Ziya Görgün, yetiştirdiği tropikal meyvelerden "papaya"yı tanıtmak için internet sitesi bile kurmuş. Alanya'nın Kestel Beldesi'ndeki 100 dönümlük arazisinde 65 çeşit tropikal meyve yetiştiren ve bölge halkı tarafından "Tropikal Dede" olarak bilinen çiftçi Mehmet Ziya Görgün, 5 yıldan bu yana bahçesinde denediği tropikal papaya meyvesinden olumlu sonuç aldığını söyledi.

## BİN METREKARELİK PAPAYA SERASI

Bahçesinin bin metrekaresel bölümüne sera kurarak 230 adet papaya fidanı diktiğini belirten Görgün, burada yetişen papaya meyvesinden beklediğinden daha fazla verim aldığını belirtti. Söz konusu sera için 25 bin YTL yatırım yapan Görgün, bazı Gros Marketlerin papaya yı kendisinden almak yerine daha yüksek maliyetlerle başka ülkelerden getirttiğinden yakındı.

Bilim adamları tarafından yapılan araştırmada papaya'nın sağlık yönünden önemli yararlarının olduğunu ortaya çıktığını da vurgulayan Görgün, "Papaya meyvesi demir, kalsiyum, potasyum ve fosfor mineralleri ile A, B1, B2 ve C vitaminleri içeriyor. Yaşlılık tedavisi, mide ülseri ve sindirim sistemine iyi gelen papaya, vücudun karbonhidrat ve yağ dengesini de ayarlıyor. Üstelik bu meyvenin insan vücuduna hiçbir yan et-

kisi yok" diye konuştu. Türkiye'de bu meyvenin "ağaç kavunu" olarak bilindiğine de dikkatli çeken Görgün, "Meyve, kavun aroması tadında olmakla birlikte yemeği, dolması, salatası, kızartması, ve turşusu yapılabilir" dedi.







## 'DUYARSIZ KALINDI'

1996 Yılında Hıca'dan alıp getirdiği Papa-ya'yı Alanya şartlarında yetiştirebilmek için tam 5 sene büyük mücadele verdiğini de söyleyen Toprak Dede, diğer bazı meyvelerin de tohumla-rını kendi imkanları ile Avrupa'dan getirerek bahçesinde denemeye başladığını söyledi. Görgün, şöyle konuştu: "5 yıldan bu yana bu meyvenin Alanya'da yetişip yetişmeyeceğini denedim ve olumlu sonuç aldım. Ancak şu ana kadar Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nden birkaç hocanın incelemesinin dışında meyveyle ilgilenen olmadı. 5 yıl boyunca bu meyveyi üretmek ve tanıtmak için mücadele veriyorum. Tarım ve Köylüleri Bakanlığı, Tarım İl Müdürlüğü ve diğer ilgili kurumlardan beklediğim desteği gömedim." Papa-ya'nın sadece Alanya ve çevresinde yetiştiğini de anlatan Görgün, "Bu ürün Akdeniz Bölgesine büyük gelir getirecek potansiyele sahip. Meyvenin yurtdışına ihraç edilmesi de mümkün. Şu anda kilosunu 6 milyon liradan satılıyor."

Bazı otel ve marketlerin dışında bunu bilen yok" diye konuştu. Meyvenin tanıtımı için internet sitesi kurduğunu da anlatan Görgün, "Tanıtım konusunda yetkililerden destek alamayınca Avrupa'da bir numara olan meyveyi tanıtmak için ben de "www.sulun-ciftligi.com" adı altında internet sitesi oluşturdum. Site aracılığıyla meyvenin tanıtımını yaparak vatandaşlara meyve ile ilgili daha çok bilgi verme imkanı buldum" dedi.

Görgün adını bulamadığı bazı bitkilere de kendi adını veriyor. Bahçede çok sayıda "Ziya 1", "Ziya 2" adları altında bitkiler yer alıyor.



# Su kaynaklarımız büyük tehdit altında!..

Türkiye'nin yer altı suyunun yüzde 40'ını barındıran Konya Kapalı Havzası'nda su seviyesinin, son 20 yılda 22 ile 40 metre arasında düştüğü bildirildi...

Özellikle son 1 yılda 3 metre daha azalan yer altı suyu ile tuz gölü arasındaki kot farkının 15 metreye kadar indiği ve DSİ yetkililerine göre, böyle giderse 5-6 yıl sonra gölden yer altı suyuna doğru akış başlayacağı belirtildi.

Tuz Gölü'nden akışın başlamasının ardından tekrar eskiye dönülmesi ve yer altı suyunun temizlenmesi için 1400 yıla ihtiyaç duyulacağı kaydedildi.

DSİ 4. Bölge Müdür Yardımcısı Mevlüt Pınarkaya, yaptığı açıklamada, Konya Kapalı Havzası'nın Türkiye'nin yeraltı su rezervinin yüzde 40'ına sahip olduğunu söyledi.

Yer altı ve yer üstü su kaynaklarıyla dünya üzerinde önemli konumda bulunan Konya Kapalı Havzası'nı yakın gelecekte ciddi tehlikeler beklediğini vurgulayan Pınarkaya, bilinçsiz tarım ve kuraklığın etkisiyle havzanın suyunun hızla tükendiğini bildirdi.

Pınarkaya, son yıllarda yağışların yetersiz olması ve buna ilave yer altına inen sudan fazlasının çekilmesi sonucu su seviyesinin düştüğünü belirterek, şunları kaydetti:

"Konya Kapalı Havzası, birkaç alt havzadan oluşuyor. Özellikle tarımsal sulama amaçlı kontrolsüz su çekilmesi ve kuraklığın etkisi sonucu, son 20 yılda yer altı su seviyesi, alt havzalarına göre 22 ile 40 metre arasında düştü. Son 1 yılda ise düşüş 3 metre olarak gerçekleşti. Sorun giderek tımanıyor. Şu anda Havzanın kuzey ve doğusunda bulunan sülütlü su ile yer altı suları arasında kot farkı 5 metre kaldı. Yani yer altı su seviyesi 5 metre daha azalırca sülütlü su temiz suya karışacak. Bu durumda su tarımda kullanılacak, ancak özel arıtmadan geçmeden içilemeyecek."

## ASIL TEHLİKE TUZ GÖLÜ'NDEN AKIŞ...

DSİ 4. Bölge Müdür Yardımcısı Mevlüt Pınarkaya, içilebilir özellikteki temiz yer altı suyu ile Tuz Gölü arasında kot farkının 15 metreye kadar indiğini vurgulayarak, şöyle devam etti:

"Önceden 50 metrenin üzerindeki fark 15 metreye kadar indi. 'Olmaz, yaşanmaz' denileni yaşamak üzereyiz. Böyle giderse 5-6 yıl sonra Tuz Gölü'nden yer altı suyuna doğru akış başlayacak ve temiz su bozulacak.

Tuzlu suyun karışması sonucunda yer altı suyu, arıtılsa bile içilemeyeceği gibi tarımda kullanılmayacak. Biraz katı olacak belki ama bu durumda Konya'da hayat tamamen bitecek. Çünkü kuraklık böyle giderse barajlar da yetmeyecek."

## YER ALTI SUYUNUN TEMİZLENMESİ İÇİN 1400 YIL GEREKECEK

Yer altı suyunun tuzlu suyla karışmasından sonra temizlenmesinin kolay olmayacağını belirten Mevlüt Pınarkaya, şunları söyledi:

"Yer altından hiç su çekilmeden, bütün yağışların yer altına inmesi beklenecek. Yer altı su seviyesi yükselecek ve basınç oluşacak. Bu yüksek basınç tuzlu suyu tekrar göle doğru itecek. Tabii bunların yaşanması için, yapılan hesaplamalara göre 1400 yıl gerekecek."

Pınarkaya, böylece 1400 yıl boyunca Konya'nın üretim yapamamasıyla birlikte bir felaket senaryosunun gerçek olacağını ifade ederek, şöyle dedi:

"Konya'da binlerce kaçak kuyudan su çekiliyor. DSİ olarak hepsiyle ilgilenemiyoruz. Kapattığımız birkaç metre ötesinde yenisini açıyorlar. Artık çiftçinin üzerine düşeni yapması gerekiyor. Benim düşüncelerle Konya ve çevresinde hayatı bitirmek üzereyiz."





# Gündoğmuşlular Gelesandra Yaylası'nda buluştu



Gelesandra Yaylası'nda, Antalya ve Alanya Gündoğmuşlular Demeği ile Gündoğmuş Belediyesi tarafından düzenlenen 1. Gündoğmuş Kültür ve Sanat Şenliği, 24 Haziran Pazar günü yapıldı. Sabahın erken saatlerinde şenlik alanını dolduran Gündoğmuşlular'ın yüzünde, bölgede ilk kez böylesine kalabalık bir organizasyonun yapılmasının heyecanı gözlemlendi...



**S**unuculuğunu öğretmen Mehmet Özeren'in yaptığı şenlikte sırasıyla; Alanya Gündoğmuşlular Derneği Başkanı Ahmet Uğur, Antalya Gündoğmuşlular Derneği Başkanı Hüseyin Erdoğan, Gündoğmuş Belediye Başkanı Mustafa Zafer Arslan, Akseki Kaymakamı ve aynı zamanda Gündoğmuş Kaymakam Vekili Hamdullah

Suphi Özgedek bölgenin sorunları ile ilgili birer konuşma yaptılar.

Programda Güneycik Köyü'nden öğretmen Mehmet Mesut Özyürek "Gelesandra", Serinyaka Köyü'nden emekli öğretmen ve İl Genel Meclisi Üyesi Mahmut Şahin "Gündoğmuş", Gündoğmuş'tan emekli adliye kâtipi Mehmet Körük "Gündoğmuş ve Yaylalar" isimli şiirlerini okuyarak şenliğe renk kattılar.



## Alanya Gündoğmuşlular Derneği'nin desteğiyle Gelesandra Yaylası'nda gerçekleşen 1. Gündoğmuş Kültür ve Sanat Şenliği çok renkli görüntülere sahne oldu.



Şenliğe Gündoğmuşlular ve Gündoğmuş severlerin yanı sıra siyasilere ve bürokratların da yoğun ilgisi vardı.

Şenliğe Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Mehmet Ali Şahin de katıldı. Yörük çadırında bir süre dinlenen Şahin, şenlikte yaptığı konuşmada, Gündoğmuş'un zor bir coğrafyada bulunduğunu, bu zorluğa rağmen ilçede yaşamayı başaranların, hayatta da her zaman başarılı olacaklarını ifade etti.

Kendisine iletilen sorunlarla ilgileneceğini belirten Şahin, Gündoğmuş'un yayla turizmi açısından uygun bir alan olduğunu, ancak ilçeye gidebilmek için yola ihtiyaç duyulduğunu ve yol yapımı için se-





çimler öncesi ihale olduğunu da müjdedi.

Mehmet Ali Şahin, yapılacak hizmetlerin takibinin de gerektiğini belirterek, "Ancak ne yazık ki Gündoğmuş'ta kaymakam yok. İçişleri Bakanımızla görüştüm, Gündoğmuş'ta kaymakam olmadığını belirttim. 13 Temmuz'da Kaymakam kuraları çekilecek. O zaman Gündoğmuş da kurada yer alacak" dedi. Şahin, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sizin sorunuz, bizim sorumuz. Bunları çözmek bizim işimiz. Sizler, sandık başına gideceksiniz. Kimi seçerseniz o, bu ülkeyi yönetecek. Türkiye'de demokrasi var. Şenlikte değişik siyasi partilerden arkadaşlarla beraberiz. Siyasi görüşlerimiz farklı olabilir ancak bunun hiçbir önemi yok. Hepimizin amacı, ay yıldızlı bayrak altında hür ve bağımsız yaşamaktır. Buradaki tüm siyasi arkadaşlarımızı tebrik ediyor ve başarılar diliyorum. Bu ülkenin insanları sadece hizmet yarışını yaparlar. Bize de bu yakışır. Halkımızın tercihinin başımızın üstünde yeri vardır." Dedi

Karakucak Güreşleri'nin gelecek yıl Gündoğmuş'ta yapılması dileğinde bulunan Şahin, güreşlerin masraflarını karşılayacağı sözünü verdi. Konuşmalarından Gündoğmuş Spor'un minik, yıldız ve

B genç takımları tarafından Şahin'e forma hediye edildi.

Şenliğe Gündoğmuş İlçesi idarecilerinin de geniş katılımı olduğu gözlemlendi. Şenlik alanında her milletvekili adayının ismi okunduğunda aynı oranda alkışlayan hemşerilerimiz demokrasi örneği sergilediler.

Şenlikte Gündoğmuş'u ve kültürümüzü birçok hemşerimizden daha iyi tanıyan Araştırmacı Yazar Giray Erçenk'e ve Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı (ÇEKÜL) Başkanı Prof. Dr. Metin Sözen'e de fahri hemşerilik beratı verildi. Şen-

likte folklor gösterilerinden sonra Karabul Köyü'nden mahalli sanatçı ve Gündoğmuş Halk Eğitim Müdürü Nuri Altner, Ortakonuş Köyü'nden sanatçı Ali Ateş ve son olarak ünlü sanatçı Sümer Ezgü sahne aldılar. Sanatçı Sümer Ezgü, kendisinin de bir Yörük çocuğu olmasından dolayı en doğal ve hissederek türkülerini söylediği konserlerin bu tür konserler olduğunu belirterek, 1.5 saat planladığı programını 2.5 saatte tamamladı. Gündoğmuşlular şenliğin ve benzeri organizasyonların devamı dileğiyle havanın karaması ile birlikte dağıldılar.



# Su kabağından heykel yapıyor

Eserleri internet sitelerinde 10 ile 15 bin dolar arasında satışa sunulan Babür Benderlioğlu, 14 eserini Alanya Belediyesine bağışladı.

**S**u kabaklarından heykel yapan Babür Benderlioğlu'nun eserleri arasında Mahatma Gandhi ve Usame Bin Ladin heykelleri de bulunuyor. Eserleri, internet sitelerinde 10 ile 15 bin dolar arasında satışa sunulan Benderlioğlu, 14 eserini Alanya Belediyesine bağışladı.

Antalya'nın Alanya ilçesinde sergi açan su kabağı heykel sanatçısı Babür Benderlioğlu, yaptığı açıklamada, bu serginin bugüne kadar açtığı ikinci sergisi olduğunu ve büyük ilgi gördüğünü belirtti. Alanya'daki sergisinde 14 eserine yer veren Benderlioğlu, sergiyi ticari amaçla açmadığını ve bu nedenle satış yapmadığını belirterek, şunları söyledi: "Bu sanatın Türkiye'de daha iyi tanınması için bu sergiyi açtım. Dünyanın en iyi su kabağının Amerika ve Alanya'da yetiştiğini biliyorum. Biraz da bu yüzden burada sergi açmaya karar verdim. En azından Alanya halkı, su kabağının farklı şekillerde işlenebileceğini de görsün istedim."

Su kabağının tüm dünyada süs eşyası olarak bilindiğini, büyük değer kazandığını anlatan Benderlioğlu, bu kadar büyük pazarda olan su kabaklarının, genelde boyanıp, bazı kesimleri oyularak işlendiğini, kendisinin ise heykel yaptığını bildirdi. Su kabağından heykel yapan dünyadaki iki kişiden biri, Türkiye'de ise tek olduğunu ifade eden Benderlioğlu, Amerikalı Patricia Boyd'un, dünyaca üne sahip olduğunu, ancak kendisinin henüz yeterince tanınmadığını söyledi.

Eski iş adamı ve siyasetçi olduğunu, 2000 yılında da su kabağından heykeller yapmaya başladığını ifade eden Benderlioğlu, bu süre içerisinde 60 eser ortaya çıkardığını, aralarında Mahatma Gandhi ve Usame Bin Ladin'in heykellerinin de bulunduğu eserlerinin büyük ilgi gördüğünü bildirdi.

Eserlerinin üç ayrı internet sitesinde sergilendiğini ve burada 10-15 bin dolardan satışa sunulduğunu anlatan Benderlioğlu, bu işi yaparken ticari beklentisi olmadığını, sergilerini, gelen talepler üzerine yaptığını ifade etti. Şu ana kadar, biri Hacettepe Üniversitesinde ikincisi de Alanya'da olmak üzere iki

sergi açtığını anlatan Benderlioğlu, Alanya'da sergilediği 14 eserini Alanya Belediyesine bağışladığını, bu eserlerin Alanya Kültür Merkezi'nde süreli sergileneceğini kaydetti.

Su kabağının Türkiye'de, özellikle Antalya'da kaliteli ve bol miktarda yetiştiğini, buna rağmen ürünün iyi kullanılmadığını vurgulayan Benderlioğlu, "Bu ürün dünyada çok iyi tanınıyor. Su kabaklarının tanıtıldığı ve satıldığı bir milyona yakın internet sitesi bulunuyor. Ancak, bizde pek bilinmiyor" dedi.

Su kabaklarını insanların çeşitli amaçlarla kullandığına da işaret eden Benderlioğlu, "Bu kabaktan çocuklar yüzmek için göğüslerine bağlar denize girerlerdi. Zaman zaman ölü yıkamak için de kullanılan su kabakları, bugün işlenerek önemli birer sanat eseri ve süs eşyası haline getirilebiliyor" dedi.

Benderlioğlu, Alanya Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu'na ilçede bir su kabağı festivali yapılmasını önerdiğini, belediyenin de bu öneriyi sıcak baktığını sözlerine ekledi.





# Denizde spor kırsala yatırım

Alanya'da ilk kez Avusturyalı bir turistle başlayan ve o dönem yanına aldığı Alanyalı gençlerin bugünün eğitilmiş, lisanslı ve deneyimli su sporu işletmecileri olduğunu hatta kırsal alanı geliştirme projesine sağladığı katkıları biliyor musunuz?..



## 30 YILDA SU SPORLARI

**1**978 yılı başlarında Avusturyalı bir turistin ilk kez motorsuz bir deniz aracıyla Alanya'ya getirmesiyle başlayan su sporları 30 yıllık geçmiştin ardından büyük değişikliklere uğradı. Türkiye'de ilk kez Alanya'da başlayan su sporlarının bugünlere gelmesinde usta çırak ilişkisinin önemi de henüz çok yeni anlaşılmaya başladı. Bir deniz eğlencesi olan ve su üstü aktiviteleri olarak nitelendirilen su sporları bölgemizde 2. çeyreğe ise 1988 yılında yaşadı. 10 yıl motorsuz yapılan bu spor 1988 yılında ilk kez motorlu olarak yapılmaya başlandı. Su üstünde paraşütle uçmanın hayal olduğu yıllarda İzmir, Bodrum, Marmaris ve Kuşadası gibi turizm bölgelerinde dahi tanınmayan bu spor Alanya'da profesyonellece yapılmaya başladı. Avusturyalı bir turistin o dönemde yanına aldığı Alanyalı gençler işte bu günün eğitilmiş, lisanslı ve deneyimli su sporu işletmecileri oldular. Su sporları aktiviteleri yapan ülkeler arasında ise Alanya en iyi ve en deneyimli bölge olarak tanınıyor.





## 46 NOKTADA SU SPORU

2000'li yıllara gelindiğinde teknoloji ile birlikte her yıl yenilenen su sporu araçları çok yüksek maliyette olmasına rağmen Alanya'daki işletmeler bu sporun sürdürülebilmesi için büyük yatırımlar yapular. Yarımlarda birlikte turizme küçümsenmeyecek katkılar olan su sporları Alanya'da tam 46 noktada hizmet veriyor. Türkiye ve dünyanın en iyi işletmelerinin bulunduğu Alanya'da su sporu artık turizmin vazgeçilmez unsurlarından birisi haline geldi. Öyle ki; Resmi törenlerde deniz üstünde yapılan akrobatik gösterilerle bu anlamlı günlere heyecan katan su sporu işletmeleri sahillerin uçan kelebekleri olarak tanınılanıyor.

## İŞLETMECİLER NE DEDİ?

Hasan Hargani GÖRGÜN:

“Maliyetlerimi yıl sonunda ancak karşılayabiliyoruz. Bu spor Alanya ve turizmin geleceği açısından çok önemli. Yerel yönetimler ve idari kuruluşlar son dönemde su sporlarına daha yakın ilgi gösterdiler. Sorularımıza dinleyen yöneticilerimiz var artık. Daha önce tatsız olaylar yaşandı ama bunlar geride kaldı. Şimdi Alanya ve turizm adına ileriye bakmalıyız. En büyük sorunumuz kışların yüksek olması bu sorunun da aşabilirsek bizler uzun yıllar sonra ilk kez nefes almış olacağız.” şeklinde konuştu.





## Recep AZAK:

■ "Bizim fiyatların pahalılığından başka önemli bir şikayetimiz yok. Bu spor herkesin yapabileceği bir şey değil. Su sporlarıyla ilgili kararlar alınırken bizlerinde görüşleri alınsa önerileri dinlense bu yıl akadar olan sıkıntılar yaşanmazdı. Umut ediyorduk ki sorunlarımız dinlensin ve çözüm arayışları bizlerinde görüşleri doğrultusunda alınsın. Biz köylere ve kırsal alana daha faydalı olmak isteriz. Bunları olması için birlik ve beraberlik içinde olmamız gerekmektedir." dedi.



# "KIRSAL KESİME DESTEK"

**A**lanya Kaymakamı Hulusi Doğan konuyla ilgili yaptığı açıklamada da "Alanya'nın iki yüzü var. Turizmin yaşandığı merkezde her şey çok güzel gibi gözüküyor. Ama Alanya'nın öbür yüzünde hizmet bekleyen birçok köy var. Su sporları aktivite olarak hem turizme renk katıyor hem de elde edilen gelirlerle köylere hizmet götürmek için ciddi rakamlar kazandırıyor.

Bu sene su sporlarından Kaymakamlığımızın elde ettiği 400 bin YTL gibi önemli bir para köylere hizmet olarak gidecek. Bu da turizmin kırsal kesimdeki insanlara ne kadar faydalı olduğunu bir ispandır." dedi.

## Ali BAŞSAV:

■ Sıkıntılarımız ortada. Bu yıl biraz daha rahat ettik. Kimseyle bi kavgamız yok. Yeterki korsan çalırsınlar olmasın. Biz devlete vergi öderken korsanların bir kuruş harcamadan iş yapması akıl alırsaydı değil. Bu yıl kira bedellerimiz çok yüksek. Kiramızı ödeyebilmek için kredi aldık. Sezonu yenilediğimiz araçlarımız 2 yıl sonra kullanılamaz hale geliyor. Bu işin maliyeti çok yüksek. En azından kiralar aşağıya çekilse nefes alabiliriz" dedi.



# Su sporları tu

**A**lanya Kaymakamı Hulusi Doğan Alanya'da su sporlarında geçmişte yaşanan üzücü olayların artık yaşanmadığını ve yaşanmasına izin vermeyeceklerini belirterek "Su sporlarına gelir açısından bakmamak lazım. Alanya'daki su sporları hiç bir yerde yok. Bu tür aktiviteleri dengede tutmak zordur. Çünkü olayın güvenlik boyutu var.

Ciddi sorunlar olabilir. Bu sorunların yaşanmaması için biz elimizden geleni yapıyoruz. Su sporlarını otellerde istiyor. Aralarında mesefa olmadığı için otellerde kendilerince haklı ama bu işi bilen kişilere emanet etmek gerekir. Biz de bus ene çok titiz davrandık. Yönetmelik gereği 400 m mesefeye göre uygu-

## GELİRLERİ KÖYLERE GİDİYOR

Kaymakam Doğan, su sporlarından elde edilen gelirlerin ciddi rakamlara ulaştığını ve bunlarında kırsal kesimlerde hizmet olarak kullanıldığını vurgulayarak "Su sporlarından elde edilen gelirler köylere gidiyor. Bu sene elde ettiğimiz 400 bin YTL gibi büyük miktardaki bu gelirleri kırsal kesimin ihtiyaçlarını karşılayacağız. Bir sosyal denge kurmak için 400 köy okulumuza ve yoluna buradan katkıda bulunuyoruz.

## KÖYLERE YATIRIM YAPMAK ŞART

İlerleyen dönemlerde inşallah elde edeceğimiz gelirlerle her belde de birer futbol sahaları yaptırmayı düşünüyoruz. Kış döneminde futbol takımları buraya gelsin. Köylerimizde turizm için çalışıyoruz. Kırsal kesimlerin kalkınması ve orada halkımızın gelir elde etmesi için yatırımların yapılması şart olmuştur. Turizmi kırsal kesimlere de yayarsak Alanya Türkiye'de önemli beş il düzeyine gelir. Çünkü hem konum olarak hem de doğa yapısı olarak çok verimli ve çok geniş bir portfeyi var. Denizi olsun, doğası olsun, insanlar olsun turizm için çok önemli bir merkez olacak kadar güzel ve elverişli bir kent olan Alanya'ya doğru yatırımların yapılması için elimizden gelen herşeyi yapacağız." diye konuştu.

## TURİZMİ BİR BÜTÜN OLARAK KABUL ETMELİYİZ

Su sporları olmazsa olmaz. Bir turizm beldesine gidince orada su sporları aktiviteleri varsa orada değişik bir görsellik oluşuyor. Görsel olarak kesinlikle her turizm beldesinde olmalı. Hukukça uygun olduğu müddetçe desteklenmeli. Su sporlarının güzelliği kadar riskleri de olacak tabii.

Yasaklamak yerine karşılıklı çalışma içinde olur ve gerekli denetimler yapılırsa sorun yaşanmaz. Bu tür aktiviteleri yasaklamak yerine usule uygun olması için elimizden gelen herşeyi yapmalıyız. Denetimler ve eğitimlerle en iyi şekilde uygulanmasını sağlamak bizim görevimiz. Köylere hizmet götürülen yan kollardan birisi olan su sporlarıdır. Köylerde yaşayan halk da mutlu olmalı. Turizmi bir bütün olarak kabul etmeliyiz.

Ürettikleri sebze meyve hayvansal ürünlerin turizme para ettiğini görürse turizmin içinde hissedebilir kendileri. Aksi takdirde kendilerini turizm dışında hissedebilir.



# rizimde bir renk

lama yapılacak. Su sporları parkurlarını belirler ve ihale yaparsanız güvenlik ve huzur boyutu ortaya çıkar. Biz her parayı verene su sporları yaptıramayız. Bu işten anlamayan kişilerin bu sektöre gimesi büyük sorunlar yaratabilir. Otellerin ve müşterilerin memnuniyet boyutu çok önemli. Şu anda bu konuda bir tek şikâyet almadık.

Bilen kişiler kuralların dışına çıkmıyor. Bizde bundan çok memnunuz. Marmariste olsun, Alanya'da olsun daha önce sorunlar oldu. Cinayetler oldu. Ama şimdi böyle bir olay olmadı. Olmaması içinde elimizden geleni yapacağız." dedi.



# Farklı lezzet

Vista Di Mare Oba çayı kenarında kurulu denize sıfır ve kale manzaralı seçkin bir mekan olma özelliğiyle müşterilerine özel anlar yaşayabilecekleri olanaklar sunuyor.



## GEÇMİŞTEN GELEN TECRÜBE

İlk olarak 1989 yılında Obasaray restaurant olarak hizmete giren Vista Di Mare Alanya halkını Fransız mutfağıyla tanıştırdı. Seçkin Fransız mutfağının eşsiz tadlarının yer aldığı işletme o günün koşullarının değişmesiyle birlikte bar olarak hizmet sektöründeki faaliyetlerini sürdürdü. 1998 yılına gelindiğinde, Sadullahoğlu A.Ş. bünyesinde yeni bir tesis kuruldu. Green Garden Apart Otelin açılışının arkasından 2000 yılında işletme otel bünyesine dahil edildi. Bu dönemde otel misafirlerine a la carte restaurant olarak hizmetini sürdüren işletme, 2005 yılında otelin kapasitesinin artmasından dolayı akşamla-



ISO 9001-2000  
kalite yönetim belgesi ve  
HACCP gıda hijyeni  
beldegeleri bulunan işletme  
genç şarap ve yıllanmış  
şarap olarak müşterilerine  
tercihler sunuyor.

nda hizmet veren İtalyan Restaurantı oldu. Bundan bir yıl sonra ise tepeden tırnağa tadilat görerek yenilenen ve Vista Di Mare ismiyle ön plana çıkan işletmeye İzmir'den gelen iki bayan iç mimarın projeleri yenilik kazandırdı. Vista Di Mare hem görsel hem de kaliteli hizmet anlayışıyla tercih edildiği müşterileri tarafından tam not aldı. Alanya'da sınıfının en iyi mekanı olan Vista Di Mare yenilikleriyle seçkin müşterilerinin hizmetinde.

## SINIFININ EN İYİSİ

Kendi sınıfındaki işletmelerle eş değerde fiyatlara sahip olan Vista Di Mare, Atmosfer, servis, menü ve mutfak ekibi çok iddialı olduğu kriterlerinden sadece bir kaç. ISO 9001-2000 kalite yönetim belgesi ve HACCP gıda hijyeni beldegeleri bulunan işletme genç şarap ve yıllanmış şarap olarak müşterilerine tercihler sunuyor. İster klimalı ortamda, ister bahçede peynir tabağı ve şarap keyfi yapabileceğiniz Vista Di Mare İtalyan Restaurant'ı Oba çayı kenarında kurulu denize sıfır ve kale manzaralı seçkin bir mekan olma özelliğiyle de ön plana çıkıyor.

## VİSTA Dİ MARE'DE

Sessiz ve sakin bir ortamda haftanın iki günü Pazartesi ve Cumartesi günleri nefis İtalyan mutfağından çıkan lezzetli yemekleri tadıp canlı müzik dinleme fırsatı bulabileceğiniz mekan müzik konusunda da seçenekler sunuyor. Pazartesi günleri Jaz müziğinin ağırlıkta olduğu işletmede cumartesi günleri ise batı müziğinden seçkin şarkılar dinlemek mümkün. Kış döneminde de müzik programlarına devam edileceğini söyleyen işletmeciler Hayriye Sadullahoğlu ARGUN ve Nilüfer SADULLAHOĞLU işletmenin herkeşe açık olduğunu söylediler. İşletmecilik anlamında başarılı ve profesyonel çalışmalar yapan iki kız kardeş, Alanya'da farklı lezzetlerin bulunduğu böyle bir mekanı açarak taleplere en iyi şekilde cevap verebiliyor. Vista Di Mare'yi tercih eden müşterilerin her gününün dolu dolu geçtiği belirten Hayriye ve Nilüfer Sadullahoğlu kardeşler, talebe göre özel iş yemekleri ve toplantılarında yapılabileceği mekana herkesin gelip görmesini istediler. Önceden haber vermek koşuluyla özel günlerde 514 14 59 nolu telefondan rezervasyon yapabilirsiniz.





# VISTA DI MARE

ITALIAN RESTAURANT



Green Garden Apart Old Oba Göl Mah. 4. Sokak No: 9  
07460 ALANYA Tel: 0242.514 14 59 - 60



## 43. Cumhurbaşkanlığı bisiklet turu Alanya'da sona erdi

43. Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu yarışları Alanya'da sona erdi. Dereceye giren sporculara Odamız adına Başkan Yardımcısı Tahsin Sipahioğlu tarafından ödül verildi. ALTSO Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sak organizasyonda önemli görevler üstlendi...



Turun galibi  
Makedonya'dan Ivailo  
Gabrowski oldu.  
Takım halinde  
İran birinci olurken,  
Kocaeli Brisaspor ikinci  
sırada yer aldı ...

**İ**zmir de 6 Mayıs'ta başlayan tur, 13 Mayıs 2007'de koşulan 135 kilometrelik Antalya-Alanya etabı ile son buldu. 7 etapta toplam 989 kilometrenin koşulduğu yarışların son etabına 13 ülkeden 64 sporcu katıldı.

43. Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu'nun son etabı olan Antalya-Alanya etabını, Sırp sporcu Der Zolt, 03.11.37'lik derecesiyle birinci olarak tamamlarken, aynı derece ve tekerlek farkıyla Rumen sporcu Siert Sdeigan-ga ikinci, aynı zaman ve tekerlek farkıyla Türk sporcu Behçet Usta üçüncü oldu.

Genel klasmanda, Makedonya'dan Ivailo Gabrowski birinci olurken, Slovakya'dan Sam Speky ikinci, İran'dan Hossein Askari üçüncü sırada yer aldı. Etap sonunda san mayo da Ivailo'ya verildi.

Genel takım sıralamasında İran birinci sırada yer aldı. Türk takımı Kocaeli Brisaspor ikinci, Slovakya ise üçüncü oldu.

Turda, Ukrayna'dan Andriy Gladky en iyi sprinter seçilirken, bu kategoride Sırbistan'dan Aleksander Sniç ikinci, Türk sporcu Selçuk Türkçetin üçüncü oldu. Yokuş puanlamasında İranlı Hossein Askari birinci, Sırp Der Zolt ikinci, Slovakyalı Stefan Freivolt üçüncü sırada yer aldı.



Mert Mutlu'nun, en iyi Türk sporcu olarak tamamladığı 43. Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu'nun en centilmen sporcusu ise Ali Gülcan seçildi. Sporculara, ödülleri ve madalyaları, Atatürk Anıtı önünde düzenlenen törenle verildi. Dereceye giren sporculara toplam 20 bin dolar para ödülü dağıtıldı. Alan-yalı turizmci ve iş adamı Ali Rıza Gündoğmuş, dereceye giren sporculara birer dal muz hediye etti.

Türkiye Bisiklet Federasyonu Başkanı Emin Müftüoğlu, Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu'nun, tarihinde ilk defa sponsorlar deste-

ğiyle yapıldığını belirterek, destek verenlere teşekkür etti.

43. Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu'nun, tarihinde olmadığı kadar büyük çekişmeye sahne olduğunu söyleyen Müftüoğlu, "7 etapın, son yarışında turun birincisi ortaya çıktı. Her etap sonunda sarı mayo el değiştirdi. Son ana kadar sonucu belli olmayan bir yarıştı. Bu da çekişmenin hangi boyutta olduğunu ortaya koydu.

Yabancı takım menajerleri, organizasyondan çok mutlu olduklarını söylediler. Bu da bizi mutlu etti" diye konuştu.



# Yabancıların çalışma izni almalarını kolaylaştıran tasarı, TBMM'de kabul edildi

Turizmi Teşvik Kanunu kapsamında, belgeli işletmelerde çalışma izin işlemlerinin daha kısa sürede sonuçlandırılması amacıyla da düzenleme yapılıyor. Turizm belgeli işletmelerde, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından verilen izinle, yabancı uzman personel ve sanatkarlar çalıştırılabilecek.

**Y**abancıların çalışma izinleri hakkında kanun ile bazı kanunlarda değişiklik yapılmasına dair kanuna göre, doğumla birlikte Türk vatandaşı olup da çıkma izni alarak Türk vatandaşlığını kaybedenler ile çocukları, Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğüne basın kartı verilen yabancılar, bakanlıklar ile kamu kurum ve kuruluşları, kanun kapsamında çalışma izni verilen veya istihdam edilenlere çalışma izni zorunluluğu kaldırılacak.

Savunma Sanayi Müsteşarlığına yürütülen projelerde ve konsorsiyumlar tarafından yürütülecek ulusal, uluslararası projelerde veya uluslararası kuruluşlarda mesleki hizmetler kapsamında çalışacak yabancıların yanı sıra; karşılıklılık ilkesi, uluslararası hukuk ve AB hukuku esasları dikkate alınarak, çalışma izninden muaf tutulan yabancılar dışında Türkiye'de bağımlı ve bağımsız olarak çalışan yabancılar, bir işveren yanında meslek eğitimi gören yabancıları ve yabancı çalıştıran gerçek ve tüzel kişiler, izin prosedürü dışında bırakılacak.

Mevcut kanunda yer alan "Türk Vatandaşlığı Kanununa göre Türk vatandaşı sayılmayan kişi" olan yabancıların tanımı, "Türkiye Cumhuriyeti Devletine vatandaşlık bağı ile bağlı olmayan kişi" olarak değiştirildi.

Türkiye'nin taraf olduğu ikili ya da çok taraflı sözleşmelerde aksi öngörülmedikçe, yabancıların Türkiye'de bağımlı veya bağımsız çalışmaya başlamadan önce Bakanlıktan izin alınması zorunlu olacak. Ülke menfaatinin gerekli olduğu hallerde veya zorunlu nedenlere bağlı olarak, çalışma izni, Bakanlıkça uygun görülmesi halinde, çalışma süresi 3 ayı geçmemek üzere, işe başladıktan sonra da verilebilecek. Türkiye'ye çalışmak üzere gelen bir yabancıyla beraberinde veya daha sonra getirdiği eş ve bakmakta yükümlü olduğu çocukları da yabancıyla birlikte en az 5 yıl kanuni ve kesintisiz ikamet etmiş olmaları koşulu aranmaksızın, kanunun genel hükümlerine tabi olarak çalışma izni talebinde bulunabilecekler.

Yabancıları, Türkiye'de en az 5 yıl ikamet

etmiş olmaları şartıyla bağımsız çalışma izni verilebilecek. Bu değerlendirme yapılırken en az 10 kişilik yerli işgücü istihdamı sağlayanlarda bu şart aranmayacak.

Bir Türk vatandaşıyla evli olan ve evlilik birliği içinde Türkiye'de ikamet eden veya bir Türk vatandaşı ile en az 3 yıl evli kaldıktan sonra evliliği sona ermekle birlikte Türkiye'de ikamet etmeye devam eden yabancıları izin verilebilecek. Seçme hakkını kullanarak Türk vatandaşlığını kaybedenler ve bunların çocuklarına, yetkili merci tarafından mülteci, sığınmacı ve muhacir statüsü verilen yabancıları, istihdam edilecek kilit personel niteliğindeki yabancıları çalışma izni verilebilecek.

Türkiye dışında ikamet eden yabancılar, çalışma izni başvurularını, buldukları ülkelerdeki Türkiye Cumhuriyeti temsilciliklerine yapacaklar, durumu uygun görülen yabancıları çalışma izni hakkı tanınacak.

Çalışma izni, çalışma vizesi ve ikamet izninin alınması halinde geçerlilik kazanacak. Çalışma izin belgesini alan yabancıların, bu belgeyi aldıktan tarihten itibaren en geç 90 gün içinde ülkeye giriş vizesi talebinde bulunmaları, ülkeye giriş yaptıkları tarihten itibaren en geç 30 gün içinde İçişleri Bakanlığına ikamet tezkeresi almak için başvurmaları gerekecek.

Türkiye'de geçerli ikamet izni olan yabancılar veya bunların işverenleri, başvurularını Bakanlığa yurt içinden de yapabilecek.

Mesleki hizmetler kapsamında görev yapacak yabancıları, akademik ve mesleki yeterlilik prosedürü ile ilgili işlemleri tamamlanmaya kadar, ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla ve 1 yılı geçmemek üzere ön izin verilebilecek.

Usulüne uygun olarak yapılan başvurular, belgelerin tam ve eksiksiz olması kaydıyla, bakanlık veya yetkili bölge müdürlükleri tarafından en geç 45 gün içinde sonuçlandırılacak. Mesleki eğitim alanı dışında istihdam edilecek yabancı uyruklu personel için ilgili mercilerden mesleki yeterlilik konusunda görüş alınmayacak. Bu kişiler, akademik ve mesleki yeterlilik ile lisans talep ve yeterlilik uygulamasına tabi tutulmayacaklar.

Kanuna göre, çalışma izni veya çalışma izninin uzatılması istemi, bazı hallerde kabul edilmeyecek. Başvurulan iş için ülke içinde o işi yapacak aynı niteliğe sahip kişilerin bulunması, yurt içinden yapılan başvurularla yabancıların geçerli bir ikamet tezkeresinin bulunmaması, izin talebi reddedilen yabancıların; aynı işyeri, işletme veya aynı meslek için, izin talebinin reddedildiği tarihten itibaren bir yıl geçmeden yeniden izin talebinde bulunması, çalışma izin başvurusunun sahte veya yanıltıcı bilgi ve belgelerle yapıldığının tespit edilmesi, sosyal güvenliğe ilgili yükümlülüklerin yerine getirilmemiş olunması halinde, çalışma izni veya çalışma izninin uzatılması reddedilebilecek.



- mutfak dolabı
- çocuk odası
- yatak odası
- otel odası ve genel mekan dizaynları

Hayal gücünde tasarımlar..

**ÇORBACI**  
*mobilya*  
**TASARIM**

Oba Beldesi Çarşamba Mah. Çarşamba Cad. OBA/ALANYA  
Tel: 0242 538 72 62 - GSM: 0533 73708 88  
e-mail: corbacimobilya@hotmail.com





# Alanya 7. kez şenlendi

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Alanya Belediyesi, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, Alanya Turistik İşletmeciler Demeği ve Karikatür Demeği'nin katkılarıyla Alanya Turizm ve Tanıtma Vakfı (ALTAV) tarafından organize edilen "7. Uluslararası Turizm ve Sanat Şenliği" her yıl bir önceki yıldan daha fazla kapsamını genişletiyor.



**A**lanya'da bu yıl 7nci düzenlenen Turizm ve Sanat Şenliği, coşku ve neşe içinde geçti. 4 gün süren şenlikleri, kültür sanat ve müzik ağırlıklı programlar renklendirildi. Almanya, Danimarka, Hollanda, Avusturya, Japonya, Yunanistan gibi çok sayıda ülkeler şenliklere misafir oldu.

Alanya Kültür Merkezi'nde Alanya Turizm Tanıtma Vakfı(ALTAV)'ın bu yıl 7ncisini düzenlediği Uluslararası Akdeniz Karikatür Yarışmasında 49 ülkeden 420 sanatçı arasından derece alan başarılı isimler ödülleri aldı. Birincilik sahibi Belçikalı Tony Houbrecht'a Kaymakam Hulusi Doğan, ikinci Ab-



dullah Üçyıldız'a Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu ve üçüncü İranlı Ali Davandari'ya Emniyet Müdürü Turgay Çalışkan ödülleri verdi. Ödül töreni ardından binlerce kişiden oluşan kalabalık bir kortej Atatürk caddesi üzerinden İskele Meydanının da hazırlanan programı seyretmek için yürüdü.

#### **RİO KARNAVALINI ARATMADI**

İskele meydanında her yıl kurulan stantlara yeni kurulan demek ve kulüplerde eklendi. Yıyeecekten sosyal aktivitelerin tanıtımını yapıldığı onlarca stant yoğun ilgi gördü. İskele meydanına her yıl kurulan ve dış yüzeyi portakal kaplı Kızıl kule maketi ile aslının görünümü şenlik meydanına ayrı bir hava kattı. İskele meydanındaki gösterilere halk tarafından yoğun ilgi gösterildi.

#### **CASALINI RÜZGARİ ESTİ**

Şenlikleri kapsamında akşamları Alanya Belediyesi arkasındaki konser alanında sahneye ilk olarak Zeynep Casalini çıktı. Sahne performansı ve güzel şarkıları ile gençlere do-

yumsuz ve eğlenceli bir gece yaşatan sanatçı, iki saat süren konserinde hayranlarının yoğun ilgisi karşısında kimi şarkılarının son sözlerini beraberce ikinci kez okudu.

#### **ALANYA'DA FERHAT GÖÇER İZDİHAMI**

ANTALYA'nın Alanya ilçesinde bu yıl 7nci düzenlenen Turizm ve Sanat Şenliğinin ikinci gecesinde son günlerde 'Cennet' ve 'Yastayım' şarkıları ile farklı çıkış yapan sanatçı Ferhat Göçer sahne aldı. Konser alanında aşırı kalabalık izdiham yarattı.

Radio D ve D plus'ın sponsor olduğu şenliklerin akşamları Alanya Belediyesi arkasındaki kurulan konser alanı binlerce insan hınca hınç doldurdu. Ferhat Göçer, Alanya'daki konserinde giyim tarzını değiştirmede ve siyah takım elbisesi ve siyah gömleği ile dikkat çekti. Göçer'in 'Ah İstanbul' adlı şarkıyı söylerken gençler eşlik etti. Coşkululu bir kalabalığa romantik şarkıları ile sıcak bir akşam yaşatan Göçer, sahnede iki saat kaldı.





# İspanya'da 500.000 kaçak yazlık ve villa

İspanya'nın en güçlü 30 turizm şirketinin oluşturduğu "Mesa del Turismo" adlı turizm yatırımcıları örgütü, yerel hükümetleri kayıt dışı konaklama yapturanlarla mücadele etmeye çağırıyor.

Uzmanlar göre, İspanya'da kayıt dışı konaklama yapan turistlerin ülke ekonomisinde 450 milyon Euro vergi kaybına neden oluyor. Yasadışı konaklamalar genelde turistlere kiraya verilen yazlık ve villalarda gerçekleşiyor ve bunların sayısı 500.000'i geçiyor. Turistlerin bu türde yaptıkları konaklamaları tamamen kayıt dışı ve temizlik şartları veya ödenen paralar denetimin dışında kalıyor. Kayıt altındaki tesislerin haksız rekabetten dolayı yaptığı şikâyetler özellikle Balear, Kataluna, Valensiya, Andaluzya, Murcia, Galicia, Asturias ve Cantabria bölgelerinde yoğunlaştı. Bu tür "kaçak" konaklama imkânları sağlayıcıların sayısı son 5 yılda 3 katına çıktı ve KDV ve gelir vergisi kayıpları 450 milyon Euro'yu buldu. Raporlara göre, bu bölgelerdeki turist konaklamalarının % 80'i turizm sektörünün kontrolü dışında gerçekleşiyor ve herhangi belge ibraz edilmiyor.



25-35 gün arasında teslim...



# 10 yıl garantili prefabrik villalar

50 yıl dış cephe garantisi...

***Diva Yapı Teknik***

Saray Mah. Kültür Cad.  
Tolupaşa Sok. No: 12/B ALANYA  
Sanlar Apt. (Yapı Kredi Bankası Karşısı)  
Tel: 0242 519 14 11  
Gsm: 0542 787 56 24  
0542 601 01 20



Spor Turizminde Alanya ülkenin yüz akı olmaya devam ediyor...



# Sporda klasikleşen güzellikler

Türkiye Hentbol Federasyonu ile birlikte Alanya Belediyesi ve Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın da desteklediği Salon Küçükler Türkiye Şampiyonası, Ramazan Demirci Sokak Hentbolu ve Mirikler gençliği turnuvalarının son etabı Plaj Hentbol Turnuvası ile bitti. Alanya Belediyesi'nin ve Hentbol Camiası'nın çabası altında yapılan bu birlikte çalışma 19 Haziran'da başladı ve 4 Temmuz'da sona erdi. Toplam 120 takım katılımıyla gerçek bir gençliğe dönüşen turnuvaların sonunda hentbol ekpleri şimdiden gelecek sezonun hazırlıklarına başlayarak yeniden Alanya'ya gelmenin planlarını yapmaya başladılar.

Alanya'da başarılı olan Millî Takımların İtalya'da yapılacak Avrupa Şampiyonası'na katılacağı açıklandı.

Alanya Belediye Başkanı Hasan Spahioğlu, İtalya'ya gidecek ekplere başarılar dilerken, Alanya'da dereceye giren ekpleri de tebrik etti. Onlara başarılar dilerken inşallah ülkemize kupalarla dönerler.

Alanya belediyesi olarak yaz turnuvalarımız devam edecek olup halkımızın desteklerini bekliyoruz.



# SOKAKTA HENTBOL HEYECANI

turizmin bir arada yaşandığı bir organizasyon olmaya devam ediyor. Toplam 5 sahada oynanan maçlar küçüklerde 15'er dakikalık iki devre yapılan müsabakalar, büyüklerde 20'er dakikalık iki

devre olarak oynatıldı. Müsabakaların sonunda turnuvarın açılış paratı yapılarak ve yaldaşık 1200 kişinin katılımı ile gerçek bir şenliğin göstergisi şehrimize yansıtılarak, Hakan Tunçkiran konseriyle katılımcıların coşkusu doruk noktaya ulaştı. 5 gün süren şenlik yapılan muhteşem ödül töreni ile son buldu.

**B**u yıl 13.sünü organize edilen Alanya Ramazan Demirci Hentbol Turnuvası sabah saat 08.30 da start aldı. Toplam 70 takımın katılımı ile yapılacak müsabakalar turnuvarımızın özdeyişi olan "Kaybedenin olmadığı herkesin mutlaka bir şeyler kazandığı" felsefesinin işlendiği gerçek bir şenlik kavramında spor, eğlence ve

# MUHTEŞEM PLAJ PARTİSİ

**1** 3. Ramazan Demirci Sokak Hentbolü turnuvasına katılan takımlar, 2. günün sonunda da ilk günkü gibi eğlencenin tadını doyasıya çıkardılar. İlk gece Hakan Tunçdoğan'ın şarkılarıyla coşan sporcular, 2. gece Ananas Otel sahilinde Alem FM dji eşliğinde yapılan beach party de buluştular. Yakalan devasa ateşin etrafında müzik eşliğinde coşan gençler hem Alanya sahillerinin tadını çıkardılar hem de stres attılar.

# HENTBOL ŞENLİĞİ SONA ERDİ

**1** 3. Uluslararası Ramazan DEMİRCİ Hentbol Turnuvasının 3. gününün sonunda yoğun maç programlarını tamamlayan takımlar akşam saat 21:00 da Audotorium diskoda takım yetkilileri nezaretinde gönüllerince eğlendiler. Ertesi günü yine çekişmeli maçlara sahne olan turnuva sporcuların unutamayacağı bir şenliğin izlerini taşıyordu.

Günün sonunda Katakombe restaurantda yapılan geleneksel kapanış yemeğine katılan Alanya Belediye Başkanı Hasan SİPAHİOĞLU turnuvada emeği geçen organizasyon komitesine, oyuncularını sonuna kadar destek olan antrenörlere, hakemlere ve gözetmenlere teşekkürlerini sundu ve kendilerine plaket ve şiltleri verdi. Turnuva finalleri sporcuların yorgunluğuna ve sıcak havaya rağmen son derece etkileyici maçlara sahne oldu.

Çekişmeli maçlar sonunda 1988 – 1989 Erkekler kategorisinde İzmir Millî Eğitim Vakfı, 1992 – 1993 Erkekler'de Kastamonu Taş-



köprü, 1996 ve daha küçük erkekler'de Şehit Refat Çelik Spor Kulübü, 1991 – 1992 Bayanlar'da Bursa Osmangazi Belediyesi, 1995 – 1996 Bayanlar'da Ankara Gazi Üniversitesi Vakfı ve minikler Türkiye Şenliğinde ise Manisa Turgutlu Belediyesi şampiyon oldu. Karşılaşmaların sonunda dereceye giren takımlara kupalar ve madalyalar verildi. Ve takımlar 14. Uluslararası Ramazan DEMİRCİ Hentbol Turnuvasında buluşma dilekleriyle şehrimizden ayrıldılar.



**İşinizi, işini bilene yaptırın...**



**BABA MAKİNA**  
**HAFRİYAT ve SANAYİ**

**Ahmet Çetin BABA**

Adres: Sanayi Sitesi Necipbey Caddesi N Blok No: 42 / 07400 ALANYA  
Tel: 0242 515 08 15 - 513 38 75 - 0242 515 06 48 - 511 16 22  
Gsm: 0532 347 71 83 Araç Tel: 0522 215 08 14





# Turizm kenti Avsallar

Yaklaşık olarak 4500–5000 yatak kapasiteli 4 yıldızlı oteller, yanında 2500 yatak kapasiteli 3 yıldızlı oteller, 4800 yatak kapasiteli diğer motel pansiyon, apartotel, yazlık çadır, ve kamp yerleri mevcudu ile Avsallar turizmde bölgenin dinamikleri arasında yer almayı sürdürüyor...

▼ **ALANYAYA** 24 km. Antalya'ya 110 km. mesafede bulunan Beldenin sınırları içindeki toplam 5 km'lik sahil güzergahının bulunması ve Belde içinden geçen karayolunun deniz arasında kalan bu alanların tamamının Turistik Tesis (Otel) zinciriyle dolmasından, deniz, kura, hava ve yörenin temiz düzenli olması, ayrıca ormana ait milli park-çadır kampı ve orman eğitim merkezi ile orman Yeşil Türkiye Demeği eğitim merkezlerini bulunması dünya ve ülke genelinde tanınmış İncekum mevkiinin Belde Mekezi içinde olmasından dolayı, Beldemiz turizm yönüyle çok büyük potansiyele sahiptir. Böylesine cazip bir bölgenin belediye olması da yörenin daha da verimini bilhassa turizm yönünde artı etkilemektedir. Arazi engebesinden dolayı ve orman-deniz iç içe olması bölgenin turizm yönünde en tatlı olmasına neden olmaktadır. Bu mevcut olan oteller zincirine paralel doğru orantıda yakın çevresinde oluşan ve oluşacak olan konut, işyeri ve belediyenin getireceği hizmetler nedeniyle turizmin Beldeye, bölgesine ve ülke ekonomisine büyük katkısı olduğu daha da olacağı kaçınılmazdır.

Son yıllarda yabancı satışların yoğunluğu ile beraber Avsallar Belde Merkezinin her mevkinde özel mülkiyet sahibi olan turistlerin çokluğu ve halen devam eden bina yapımlarının bu maksatla olması da dış turizmi daha da canlandırmakta ülkenin her bölgesinden göç alan beldemizde iç turizmde sürekliliğini ve canlılığını devam ettirmektedir.



## EKONOMİ

**1**972 tarihinde kurulmuş bulunan ve toplam 200 üyeli Avsallar Kalkınma Kooperatifi faaliyetine devan etmektedir. Ayrıca Beldemizde 1967 tarihinde kurulan ve 400 üyeli Tarım Kredi Kooperatifi çalışması sürmektedir. Beldemizde önemli miktarda narenciye ve sera üretimi mevcuttur. Ziraî üretimin toplam satış hacmi yaklaşık 4.000.000,00 YTL. ciroya sahiptir.

Çevre yerleşim birimlerinin eczane, PTT, doktor gibi gereksinimleri de Avsallar sınırları içinde giderilmektedir. Diğer Beldelerde de aynı hizmetler yürütülmektedir.

Yörede yoğun bir müteahhithlik faaliyeti ve inşaat sektöründe bir canlılık görülmektedir. Çevre yerleşim birimlerinin de Avsallar bir ticari merkez konumundadır. Çevre yerleşim birimlerinin de çok sayıda insan turistik tesisler başta olmak üzere Avsallar'da çalışmakta ve kişisel yatırımlarını buraya kaydırmaktadırlar. Çevre yerleşim birimlerinin ziraî ürünlerinin çoğu da Alanya'ya ulaşmadan Avsallar'ın ticari pazarında tüketilmektedir. Haftanın Çarşamba günleri Belde de pazar

## BELEDİYE BAŞKANI Yusuf AKDEMİR

1943 yılında Avsallarda doğdu. İlkokulu Avsallarda bitirdi. Askerliğini bahriye olarak tamamladı. Çiftçilikle ve daha sonra turizmle uğraştı. 1970 li yıllardan beri aktif siyasetin içindedir. 1987 ara seçimlerinde Belediye Başkanlığı bir oyla kaybetti. Daha sonra 1989–1994



## AVSALLAR'IN TARİHÇESİ

**A**laye, önceleri Kikya sınırları içinde kalan ve yerli halkın çoğunluğu Hıristiyan olan bir yapıya sahipti. Alaaddin Keykubat, önce alınan Antalya'ya tekrar subaşı olarak Mübarizeddin Ertokuş Beyi atadı ve ordu komutanlığına geçirdi. Ertokuş komutasındaki Selçuklu Ordusu emsali az bulunan kale ve surları içindeki Kalanoros adındaki deniz kentini almak için sefere çıktı. Alaaddin Keykubat, Avsallar Kasabası'nın doğusundaki Kanlı Dereyi geçti. Denizden ve karadan kuşatılan kale kenti kısa zamanda, 1221 yılı baharında alındı. Kalede oturan Kral Kırard teslim olunca, Keykubat şehre "Kendi Yüce" anlamına gelen ALAYE adını verdi. Sonra Alara Kalesi fethedildi. Böylece Keykubat ile birlikte yörede ilk olarak Oba, Mahmutseydi, Konaklı, Alara, Aydın, (Sabırlar) Türk yerleşim yerleri kuruldu.

Moğol baskıları önünde sıkışan Oğuz Boylan Horasan'dan kalkarak Doğu Anadolu Bölgesine gelmişlerdi. Bu Oğuz Boylanlarından birisi de hiç şüphesiz Avsallar boyu idi. Avsallar, Oğuz Han'ın Oğlu Avsar soyundan gelmektedir. Alaaddin Keykubat, önce Sufi Bey çevresinde toplanan ve çoğunluğu Avsar Boyundan oluşan Karamanoğulları Beyliğini kurdu. Sonrada Senir Beyinin çevresinde toplanan Avsar Yörükleri, 1227-1228 yıllarında batıda Manavgat ırmağı, doğuda Şarapsa ırmağı, kuzeyde Yenice Pazar Yaylası ve güneyde Akdeniz sınırlarını kapsayan alan yurt olarak verildi. Burada, Karamanoğulları'na bağlı Senir Uç Beyliği kuruldu. Senirli keskinlikte Avsar boyundandır. Adana ve Kırşehir'e kadar uzanan Karamanoğulları Yurdunda ve toroslarda hala söylenen Senir bozlağı adı verilen bir türkçe çesdimiz mevcuttur.

Avsallar adı ile anılan sülaleler yerleşim yerleri ve Avsar beyleri mevcuttur. Bunlardan birisi de AVSALLAR KASABASI' dır.

Alanya'daki Avsallar Köyü, yine tahminlere göre 15.Yüzyılda Senir'den gelenler tarafından şimdiki Kasabanın kuzeyindeki KÖYYERİ denen yerde kurulmuştur. Halkın

nın bir kısmı da Sabırlar Köyünden gelmiştir. Avsallar isminin Avsallar kelimesinden bozma olduğunu kesin olarak biliyoruz. Avsallar Kasabasındaki bir sülalenin Avsalların bir kolu olan Haytalar ile anılması düşüncemizi doğrulamaktadır. Senir Horasan'dan getirilen bir yerleşim yeri adı olsa bile, Avsallar yan göçebe, yan yerleşik bir yapıya sahipti. Hem hayvancılık, hem çiftçilik ve dokumacılıkla uğraşırlardı. Zengin bir folkloru sahipti. Avsallar ve sabırlar yaylasının Senir beyliğine ait Yenice Pazar Yaylasının Kuzey Doğusunda yer almaktadır. Alanya'da başlayan İpek Yolu, Şarapsa (Konaklı), Payallar Avsallar (Köy Yeri) Alara, Aydın, Güneycik altındaki Ali Köprüsünden geçip Senir Kentine ve Yenice Pazar yaylasına ulaştı.

Yenice Pazar'dan Bozkar, Konya ve Karaman topraklarına ulaşan bu kenan yolu, Senir Beyliği ve Yörük Aşiretleri için büyük önem oluşturmaktaydı. Romalılardan başlayarak kullanılan bu ipek yolu o zaman Alanya Limanından inen malları Bozkar, Hadim ve Konya'ya ulaştırmada çok önemli iken, günümüzde de turizm ve hayvancılık açısından daha da önem kazanmıştır. Tarihi Avsallar Köyü, şimdiki Avsallar Kasabası'nın kuzeyindeki çamları arasında Köyyeri denen yerde kurulmuştur. Eski köydeki evleri iki katlı idi.

Alt katta hayvanlar bannır, ikinci katta ise kendileri otururdu. Evin döşemeleri tahtadan, çatı örtüsü ise toprak veya ağaç örtüsü idi. Avsallar'ın sahili kışın kışlak olarak kullanılırdı. Ekin tarlaları ve bahçeler genelde kayda idi. Susam, buğday, mısır, kelp, nohut, arpa, mercimek ekilirdi. Yahyaoğlu, çörekçi, Karasu ve Karazor değirmenleri vardı. Fığla ve İncekum deniz iskelelerinde deniz ulaşımı ve ağaç taşımacılığı yapılırdı. 1860 yılında köyün ileri gelenlerinden Marazlı Mehmed'i deneni kişi Avsallar'dan ayrılarak MARAZLI deneni yere yerleşti. 1960 yılında da Avsallar Köyünden ayrılarak Yeşilköy Köyü kuruldu. Yeşilköy ile Avsallar birbirine akrabadırlar.

Güz aylarında Avsallar halkı günümüz-

kurulmakta olup, çevre insanları ve turizm yönüyle büyük ilgi görmektedir.

Beldede yeteri kadar banka şubesi ve ATM merkezleri vardır.

Beldede 5 kahvehane, 12 market 8 Bakkal, 10 Berberhane, 25 Restoran, 10 Lokanta, 3 kasap, 5 terzi, 10 Soğuk demirci, 2 lastikçi, 4 sıhhi tesisatçı 5 manav 2 adet, 8 marangoz atölyesi 40 mevcutlu taksi durağı devamlı çalışan belediye ve diğer minibüsler gibi faaliyet sürdürülmektedir. Toplam 600 civarında işyeri değişik amaçlı işyerleri mevcuttur.

Ormana ait İncekum eğitim merkezi şefliği ve Milli parklar şefliği lojman ve alanları misafirhaneleriyle bulunmaktadır. Proje bazında büyük işyerleri pasajlar mevcuttur. Belde de hayvancılık alt seviyededir.

Bilhassa Koyun ve keçi olarak büyük sürüler halinde söbüçimen yaylasına yaz aylarında gidilmektedir. Büyükbaş ve küçükbaş hayvancılık genelde yerli halkın bulundurduğu gerçektir. Toplam hayvan sayısı 500 bin civarındadır. Belde merkezinde 6 camii ve mescitde 3 ekmeğ fırını, 3 adet ilköğretim ve 1 adet çok programlı lise çay bahçeleri ve Belediye kendisine ait akaryakıt istasyonu bulunmaktadır.

Yılları arası birinci dönem, 1994-1999 yılları arası ikinci dönem ve 2004' de üçüncü dönem Belediye Başkanı olarak seçildi ve halen görevinin başındadır. Evli ve 10 çocuk babasıdır.



# SOSYAL VE ETNİK YAPI

Yörede genel bir servet birikimi mevcuttur. Yerleşik ailelerin elinde bulunan durgun ve aktif değerlerin hacmi şu anki ilçe merkezi Alanya'nın nüfus oranı nispetinde denk yada ileridedir. Yerleşim birimimizde bir kısmı kalıcı bir kısmı sezonluk olmak üzere geride başanlı bir geçmişi bırakarak yerleşen eğitilmiş Ankara ve İstanbul kökenli çok sayıda aile mevcuttur.

Son yıllarda yabancı satışların yoğunluğu ile beraber Avsallar Belde Merkezinin her mevkisinde özel mülkiyet sahibi olan turistlerin çokluğu ve halen devam eden bina yapımlarının bu maksatla olması da dış turizmi daha da canlandırmakta ülkenin her bölgesinden göç alan beldeimizde iç turizmde sürekliliğini ve canlılığını devam ettirmektedir. Konya'nın güney yerleşim merkezi ve ilçelerinden bir kitle kendi malı ve kendi işine sahip olmak üzere Avsallara yerleşmiş bulunmaktadır. Halkın umumi sağlığı yerindedir. Tıp itibarıyla hepsi sevimli, yardımsever, güler yüzlü, misafirperver insanlardır. 14. Madenin sonunda belirtildiği gibi yerli ve yabancı turistlerin özel mülkiyet sahibi olarak yerleşmeleri ve dinlenme yeri çalışma alanı olarak yaşayanların bulunması ile Belde Merkezi değişik dil, din, ırk, kültürde insanların yaşadığı yerleşim birimi konumundadır.

## Avsallar Nüfus Bilgileri:

Yıl	Miktar
1990	3661
1997	5030
2000	8493

Avsallar da, Merkez, Yeni ve Hacılar Mahallesi bulunmaktadır.



# COĞRAFI ÖZELLİKLERİ

**İ**lin tüm sahil kesiminde olduğu gibi Avsallar'da da tipik Akdeniz Bölgesi iklim özelliklerine sahiptir. Kasaba'da meteoroloji istasyonu olmadığından değerler Alanya meteoroloji istasyonu değerlerinden alınmıştır.

Yıllık ortalama sıcaklık 18,8 C olup ortalama yüksek sıcaklık temmuz ayında 31,0 C iken ortalama düşük sıcaklık 7,7 C ile ocak ve Şubat aylarında olmuştur. Beldede yıllık ortalama sıcaklığa baktığımızda hiç bir ayda 10 C'nin altına düşmemektedir. Bu da Belde Turizmi'nin yıl içindeki süresinin uzun olduğunu göstermektedir.

Yörede yağışlar mevsimlere göre büyük ayrılıklar gösterir. Akdeniz iklimi yağış rejiminde bir özelliği olan bu durumda, en çok yağış kış ve ilkbahar aylarında en az yağış ise yaz aylarında düşmektedir. Sıcak dönem olan yaz aylarında yağışlar çok yetersizdir. Beldenin ortalama yıllık yağış miktarı 1102,7 mm'dir. Yıl içinde yine ortalama en az yağış 0,6 mm ile Ağustos ayında olurken, en fazla yağış 258,6 mm ile ocak ayında olmaktadır.

Belde'de kar yağışı yok denecek kadar az olup yıllık ortalama gün sayısı 0,1'dir. Yıllık dolulu günler 3,3, kurağılı günler 3,1, sisli günler 0,6 dir. Belde'de ortalama buhar basıncı 10,3 olurken 26,1 ile Ağustos ayı en fazla 9,6 ile ocak ayı en azdır. Ortalama nisbi nem 70 iken 72 ile temmuz, ağustos ayı en fazla 68 ile ocak ayı en azdır.

Daha ziyade tepelikleri oluşturmuşlardır. Belde içinde en büyük alan bu türdedir. Üst kısımlar ayrışmadan dolayı bozulmuştur. Taşı güçleri oldukça yüksektir. Konglomeraların az ince malzemenin hakim olduğu seviyelerin tümü kıl olarak ayrılmıştır. Vadi içlerinde ve topografyanın eğimi az olan kısımları meydana getirirler. Üst kısımları ayrışmadan dolayı bozulmuştur. Kasaba içindeki kili alanlar konglomera alanların güneybatısında yer almaktadır. Belde sismik bakımın-

Avsallar'da hakim rüzgar yönü güneybatı (sw) olup, en hızlı rüzgar yönü güney ve hız 30,8 m/sa'dır. Belde de arazi yapısı dalgalanma göstermektedir.

Belde de arazi yapısı dalgalanma göstermektedir. Belde kuzeyi (Genelde ormanlık araziler) yüksek eğime haizdir. (%25 üstü) Devlet karayolu ve bunun denize olan kısmı ile karayolunun kuzeyleri düz olup, daha kuzeye gidildikçe yükselen bir topoğrafik yapı izlenimi vardır. Belde'de meskün doku daha çok %5-15 arası eğimler içindedir. %25 üstü eğimli alanlar genelde ormanlık olup bu alanlarda yapı yapılmayıp doğal karakteri yeşil ile desteklenerek korunmaktadır.

Ormanlık olmayan %25 üstü eğimli alanlarda ise yine yapı yapılmayıp yeşil alan veya ağaçlandırılacak alan olarak bulunmaktadır. Avsallar inceleme alanı içinde arazi konglomera ve kilden oluşan biri ile bunların aşınıp taşınmasından oluşan alüvyon bulunmaktadır. Alüvyon etüt alanı içindeki konglomera ve killerin aşınıp çıkar toplanmasından oluşan ve şiltlerden meydana gelmiştir. Alüvyonlu alanlar belde güneyinde devlet karayolu kenarında az bir alanda bulunmaktadır. Birim içinde konglomeraların hakim olduğu miltası, kumtaşı gibi seviyeler konglomera gibi düşünülmüştür.

Daha ziyade tepelikleri oluşturmuşlardır. Belde içinde en büyük alan bu türdedir. Üst kısımlar ayrışmadan dolayı bozulmuştur. Taşı güçleri oldukça yüksektir. Konglomeraların az ince malzemenin hakim olduğu seviyelerin tümü kıl olarak ayrılmıştır. Vadi içlerinde ve topografyanın eğimi az olan kısımları meydana getirirler. Üst kısımları ayrışmadan dolayı bozulmuştur. Kasaba içindeki kili alanlar konglomera alanların güneybatısında yer almaktadır. Belde sismik bakımın-



dan hareketsiz olup 4. derece deprem bölgesi içine girmektedir. Belde su durumu DSİ XI-II. Bölge Müdürlüğü tarafından kasm 1988 de yapılmıştır. Kuzeyden gelip doğuya yönelen ana sulama kanalı inşaatı tamamlanmıştır. Ana kanal ve kanaletlerin bakım ve onanması için servis yolları mevcuttur olup imar planı ile korunmuştur. Avsallar Beldesinin içinde Ölüder, Yahyaoğlu, Sarıkavak ve kanlı isimlerle dereler ve yataktan halen mevcuttur.

Avsallar ve çevresi Türkiye geneli için yapılmış olan 1/100.000 ölçekli toprak kabiliyeti sınıflama haritasına göre I.II.III. IV ve VI. sınıf tarım topraklarına sahiptir. Belde çalışma alanı ise III.IV.VI. sınıf tarım toprakları içine girmektedir. Belde güneyi I.II.III. sınıf tarım toprağına haizken kuzeyi ve doğusu IV sınıf tarım toprağı içindedir. Belde de bitki örtüsüne baktığımızda tarım alanları ile ormanlık alanların çokluğu göze çarpmaktadır.

Kasaba'nın planlama alanı çeşitli dalgalanmalar gösteren ve topoğrafik yapısı eğimli bir takım yükseltilere sahiptir. Özellikle yüksek alanlar ormanlıktır. Belde kuzey kesimleri orman alanları ile örtülü iken bu alanların arasında kalan boşluklar tarım yapılan alanlar ile örtülmüştür. Tarım dışında özellikle güney ve doğu kısımlardaki Meskün dışı alanlarda narenciye ekimi yanında çok sık oranda seralıklar alanlar ile örtülmüştür. Portakal, mandalina, greyfurt, gibi ürünlerin yanında seralıklar alanlarda çeşitli sebzeler turfanda olarak yetiştirilmektedir. Ayrıca kuru tarımsal ürünlerden buğday, arpa, yulaf, bakla, mercimek, susam vb. tahılgiller az miktarda da olsa üretilmektedir. Avsallar'da sahil kenarı çok zengin kumsallık alanlar ile örtülmüştür. Yalnız Orman Genel Müdürlüğü kampının olduğu yanmada ormanlıktır. Buda yöreye zengin yeşillik katarak daha da güzellik kazandırmaktadır.

de Kasabanın olduğu yerde, tek katlı ve önlerinde gölgeli çardak bulunan güzle evlerinde otururlardı. Güz mevsiminde burası serin olurdu.

Güzle de üzüm, yemiş, nar, şeftali, harnup, ayva gibi meyveleri olurdu. Domates, patlıcan, Biber gibi sebze yetiştirilirdi. 1843 yılında halk güzle de iken merkezde Köylerinde bir yangın çıktı. Köydeki evlerin tamamı kısa zamanda yanıp kül oldu. Evleri yanan Avsallar Halkı, tek katlı derme çatma GÜZLE evlerinde oturmak zorunda kaldılar. Böylece şimdiki yeni Avsallar Köyü doğdu. 1986 yılında Belediye Örgütü kurularak Kasaba oldu.

Avsallar Kasabası, Hacılar, Merkez ve Yeni Mahalle olarak ayrılan şirin, folkloru

Zengin bir turizm beldesidir. Denizi, plajları, güneşi, yeşili, zengin folkloru ve cana yakın insanları ile yaşanacak cennet bir doğa harikasıdır...

Başka arşiv kayıtlarına göre Avsallar'ın mekansal gelişimi 300 yıl öncesine dayanmaktadır. 1700'lü yılların sonlarına doğru belde Osmanlılar'ın elinde iken ilk yerleşimler merkez mahallesinde olmuştur. Daha sonra yayılarak genişlemiş ve bu günkü durumuna ulaşmıştır. Ülkede 1950 kadar Turizmi geliştirecek çabalar olmamış Antalya İl bazındaki turizm çalışmaları ise 1960'lı yıllarda başlamıştır. Bu dönemlerde Antalya Alanya gibi merkezi alanlarda ve merkezi alanların yakınlarında gelişme göstermiştir.

Daha sonra 1970'li yıllardan sonra çevre sahil kesimlerine yayılmıştır. Avsallar'ın asil gelişimi de bu yıllara rastlamaktadır. Belde 1975 yılına kadar belirli bir hızla gelişirken bu tarihten sonra turizmin gelişmesi ile nüfusu son 10 yılda katlanmıştır.

Turizmin bu gelişmesi sayesinde Belde de fiziksel mekanda gelişmiş bu gelişmişlik daha da hızlı bir şekilde devam etmektedir. Bu hızlı gelişmenin en önemli nedeni kasaba sınırları içinde kalan çok değerli sahil bandına ve doğa güzelliğine sahip olması ile bu alanların değerlendirilmesi yoluna gidilmiştir. Bu nedenle özellikle sahil kenarı ve yakın çevresi turistik tesisler ile 2. konut yapım talepleri artmış olup o meyanda sahil kesimin de mevzii imar planı yapılmıştır.

Özellikle son on yılda ki bu gelişme Avsallar'ın nüfusunun artmasına Belde de gerek ticari, gerek idari yönlerden de ihtiyaçların ortaya çıkmasına sebep olmuştur. Kasaba doğrultuda 31.12.1986 yılında Belediye olmuştur. Haziran-1987 tarihinde ilk Belediye Başkanlığı seçimi olmuş ve Mart 1989 Genel mahalli seçimleriyle 2 Dönem Belediye Başkanlığı ve medis üyeliği seçimi ile 3 mahalle muhtarlığı ve azası seçimleri yapılmıştır. Daha sonra ülke genel mahalli seçimleri ile en son 2004 de 5. Dönem seçimleri yapılmıştır.



Avsallar Beldesi Antalya Körfezinin doğusunda uzanan sahil şeridinin Manavgat İlgesinden 35 Km. doğuda Alara Çayı ile Karşı arasında Alanya'ya 24 Km mesafede, Antalya Mersin D-400 Devlet Karayolunun içinden geçtiği 0-600 metre yüksekliğinde güneyi deniz kuzeyi ormanlık arazinin 0-100 yüksekliğindeki cep ovada dağınık yerleşim karakterinde bulunmaktadır.

Avsallar Kelimesi incelemelerimizde Avsallar'ın bir değişik söyleyişi ve Avsallar kelimesinin bozulmuş şekli olarak tahmin ediyoruz. Alanya'nın fethinden sonra burada kurulan en eski köydür. Tahminen yaptığımız araştırmalardan çıkan sonuca göre 1350 yıllarında bugünkü kasabanın 7 km kuzeyinde köy yeri denen mevki de ilk yerleşim yapılmıştır. Türklerin Avsallar boyundan olduğu, aşiret olarak buraya yerleştiği yine tahminlerimiz arasındadır.

Örf ve adetleri ile folklor zenginlikleri ile çevre Türkmen aşiretlerinden az çok ayrımlar arzeder. Bundan 105 yıl önce büyük bir yangın sonucu yanan köy şimdiki güzle olarak kullanılan Kasabamıza yerleşmiştir.

Seyahatnameler de bir Türk yerleşim tarihinde en ilk köylerden olduğu gibi çevredeki sonradan kurulan köylere de kurulma izni veriliş müzadesini Avsallar aşireti vermiştir.Örnek:Karabuynuzlar köyünün yörük aşireti ilk yerleşme izni şu ilerdeki boynuz ağacının dibindeki suyun başına konsunlar şeklinde almışlardır.

Çakallar, Okurcalar, Akdam, Türkler hatta Payallar gibi çevre köylerin aşiretleri çoğunun 300 sene önce Gündoğmuş'un Senir köyünde Senir Beylerinin izni ile ayrılip, bu çevre yerler yurt tutmuşlardır.

Sonuç olarak gerekirse Avsallar, Türkler'in Avsallar kolundan Konya Üzerinden gelerek ilk olarak burayı yurt tutmuşlardır. Etrafındaki Çakallar, Ulugüney, Karabuynuzlar, Okurcalar, Akdam, Türkler, Payallar gibi köyler Avsallar Aşiretinin izni ile bir çeşit Avsallar'ın himayesinde kurulmuş, katkısız Aşiret köyleridir. Bugünkü durumla da Kasaba olarak gelişmişliği, kültür yapısı ve konumu itibarıyla bu köylerin hala merkezi durumundadır.

# Avrupa'nın yolu Essen Fuarından geçiyor

Burcu AKKAYA

**E**ssen neresi? Belçika, Hollanda ve Fransa'ya yakınlığıyla çok cazip bir konumda bulunan ve Almanya'nın 18 milyon nüfuslu Kuzey Ren Vestfalya Eyaleti içinde yer alan bir sanayi kenti... Tüm dünya ülkeleri için olduğu gibi, Türkiye için de çok değerli bir pazar... Adından da anlaşılacağı gibi, eyaletin Essen Kenti'nde yer alan Messe Essen, her yıl tüm dünyanın dikkatlerini üzerinde toplayan çok önemli uluslararası fuarlara imza atıyor.

**Etiketinde; sanayici, işadama, yatırımcı, turizmci, sağlıkçı, tekstilci, yazar, çizer, gazeteci, sanatçı, sanatkar, bakan, milletvekili, belediye başkanı, üretici, tüketicisi gibi ünvanları taşıyan milyonlarca insanın yolu mutlaka Essen'de birleşiyor.**

Yılda 50 fuara ev sahipliği yapan Essen Fuarları, 13 tane uluslararası fuar düzenliyor. Çok sayıda kültürel ve ticari etkinliğe ev sahipliği yapan bu fuarlar, 100 farklı ülkeden 2 milyonun üstünde ziyaretçiyi bir araya getiriyor.

Türk-Alman ilişkilerinde siyasi açıdan son dönemde yaşanan durağan sürece rağmen, iki ülke karşılıklı ticari ilişkilerini geliştirerek sürdürüyor. **Yılın ilk iki ayında Türkiye'nin Almanya'ya ihracatında % 25,1'lik bir büyüme oldu.** Türkiye, ihracatındaki bu büyümeyi hızlandıracak ve artıracak tüm fırsatları iyi değerlendirmeli. Fırsatlar deyince beynimizde yanan ışıklardan biri de elbetteki uluslararası fuarlar oluyor... Akıllı pazarlama ve reklamın yolu fuarlardan geçiyor.

Tüm dünyadan yatırımcılar, üreticiler ve tüketicilerin aynı çatı altında toplanmasını sağlayan fuarlar, 1940'lardan bugüne fuarlar ülkesi olarak bilinen Almanya'da, sayısız kalitede markayı ve temsilcilerini bir araya getiriyor ve yeni işbirliklerinin yapılmasını sağlıyor. **Messe Essen, Almanya ve Avrupa'ya açılmak isteyen firmalar için son derece önemli.**

Her sene dev organizasyonlar ve etkinliklere sahne olan Essen Fuarlarını Türkiye'de KOM Ltd. Şti. temsil ediyor. **Messe Essen Türkiye Temsilciliğini yapan KOM Ltd. Şti.;** her yıl Türkiye'den çok de-

ğerli isimleri etkinliklere taşıyor. Özellikle turizm fuarları ile ses getiren Essen, başka sektörlerde de Türk girişimci tarafından keşfedilmeyi bekleyen bir cevher.

Turizm deyince, Türkiye'nin Almanların tercih ettiği 3. tatil ülkesi olduğunu söylemeden geçemeyeceğim. **İspanya, Alman turistin yüzde 13,5'ini, İtalya, %7,7'sini ülkesine çekmeyi başarırken biz neden %6,6 ile 3. sırada olmakta yetinmiyoruz** sorusunun cevabını, turizm fuarlarındaki kabul oranlarını inceleyerek bir nebze görebiliriz. Biz kendimizi tanıtmazsak, Almanlar bizi nereden tanısın? Alman turisti Türkiye'ye çıkmak için, Almanya'daki Türk göçmenlerin gayretlerinin tek başına yeterli olmadığını aşkâr. Büyük tanıtım projeleri gerçekleştirilmeliyiz, **İspanya ve İtalya'dan neyiz eksik?**

Dünya turizmine açık, tarihi, kültürel ve doğal güzellikleri ile daha dikkat ve ilgi çekici bir ülke olmamıza karşın, kendimizi tanıtmamız konusunda daha profesyonel davranmamız gerekmez mi? Turizm sektörümüzün diğer ülkeler gibi, uluslararası fuarlara daha yoğun ilgi göstermesi gerekmez mi? **Essen Fuarları,** her yıl bir turizm fuarı düzenliyor. Kuşkusuz, bu fuarlar her yıl çeşitli turizm sektörlerini ön plana çıkarıyor. Bu seneki fuarlar; sağlık turizmi sektörü, uzmanlar tarafından, fuar boyunca yapılan etkinliklerde masaya yatırıldı ve Türkiye'de sağlık turizmini geliştirme yoluna arandı.

Türkiye'nin çok çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren dünya çapında marka olmaya aday sayısız firması ve ürünü var. Ama nedense kaliteye rağmen turizmde ucuz damgasından kurtulamadığımız gibi, diğer sektörlerde de yurt dışına çıkmak için gerekli yatırımları yapmıyoruz. **Zeytinyağı ve şarabı dünya markası haline getirebileceğimiz gibi, var olan markalarımızı da Avrupa'ya ve dünyaya daha fazla duyurabiliriz.** Bu tanıtımın yolu da Essen'den geçiyor. Neden önce fuar varken Essen'den geçiyor sorusuna gelirse, Essen'in 2010 yılı için İstanbul ile birlikte Avrupa Kültür Başkenti seçilmiş olmasından tutun da, Almanya'da Türklerin en yoğun yaşadığı eyalette bulunması gibi birçok neden sıralanabilir.

**Almanya'da 100'ün üstünde sektörde çalışmalarını sürdüren, 60.000'in üzerinde Türk girişimci var.** Bu girişimcilerin üçte birinin Essen Kenti'nin yer aldığı Kuzey Ren Vestfalya Eyaletinde olduğunu da es geçmezsek, eyaletin girişim, yatırım ve tanıtım alanında taşıdığı potansiyel sanırım daha iyi anlaşılabilir.

Lastik üretim teknolojilerinde, dünya'nın en önemli lastik fuarı olan ve 1960 yılından beri Almanya'da Essen Fuarları'nda organize edilen, orijinal adı "Reifen" olan Lastik Fuarı bu sene Çin'e gidiyor. Prömiyeri; 14-16 Kasım 2007 tarihleri arasında Şangay'da yapılacak. Türk tekerlek sanayisi için önemli bir fırsat. Essen Lastik Fuarı; tüm dünya tarafından tanınan ve lastik sektörünün öncüsü olan Çin Lastik Fuarı'nda.

Çin'in ilk Lastik Fuarı olan "Reifen China" 14-16 Kasım 2007 tarihlerinde Şangay'ın Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde (SNIEC) uluslararası kamu ticaretine kapıları açacak. Proje, Messe Essen GmbH ve bir Çin şirketi olan China United Rubber Grup Şirketi arasında düzenleniyor.

Yine önümüzdeki aylarda önemli bir fuara ev sahipliği yapacak Essen. Tüm Türkiye'nin dikkatleri, 27 Ekim - 4 Kasım tarihleri arasında gerçekleşecek ve Ekonomiden Sorumlu Devlet Bakanı Ali Babacan'ı ağırlayacak olan "Moda Ev Tekstili ve El Sanatları Fuarı"nda olacak.

**Sözün özü; Türklerin çok yoğun yaşadığı Hollanda, Belçika ve Fransa'ya yakınlığı itibarıyla önem arz eden ve milyonlarca insanın buluşmasını sağlayan Essen fuarları, Almanya'nın gözbebeği olmaya devam ediyor.**

Yurdumuzda da bu tür tanıtım fuarlarına çok sayıda kentimizin ön ayak olabileceği, açık bir gerçek. Ülkemizin güzelliği, tarihi yerleri, müzeleri, ürettiği yerel tarım ürünleri, sanayi, tekstil ve el sanatları, sağlık, dağ ve deniz turizmi gibi olguların bir fuarlar ülkesi olmayı beklerken yapılması gereken şey, Essen Fuarı gibi uluslararası fuarlara her alanda daha sık aralıklarla ve daha gösterişli standlarla katılarak hem kendimizi tanıtmak hem de oradaki fuarları ülkemize de taşımak olmalı.



# Orijinal Alanya Birası



3 farklı kat  
3 farklı lezzet

- Balık Restaurant
- Uluslararası Mutfak
- Ocakbaşı



İskele Caddesi No.80 ALANYA/TÜRKİYE Tel: 513 66 64

[www.redtowerbrewery.com](http://www.redtowerbrewery.com)

# Orta Asya ve Turizm beklentisi

**İ**lk olarak bu bölge hakkında kısa biraz bilgi vermek istiyorum. Orta Asya devletleri bağımsızlıklarını çok yeni kazanan Ülkeler oldukları için ekonomik bakımdan henüz yeterince gelişmemişlerdir. Bu devletler ekonomilerinin çoğunu dış destek altında yürütmektedirler.

80 yıllık bir Rus hegemonyası altında yaşayan bu insanlar SSCB'nin dağılmasıyla adete sudan çıkmış bir balık görüntüsü içinde idiler. Bunun sebebi SSCB'nin kurduğu komünist rejimin uyguladığı çok farklı bir ekonomi politikasından kaynaklanmaktadır.

Size birkaç örnek vererek durumu daha iyi kavramanızı sağlayacağım. Komünizm zamanında yeni yapılan bir fabrika binaları bir şekilde hammadden uzak yerlere yapıyorlardı. Eğer ağaç Özbekistan'da çok ise kütük fabrikasını Kırgızistan'a, Türkmenistan'da doğal gaz çıkarsa fabrikasını Kazakistan'a kuruyordu. Bunu yapmalarındaki en önemli sebep şayet olurda SSCB dağılır ya da bu ellerindeki devletler bağımsızlıklarını isterse kendi başlarına üretim yapamaması ve tekrar Sovyetlere geri dönmesi yapılmıştır.

Bir başka örnek ise kalifiye elemanların yani doktor, mühendis, öğretmen, fabrikalardaki müdür ve şefler vb. durumda ve konumlarıdaki bölgelerde sürekli Ruslar vardır. Bunun sebebi de yine aynı tek başlarına ayakta kalamamaları için. Ama o zamandaki halk bunları çok fazla önemsemiyor hatta buldukları konumdan oldukça mutlu oluyorlardı. Bu komünizmin getirdiği eşitlikten kaynaklanıyordu.

**Halk çalışsa da çalışmasa da evine ekmeği ve votkası gelmektedir.** Bu yüzden halk tembelleğe alışmıştır. Halen bile bunun etkilerini görmek mümkün. **Orta Asya devletleri SSCB'nin yıkılmasında sonra teker teker bağımsızlıklarını kazanmışlardır.** Ancak Sovyet yönetimi bu ülkelerin onlara uyguladıkları politika gereği tek başlarına bir şey yapamayacaklarını ve tekrar Rusya'ya bağlanacaklarını düşünmelerde bu gerçekleşmemiş burada umutlan ve çıkarılan olan devletler buralara sahip çıkmışlardır. Özellikle Türkiye onla-

rı ilk tanıyan ülke olmuştur. Türkiye politik, ekonomik, siyasi geç kalmış olsa da şuan kendini varlığını bu bölgelerde çok ciddi bir şekilde hissettirmektedir.

Bağımsızlıklarını kazanan bu devletler Türkiye'yi bir kurtarıcı gibi görmüşlerdir ve hala bu şekilde görmektedir. Size Türkiye ve Orta Asya devletleri arasındaki turizm ve ekonomisi hakkında ayrıntılı dosyalar hazırladım bu dosyalarda bazı sayısal değerler ve bazı uzmanların görüşlerine yer verdim. Ben bu dosyayı hazırlarken ve benimde Orta Asya da öğrenim yapmaktan dolayı izlenimlerim görüş ve önerimlerim olacaktır. Mümkün olduğu kadar anlaşılır özet yapmaya çalıştım umarım sizi de sıkımsam.

**Amacımız Orta Asya'da bulunan yüksek gelirli kişileri turistik amaçlarla bölgemize çekebilmektir.** Bu yüzden bu ülkelerde turistik gezi amaçlı yapılan yerleri biraz araştırmak gerektiğini düşündüm ve kendi kaynaklarımca araştırdım. Yaptığım bire bir görüşmeler, oradaki turizmle uğraşan iş adamlarının görüşleri ve izlenimlerim şöyle sıralayabilirim: Turistik gezi

yapmak amacıyla yurtdışına çıkan bu bölge insanları burada yaşayan diğer insanlara göre tartışılmaz olarak ekonomik üstünlükleri vardır. Sekin buraların Avrupalı ülkelerde ya da Türkiye ile kıyaslanması düşünülemez çünkü buradaki zengin felir arasındaki fark Everest Tepesinden bile fazladır. **Burada ki avantajlı olduğumuz nokta bu bölge insanların Türkiye'ye olan hayranlığı ve merakıdır.** Bunu orada kolayca fark edebilirsiniz. Bu söylediklerimi oraları gören ve yaşayan insanlar da taktik edeceklerdir. Burada Turizmle ilgilenen iş adamlarıyla görüşmelerimde özellikle bu bölge insanları turistik amaçlı olarak en çok Antalya'ya gelmektedirler. Bunun nedenini araştırdığım zaman buralara giden insanların yakınlarının bu bölgede çalışması ve onların tavsiyeleridir. **Antalya'da çalışan Orta Asya kökenli insanların orada bulunan insanlara Antalya'ya tanıtması ve onlara daha ekonomik yerler ayarlamasından kaynaklandığı, ayrıyetten Türk tanıtım ve organizasyonlarında Antalya'nın ön plana çıkarılmasından kaynaklanmaktadır.** Bölgede ki yaşayan zengin insanlara en çabuk ve kolay yerden nasıl ulaşabileceğimizi araştırdığım zaman ilginç bir nokta tespit ettim. Burada yaşayan zengin insanlar her türlü ihtiyaçlarını (gıda, beyaz eşya, mobilya, giyim, vb...) Türk ürünlerinden karşılamaktadırlar. **Bölgeye hakim olan ucuz Çin mallarının yerine kalı-**

*ALTSO Yönetim Kurulu Üyesi Celal Mercan'ın, önerisiyle Orta Asya Ülkelerinde araştırma yapan üniversite öğrencisi Deniz Yıldız çarpıcı sonuçlara ulaşmış. Yıldız, Türkiye'nin Orta Asya ülkeleri ile olan ilişkilerini arttırması halinde ülke turizmüne önemli yararlar sağlanacağı görüşünde.*





**iteli Türk mallarını tercih etmektedir.** İşte işin en güzel yanı ise zengin birini anyorsanız bulabileceğiniz en güzel yerler Türk mağazalarıdır. Bu bizim diğer önemli bir avantajımızdır. Bizim hedeflediğimiz kitle zaten bizimle yapmamız gereken gayet basit doğru iletişim ve doğru rehberlik bunları yaptıktan sonra yapmamız gereken şey sadece havalimanında onları beklemek olacaktır. Belki biraz basit geldi size değil mi? Çünkü karmaşık değil. **Buradaki iş adamlarımızın yapmış olduğu yatırımlar ülkemizi yeteri kadar güzel tanıtmaktadır.** Özellikle başkentlerde açılan büyük alışveriş merkezleri adeta Orta Asya'ya atılan Türk imzalarıdır. Buralara gelir seviyesi yüksek insanlar gelmekte ve Türkiye'ye olan hayranlıkların bir kat daha artmaktadır. Hatta o kadar ki biz bile oralara gidince çöldeki bir vaha gibi benzetmelerde bulunmaktayız. Haliyle çok gururlanıyoruz ama gururla sarhoş olmayacak kadar da bilinçliyiz.

Aslında ilk amacımız Orta Asya'da bulunan zengin iş adamlarını idli ama iznimlerim dolayısıyla bu bölgede yaşayan Ruslar görmekten gelinecek kadar küçük değildir. Özellikle son yıllarda Rusların Ülkemiz turizminde vazgeçilmez bir noktaya gelmesi ve Rusların ucuz tatil imkanlarını bir birleriyle paylaşmaları Rusların ilgisini oldukça artırmaktadır. O yüzden hedefimiz hem zengin Orta Asya halkı hem de burada yaşayan Ruslardır.

Her ne kadar bağımsızlıklarını 16 yıl önce kazansalar da bu ülkeler Rusya'ya olan hayranlıklarını kaybolmamıştır. Şu bir gerçek ki Ruslar buralarda yaşadıkları dönemde burada ki halka hakimiyetlerini kabul etmekte kalmamış hayatlarını baştan yaratmışlardır. Burada aklınıza ne geliyorsa din, dil, ırk ayırdımı vb... yapılan malen sistematiik olarak uygulamış ve başarmıştır. **Hatta o kadar ki Ruslar kendilerini bu milletlerden daha medeni daha modern daha daha akıllı olduklarını benimsetmişlerdir.** Size bir örnekle açıklayım Kırgızistan başkenti olan Bişkek şehrinde Kırgızca bilmeyen Kırgız bulabilirsiniz çünkü Kırgızca'yı köylülerin ve modern olmayan insanların konuştuğuna inanıyorlar.

Üniversiteler düzeyinde bir görüşme sırasında (**MANAS ÜNİVERSİTESİ**) Türkiye'den gelen bir heyetten bir kişi konuşma esnasında Kırgızların neden Kırgızca konuşmadığını, neden Rusça konuştuğunu sitemkar bir dille söyleyince, Kırgız bir bayan kılıp **"burası Kırgızistan ve resmi dil Rusçadır"** diye müdahale etmiştir.

Bunun konumuzla ne alakası olduğunu sorabilirsiniz ama var, burada anlatmak istediğim Ruslar kendi büyüdüklarini bu insanlara o kadar iyi aşlamış ki bağımsızlıklarını kazandıktan 16 yıl sonra bile Rusların kendilerinden büyük olduklarını düşünemiyorlar.

Burada yapılması gereken bir diğer harekette yapılacak reklam çalışmalarında Rusları'da kullanmalıyız. Böylece hem Rusların hemde orada olan insanların dikkatini daha çok çekebiliriz.

**Her ne kadar bize çok saçma gelse de onlar bende Rusların tatil yaptığı yerde tatil yaptım düşüncesine sahip olacaktır ve bunlar onların için atılması gereken büyük adımlardır.** Yapılması gerekenler arasında en önemlisi burada bulunan iş adamlarıyla ortak ve koordineli çalışmak onların buralardaki tecrübesinden ve nüfusundan yararlanmaktır. Son dönemlerde buralarda gelişen türk ekonomisi ve iş adamlarımıza tanınan fırsatlar maximum seviye değerlendirilmelidir.

Bu ülkelerin ekonomi verileri incelendiğinde yüzümüzü güldürecek bir sonuç daha çıkmaktadır.

Orta Asya'da bağımsızlıklarını kazanmış bütün Türk devletlerinin ekonomileri gün geçtikçe güçlenmektedir. Bunun en büyük kanıtı olarak Kazakistan da son hız devam eden ve içlerin Türk müteahhiflerinin de olduğu inşaat sektörüdür. Bu inşaatlar ülkede alım gücünün yükseldiğinin çok büyük bir kanıtıdır. Bu da bizi buralara turizm faaliyeti yapmakta ve buraya yönelmekte olduğumuzun doğru bir ifadesidir.

Dünyadaki en büyük güç bilgidir ama daha önemli bir şey daha var ki geçen çekerdeğidir o da: **Bilginin doğru analiz edilmesidir.** Yakın tarihimizi dikkatli incelemeliyiz. Buradaki ülkeler ne kadar geri kalsalar da dünyanın kalbini oluşturmaktadırlar. Sahip oldukları kaynaklar artık gün yüzüne çıktı ve onlarda bunun farkına vardılar.

Görülmesi de bütün büyük devletler oradan pay alabilmek için birbirleriyle yarış halinde. Ve bu ülkeleri kendi yanlarına çekebilmek için onlara her türlü maddi yardımcı yapmaktadırlar. **Artık Orta Asya eskisi gibi değildir ve olmayacaktır. Herkes çalıştığı ölçüde kendi payını alacaktır.** Rusya gibi düşünelim Rusya git gide gücünü artırmakta ve ekonomik olarak halka bunu yansıtmaktadır. **Sizce neden gün geçtikçe Ruslar ülkemize daha çok geliyor? Çünkü Rusya kalkıyor. İşte bu ülkelerde kalkıyor. Elimizi çabuk tutmalıyız. Geç kalmamalıyız daha önce yaptığımız gibi hazırlıksız olmamalıyız.**

Eğer oralarda insanlar varsa ve tatil yapacaklarsa Türkiye de yapacaklar ve bunu da Alanya'da yapacaklardır. İlk düşüncemiz ülke ekonomisi daha sonra yerel hareketlerimizdir. Yeter ki bunu yapacak cesur, ileyi gören ve bilgili insanlar olmalıdır. Hedefin büyüklüğü onu düşününle eşdeğerdir. Ben söze bitirmeden önce kendi yorumumu açıkça ifade etmek isterim. **Oradaki insanlar Ankara'yı bilmiyorlar, fakat Antalya'yı bilmektedirler. Alanya'yı da öğreneceklerdir. Bu bizim elimizde bulunmaktadır.** Şunu açıkça ifade etmek isterim ki gelecek orada yatmaktadır ve bizde payımıza düşeni almamız. Oradaki insanlar gün geçtikçe zenginleşmektedirler ve bu fırsatlar varken bunları görmekten gelmemeliyiz. Cümlemi ötür dileyerek sonlandırmak isterim; çok kasıtlı bir zaman yapmış olduğum ve tecrübelerimin yeterli kadar olmadığını ancak orada bulunduğum zaman zarfı içerisinde vatanıma ve size elimden gelen yardımcı yapacağıma söz veririm.

**UNUTMAYIN KALEYİ DÜŞÜNENLER VE KUŞATANLAR ALIR.**





# Rusların Türkiye'ye İlgisi artıyor



Rusların tatil tercihi İspanya'nın önüne geçerek Türkiye'de yoğunlaştı. Son 34 yılda Antalya'ya yerleşen Rus sayısının 78 bine ulaştığı ve bunların yarısının da Türklerle evli olduğu bildirildi...

**T**ürkiye, doğal güzellikleri ve çeşitli imkanlarıyla Almanlardan sonra, Rusların da sürekli yaşamayı tercih ettikleri en önemli ülkelerden biri haline geldi. Türkiye ve Rusya ilişkilerinin gelişmesi ve son yıllarda Türk-Rus evliliklerinin artmasıyla, Antalya'ya yaklaşık 8 bin Rus vatandaşının yerleştiği bildirildi.

Rusya'nın tek il başkonsolosluğunun bulunduğu Antalya'ya şubat ayında atanan Rusya Federasyonu Antalya Başkonsolosu Mircalol Husanov, yaptığı açıklamada, uluslararası ilişkiler öğrenimi sırasında Türkçe eğitimiyle başladığı Türkiye yolculuğunun bugün başkonsolos olarak devam ettiğini söyledi.

Ailesiyle birlikte Antalya'da yaşayan Husanov, çocuklarının Türkiye'de büyüdüğünü, eşi ve kendisiyle Türkçe de konuşabildiklerini kaydetti.

## "RUSLAR İÇİN TÜRKİYE GÜVEN DEMEK"

Türkiye-Rusya ilişkilerinin politik ve ekonomik açıdan olumlu ve çok hızlı tempoda geliştiğine değinen Husanov, Rus vatandaşlarının tatil yaptıkları Antalya'yı son yıllarda yerleşmek için de tercih ettiklerini vurguladı. Antalya'nın iklimi, doğal güzellikleri, insan ilişkilerinin sıcaklığı ve kendi ülkelerine göre "biraz daha ucuz" olması nedeniyle Rusların ilgisi ni çektiğini dile getiren Husanov, "Antalya, Ruslar için güven kenti. Vatandaşlarımız, birikimlerini Antalya'da konut satın alarak değerlendirmekten, bankaya parasını yatırabiliyor olmaktan, geçici ya da 12 ay boyunca sevdikleri bir bölgede yaşamaktan büyük güven duyuyorlar. Ruslar için Türkiye güven demek..." dedi.

Rusya Federasyonu'nun farklı kültürleri bir arada taşıdığını ve Rusların farklı





kültürleri tanımayı sevdiğini kaydeden Mirçalol Husanov, bu çerçevede gelişen ilişkilerle Antalya ve Alanya bölgesine yerleşen Rus sayısının 7-8 bine ulaştığını söyledi. Son 3-4 yılda Türk-Rus evliliklerinin arttığını, yerleşen Rus vatandaşlarının yarısından fazlasının da Türklerle evli olduğunu bildiren Husanov, bu ortak evlilikler sonucu yaklaşık 2 bin çocuğun Antalya'da doğduğunu ve yaşadığını belirtti. Artan evliliklerle oluşan ortak ailelerin yanı sıra emekli Rus ailelerle, genç ve bekar kesimin de Antalya'da yaşamayı seçtiğini kaydeden Husanov, şöyle devam etti:

"Rus turistler, Antalya'nın sahip olduğu deniz, güzel dağlar, orman, eğlence ve tatil imkanlarını çok seviyorlar. Kısa süre öncesine kadar Ruslar, tatillerini ağırlıklı olarak İspanya'da geçiriyorlardı. Son yıllarda Türkiye'yi tercih etmeye başladılar. Rus turistler için Antalya bir numaralı. Yerleşmek isteyen vatandaşlarımızın da Antalya'da konut edinme ve arsa alma isteği her geçen gün artıyor. Ruslar, Türk insanını tanıdıkça, ortak aileler arttıkça Türkiye'ye daha fazla güven duyuyorlar."

Rusların tatil ilgisinin artmasıyla Antalya'ya bu yıl gelecek turist sayısının 2 milyona ulaşacağını söyleyen Husanov, Türkiye ve Rusya arasın-

da ekonomik, sosyal, eğitim ve kültürel ilişkilerin gelişmesinin iki ülke için önemli kazanımlar sağlayacağını kaydetti.

Antalya ile Rusya'daki benzer bir kentin kardeş olmasını planladıklarını dile getiren Husanov, Krasnodar ya da Soçi bölgesinin ileriki süreçte kardeşlik ilişkile-

riyle iki ülke insanının ilişkilerini de önemli ölçüde geliştirebileceğini vurguladı. Husanov, Türk insanının da Rusya'ya daha fazla gitmesi ile ekonomik ve kültürel ilişkilerin artmasının önemine değinerek, karşılıklı yatırımların artması gerektiğini belirtti.

## Rus okulu

**R**usya Federasyonu Başkonsolosluğu olarak, Antalya'da Rus Milli Bakanlığı lisanslı bir Rus Okulu açmayı planladıklarını ifade eden Husanov, "Türk-Rus çiftlerin çocukları bir kaç yıl sonra ilköğretim çağına gelecekler. Rus vatandaşlarının eğitim talepleri artıyor. İlköğretim, orta öğretim ve lise ile Türkçe'nin de bulunduğu yabancı dillerin eğitimlerinin verileceği Rus Okulu açmayı istiyoruz" dedi.

Rus işadamlarının da yatırım için Antalya'ya ilgisinin arttığını vurgulayan Husanov, turizm sektöründe yatırımların ağırlık kazandığını bildirdi. Husanov, "Rus işadamları son 2-3 yılda Antalya'da özellikle turizm sektöründe milyonlarca dolarlık yatırım yaptılar. Yatırımlar artıyor" diye konuştu.

Antalya'da yerleşen Rusların en büyük sıkıntısı, dil sorunu nedeniyle konut alımı sırasında yaşadıklarını belirten Husanov, bu nedenle zaman zaman art niyetli kişilerce Rus vatandaşlarının dolandırıldığına söyledi.

Husanov, başkonsolosluğun Antalya Valiliği ve yerel yönetimlerle iyi ilişkilerle görev yaptığını ve Rus vatandaşlarının Antalya'da mutlu yaşamalarından memnuniyet duyduklarını belirterek, tüm yöneticilere teşekkür etti.





# Gold City açıldı

07-07-2007'de gerçekleşen Gold City turizm kompleksi gala programı ve 7-7-7 açılış festivali övgü topladı.

**1** 75,000 metre kare alan üzerine inşa edilmiş, aynı anda 4930 kişiyi ağırlayabilen Gold City Turizm Projesi 150 milyon Euro luk bir yatırımdır. Bu alanın 125,000 metre karesi 493 villa, 487 residans, 5 yıldızlı otel, spa merkezi, eğlence mekanları, restoranlar, yüzme havuzları alışveriş merkezleri, gece kulüpleri ve salonları kapsamaktadır. Ortalama 2000 işçi, 135 teknik personel ve idari personelin gece gündüz özverili çalışmasıyla inşa ve idare edilmektedir.

Gold City Ekibinin bu özverili çalışmasının sonucunda yabancı ev sahibi misafirleri için muhteşem bir Gala gecesi ve bir hafta boyunca devam eden eğlenceler hazırlandı. Gala Programı Otel/ Residans Bölümünün Havuzbaşında gerçekleştirildi.

Gold City, Milletvekilleri, Kaymakam, İrlanda'nın Türkiye Büyükelçisi, Turkish Daily News'un editörünün de bulunduğu elit bir misafir kitlesini ağırladı. Program 18:30 da misafirlerin karşılanmasıyla başladı. Saat 19:00 da projenin sahibi ve başkanı Kerim Aydoğan açılış konuşması esnasında bir uçak binlerce çiçek ve balonla gökyüzünü süsledi.

Kerim Aydoğan Gold City nin sadece finansal bir yatırım değil aynı zamanda sağlıklı, mutlu ve huzurlu bir hayat seçimi olduğunu belirtti. Kerim Aydoğan projeye inanan ve emeği geçen herkese teşekkür ederek konuşmasını noktaladı.

İrlanda'nın Türkiye Büyükelçisi Anthony Mannix ve zarif eşi geceyi katılımları ile onurlandırdılar. Büyükelçi Gold City'nin milletleri sıcak ve büyük bir aile çatısı altında toplayan dünya klasmanında bir kompleks olduğunu vurguladı. Büyükelçi Türkiye-İrlanda dostluğunun tarihte çok eskilere dayandığını ve kimi zaman kader birliği yaşadıklarını dile getirdi. Büyükelçi Alanya'ya ve Gold City'ye ilk ziyareti olduğunu ama kesinlikle son olmayacağını söyledi.





**1**0 yıl süre ile Alanya Belediye Başkanlığı ve 5 yıl da milletvekilliği yapan Cengiz Aydoğın da Gold City hakkındaki duygularını davetlilerle paylaştı. Cengiz Aydoğın aynı zamanda Gold City'nin statik ve betonarme çözümlerinde görev olarak mühendis kimliğini de ortaya koydu. Cengiz Aydoğın 3 yıl önce çıplak bir dağ ve bir hayalden ibaret olan Gold City Projesini gerçekleştiren kardeşi ile gurur duyduğunu dile getirdi.

Alanya Kaymakamı Hulusi Doğan'da geceyi konuşmasıyla onurlandırdı. İrlandalı yatırımcılar; Owen Swaine, Matt O'Sullivan, Michael Folan, Joe Hanney de Gold City hakkındaki duygularını ve projenin bir dağdan bir yapıya dönüşümünün gelişimini kısaca özetlediler. Gold City İşletme Genel Müdürü Gülçin Güner konuşmasına kompleksin inşaat sürecine dair bilgi vererek başladı ve projeye inanan emek veren herkese teşekkür ederek noktalandı.

## GOLT CITY PASTASI

Gece Türk Milli Aşçı Takımı'nın geceye özel hazırladığı enfes menü eşliğinde Aslı O-mağ ve Grubu'nun geceyi büyüleyen müziği ile devam etti. Gold City'nin kopyası olan pastanın yapımı 4 gün sürdü. Pasta kesme törenine benzeri görülmemiş bir havai fişek gösterisi eşlik etti. Davetlilere hazırlanan sürprizler gece yarısı Anadolu Ateş'i'nin sahne alması ile devam etti.

Tüm davetliler Anadolu dans figürlerinin modernize edilmiş koreografisine hayran kaldı. İrlandalı misafirler akordeon eşliğinde geleneksel dans ve şarkılarını sergilediler. Bu doğaçlama gösteri aile içinde eğlenen aile üyelerinin sıcaklığını taşıyordu.



## UNUTULMAZ GECE

Misafirler kendileri için hazırlanan programdan hoşnut, unutulmaz bir gece geçirmenin mutluluğu içinde, D'flerin hit dans müziklerinden oluşan programlarıyla Gala Programı noktalandı. Her akşam için özenle seçilmiş programlarla hafta devam etti. Shaulin Rahipleri dövüş sanatları konusundaki ustalıklarını konuştu. Pek çok yüzyıl önce 5 tanesi düşmanlarından korumak için uğruna canlarını ortaya koydukları Hükümdar tarafından zehirlenerek öldürüldü. Bugün yıllar içinde zenginliğini yitirmiş tapınaklarını tekrar inşa edebilmek için en iyi bildikleri şeyi yaparak yani Kung Fu tapınaklarını yüceltmeye çalışıyorlar. Dövüş sanatlarını tüm orijinalliği ve incelikleri ile sergiliyorlar. Etkileyici bir müzik, ileri teknoloji ışıklandırma ve sahne dekoru ile doğunun gizemli dünyasını renkli ve heyecan verici bir görsel şölen haline getiriyorlar.

## İRLANDALILARA MÜZİK ZİYAFETİ

İrlandalı misafirlerimiz için bir diğer güzel jest te gece için özel olarak İrlanda'dan getirilen İrlandalı müzik grubu oldu. İrlandalı gruba eşlik eden bazı misafirler geceye bir kat daha keyif kattı. Gold City 8 güzel ve yetenekli bayandan oluşan Su Balesi Grubuna misafirlik etti. Seyirciler gösteriyi çok etkileyici buldular. Hafta sürüp giderken D'fler ve perküsyon grubu çok ilginç bir performans sergilediler. D'fler CD'den dans müziği çalarken perküsyon grubu müziğe enstrümanları ile eşlik ettiler.

## DERVİŞLER SEMASI

Dervişler Sema Gösterisi ile Cennet'in Kapısını açıldı. Her ne kadar gösteri demiş olsak ta Sema Müslümanların Allah'a ibadet etme yollarından biri. Dervişler Sema ve Cennetsel Sema Müziğinin ruhu kanatlandırıp maddesel dünyayı geride bırakarak Cennet'in Kapılarına uçurduğu ve kapıların ardından gelen Kutsal sesleri duymamıza sağladığına inanırlar. Classic Show 5 çiftin zarif ve uyumlu danslarıyla eşsizdi. Kıvrak Latin müziği ve dans figürleriyle misafirlerin beğenisini topladı. Moğolistan Devlet Akrobasi Grubu insan vücudunun ne kadar esnek olabileceğini gösterdi. Sergilenen figürler seyircileri çok şaşırttı. Akrobatlar o kadar esnekti ki etten ve kemik yaratıklarına inanmak güçtü. Yabancı misafirlerimiz için düzenlenen bu özel gece ve haftadan sonra, ileriki bir tarihte sizler için düzenleyeceğimiz yine unutulmaz olacak büyük açılış organizasyonunda hep beraber olmak dileğiyle.





**FAKTÖR DÖVİZ** A.Ş.  
CHANGE OFFICE

Adres: Atatürk Cad.  
ALTSO Karşısı ALANYA  
Tel: 0242 513 47 13  
Fax: 0242 511 62 11

# Neden dünya mirası? Neden Alanya Kalesi ve Tersanesi?

**G**eçtiğimiz Mayıs ayında **Belediyemiz Kültür Merkezi**'nde konuşmacı olarak araştırmacı **Atilla Ege**'nin katıldığı **'Kültür Mirası Nedir? Alanya Kalesi'** konulu bir seminer gerçekleşti. Bilgi açısından oldukça doyurucu ve akıcı geçen bu seminerde, **Atilla Ege** bizlere bugüne kadar var olmuş uygarlıkların korunması için dünyada yapılan çalışmalarından, bu çalışmaları yapan **Unesco**'dan, **Unesco**'nun **Dünya Mirası Listesi**'nden ve **Dünyada ve Türkiye'de Dünya Mirası Listesi**'ne girmiş yerlerden örnekler göstererek **Unesco** korumasının getirdiği teknik ve maddi avantajlardan bahsetti.

**Ege**'nin konferansının ana temasını oluşturan **Unesco ve Dünya Mirası** gibi kavramlara Alanya'da yaşayan bizler çok ta yabancı değiliz çünkü Anadolu'daki en önemli uygarlıklardan birisi olan Selçukluların anıtsal yapılarıyla günümüze kadar taşındığı bir kentte yaşıyoruz. Ayrıca **Unesco Dünya Miras Merkezi**'nce de onaylanan **Dünya Miras Geçici Listesi**'nde **Alanya Kalemiz ve Tersanemiz** ile yer alıyoruz. Bu konu ile ilgili Belediyemiz ve Alanya Müzesi tarafından 2000 yılında başlanan çalışmalar halen devam etmektedir.

Dünya Mirası listesine girebilmek için **Kale ve Tersane** için kapsamlı dosyaların hazırlanması ve sonrasında **Kültür Bakanlığı** tarafından öngörüldüğü takdirde **Dünya Miras Komitesi**'nin onayına sunulması gerekmektedir. **Dünya Miras Merkezi**'nin uygun görüşü ve uzmanların yerinde inceleme yapmalarını takiben büro ve komite onayından sonra **Dünya Miras Listesi**'ne girebilmek mümkün olacaktır. Bu aşamaların gerçekleşmesi için oldukça bir uzun bir süreç geçirilmesi gerektiğinden, yapılan çalışmaların bizlere neler getireceğinin, geçmişten gelen ve geleceğe bırakacağımız kültürel, doğal kimliğimizin korunmasına yönelik ne gibi imkanlar sağlayacağına kent bazında detaylı bir şekilde anlaşılabilmesi için **Unesco, Dünya Mirası** gibi kavramları açıklamakta ve irdelemekte fayda vardır.

Kısa adı **Unesco** olan ve genel merkezi Paris'te bulunan **'Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim, Kültür Örgütü'**, **Birleşmiş Milletlerin** özel bir kurumu olarak 1946 yılında kurulmuştur. Dünyadaki eğitim, bilim ve kültür çalışmalarının insanlığın ortak çıkarlarına uygun şekilde yürütülmesi yönünde kararlar almaya, bunları barış ve işbirliği çerçevesinde uygulamaya çalışan bir dünya kurumudur. Unesco, kültür ile ilgili yaptığı etkinliklerinde,

dünyadaki bütün kültürleri insanlığın ortak mirası olarak kabul edip evrensel değerlere sahip olan doğal ve kültürel varlıkların dünyaya tanıtılması, toplumda evrensel mirasa sahip çıkacak bilincin oluşturulması ve çeşitli sebeplerle bozulan varlıkların yaşatılması için çalışmalar yapmaktadır.

Bu konuda gerekli işbirliğinin sağlanması amacıyla **UNESCO**'nun 1972 yılında Paris'te toplanan 16. Genel Konferansında sorunların uluslararası bir sözleşme konusu yapılmasına karar verilmiş ve 16 Kasım 1972'de **'Dünya Kültürel ve Doğal Mirasın Korunmasına Dair Sözleşme'** kabul edilmiştir.

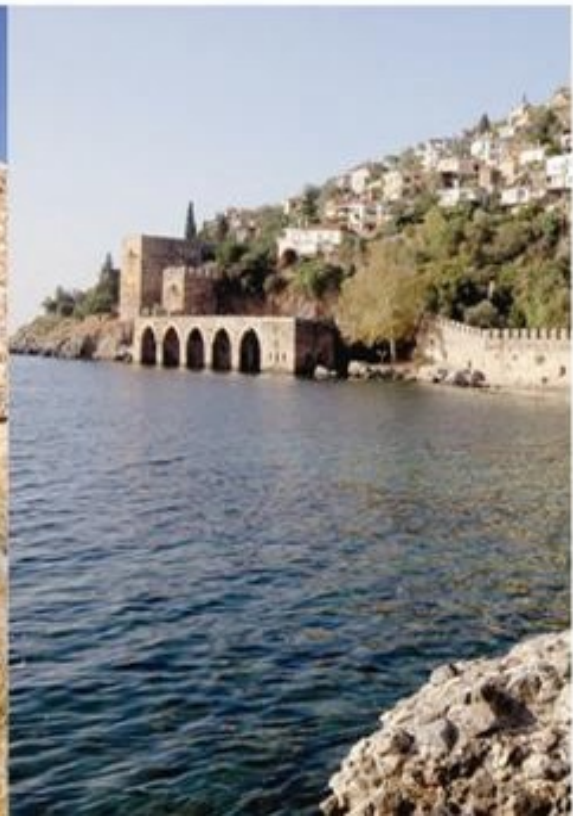
Türkiye'nin 1983 yılında kabul ettiği bu sözleşmede, kültürel ve doğal mirasların tanımlanması yapılarak insanlığın bugüne kadar yaratmış olduğu uygarlıkların birer göstergesi olan tarihsel yapıların, sit alanlarının, doğal zenginliklerinin korunması için **'Dünya Miras Komitesi'** adı altında bir komite oluşturulmasına ve **'Dünya Mirası Fonu'** adı altında bir fon kurulmasına karar verilmiştir.

Sözleşmeyi imzalayan ülkeler tarafından seçilen 21 ülke temsilcisinin oluşturduğu **Dünya Miras Komitesi, Uluslararası Anıtlar ve Sitler Konseyi (ICOMOS) ve Dünya Koruma Birliği'nden (IUCN)** destek alarak başvurulan devletler tarafından aday gösterilen

değerler arasından seçimini yapar, listeyi oluşturur ve sonrasında **Dünya Mirası** fonuna yönlendirerek listedeki değerlerin korunmasını sağlar. Fon'dan sağlanan katkılar; nitelikli uzman, işgücü temini ve eğitimi, araç sağlama imkânı, uzun vadede ödenebilecek düşük faizli ve faizsiz borçlar ve geri ödemesi gerekmeyen hibeler şeklinde olabilmektedir.

**Dünya Miras Komitesi** tarafından korunan varlıklar, **Dünya Miras Listesi Amblemi** ile gösterilir. Bu amblem, Belçikalı sanatçı **Michel Olyff** tarafından yaratılmıştır ve 1978'den beridir de resmi amblem olarak kullanılmaktadır. Amblemin ortasındaki kare, insan yeteneklerinin ve hayal gücünün sonuçlarına, onu çevreleyen yuvarlak doğanın sunduklarını simgelemekte, amblemin yuvarlak oluşu ise dünya mirasının küresel olarak korunmasını ifade etmektedir.

38 maddelik Dünya Kültürel ve Doğal Mirası Koruma Sözleşmesini 1972'de imzalayan 175'ten fazla ülkenin korumayı garanti ettikleri aday sit ve anıt arasından **Dünya Mirası Listesi**'ne seçilen varlıklar, kendi içinde kültür mirası, doğal miras ve hem kültür hem de doğal özelliklerin bir arada bulunduğu karma miras şeklinde tanımlanmaktadır. **Dünyada şu an itibarıyla 851 adet Dünya Mirası vardır.** Bunlardan 660'ı kültürel, 166'sı doğal, 25'i de



kama miras şeklinde kabul edilmiştir. Bu varlıkların Miras Listesi'ne alınabilmeleri için **Dünya Miras Komitesi** tarafından düzenli olarak güncellenen kriterler bulunmaktadır. Bu kriterler 10 adet olup 6'sı kültürel miras, 4'ü ise doğal miras için geçerlidir.

#### **Kültürel Miras kriterleri;**

1. Yaratıcı insan dehasının ürünü olması,  
2. Belli bir zaman diliminde veya kültürel mekanda, mimarinin veya teknolojinin, anıtsal sanatların gelişiminde, şehirlerin planlamasında veya peyzajların yaratılmasında, insani değerler arasındaki önemli etkileşimi göstermesi,

3. Kültürel bir gelenek veya yaşayan ya da kayıp bir uygarlığın tek veya en azından istisnai tanıklığını yapması,

4. İnsanlık tarihinin bir veya birden fazla anlamlı dönemini temsil eden yapı tipinin ya da mimari veya teknolojik veya peyzaj topluluğunun değerli bir örneğini sunması,

5. Bir kültürü temsil eden geleneksel insan yerleşimine veya toprağın kullanımına ilişkin önemli bir örnek sunması ve özellikle bu örneğin, geri dönüşü olmayan değişimlerin etkisiyle dayanıklılığını yitirmesi,

6. İstisnai düzeyde evrensel bir anlam taşıyan olaylar veya yaşayan gelenekler, fikirler, inançlar veya sanatsal ve edebi eserlerle doğrudan veya maddeten bağlantısı olması,



#### **Doğal Miras Kriterleri ise;**

1. Eşi bulunmaz bir doğal güzelliğe ve doğal bir fenomene sahip olması,

2. Dünyanın oluşumunu ve gelişimini anlatan önemli jeolojik, jeomorfik ya da coğrafi özellikler göstermesi,

3. Fauna ve flora gelişimini gösteren yerler olması ve,

4. Biyolojik çeşitliliğin korunması için en doğal ortamların olması, şeklinde Dünya Miras Komitesi tarafından belirlenmiştir.

Ülkemizde bu kriterlere uyan 9 adet varlığımız, **Kültür ve Tabiat Varlığını Koruma Genel Müdürlüğü'nün** sorumluluğu altında yürütülen çalışmalar neticesinde **Dünya Mirası Listesi'ne** alınmıştır.

Bunlardan 1985 yılında listeye alınan **İstanbul'un Tarihi Alanları ve Divriği Ulu-cami ve Darüşşifası**, 1986 yılında listeye alınan **Hattuşaş (Boğazköy)**, 1987'de alınan **Nemrut Dağı**, 1988 yılında alınan **Xanthos-Letoon**, 1998 yılında alınan **Safranbolu şehri ve Truva Arkeolojik Kenti Kültürel Miras**, 1988 yılında listeye alınan **Pamukkale-Hierapolis** ve 1985 yılında alınan **Göreme ve Kapadokya Milli Parkı ise Doğal, Kültürel (Kama) Miras** olarak kabul edilmiştir.

Bir varlığın **Dünya Mirası Listesi'ne** girilmesi için sahip olması gereken bu kriterler, **UNESCO Dünya Miras Geçici (Endikatif) Listesi'nde** yer alan ve **Kültürel Miras** olarak tanımlanan **Alanya Kalesi ve Tersanemiz** ile ilgili yapılan çalışmalar için de geçerlidir.

İskan tarihi Helenistik dönemden günümüze kadar gelen ve son olarak Selçuklular zamanında anıtsal bir kale şeklini alarak günümüze kadar ayakta kalabilmiş **Alanya Kalesi'nin; Kızılkule, Selçuklu sarnıcı, Bizans Kilisesi, Sultan Sarayı ve Selçuklu Hamamı** kalıntılar gibi anıtsal yapıları ve kalede bulunan **Tophane, Hisarçı Mahalleleri i-**

**le halen yaşamın devam ettiği en önemli ortaçağ kalelerinden birisi olarak, Kültür Miras kriterlerine uyduğu görürüz.**

Ayrıca 13.yüzyılda yapılan ve Selçukluların Akdeniz ile ilk tanışmalarını sağlayan **Alanya Tersanesi de, Ortaçağ dönemi Akdeniz Tersaneleri arasında en iyi korunmuş tersane olarak bilinmektedir.**

Sinop'ta benzer özellikler gösteren bir Tersane yapıldığı bilirse de, kitabesine göre **Selçuklu Sultanı Alaaddin Keykubab** tarafından yapıldığı ortaya çıkan **Alanya Tersanesi'nin** kitabesinde Sultan, **İki Denizin (Akdeniz, Karadeniz) Sultanı** olarak ünvanlandırılmıştır. Bu anıt eserler ile ilgili UNESCO konusunda yapılan çalışmaların olumlu sonuçları **Alanya için büyük bir şans olacaktır** çünkü günümüzde bir varlığın **Dünya Miras Listesi'ne** girmesi demek o yapının ve yapının bulunduğu şehrin ayrıcalıklı bir konuma gelmesi demektir.

Dünyada gittikçe ön plana çıkan **Kültür Turizmi** içinde **Dünya Mirası Listesine** dâhil olan yerleri görmek isteyen kitlelerin gittikçe çoğaldığı yapılan araştırmalarla ortaya çıkmıştır. Artık tatil anlayışında deniz, kum ve güneşin yanı sıra tarih ve kültür de önemli bir yer tutmakta ve daha çok insan kültür varlıklarının korunması ve yaşatılması için çaba sarfetmektedir.

Elimizde bir değer varsa onu ancak o değerle birlikte yaşayan bizler koruyabiliriz. Bu yüzden Alanya'da yaşayanlar olarak, **Alanya Kalesini, Tersaneyi, Kale'deki diğer anıtsal yapıları, eski evleri kent kimliğimizin önemli bir parçası yapmalıyız.**

Şunu hiçbir zaman unutmamalıyız ki 'Kültürel Mirasımız Bizlerin Geleceğe Bıraktığı Kimliğimizdir'.

Atilla Ege'nin Konferansından...





# Turistler Türkiye'de neden daha az para harcıyor?

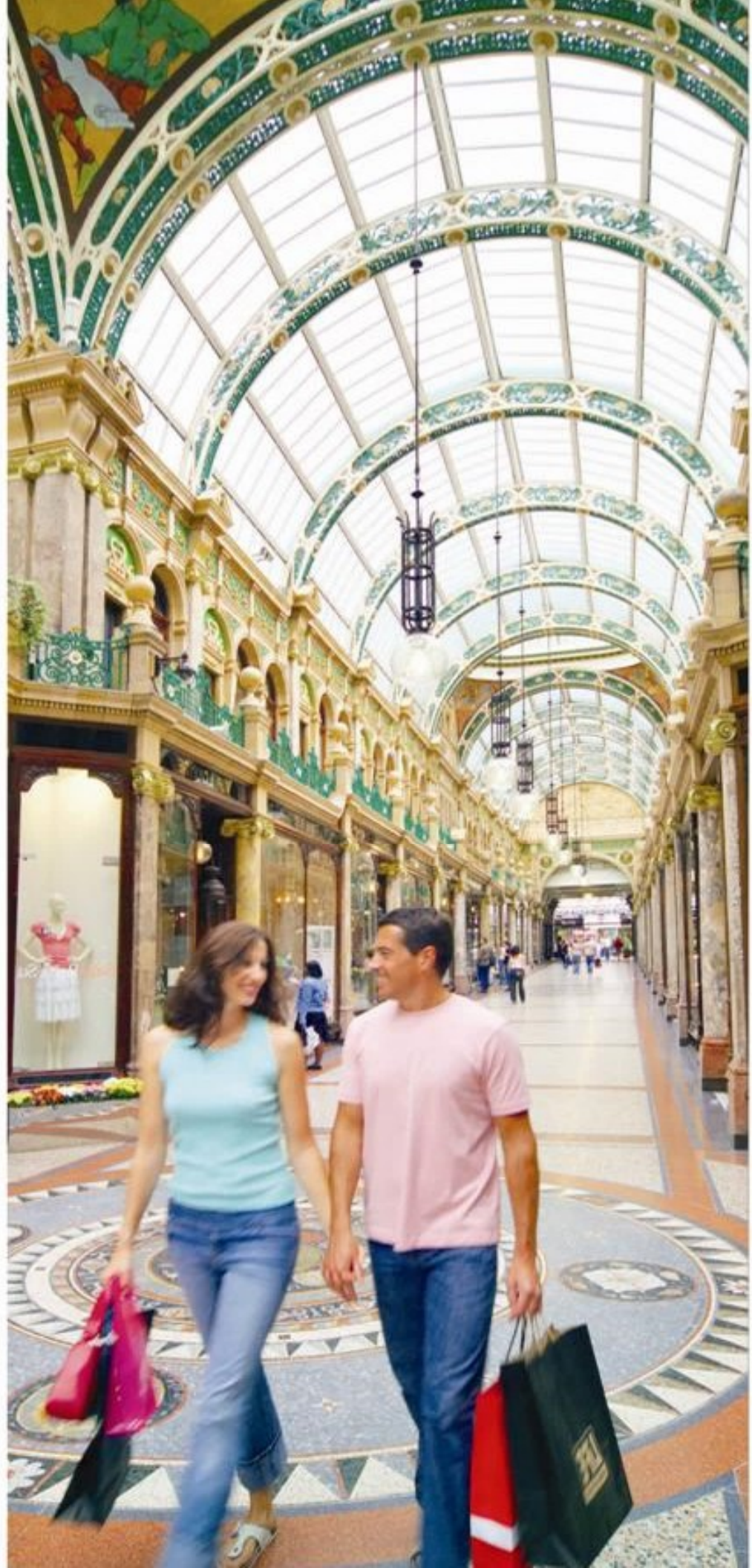
● THE Economist dergisinin yaptığı araştırmaya göre, özellikle Alman ve Avusturyalı turistlerin tatil için gittikleri ülkelerde, ceplerindeki Euro'lar la geçen yıllara göre daha az hizmet ve mal alabildiklerini ciddi oranda hissetmeye başlamaları, daha az harcamalarına neden oluyor.

The Economist: Bu sene de Euro'nun alım gücü en yüksek olan Ülke Türkiye. Güçlü seyreden YTYe nedeniyle 2006 yılında 1 Euro'nun alım gücü Türkiye'de 1,78 Euro iken, bu rakam 1,46 Euro'ya düştü.

Bir Euro'nun Türkiye'deki alım gücü 2006 dan 2007 ye %22'lik bir düşüş kaydetti.

Aynı düşüş Macaristan'da %11 olarak gerçekleşti. Daha düşük oranlarda olsa da, özellikle Avusturyalılar için İspanya, Yunanistan, İngiltere ve Tayland veya Brezilya gibi uzak ülkelerde de, Euro'nun alım gücü düştü. Aslında bir tek İtalya, İsviçre ve ABD'de bir yükselmenin kaydedildiğini bildiren dergi, turizm sektörüne yapılacak yatırımlarda bunu göz önüne almanın önemine işaret etti.

Economist dergisinin altını çizdiği noktalarda, Euro'nun alım gücünün en çok düştüğü Ülkenin Türkiye olması. Her ne kadar 1:1,46'lık oranla Euro'nun en değerli olduğu ülke Türkiye olsa da, trendleri iyi takip etmek gereklidir. Turistlerin para harcama alışkanlıklarını kısa vadede değiştirebilir ve özellikle gittikleri ülkenin imajı, kendi ülkelerindeki genel ekonomik gidişat ve gittikleri ülkedeki Euro'nun değeri turistlerin harcama alışkanlıklarını önemli derecede etkiliyor.





İngiltere Gümrük sınırlarına AB dışı ülkelere getirilen ya da İngiltere'den AB dışı ülkelere götürülecek nakit konusunda bir takım kurallar getirildi.

## İngiltere'ye gideceklere uyarı



► İngiltere Hazine Bakanlığı'na bağlı Gelir ve Gümrük İdaresi'nin (HM Revenue & Customs) açıklamasında yolcuların beraberinde İngiltere Gümrük sınırlarına AB dışı ülkelere getirilen ya da İngiltere'den AB dışı ülkelere götürülecek nakit konusunda bir takım kurallar getirildi.

## İşte getirilen kurallar

- İngiltere gümrük sınırlarına AB dışından giriş yapacak ya da İngiltere'den AB dışına çıkış yapacak kişilerin beraberlerinde 10.000 Avro ve üzerinde veya eşdeğer miktarda başka bir nakit döviz taşıyorlarsa, İngiltere gümrük giriş ve çıkışlarında nakit beyan formu doldurmada yükümlü olacaklar. Yükümlülüğü yerine getirmeyen veya eksik yada yanlış bilgi verenlere, parası ceza uygulanacak.
- İngiltere gümrük görevlileri lazım gördükleri takdirde, nakit bildirimini yapma yükümlülüğünün olup olmadığına bakmaksızın herkese beraberlerinde bulundurdıkları nakit hakkında soru sorabilecekler.
- İngiltere sınırları içerisinde, bir kişinin üzerinde gümrük veya emniyet görevlileri tarafından 1.000 sterlin ve üzerinde veya eşit miktarda döviz bulunduğu takdirde, bu paranın kanuna aykırı olarak elde edildiği veya kullanılacağı şüphesi varsa, söz konusu görevliler bu paraya el koyabilecekler. Herhangi bir nedenle görevlilerin el koyduğu nakit para, mahkeme kararı olmadan 48 saatten fazla tutulamayacak. (Hafta sonu ve tatil günleri dahil değildir)
- Mahkeme paranın kaynağı ve kullanım amacı hakkında araştırma gerektiğine hükmetmesi halinde araştırma sonuçlanıncaya kadar paranın tutulmasını sağlayabilecekler.
- Yapılacak soruşturma sonucunda, paranın suç eylemlerinde kullanıldığına hükmetmesi halinde ise kalıcı olarak nakit paraya el koymaya karar vermesi söz konusu olduğu gibi, parasına el konulan nakit sahibi, karara itiraz yolları hakkında bilgilendirilecek.
- Söz konusu düzenleme sadece nakit parayı değil, seyahat çekeri de dahil olmak üzere her türlü banka çekini de kapsıyor.
- Bu düzenleme, İngiltere'ye AB ülkelerinden veya İngiltere'den AB ülkelerine yapılan giriş-çıkışları kapsamakta.

# Turist arttı!..

**Antalya'ya gelen Turist sayısının 2,5 milyona yaklaştığı bildirildi...**

Devlet Hava Meydanları İşletmesi Müdür Başyardımcısı Selahattin Kunt, yaptığı açıklamada, Antalya Havalimanı Dış Hatlar Terminali'ne, 15 Haziran Cuma, 16 Haziran Cumartesi ve dün toplam bin 392 uçağın iniş ve kalkış yaptığını, bu uçaklarla 3 günde 126 bin 108 yolcunun geldiğini kaydetti.

Uçak hareket durumunun önümüzdeki günler için iyi görüldüğünü belirten Kunt, turist sayısında geçen yılın aynı dönemine göre aylık yüzde 21, yıllık bazda ise yüzde 11-12 oranında artış olduğunu bildirdi.

Öte yandan, yılbaşından bu yana hava yoluyla Antalya'ya gelen turist sayısı 2,5 milyona ulaştı.

Antalya Kültür ve Turizm İl Müdürlüğünden aldığı bilgiye göre, 1-17 Haziran da Antalya'ya 603 bin 802 turist geldi. Bu yıl turizm sezonuna geçen yıla göre yüzde 68 düşüşle başlayan Antalya, ocak ayı sonunda düşüş hızını kesti. Ocak ayı sonunda turist sayısındaki düşüş yüzde 7'ye gerilerken, şubat ayının dokuzuncu gününde turist rakamları geçen yılın aynı dönemindeki rakamları yakaladı. Şubat sonu itibariyle ise turist sayısı yüzde 5 oranında arttı. Mart ayını dengeli geçiren bölge turizmi, bu dönemde turist sayısında yüzde 6 oranında artış yakaladı. Nisan ayı turist sayısında dengesiz dönem oldu. Nisan ayına bir puan artışla giren turist sayısı 9 Nisan'da yüzde 9'a ulaştı. Bu dönemden sonra yine düşüş görülen turizmde, mayıs ayında yükselişe geçildi ve turist sayısı bu dönemde yüzde 10 oranında arttı.

Yılbaşından bu yana bölgeye gelen turist sayısı ise 2 milyon 402 bin 864'e ulaştı.



*Essiz tersane  
manzarasıyla*



**Kalitenin  
adresesi...**

Adres: İskele Meydanı  
Kızılkule yanı / ALANYA  
0242 512 10 19

# Dikkat!

## Sular kesiliyor.

Türkiye'nin suyu tükenmek üzere. Ve bu suyun önemli bir bölümü evlerde boşa harcanıyor. Alınacak birkaç basit önlem ile **kendi evinizde, bir yılda 140 ton** suyu kurtarabilirsiniz.



**18 ton**

*Musluğu açık bırakmayın.\**



**26-40 ton**

*Bulaşıklarınızı elde değil, makinede yıkayın.\*\**



**10 ton**

*Tıraş olurken suyu kapatın.\**



**38 ton**

*Dişlerinizi fırçalarken suyu kapatın.\**



**16 ton**

*Gereksiz yere sifon çekmeyin.\**



**18 ton**

*Daha kısa duş alın.\**



Sadece bir ev bile, bir yılda tonlarca suyu kurtarabilir. Bir de, bunu milyonların yaptığını düşünün.



[www.suyunubosaharcama.org](http://www.suyunubosaharcama.org)

\*) Bu bilgiler [www.woud.org](http://www.woud.org) ve [www.fzouso.org](http://www.fzouso.org) internet sitelerinden alınmıştır.  
\*\*) Bonn Üniversitesi'nden alınmıştır.

# ATAM

Hazır Beton

İmalat İnş. Taah. Tur. Tic. ve San. Ltd. Şti.



www.atambeton.com  
info@atambeton.com

## SAĞLIKLI YAPILARIN GÜVENİLİR KURULUŞU



SİPARİŞLERİNİZ İÇİN:  
0533 305 22 10  
0533 305 22 02

Merkez: Saray Mah.  
Neslihan Sok. Nuay Apt. No: 6  
Tel: 0242 513 41 89  
Fabrika: Elikesik Köyü ELİKESİK ALANYA  
Tel: 0242 531 50 50 - 531 51 34  
Fax: 0242 531 51 35

C14/16 SINIFINDAN C40/50 SINIFINA HER SINIF BETON ÜRETİLİR.



# TOROS ÇEKİÇ CONSTRUCTION



Adres : Yeni Mahalle Vatan Caddesi  
Toros II Sitesi B Blok No: 24-25 • 07100 Mahmutlar / Alanya / Türkiye  
Tel : +90.242 528 65 51 • 528 65 29 • Faks : +90.242 528 65 12  
e-mail: [info@tcr.com.tr](mailto:info@tcr.com.tr) • [http:// www.tcr.com.tr](http://www.tcr.com.tr)

## yurtiçi fuarlar

TARİH	FUARIN ADI	KONUSU
30 Ağustos 2007 02 Eylül 2007	İstanbul Accessories Fair İstanbul Accessuar Fuarı	Kuyumculuk
30 Ağustos 2007 02 Eylül 2007	İstanbul Jewelry Show -4	Uluslararası Mücevher, Takı, Saat ve Malzemeleri Fuarı
31 Ağustos 2007 02 Eylül 2007	2. Konit, İyelit, emiçik ve kredifandime hırsmetisi fuan	Yapı - İnşaat
04 Eylül 2007 09 Eylül 2007	5. Antalya Otonomel Ticari Açıoılar Yan sanayi ve Aksesuarları Fuarı	Okunmök ve Yan Sanayi
06 Eylül 2007 12 Eylül 2007	Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı	Mobilya
19 Eylül 2007 23 Eylül 2007	12. İstanbul Motorlu ve Yelkenli Dente Açıoılar, Ekömerlan, Aksesuarları ve Su Sporları Fuarı	Denizcilik
17 Ekim 2007 21 Ekim 2007	13. Uluslararası Antıbalaj Endüstriyel Fuarı	Akcamaj
18 Ekim 2007 21 Ekim 2007	Doğalgaz, Isıtma, Soğıtma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Pompa, Vana, Testaat, Su Arıtma, Jeneratör ve Güneş Enerjisi Sistemleri Fuarı	Enerji Isı ve Havalandırma
24 Ekim 2007 28 Ekim 2007	Bursa 5. Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk, İhtırmculuk, Fıdanlık ve Süt Endüstriyel Fuarı	Tarım - Hayvancılık

## yurtdışı fuarlar

23 Ağustos 2007 26 Ağustos 2007	Bebek ünıneri, Bebek İhtıyoılar, Bebek donatıları	Oyuncak
24 Ağustos 2007 27 Ağustos 2007	Hongkong Bilgisayar ve Teknolojisi Fuarı	Bilgisayar
24 Ağustos 2007 26 Ağustos 2007	7. Hongkong Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya
26 Ağustos 2007 29 Ağustos 2007	ASAP Global Sourcing Show 2008 Las Vegas ABD	Tekstil
05 Eylül 2007 12 Eylül 2007	Uluslararası Kuyumculuk fuarı	Kuyumculuk
05 Eylül 2007 08 Eylül 2007	Kalıp maddesi hırsmetisi, kalıp tekerleri, kalıp malzemeleri fuan	Malina ve Teknik
12 Eylül 2007 15 Eylül 2007	13. noz Ön Uluslararası Mobilya Fuarı	Mobilya

## resmi gazete il gize

- 1 Haziran 2007 Tarihli ve 26539 Sayılı Resmî Gazete
  - İhtıratla Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (No: 2007/22)
- 3 Haziran 2007 Tarihli ve 26541 Sayılı Resmî Gazete
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/31)
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/32)
- 13 Haziran 2007 Tarihli ve 26551 Sayılı Resmî Gazete
  - Gider Vergileri Genel Tebliği (Seri No: 85)
  - İhtıratla Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (No: 2007/24)
- 19 Haziran 2007 Tarihli ve 26557 Sayılı Resmî Gazete
  - İhtıratla Hakoz Rekabetin Öntermesine İlişkin Tebliğ (2007/10)
- 22 Haziran 2007 Tarihli ve 26560 Sayılı Resmî Gazete
  - Gırmük Genel Tebliği (Serbest Doluşıma Giriş) (Seri No: 6)
  - Sosyal Güvenlik Kurumu Sağlık Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ
- 28 Haziran 2007 Tarihli ve 26566 Sayılı Resmî Gazete
  - Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 373)
  - Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 374)
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/35)
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/36)
- 3 Temmuz 2007 Tarihli ve 26571
  - İhtıratla Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (No: 2007/25)
- 4 Temmuz 2007 Tarihli ve 26572
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/37)
- 11 Temmuz 2007 Tarihli ve 26579
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/38)
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/39)
  - Gırmük Genel Tebliği (Tarfite-Sınıflandırma Kararıları) (Seri No: 10)
- 12 Temmuz 2007 Tarihli ve 26580
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/40)
- 17 Temmuz 2007 Tarihli ve 26585
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/41)
- 20 Temmuz 2007 Tarihli ve 26588
  - Yurt Dışı Müteahhıtlık ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Konseyi Kurulması İle İlgili 2007/20 Sayılı Başbakanlık Genelgesi
- 21 Temmuz 2007 Tarihli ve 26589
  - İhtıral ve İhtıaç Edilecek Gıdaların Giriş ve Çıkış Kapılarının Tespit ve İlanına Dair Tebliğ de Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliğ (No: 38)
- 27 Temmuz 2007 Tarihli ve 26595
  - Milli Emek Genel Tebliği (Sıra No: 312)
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/42)
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/43)
- 28 Temmuz 2007 Tarihli ve 26596
  - Karına Değer Vergisi Genel Tebliği (Seri No: 106)
  - Mecburi Standart Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (No: ÖSG-2007/17)
  - Mecburi Standartın Yunurukten Kaldirılmasına Dair Tebliğ (No: ÖSG-2007/18)
  - Mecburi Standart Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (No: ÖSG-2007/19)



# mal talepleri

<p><b>Firma Adı:</b> FAHD AL-MUTAYRI</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b> FAHD AL-MUTAYRI  <b>Adres:</b>  <b>Ülke:</b> KUVEYT  <b>Telefon:</b> 965-3727441  <b>Fax:</b> 965-3727441  <b>Email:</b>  <b>Konu:</b> Toz şeker alımı  <b>Kaynak:</b> KUVEYT TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>	<p><b>Firma Adı:</b> ISRAEL AEROSPACE INDUSTRIES LTD.</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b>  <b>Adres:</b>  <b>Ülke:</b> İSRAİL  <b>Telefon:</b> 972-86402345  <b>Fax:</b> 972-86402337  <b>Email:</b> cshahar@iai.co.il  <b>Konu:</b> Demir ve çelik alımı  <b>Kaynak:</b> TEL-AVİV TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>	<p><b>Firma Adı:</b> CELLTECH</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b>  <b>Ülke:</b> İSRAİL  <b>Telefon:</b> 972-528703222  <b>Fax:</b> 972-48767675  <b>Email:</b> guy@celltech.co.il  <b>Konu:</b> Bayan iç çamaşın, ev tekstil ürünleri ve havlu bormoz alımı  <b>Kaynak:</b> TEL-AVİV TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>
<p><b>Firma Adı:</b> CLE GROUPE VINCI</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b> BURG THOMAS  <b>Adres:</b> LUXEMBURG  <b>Ülke:</b> LÜKSEMBURG  <b>Telefon:</b> 352-44654955  <b>Fax:</b>  <b>Email:</b> thomas_burg@cle.lu  <b>Konu:</b> Metalik yapı kalitesi alımı  <b>Kaynak:</b> PARIS TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>	<p><b>Firma Adı:</b> REGIONAL CONSULTANT GEN. TRAD. &amp; CON. CO.</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b> ALI BADARNAH  <b>Adres:</b>  <b>Ülke:</b> KUVEYT  <b>Telefon:</b> 965-7979031  <b>Fax:</b> 965-2640032  <b>Email:</b> albadarnah@yahoo.com  <b>Konu:</b> Elektrik sabıclar ve elektrik kablolar alımı  <b>Kaynak:</b> KUVEYT TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>	<p><b>Firma Adı:</b> MS. S.A.R.L.</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b> M. FADEL  <b>Adres:</b> BP:4606 NOUAKHOTT  <b>Ülke:</b> MORİTANYA  <b>Telefon:</b> 222-6263967  <b>Fax:</b> 222-5291967  <b>Email:</b> fadetch@mauritel.mr  <b>Konu:</b> Askeri kıyafetler alımı  <b>Kaynak:</b> PARIS TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>
<p><b>Firma Adı:</b> CLE S.A.</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b> BURG THOMAS  <b>Adres:</b>  <b>Ülke:</b> BELÇİKA  <b>Telefon:</b> 352-44654955  <b>Fax:</b>  <b>Email:</b> thomas_burg@cle.lu  <b>Konu:</b> İnşaat sektörüne yönelik metal çab alımı  <b>Kaynak:</b> BRÜKSEL TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>	<p><b>Firma Adı:</b> ALBASIO BUILDING MATERIALS TRADING LLC</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b>  <b>Adres:</b> PO. BOX: 93871 DUBAI  <b>Ülke:</b> BİRLEŞİK ARAP EMİRL.  <b>Telefon:</b> 971-42296620  <b>Fax:</b> 971-42246638  <b>Email:</b>  <b>Konu:</b> Ahşap ürünler alımı  <b>Kaynak:</b> ABU DHABI TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>	<p><b>Firma Adı:</b> AL-BAZALI IMPORT &amp; EXPORT EST.</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b> ZULFIQAR SHAKIR  <b>Adres:</b> MABARAKA AL-BASSAM COMM. MARKET 2ND FLOOR NO.15  <b>Ülke:</b> KUVEYT  <b>Telefon:</b> 965-2456405  <b>Fax:</b> 965-2456404  <b>Konu:</b> Kadife seccade alımı  <b>Kaynak:</b> KUVEYT TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>
<p><b>Firma Adı:</b> SAMA DOO</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b> RAŞİD MUMINOVIC  <b>Adres:</b> BRANILACA GRADA 16 GORNJI VAKUF  <b>Ülke:</b> BOSNA HERSEK  <b>Telefon:</b> 387-30265063  <b>Fax:</b> 387-30265063  <b>Email:</b>  <b>Konu:</b> Çelik tel alımı  <b>Kaynak:</b> SARAYBOSNA TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>	<p><b>Firma Adı:</b> STE DECOETHA</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b> CHRISTIAN THARIN  <b>Adres:</b> 112 RUE GUSTAVE DUBLED 59170 CROIX  <b>Ülke:</b> FRANSA  <b>Telefon:</b>  <b>Fax:</b> 33-320997075  <b>Email:</b> ctharindecoetha@free.fr  <b>Konu:</b> Jacquard pamuklu banyo halıları alımı  <b>Kaynak:</b> PARIS TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>	<p><b>Firma Adı:</b> SCARABEE</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b>  <b>Adres:</b> PO. BOX: 93842 ABU DHABI  <b>Ülke:</b> BİRLEŞİK ARAP EMİRL.  <b>Telefon:</b> 971-26812195  <b>Fax:</b> 971-26812438  <b>Email:</b>  <b>Konu:</b> Gümüş taksit alımı  <b>Kaynak:</b> ABU DHABI TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>
<p><b>Firma Adı:</b> RAVID</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b>  <b>Adres:</b> KIBBUTZ RAVID, TVERIA 14960  <b>Ülke:</b> İSRAİL  <b>Telefon:</b> 972-46787888  <b>Fax:</b> 972-46786880  <b>Email:</b> mak@ravid.org.il  <b>Konu:</b> Duvar kaplama taşları alımı  <b>Kaynak:</b> TEL-AVİV TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>	<p><b>Firma Adı:</b> OLYMPIC FLAIR (PTY) LTD.</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b> MICHAEL FLEISSCHMANN  <b>Adres:</b>  <b>Ülke:</b> GÜNEY AFRİKA CUM.  <b>Telefon:</b> 27-219339188  <b>Fax:</b> 27-219339189  <b>Email:</b> michael@flairfootwear.com  <b>Konu:</b> Bayan ayakkabıları alımı  <b>Kaynak:</b> PRETORIA TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>	<p><b>Firma Adı:</b> ARABIAN MILLENIUM TRDG</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b>  <b>Adres:</b> PO. BOX: 25681 DUBAI  <b>Ülke:</b> BİRLEŞİK ARAP EMİRL.  <b>Telefon:</b> 971-43345455  <b>Fax:</b> 971-43345457  <b>Email:</b>  <b>Konu:</b> Hastane mobilyaları alımı  <b>Kaynak:</b> ABU DHABI TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>
<p><b>Firma Adı:</b> ZAHID ENTERPRISES</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>Adres:</b> 22-F 3. FLOOR COMMERCIAL ARE BLOCK 6 P.E.C.H.S. KARACIHI (www.zent.com.pk)  <b>Ülke:</b> PAKİSTAN  <b>Telefon:</b> 92-214313578  <b>Fax:</b> 92-214313579  <b>Email:</b> zahid@zent.com.pk  <b>Konu:</b> Tatlı peynir altı suyu tozu alımı  <b>Kaynak:</b> KARACIHI TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>	<p><b>Firma Adı:</b> SPEEVERS LTD.</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b>  <b>Adres:</b> www.speevers.com  <b>Ülke:</b> İSRAİL  <b>Telefon:</b> 972-545546555  <b>Fax:</b>  <b>Email:</b> ofir@speevers.com  <b>Konu:</b> Tekstil aksesuarları alımı  <b>Kaynak:</b> TEL-AVİV TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>	<p><b>Firma Adı:</b> ARABIAN MILLENIUM TRDG</p> <p><b>Tarih:</b> 21.07.2007  <b>İlgili Kişi:</b>  <b>Adres:</b> PO. BOX: 25681 DUBAI  <b>Ülke:</b> BİRLEŞİK ARAP EMİRL.  <b>Telefon:</b> 971-43345455  <b>Fax:</b> 971-43345457  <b>Email:</b>  <b>Konu:</b> Medikal ekipmanlar alımı  <b>Kaynak:</b> ABU DHABI TİCARET MÜŞAVİRLÜĞÜ</p>



**Kurt, Safir & Saray**  
*Project development and construction*



[www.kurtsafirsaray.com](http://www.kurtsafirsaray.com)