

DIETZ  
UNLU  
MAMÜL

# Güler yüzümüzle iddialıyız

Alanya'da dört aydan beri faaliyet gösteren Crystal Pastanesi iddialı adımlarla yürüyüşüne devam ediyor. Zengin münüsü ile yerli ve yabancı müşterilerine hoşça vakit geçirecekleri bir ortam sunan Crystal pastanesi, hızlı ilerleyişine devam ediyor.



Crystal Pastanesi açıldığı günden bu yana aldığı güzel tepkilerden çok memnun. Belediye denetlemelerinde teşekkür aldıklarını belirten Crystal pastanesi sahibi İsa Annan'ın aynı zamanda Buse adlı üç şubesi de Ankara'da bulunuyor. Yirmi iki yıldır bu meslekle uğraşan Annan; "Bizim için en önemli faktör hijyendir. Hijyen olmayan bir ortamda zaten ticarete yapamazsınız." dedi. Her şey den önce hijyene önem veren Annan, müşteri memnuniyeti ve güler yüzü de pastaneden eksik etmemek için çalışıyor. Crystal Pastanesi'nin bir şubesini de Ufuk Koleji yakınlarında açacaklarını belirten Annan, "Üretim belgelerimiz, profesyonel çalışanlarımız ve güler yüzümüzle iddialıyız" dedi. Müşterilerine taze ürünler sunmakta da titiz davranan Annan, "Pastanemizle asla bayatlamış ürün bulamazsınız."

Malzemenin markasını kullandığımız gibi, ürünlerimizi asla bayat olarak satışa sunmuyoruz." dedi. Crystal Pastanesinin, pastane olmak dışında daha bir çok özelliği bulunuyor. Günlük yemek çeşitleri, özel salatalar, aperatif yiyecekler, kumpir ve özel açılımlı tost çeşitlerini Crystal Pastanesinde bulmanız mümkün. Altmışın üzerinde tuzlu, kuru ve yağ pastası çeşitleri bulunan pastanenin birde özel kahve çekirdeklerinden oluşan kahve çeşitleri de mevcut. Özel kahve sunumlarıyla Alanya'da farklı bir hizmete de imza atan Crystal Pastanesi, güler yüzü, hijyeni ve bir çok çeşidiyle hizmetinizde.



# CRYSTAL PASTANESI

# Geniş alanda görsel bir şölen

Alanyum AVM, geniş mağaza kapasitesi ve markalarıyla bir numara olarak yoluna devam ediyor. Dünyanın önde gelen markaları; en güncel filmler, en leziz tatlar, en koyu sohbetler ile harmanlanarak yeni bir hayat tarzının ve deneyimin ipuçlarını tüm aile bireyleri ile birlikte Alanyum AVM'de yaşayabilirsiniz

**A**lanyum AVM ramazan bayramı ile birlikte Alanya halkının uğrak mekanı haline geldi. Gösterilen büyük ilgi Alanya'nın neye ihtiyacı olduğunu açıkça ortaya koyarken, Alanyum AVM Genel Müdür Yardımcısı Celallettin Çalış, "Ramazan ayı boyunca yaptığımız eğlenceleri ramazan ayından sonrada devam ettireceğiz. Alanya halkıyla bütünleşmek bizi çok mutlu ediyor" dedi. Farklı ve ilkleri yaşatan etkinlikleri ile sosyal hayatımızın içinde ayrılmaz bir deneyim, farklı bir tutku Alanyum AVM.

Alanyum AVM'ye bir yılda iki milyon kişinin ziyarette bulunduğunu belirten Alanyum AVM Genel Müdür Yardımcısı Celallettin Çalış "Biz bu iki milyon başkanı gelecek sene üç milyona çıkartmaya hedefliyoruz.

Bunun için özel yarışmalar, halk günleri, çocuk eğlenceleri, sürpriz hediyeler, her gün bir etkinlik anlayışı ile çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bizim için önemli olan merkezimize giren müşterimizin mutlu çıkabilmesidir. Biz bunun için ayda bir kez tüm Alanyum çalışanlarıyla müşteri, hizmet ve ürün memnuniyeti adı altında toplantılar yapılmaktadır. Ne mutlu bize ki, her türlü olumlu ya da olumsuz önerilerinizi bizlerle paylaşarak, ALANYUMU ikinci eviniz olarak gördüğünüzü sürekli dile getiriyorsunuz. Bizler de ALANYUM yetkilileri olarak sizlere en iyi hizmeti temizlik, güvenlik, kalite ve diğer birimler olarak sağlamayı ve ziyaretçi memnuniyetinin önemini ilk sıralarda tutuyoruz.

Şikayet ve dilek kutularımızı birlikte değerlendirip, merkezimizdeki her hangi bir mağazada problem var ise beraber çözmeye çalışılmaktadır. Bunun yanı sıra web sitemizde de şikayet bölümümüz bulunuyor. İsteyen müşterilerimiz buraya online şekilde şikayet veya dileklerini gönderebilirler ve biz onlara hemen sorunu çözüp dönebiliriz. Kalite, güvenilirlik ve hijyen bizim ve müşterilerimiz için çok önemli... Bu nedenle en çok bu üç faktöre önem vermekteyiz." dedi.

Alanya'da artık bir tutku haline gelen Alanyum AVM'de, Toplam 65 ulusal ve uluslar



arası mağazalarında da giysiden ayakkabıya, mefruşattan mobilyaya, hediyecek eşyaya, parfümeriden kuaföre kadar müşterilerin aradığı her şeyi kolayca bulabileceği geniş bir yelpazede hizmet veren ALANYUM Alışveriş Merkez'i'nin fast food bölümünün de lezzetini unutmamak gerek. Kebaptan köfteye, sandviçten kumpire, mantandan tatlıya, ev yemeklerinden pide çeşitlerine ve taze sıkılmış meyve sularına dek tüm lezzetli ürünler müşterilerin beğenisine sunulmaktadır. ALANYUM AVM'de beş yüz personel görev yapmaktadır. Bunun yanı sıra ücretsiz müşteri servisi ve

500 araçlık otoparkı da bulunan alışveriş merkezinde, güvenlik ve hijyende de özel firmalarla çalışılmaktadır.

Alanyumun ilk ve tek alışveriş merkezi olan ALANYUM AVM; SİNEMA salonları ile ziyaretçilerine yepyeni bir hizmet sunmaya başladı. Modern salonlardan oluşan ve en son teknolojik donanımlara sahip Alanyum Sinemaları açıldığı günden itibaren vizyon filmler ile sinema severlerin büyük ilgisini görüyor. Sunduğu ekonomik bilet fiyatları ile de sinema keyfini herkese yaşatmayı hedefleyen ALANYUM Sinemaları kusursuz hizmet anlayışıyla geniş bir kitleye hitap ediyor.

Alanyum AVM, sineması ve fast food'da, kreşlere, kurumsal firmalara ve toplu gezilere özel indirimler ve bunun yanı sıra sinemada özel halk günleri ile 4 YTL'ye gösterimdeki filmleri halkın rahatça seyretmesine de yardımcı oluyor.

Biliyorsunuz artık ALANYUM AVM mağazalarını sonbahar kış sezonunun ruhunu vitrinlerine yansıtıyor. Şeker Tadında geçen bayram günlerinin geride kaldığı şu günlerde, sizlerde ALANYUM Alışveriş Merkez'i'nde alışveriş yapmanın keyfini doyasıya yaşayabilirsiniz.

Yalnızca alışverişin değil eğlencenin, keyfin, değişik damak tadınının, buluşmanın, hoşça vakit geçirmenin, kültürün, sanatın, sosyal yaşamın en önemli merkezidir. En son modanın, güncel eğilimlerin ve geleceğin şekillendirildiği, çağdaş toplumla başlık, geleneklerine saygılı, akıllı bir merkez olan ALANYUM AVM'ye herkes davetlidir.



**ALANYUM**

Yedinci senesinde kendi işinde, kendi yerinde

# KAMBUROĞLU KUYUMCULUK...

Yedi yıldır Alanya'da kendi yerinde ve işinde sabit devam eden, Kamburoğlu Kuyumculuk dürüstlük ve saygı anlayışıyla müşterilerine istedikleri tüm bilgileri ve takı çeşitlerini sunmaya devam ediyor.



**P**iyasada her zaman bulunamayan züinet altınlarının adresi olan Kamburoğlu Kuyumculuk'da, çeyrek, yarım, tam, cumhuriyet, osmanlı, gremise, a-tabeşli gibi züinet altın çeşitlerini istediğiniz an bulabilirsiniz. Aynı zamanda Karakaş, Ekol, FAVORİ, Atasay Uğur İnci, Jwval gibi ünlü markaların takı ve setlerini de satışa sunan Kamburoğlu Kuyumculuk, istenirse özel tasarımlara da yer vermektedir. Değerinde altın bozma, hazır yada sipariş üzerine özel tasarım parçaları, limitsiz alyans çeşitleri, her türlü düğün, nişan ve hediye-lik 22, 18, 14 ayar bilezik ve takı çeşitleri, bayan ve erkekler için özel akik taşından yüzük tasarımları, özel inci takı dizme, onanım, özel isim yazdırma, saatlerde Polo Clup, Romanson ve Belmont gibi markalarla, kredi kartına yaptığı uygun taksitleriyle, güler yüzü, dürüstlüğü ve saygısıyla Kamburoğlu Kuyumculuk Alanya halkına ve burada ika-

met eden herkese pişman olmayacakları bir hizmet sunmaya devam etmektedir. Müşteri anlayışları günlük değil ömürlük olan Kamburoğlu Kuyumculuk, " Ticarete kârda sınır yoktur ama vicdanı da elden bırakmayın" hadisini ilke edinerek bu işi dürüstçe, yedi yıldır sürdürmüştür.



Yedinci yılında ve devamında da bu ilkedeki vazgeçmeyeceklerini de altını çizmektedirler. Kamburoğlu Kuyumculuk, prensiplerinin yanı sıra ilginç dükkan tasarımıyla da dikkatleri üzerine çekiyor. Dışında bulunan vitrinin yanı sıra, iç kısımda vitrinlerle döşenmiş.

Gelen müşterilerin oturacakları yerlerin alt tarafı kasa, üstü vitrin ve takılarla bezenmiş. Dükkanlarını her köşesini değerlendiren Kamburoğlu Kuyumculuk, yedi yılını başarılarla geçirdiği gibi gelecekte de bu şekilde devam edeceğini, güler yüzü ve ilginç fikirleriyle gösteriyor.



**KAMBUROĞLU  
KUYUM**



# Pedallar kalede çevrildi

11. Uluslararası Alanya Dağ Bisikleti Kupası yarışları Alanya'da yapıldı.

Tarihi Alanya kalesindeki zorlu parkurda zaman zaman yağmur altında pedal çeviren sporcular başarılı performansıyla göz doldurdular...

11. Uluslararası Alanya Dağ Bisikleti Kupası'nda erkeklerde İngiliz Oliver Beckingsale, bayanlarda ise Sloven Blaza Klemencič birinci oldu.

11. Uluslararası Alanya Dağ Bisikleti Kupası yarışları, Antalya'nın Alanya ilçesinde yapıldı. 14 ülkeden 170 sporcunun katıldığı yarışların elit erkekler kategorisinde, dünyaca

ünlü İngiliz bisikletçi Oliver Beckingsale, tarihi Alanya Kalesi'ndeki 45 kilometrelik etabı, 1.47.05.00'da tamamlayarak yarış ilk sırada bitirdi. Ukraynalı Igor Bogdan, 1.48.12.00 ile 2. ve aynı ülkeden Sergei Rysenko ise 1.49.32.00 ile 3. oldu.

Elit bayanlar kategorisinde 38 kilometrelik etabı 1.22.06.00'da tamamlayan Sloven







Blaza Klemenc birinciliği kazandı. Ukrayna'dan Natalya Krompets, 1.26.21.00 ile ikinciliği, BRİSA Spor'dan Senem Güler de 1.28.0022.00 ile üçüncülüğü aldı.

Organizasyon çerçevesinde gerçekleştirilen küçük erkekler kategorisinde M.Eyüp Karagöbek, genç bayanlarda Barbara Benko (Macaristan), yıldız erkeklerde Hamza Kansı, 90 dakika yarışlarında Mustafa Özyılmaz, 30-39 yaş arasında Andriyan Krištoforov (Rusya), 40-49 yaş arasında Edward Francis

McDewit (ABD), 50 yaş üstü masterlerde Ferdy de Boer (Hollanda) birinciliği elde etti.

Bisiklet Federasyonu Başkanı Emin Müftüoğlu, katılımı yüksek bir organizasyon gerçekleştirdiklerini belirterek, "Halkımızın ve sporcularımızın gösterdiği ilgi bizi mutlu etti" dedi. Müftüoğlu, havanın yağınarlı olmasına karşın sporcuların elde ettiği derecelerin de sevindirici olduğunu bildirdi.

Dereceye giren sporculara, toplam 4 bin 500 YTL para ödülü verildi.

KAMBUROĞLU  
A.Ő.

KAMBUROĞLU  
A.Ş.

17. Uluslararası Alanya Triatlon şampiyonası 34 ülkeden 400 sporcunun mücadele ettiği şampiyonada erkeklerde Rus Malshev, bayanlarda ise Ukraynalı Yelistratova birinci oldu...

# Dünya Alanya'ya aktı





**1** 7. Uluslararası Alanya Triatlon Şampiyonası yapıldı. Avrupa Triatlon Kupası'nın son ayağı olan İskele'den 1,5 kilometrelik yüzmeye etabıyla başlayan şampiyona, Atatürk Anıtı ile Grand Kapitan Otel arasında yapılan 40 kilometrelik bisiklet mücadelesinin ardından Eski Koçbank Kavşağı ile Atatürk Anıtı arasındaki 10 kilometrelik parkurda gerçekleştirilen koşuyla sona erdi.

34 ülkeden toplam 400 sporcunun yarıştığı şampiyonada, erkeklerde Rus Yulian Malyshev 1.47.29'luk derecesiyle birinci olurken, Ukraynalı Andriy Glushchenko 1.47.56'lık zamanlamasıyla ikinciliği, İsveçli Ruedi Wild 1.48.00 ile üçüncülüğü elde etti.

Bayanlarda ise Ukraynalı sporcu Yuliya Yelistratova 2.02.02'lik derecesiyle ilk sırayı alırken, Yunan Deniz Dimaki 2.02.06 ile

ikinci, İsveçli Sarah Schuta 2.02.10 ile en iyi üçüncü oldu. Şampiyonada "Genç erkekler" kategorisinde Ukraynalı Viktor Aleshyn 56.03'lük derecesiyle birinci, Rus Artem Bobrovik 56.17'lik derecesiyle ikinci, Rus Dmitri Papehev ise 56.24'lük derecesiyle üçüncülüğü aldı. Genç bayanlar kategorisinde de Fransız sporcu Emmie Charayron, 1.02.44'lük zamanlamasıyla birinciliği elde etti. Rus Mariya Shores 1.03.39 ile ikinci, vatandaşları Elena Danilova da 1.04.07 ile üçüncü en iyi zamanı yakaladı. Yarışlarda dereceye giren sporculara toplam 27 bin 750 Avro para ödülü ile madalyalar, yarışlar sonrasında düzenlenen törenle verildi.



# Gübreleme amacıyla toprak örneği alınması

Bitkisel üretimde daha kaliteli daha bol ürün almak için gübre kullanımı önemli bir faktördür. Gübre; bitkinin beslenmesinde, toprağı besin maddeleri bakımından zenginleştirmek için uygulanır.

Hazırlayan: Zehra ATEŞ

İLÇE TARIM MÜDÜRLÜĞÜ

**T**oprak canlı bir varlıktır. Her canlı gibi onunda beslenmeye ihtiyacı vardır. Toprağı beslerken gübreyi toprağı en uygun zamanlarda, bitkinin isteğı olan cinsten ve en uygun miktarlarda almamız lazı

- Faydalı olsun.
- Ekonomik olsun.

Tarlamıza meyve bahçemize atacağımız gübrenin cinsini, miktarını belirlemek için toprak örneğinin nasıl alınacağını göreceğiz.

Toprak bizi besliyor öyleyse bizde toprağı beslemeliyiz.

## Toprak analizlerinin amacı

Topraklarda bulunan bitkiye yararlı besin maddesi miktarlarını bularak o topraklarda yetişilecek bitkilerin isteğı olan gübre cins ve miktarlarını ortaya koymaktır. Qıfçının kafasında daima tarlasında yetiştirdiğı ürün için hangi gübrenin, NE KADAR, NE ZAMAN ve NASIL kullanılacağına dair sorular vardır.

Karlı bir gübreleme ancak, bitkinin isteğı olan gübre cins ve miktarını bilmek ve bu gübrelere en uygun zamanda ve şekilde toprağı uygulamakla yapılabilir. Burada önemli olan diğer bir hususta gübreye en az parayı vererek en fazla ürünün nasıl kalınacağına bilmektir.

Fazladan alınan gübre fazla para demektir. En kazançlı gübrelenmeyi yapabilmek için öncelikle toprağımızdaki besin maddesi miktarını bilmemiz gerekir. İşte bunun için toprak analizi yapmalıyız.

Toprak analizleri bu amaçla kurulmuş laboratuvarlarda kimyasal yollarla analiz edilir. Bu analizler sonucu toprak içerisindeki bitkiye yararlı besin maddesi miktarları ortaya çıkar.

Ve böylece o toprakta yetişilecek bitkinin büyümesi ve iyi bir ürün alınması için hangi besin maddesinin eksik olduğu bilindiğinden, toprakta bu eksikliği tamamlayacak miktarda gübrenin alınması en kazançlı olacaktır.



## Toprağı analiz ettirmeden gübre kullanırsak ne olur?

• Bitkinin ihtiyacından daha az gübre kullanılabilir. Bu durumda bitkiler yeterince beslenemediklerinden iyi gelişemezler ürün azalır, alınan ürün gübre parasını bile karşılayamaz.

• Bitkinin ihtiyacından daha fazla gübre kullanılabilir böylece fazladan atığımız gübrenin parası ziyan olduğu gibi fazla gübre toprağı ve ürüne olumsuz etkiler yapabilir.

• Yanlış cins gübre kullanılabilir. Bunun bir sonucu olarak ürün azalabilir, yatabilir veya kuruyabilir. En azından üründe bir artış olmayabilir. Böylece de gübreye verilen para boşa gitmiş olur.

• Yanlış zamanda ve yanlış şekilde gübre kullanılabilir. Bunun sonucu olarak gübreden beklenen yarar sağlanamayabilir.

Eksik veya fazla, yanlış cins ve zamansız gübre kullanılmak için gübre kullanmadan önce toprağın mutlaka analiz edilmesi ve laboratuvarından alınacak toprak analiz raporuna göre gübre kullanılması gerekir.

Ancak toprak analizi sonuçlarının beklenen faydaları sağlayabilmesi ve yukarıda açıkladığımız hatalara düşülmemesi için toprak örneklerinin mutlaka usulüne uygun olarak alınması gereklidir. Eğer usulüne uygun to-

prak numunesi alınmamışsa bunun sonucu hiçbir anlam ifade etmediğı gibi emek, para ve zaman kaybına neden olacaktır.

## Tarlada nereden toprak örnekleri alınır?

Değişik tarlaların topraklarında farklı miktarlarda bitki besin maddesi bulunmaktadır. Bunun için her tarladan ayrı ayrı toprak örneğı alınması gerekir.

• Aynı tarla içinde, değişik özellik gösteren kısımlar bulunabilir. Mesela tarla toprağının bir kısmı açık renkli, diğer bir kısmı koyu olabilir. Bu renk farklılığı bize tarlanın bu iki kısmında organik madde demir gibi birçok madde bakımından farklılıklar olduğunu gösterir.

• Tarlanın bir kısmı düz bir kısmı eğimli olabilir veya tarlanın bir kısmı çorak, diğer bir kısmı nispeten daha verimli olabilir. Eğer aynı tarlanın içinde böyle farklı yerler varsa bu alanlardan da ayrı ayrı toprak örneğı alınmalıdır.

## Nereleden toprak örneğı alınmaz

Toprak örneğinin alınacağı alan belirlendikten sonra toprak almak için küreğın başlıdığı nokta eğer;

• Harman yeri veya hayvan yatmış yer ise,

- Önceden gübre yığılmış yer ise,
- Sap kök veya yabancı otların yığın halinde yığıldığı yer ise,
- Hayvan gübresinin bulunduğu nokta ise,
- Tarlanın tünsek veya su birikmesi olan çukur noktaları ise,
- Dere, orman, su arığı ve yollara yakın arazi kısımları ise,
- Sıraya ekim yapılan ürünlerde sıra üzeri ise,
- Binalara yakın alanlar ise,
- Özellikle meyvecilik, kavakçılık gibi ağaç yetiştirmek için ayrılan araziler hariç, tarlalarda bulunan birkaç ağacın altından, toprak örneği alınmamalıdır.

### Toprak örneği nasıl alınır?

#### 1. Tek Yıllık Bitkiler için:

Tek yıllık bitkilerde gübreleme amacıyla toprak örneği almak için; bir küreğe, alınan toprak örneklerini karıştırmak için bir kaba (kova, leğen, geniş bir naylon) ve temiz bir naylon veya bez torbaya ihtiyaç vardır. Bu malzemeleri kullanmadan önce küreğin iyice temizlenmiş ve üzerinde başka artıkların kalmamış olması gerekir. Toprak örneklerini içine koyup laboratuara analize göndereceğimiz naylon veya bez torba ise 1 kg kadar toprak alabilecek bakkallarda satılan temiz bir naylon olabileceği gibi, aynı büyüklükte yıkanmış çok iyi durulanmış ve temiz bir yerde kurutulmuş bez torbada olabilir.

#### Örnek alma:

Toprak örneği almak için hazırlanan araç gereçleri alarak tarlanın başına gidilir. Tarlanın bir ucundan girerek öbür ucuna kadar örnekler alınarak ilerlenir. Ancak bu örnekler tarlanın bir ucundan öbür ucuna doğru düz bir çizgi üzerinde ilerleyerek dosdoğru olmayıp zig-zaglar yaparak alınmalıdır. Yani ekim yapacağımız alanın her tarafından örnek almaya dikkat etmeliyiz.

Bu şekilde tarladan alınan toprak örnekleri elimizdeki kovaya konarak ilerlenir ve tarlanın öbür başına çıkarılır.

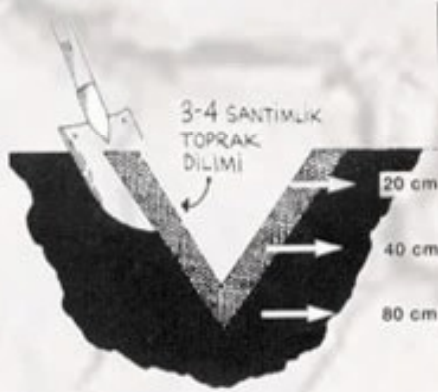
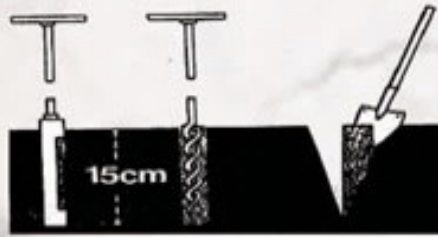
Burada tarladan aldığımız ve kovaya üst üste koyduğumuz bütün toprak örnekleri iyice karıştırılır (paçal yapılır). Sonra kova içerisinde iyice karıştırılmış olan topraktan yarımda götürdüğümüz naylon veya bez torbaya 1 kg kadar toprak örneği konur.

#### Etiketleme:

Hazırlanmış ve torbalanmış olan toprak örneğinin kime ait olduğunu hangi tarladan alındığı belirlemek için yapılır.

Bunun için bir kâğıda kuzşun kalemle:

- Adını soyadını
- Toprak örneğinin nereden alındığını (tarlanın adını veya aynı tarladaki değişik yerlerin adını)
- Önümüzdeki ekim döneminde bu tarla hangi bitkiyi ekeceğini



- Geçen yıl bu tarlaya hangi bitkiyi ektiğini
- Kendin için gerekli başka bir bilgi varsa yazılır.

Hazırlanan bu kâğıt torbanın içine konur. Eğer yapılabiliyse aynı kâğıttan bir tane de torbanın dışına bağlanır.

#### Toprak örnekleri nasıl ve nereye gönderilir?

Arazinin 10-20 yerinden alınarak bir kovaya doldurulan ve sonra karıştırılarak (paçal yapılan) bu topraktan torbalara konulan ve içine ve üzerine hazırlanan etiketten konulan bu toprak örnekleri çiftçiler tarafından tek tek veya arazisinden toprak örneği almış bütün çiftçilerin toprak örnekleri Alanya İlçe Tarım Müdürlüğü Toprak Yaprak Su Analiz Laboratuvarına teslim edilir.

Bu laboratuvarlarda analizler ücretli olarak

yapılmaktadır. Yapılan analiz sonuçları çiftçilerimize bir rapor halinde (1 yıllık bitki besleme programı ile birlikte) bildirilmektedir.

#### Tarlada örnek nasıl alınır?

Tarlada toprak örneği alınacak noktaya gelindiğinde

- Bu yerin toprak örneği alınmaya uygun bir yer olup olmadığı kontrol edilmelidir.
- Eğer bu yer örnek almaya uygunsa toprağın üzerindeki ot, sap gibi şeyler el ile temizlenir.
- Temizlenen bölgede kürek toprağa 20 cm derinlikte (pulluk sürüm derinliği) daldırılır.
- Alınan bu toprak olduğu gibi açılan çukuru hemen yanına konur.
- Sonra açılan çukur içine kenarlardan toprak döktürülürse el ile temizlenir.
- Sonra kürek 3-5 cm kalınlıkta toprak alacak şekilde 18-20 cm derinliğe kadar daldırılır ve yavaşça kaldırılır.
- Alınan örnek kürek üzerinde yalnızca yan taraflarından düzleştirilerek kovanın içine konur. Böylece bir adet toprak örneği alınmış olur.

Yaklaşık 40 dekar tarla için 100 adet örnek alınarak kovaya konur ve kovadaki bu topraklar karıştırılarak örnek alınır.

#### Örneklerin torbalanmasında nelere dikkat edilmeli?

Toprak örnekleri eğer naylon torbalara konulmuşsa naylonlar birkaç yerinden kalemle delinir. Böylece topraktan çıkacak nemin bu deliklerden uçması sağlanır. Aynı zamanda içine koyduğumuz kâğıt etiketin nem dolayısıyla parçalanması engellenmiş olur.

Toprak numunesi almak için sonda, burğu, kürek gibi birçok alet kullanılır.

Toprak numunesi alınırken V harfi şeklinde bir çukur kazılır. Sonra çukuru düzgün yüzeyinden 3-4 cm kalınlığında 18-20 cm boylu bir toprak dilimi alınır.

Toprak örneği alındıktan hemen sonra laboratuara gönderilmeyecekse, toprağın evde kurutularak gönderilmesi daha erken analiz sonucu alınmaya sağlar. Çünkü toprağın nemli olması analizlerin yapılmasına engel olduğundan laboratuarlarda nemli toprak kurutulmak için muayyen bir süre bekletilir.

Eğer mümkünse alınan toprak örnekleri evde veya uygun bir yerde, oda sıcaklığında, toz almayacak bir şekilde temiz naylon veya dosya kâğıtları üzerinde serilerek kurutulup sonra laboratuara gönderilmelidir. Böylece laboratuarda nemli toprağın kurutulması için geçen süreyi beklemeden toprak analize alınır ve daha erken analiz sonuç raporunun alınması sağlanmış olur.

### Uygulamada yapılan hatalar

Gübreleme amacıyla toprak örneği almak gübrelemenin temelidir. Bunun için dikkatli olmak gerekir. Özellikle uygulamada önemli hatalarla karşılaşmaktadır. En çok yapılan hatalardan bir kaç şöyledir:

- Toprak örnekleri kürekle 20 cm. ye kadar olan derinlikten alınmayıp toprağın hemen yüzeyinden ve çoğu zaman elle alınmaktadır.

- Alınan toprak miktar 1 kg kadar değil de 100-150 gr kadar alınmakta ve bu nedenle gönderilen toprak laboratuarda analize yeterli olmamaktadır.

- Alınan toprak örnekleri uygun olmayan kaplara örneğin o anda bulunan konserve kutularına veya makama naylonlarına konulmaktadır.

- Etiketler kuşun kalemle yazılmayıp tükenmez kalemle yazılmakta ve naylonla konup ağza kapatılınca toprak terleme yapıldığından mürekkep bulaşınca etiketteki yazılar okunmaz olmaktadır.

- Topraklar naylon torbaya konulduktan sonra naylon torbalar birkaç yerinden delinmediğinden içine konan etiketler toprağın neminden dolayı naylon içerisinde ıslanarak parçalanmaktadır.

- Çiftçinin aynı mevsimde birden fazla tarlası olduğunda, toprak örnekleri alındıktan sonra etikette hangi toprağın hangi tarlaya ait olduğu belirtilmemekte ve böylece laboratuara gönderilen topraklar analizleri yapıp rapor gönderildiğinde çiftçi tarafından tarlalar karıştırılmaktadır.

### 2. Çok yıllık bitkiler için:

Çok yıllık bitkilerden gübreleme amaçlı toprak örneği alınması da tek yıllık bitkilerde olduğu gibidir. Tek yıllık bitkilerden farktan toprağın sadece 20 cm derinliğinden (pulluk sürüm derinliğinden) değil toprağın derinlemesine de örnek alınması gerekir.

Çok yıllık bitkilerde genellikle 0-20, 20-40, 40-60 cm derinlikten örnek almada birlikte gerekli görülürse 60-90 veya 90-120 cm derinliklerden de toprak örneği alınır. Ta-



bi ki bu derinliklerden toprak örneklerinin alınmasında kürek yeterli değildir. Bu örnekler çeşitli tipte burgularla alınabileceği gibi tarlada bu derinliklere kadar bir çukur (boy çukuru) kazılarak bu çukurun düzgün bir kenarından örnekler alınabilir.

Alınan örnekler tek yıllık bitkiler bölümünde anlatıldığı şekilde etiketlenir, torbalanır ve laboratuara gönderilir.

### Gübreleme

Yaprak ve toprak analizlerinin analiz sonuçlarına göre düzenlenen gübreleme raporlarına; kullanılması gereken gübrenin cinsi, miktar, verilme zamanı ve verilme şekli ayrıntılı izah edilmektedir. Mutlak bu rapora göre gübreleme yapılmalıdır.

Böylece topraklarımızın verimliliğini en ekonomik yoldan artırmamız mümkün olacaktır. Fazla gübrelemenin getireceği zararlarında önüne geçilmiş olacaktır.



### Yaprak örneği alma şekli

Her bitki için uygun fizyolojik dönemde şekildedeki gibi tarlada, bahçede veya serada ya zig-zag şeklinde veya köşegenler boyunca yürünerek arazi büyüklüğünü ve bitki çeşidine göre yeterli kadar bitkiden örnek alınır.



Yaprak Örneklerinin Alınmasında; Hangi Yaprakların, Hangi Dönemde Alınacağı Son Derece Önemlidir.

### Armut, Elma, Erik Kayısı, Şeftali, Kiraz

Tam çiçeklenmeden 8-12 hafta sonra, tek yıllık meyvesiz

Sürgünlerden alınır.

### Asma

Çiçeklenme veya renk dönümü döneminde, birinci sallaman karşısındaki yaprak alınır.

### Narenciye

Yapraklar 6-7 ay yaşında iken (15 Eylül - 15 Ekim), tek yıllık meyvesiz sürgünlerden alınır.

### Zeytin

Kış dinlenme döneminde (Kasım - Aralık aylarında), tek yıllık uç sürgünlerden alınır.

### Domates

İlk salkımdaki meyveler ceviz inliğinde iken başlanarak hasat dönemi ortalarına kadar, gelişmesi en son tamamlanmış yapraklar alınır.

### Hıyar

İlk meyveler 1/3 büyüklüğüne geldiğinde başlanarak hasat dönemi ortalarına kadar, gelişmesi en son tamamlanmış yapraklar alınır.

### Muz

Hasattan 1 ay önce meyve sapından itibaren 3. yapraktan alınır.

### Karanfil

Gelişme periyodunun ilinci 1/4 lük döneminde çiçeksiz sürgünlerin 5. - 6. yaprakları alınır.



**EROMED**

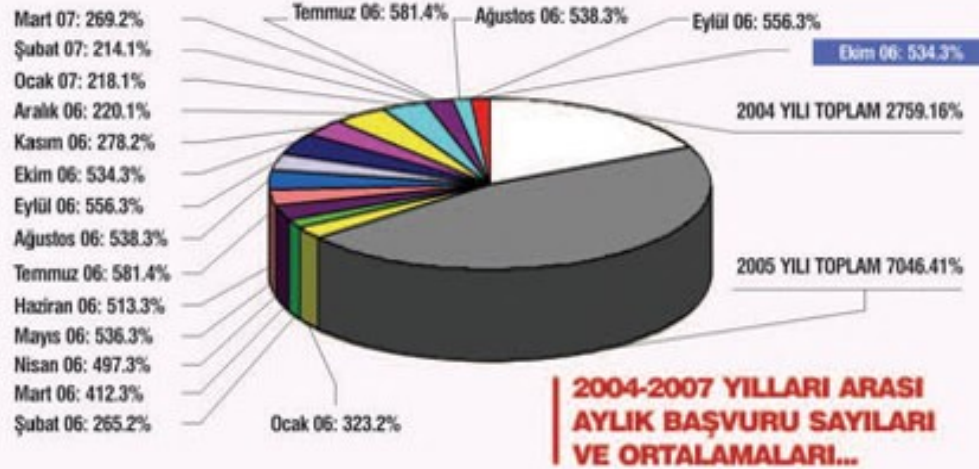
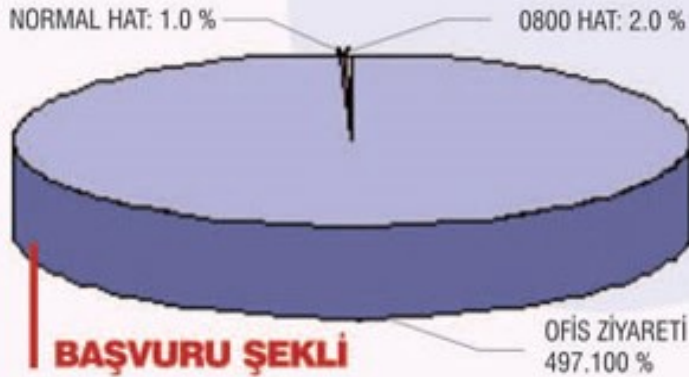
(01-31 EKİM 2007 DÖNEMİ)

# Turist Danışma ve Yardım Ofisi Faaliyet Raporu

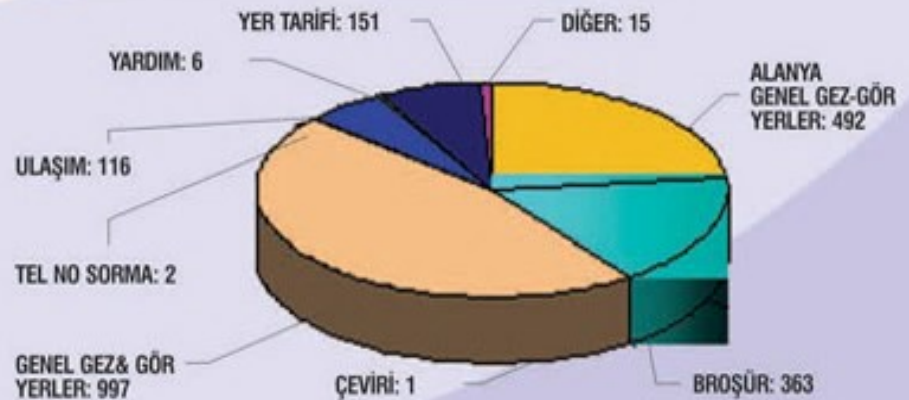
alanya **info** turist  
0800 511 40 01

**A**lanya Belediyesi, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (ALTSO) ve Alanya Turistik İşletmeciler Demeği (ALİİD) tarafından oluşturulan Alanya Turist Danışma Ve Yardım Ofisi (Alanya Tourist Information and Assistance Office) 19 Ağustos 2004 tarihinde açılarak, o tarihten bugüne Alanya'ya gelen tüm yerli ve yabancı turistlere hizmet vermeye devam ediyor.

1-31 Ekim 2007 tarihleri arası söz konusu ofise, ortalama günlük başvuru sayısı 23 olmak üzere, toplam 500 adet başvuru alındığı ve bu başvurulardan 497 adedinin bilgi almak, 2 adedinin şikayette bulunmak, 6 adedinin yardım istemek ve 1 adedinin çeviri yaptırmak amacıyla yapıldığı öğrenildi. Konuya ilişkin Alanya Turist Danışma Ve Yardım Ofisi'nden yapılan açıklamada; yapılan başvuruların 253 adedinin Alman, 56 adedinin İskandinav, 76 adedinin İngiliz, 19 adedinin Türk, 25 adedinin Hollandalı ve geriye kalan 71 adet başvurunun ise değişik uyruklu turistlerden alındığı belirtildi. Açıklamada Alman turistlerin payının %51, İskandinav turistlerin payının %11, İngiliz turistlerin payının %15, Türk turistlerin payının %4, Hollandalı turistlerin payının %5 ve geriye kalan diğer ülke vatandaşlarının payının ise %14 olduğu ifade edildi. Tüm bu başvuruların 497 adedinin şahsen, 1 adedinin normal telefon hattına, 2 adedinin ise ücretsiz olan 0800 511 40 01 numaralı hatla yapıldığı belirtildi. Söz konusu ofise 19 Ağustos 2004 tarihinden bugüne kadar toplam 18956 adet başvuru yapılmıştır. Açıklamada ofisin önümüzdeki aylarda da kentimize gelen yerli ve yabancı turistlere hizmet vermeye devam edeceği bildirildi.



## BAŞVURU KONULARI



## yurtiçi fuarlar

TARİH	FUARIN ADI	KONUSU
25 Ekim 2007	Yapı İnşaat	Yapı Sarmakçısı, Seramik, Vitrif, Utuz, Banyo Armatürleri ve Aksesuarları Fuarı
25 Ekim 2007	Yapı İnşaat	Yapıçılar Tarafından Yapılan İçeride Dekorasyon ve Yenileme Fuarı
25 Ekim 2007	Yapı İnşaat	Yapıçılar Tarafından Yapılan İçeride Dekorasyon ve Yenileme Fuarı
27 Ekim 2007	Kıtap	Kıtap Fuarı, 25 Ekim 2007
27 Ekim 2007	Kıtap	Artist 2007, 17 Ekim 2007
31 Ekim 2007	Boya ve Kimyevi	TURKOCHEM 2007, Kimya Sanayi Grup Fuarı
03 Ekim 2007	Elektronik	Konya 2 Elektrik, Elektronik, Enerji Üretim, Otomasyon ve Aydınlatma Fuarı
01 Kasım 2007	Lojistik	İstanbul Konya 2, İstihdam, Depolama, Taahhüt ve Lojistik Fuarı
04 Kasım 2007	Makine ve Tekstil	Yeni Sanayiler, Konya Yeni Sanayiler Fuarı
01 Kasım 2007	Musika	Anıt Ağırlık, 3. İstanbul Anıt Ağırlık - Müzikal Esbata Kongresi ve Fuarı
04 Kasım 2007	Yapı İnşaat	Yapı 2007 İsmik, Uluslararası Yapı İsmik Fuarı
07 Kasım 2007	Çocukluk	Ses Buhar, Sesizlik, Buharlık, Fidanlık, İhtimalilik, Çocuğunluk ve İhtimalilik Fuarı
11 Kasım 2007	Tarım Hayvancılık	Adana Tarım, Tarım, Hayvancılık, Tarımcılık ve Sıf Endüstrisi Fuarı

## yurtdışı fuarlar

13 Kasım 2007	Elektronik, Yayın ve Tebeşyon	Elektronik
16 Kasım 2007	Mücehizat	Künyemlilik
13 Kasım 2007	Gıda İşleme ve Paketleme	Gıda İhtimalilik
16 Kasım 2007	Arıtma	Arıtma
13 Kasım 2007	Arıtma, Soğutma, Havalandırma ve Isıtma	Isı Soğutma
15 Kasım 2007	Arıtma, Soğutma, Havalandırma ve Isıtma	Mobilite
13 Kasım 2007	Arıtma, Soğutma, Havalandırma ve Isıtma	Tarım
16 Kasım 2007	Arıtma, Soğutma, Havalandırma ve Isıtma	Tekstil ve Tekstil Makineleri
13 Kasım 2007	Arıtma, Soğutma, Havalandırma ve Isıtma	Diğer Sektörler...

## resmî gazete i g a z e t i

- 1 Eylül 2007 Tarihli ve 26630 Sayılı
  - İhracatta Haklı Rekabetin Önermesine İlgilin Tebliğ (No: 2007/11)
  - İhracatta Haklı Rekabetin Önermesine İlgilin Tebliğ (No: 2007/12)
  - İhracatta Haklı Rekabetin Önermesine İlgilin Tebliğ (No: 2007/13)
- 2 Eylül 2007 Tarihli ve 26631 Sayılı
  - Mecburi Standartın Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ (No: ÖSG-2007/28)
  - Mecburi Standartın Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ (No: ÖSG-2007/29)
  - Mecburi Standartın Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ (No: ÖSG-2007/31)
- 5 Eylül 2007 Tarihli ve 26634 Sayılı
  - Mecburi Standart Tebliğ (No: ÖSG-2007/32)
- 11 Eylül 2007 Tarihli ve 26640 Sayılı Resmî Gazete
  - Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 375)
  - Mecburi Standart Tebliği (No: ÖSG-2007/33)
- 21 Eylül 2007 Tarihli ve 26650 Sayılı
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/51)
- 22 Eylül 2007 Tarihli ve 26651 Sayılı
  - Özeleştirme Yüksek Kurulunun 18/9/2007 Tarihli ve 2007/55 Sayılı Kararı
- 26 Eylül 2007 Tarihli ve 26655 Sayılı
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/52)
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/53)
- 5 Ekim 2007 Tarihli ve 26664 Sayılı
  - Seyahat Acarıları Yönetmeliği
  - Ulusal Meslek Standartlarının Hazırlanması Hakkında Yönetmelik
- 6 Ekim 2007 Tarihli ve 26665 Sayılı
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/56)
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/57)
- 16 Ekim 2007 Tarihli ve 26672 Sayılı Resmî Gazete
  - Özeleştirme Yüksek Kurulunun 15/10/2007 Tarihli ve 2007/59 Sayılı Kararı
- 18 Ekim 2007 Tarihli ve 26674 Sayılı Resmî Gazete
  - Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 376)
  - Mecburi Standartın Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ (No: ÖSG-2007/35)
  - İhracatta Gözetim Uygulanmasına İlgilin Tebliğ (No: 2007/29)
- 19 Ekim 2007 Tarihli ve 26675 Sayılı Resmî Gazete
  - Mecburi Standart: ÖSG-2007/36 Sayılı Tebliğ
- 20 Ekim 2007 Tarihli ve 26676 Sayılı Resmî Gazete
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/58)
  - İşkolu Tespit Kararı (No: 2007/59)
- 23 Ekim 2007 Tarihli ve 26679 Sayılı Resmî Gazete
  - 2007 Yılı Eylül Ayına Ait Yatırım Teşvik Belgeleri Listesi
  - 2007 Yılı Eylül Ayına Ait Belgeler ve Yararlanılan Teşvik Ursulanı Listesi

# mal talepleri

<p><b>Firma Adı:</b> MILAD TAKHT JAMSHID TRD. CO.</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> Ali Akbar Barzegar  <b>Adres :</b> Ave. Shadmehr St. Shahjoul Alley No.2  <b>Ülke :</b> TEHRAN / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-21-66525298-66557785  <b>Fax :</b> 98-21-66555627  <b>Email :</b> mladetakhtejamshid@yahoo.com  <b>Konu :</b> Kosmetik ve sağlık ürünleri (deterjan)  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>	<p><b>Firma Adı:</b> AZARMIZ CO.</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> Ahmad Pourmikail  <b>Adres :</b> Jomhuri Ave. Opp. Aluminium Bldg. Shoraka Passage 1st Fl. No.22  <b>Ülke :</b> Tehran / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-21-66745790/1  <b>Email :</b> leyla_mikail_2005@yahoo.com  <b>Konu :</b> Pasma, LCD ve normal televizyonlar için masa  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>	<p><b>Firma Adı:</b> MEHRI KIANI</p> <p><b>İlgili Kişi :</b>  <b>Ülke :</b> Tehran / IRAN  <b>Telefon :</b>  <b>Fax :</b>  <b>Email :</b> mehr28@yahoo.com  <b>Konu :</b> Televizyon masası  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>
<p><b>Firma Adı:</b> SHEMIN CO.</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> Gholamali Azizi  <b>Adres :</b> Ferdowsi Sq. Pars St. No.101  <b>Ülke :</b> Tehran / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-21-66704783-66714944  <b>Fax :</b> 98-21-66704783-66714944  <b>Email :</b>  <b>Konu :</b> Temizlik maddeleri  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>	<p><b>Firma Adı:</b> AHAD HAJ MOHAMMAD YARI</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> Ahad Yari  <b>Adres :</b> Tehran / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-21-33789809  <b>Fax :</b> 98-21-33789809  <b>Email :</b> albedamah@yahoo.com  <b>Konu :</b> Kağıt ve karton  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>	<p><b>Firma Adı:</b> RAZAVI TRADING</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> A.M.Razavi  <b>Adres :</b> Tabriz / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-411-5553320-5555046  <b>Fax :</b> 98-411-5553321  <b>Email :</b> razavi.paper@yahoo.com  <b>Konu :</b> Kağıt ve karton  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>
<p><b>Firma Adı:</b> NOVIN ABZAR KHANEH CO.</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> Shahab A Darbar  <b>Adres :</b> 17 Shahrivar Javid Ave. No.51 1st Fl.  <b>Ülke :</b> TABRIZ / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-411-5558894-5537216-5536544  <b>Fax :</b> 98-411-5536544  <b>Email :</b> info@izopolyhome.com  <b>Konu :</b> XPS köpük tahta  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>	<p><b>Firma Adı:</b> LATIF SHIRIN ZABAN</p> <p><b>İlgili Kişi :</b>  <b>Adres :</b> Tehran / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-21-33956813-33956815  <b>Fax :</b> 98-21-33956815  <b>Email :</b>  <b>Konu :</b> Tela  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>	<p><b>Firma Adı:</b> S.M.MOUSAVIPOUR</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> Seyed Mahmoud Mousavipour  <b>Adres :</b> No.51 Shekoufeh 1 Alley Bahramabad First Khaneh Isfahan  <b>Ülke :</b> ISFAHAN / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-311-4413520  <b>Fax :</b> 98-311-4421919  <b>Email :</b> mmoosavipour@yahoo.com  <b>Konu :</b> Çelik ve parlak için kurmaş ithal  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>
<p><b>Firma Adı:</b> HASAN YOUSEFI</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> RAŞİD MUMINOVIC  <b>Adres :</b> Tehran  <b>Ülke :</b> IRAN  <b>Telefon :</b> 98-21-88423083  <b>Fax :</b> 98-21-33389050  <b>Email :</b>  <b>Konu :</b> Deri sanayiinde kullanılan kimyasal maddeler  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>	<p><b>Firma Adı:</b> ALI AKBAR AKBARI ASBAGH</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> Ali Akbari  <b>Adres :</b> Tehran / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-21-33119240  <b>Fax :</b> 98-21-33119240  <b>Email :</b>  <b>Konu :</b> Her çeşit kurmaş  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>	<p><b>Firma Adı:</b> SAMA CHIME SAZ CO.</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> Shahram Gorji  <b>Adres :</b> Beginning of North Scheward Ave. Barzandeh St. Bldg. No.44 Unit 9 P.O.Box: 15875-1973  <b>Ülke :</b> Tehran / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-21-88516269/7088510900  <b>Email :</b> samachime@parsonline.com  <b>Konu :</b> Altın ve mücevherat ithal  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>
<p><b>Firma Adı:</b> KIAN TRADING CO.</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> Nima Khodabakhsh  <b>Adres :</b> Unit 5 1st Fl. No.159 After Motateh St.  <b>Ülke :</b> TEHRAN / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-21-88742682/3  <b>Fax :</b> 98-21-88742684  <b>Email :</b> nima.kpb@gmail.com  <b>Konu :</b> Deri kemer (hakiki ve suni)  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>	<p><b>Firma Adı:</b> ALGHARY CO.</p> <p><b>İlgili Kişi :</b>  <b>Adres :</b> 15 Khordad Ave. Bazar Ahangaran, Masjed Jame Alley No.20  <b>Ülke :</b> Tehran / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-21-55583805/10  <b>Fax :</b> 98-21-55583505/6  <b>Email :</b> alghary_alghary@yahoo.com  <b>Konu :</b> Siyah galvanizli bonu ithal  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>	<p><b>Firma Adı:</b> P. MIRZADEH</p> <p><b>İlgili Kişi :</b>  <b>Adres :</b> Tehran / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-21-88602635  <b>Fax :</b> 98-21-88602635  <b>Email :</b> p-mirzadeh@hotmail.com  <b>Konu :</b> Ayakkabı ve çanta için aksesuar, madeni eşya  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>
<p><b>Firma Adı:</b> MOBLE ALMAHDI</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> Kazem Pakdad  <b>Adres :</b> Sadi Ave. Golha Passage  <b>Ülke :</b> ZANJAN / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-241-7279691  <b>Fax :</b> 98-241-7279691  <b>Email :</b> kazeme_pakdad@yahoo.com  <b>Konu :</b> Mobilya  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>	<p><b>Firma Adı:</b> MAHTAB AHMADI KHDI</p> <p><b>İlgili Kişi :</b>  <b>Adres :</b> Tehran / IRAN,  <b>Telefon :</b>  <b>Fax :</b>  <b>Email :</b> mahtab6081@yahoo.com  <b>Konu :</b> Emaye baki tel  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>	<p><b>Firma Adı:</b> JALILI STORE</p> <p><b>İlgili Kişi :</b> Mahboubeh Movahedi  <b>Adres :</b> Tehran / IRAN  <b>Telefon :</b> 98-21-66800117  <b>Fax :</b> 98-21-66796378  <b>Email :</b> jalili_hardware_store@yahoo.com  <b>Konu :</b> El aletleri  <b>Kaynak :</b> Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği</p>



daha soğuk iklim şartları hüküm sürüyor: Vadi kenarındaki bitki türleri yöre insanının yemek ve günlük ihtiyaçları için gerekli şeyleri karşılarken yukarı kısımlarında yetişen dayanıklı ağaçlar da kereste ihtiyacını karşılıyor:

### UÇAN SU

Enafımızdaki bu doğal güzellikleri izleyerek Çündüre köyüne geliyoruz. Burası Alara çayının ana kaynaklarından birisi olan Uçan su Şelalesi (Alara Şelalesi)'ne eve sahipliği yapıyor. Suyun bol olduğu bu köyde Alara çayı geniş bir vadiye akıp giden bol miktarda tarım alanı bulunuyor. Ayrıca bu köyde büyük balık çiftlikleri yer alıyor. Alara çayının soğuk sularında yetişen bu balıkların lezzeti tarihi kaynaklarda da yer almış. Bölgede yer alan Akyan köyünün yukarı kısımlarında bulunan 2000 yıllık şarhmana (Üzüm sıkma için kullanılan havuz) üzerine kabartma olarak işlenmiş alabalık motifleri günümüze kadar ulaşmış. Çündüre köyünden 1 km'lik stabilize yolu kullanarak Uçan su şelalesine ulaşıyoruz. Bu şelale Alanya bölgesindeki en büyük ve debisi en yüksek şelale olma özelliğini taşıyor. Özellikle bahar aylarında coşan Uçan su şelalesi doğal dokusuyla görenleri kendine hayran bırakıyor. Aynı zamanda sit alanı olan bu bölge doğal hayatın hüküm sürdüğü toprakların içinde barındırıyor. Toroslann en yüksek zirvelerinden Ge-yikdağı (2800m) ve Akdağ (2500m)'den beslenen Alara çayı bu noktada harçlanarak 25 metre yükseklikten yer yüzüne merhaba diyor. Toroslann daha yukarı kısımlarından da beslenen Alara çayının ana çıkış noktası bu şelale.

Her zaman Keşfetmek İçin Bak...

Alara vadisi ve binlerce yıldır burada hüküm süren hayatı keşfetmek, doğal yaşamın izlerini sürmek isteyenleri bu topraklar kendine çekiyor. Sizde bu gizemi keşfetmek istiyorsanız Alara vadisini mutlaka görmelisiniz.

Nasıl Gidilir: Şelaleye ulaşmak için Alanya Konaklı'dan kuzeye, Güzelbağ, Gündoğmuş yolunu izlemek gerekiyor. Konaklı'dan yaklaşık 70 km sürüyor Şelale'nin bulunduğu yere ulaşmak. Yolu son 20 km'si toprak.



**BY TATLISES**



Cev Başkanı  
Meyer, Avrupa  
voleybol  
merkezi  
projesi'ni,  
Türkiye  
Voleybol  
Federasyonu  
ile gerçekleştirmeye kararı  
aldıklarını  
açıkladı



# Avrupa'nın plaj voleybolu merkezi Alanya oluyor





**A**vrupa Voleybol Konfederasyonu (CEV) Başkanı Andre Meyer, Avrupa Voleybol Merkezi Projesi'ni, Türkiye Voleybol Federasyonu ile gerçekleştirme kararı aldıklarını açıkladı. Moskova'da düzenlenen 28. CEV Genel Kurulu'nda Andre Meyer, uzun süredir gündemlerinde olan projede, plaj voleybolu starlarının kamp ve müsabakaları için çok üst düzeyde bir tesisin anlaşmasına varıldığını belirterek, Alanya Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu'nun özel davetli olarak kongreye katıldığını söyledi. Genel Kurul'da, Alanya'da yapılacak olan Avrupa Voleybolu Merkezi'nin projelerini ve sunumlarını gerçekleştiren Türkiye, katılan üyelerden olumlu görüş aldı. 28. CEV Genel Kurulu'na, Voleybol Federasyonu Başkanı Erol Ünal Karabıyık ile CEV Asbaşkanı Banu Can da katıldı. Bilindiği üzere başta Antalya olmak üzere bir çok vilayet ve turizm merkezi projeye ev sahibi olmak için büyük çaba sarfediyordu. Yaşanan gelişme spor turizmi adına Alanya'da sevinç yarattı.





# Yabancı gözüyle Alanya...

Gerek iklimi, gerek doğal güzellikleriyle Türkiye'nin en çok göç alan illerinden biri olan Antalya, yurt dışından gelip yerleşen yabancıların da en çok tercih ettikleri şehirlerden biri.

**1**3 binin üzerinde yabancı yerleştiği, bu yıl 8 milyon turistin ziyaret etmesinin beklediği Antalya, en çok iklimi, doğası ve misafirperver insanları için tercih ediliyor.

Bu yıl 8 milyon turist hedefine ulaşmaya çalışan Antalya, yabancı tatilciler kadar, yabancıların yerleşmek için de tercih ettiği kentlerden birisi haline geldi.

Antalya'ya yerleşen yabancı uyrukduların sayısı 13 bin 225'e ulaştı. Almanlar, yaşamak için bu kenti seçenler arasında birinci sırada yer alıyor. Emniyet Müdürlüğü kaynaklarına göre Antalya ve ilçelerinde 2 bin 745 Alman yaşıyor.

Antalya'nın yabancı konuklarının en çok rahatsızlık duydukları konu ise çevre kirliliği, çalışma izni almanın zorlukları ve "yabancıya özel tarif" oluyor.

## EN ÇOK ALANYA TERCİH EDİLİYOR

Antalya'ya yerleşen Almanların en çok tercih ettikleri ilçe ise Alanya... 59 yaşındaki Alman Günter Wojciechowski, 6 yıl önce Oba beldesinde evsahibi olarak buraya yerleştiğini, burada yaşamaktan çok mutlu olduğunu söyledi.

Alanya'da yaşamın Almanya'dan çok daha farklı ve rahat olduğunu belirten Günter Wojciechowski, "Alanya güzel bir yer. Senece 300 gün güneş var. Deniz var, dağlar var. Çok güzel. Burada bol bol denize girip güneşleniyorum. Bazen evde dinleniyorum. Burada güzel muhabbet var. İnsanlarla muhabbet ediyoruz. Türk komşularla ziyaretler yapıyoruz. Türk kültürünü çok seviyorum" dedi.

60 yaşındaki Dörte Schumacher de Alanya'ya 7 yıl önce yerleştiğini söyledi. Günter ile komşu olan Schumacher, Alanya'da en çok Türk kültürünü ve insanların sıcaklığını sevdiğini dile getirdi.

Günterini denize girip, gezerek ve dinlenerek geçirdiğini vurgulayan Schumacher, "Türk kültürünü çok seviyorum. Mesela Türk komşular gelince, (Nasılırsınız?) diye soruyorlar. Bu kültür Almanlarda yok. Kendimizi burada çok iyi hissediyoruz. Yaşamak kolay rahat. Pazar stresi yok" diye konuştu.

## ALANYA'DA GÖMÜLMEK İSTİYORLAR-

Alanya'ya 2003 yılında yerleşen 54 yaşındaki Alman Mathias Goldstein, Alanya'ya önce dinlenmek amacıyla yerleştiğini, ancak bir süre sonra ticaret yapmaya karar verdiğini söyledi.

Goldstein, inşaat sektörünün gelişmiş olduğu ve yabancıya mülk satmanın yoğun yapıldığı Alanya'da açtığı iş yerinde 3 yıldır otomatik garaj kapıları, ısıtma ve soğutma sistemleri ve tadilat işleri yapıyor. Arlan.

Alanya'da yaşamaktan, ailece çok mutlu olduklarını vurgulayan Goldstein, kısa sürede çok iyi derecede Türkçe öğrendiğini söyledi.

Alanya'da en çok sıcak insan ilişkilerini sevdiğini söyleyen Goldstein, yaşamının bundan sonraki bölümünü Alanya'da geçirmek ve öldüklerinde de burada gömülmek istediklerini ifade etti.

Çocuklarının, tatillerini Alanya'da geçirdiğini belirten Goldstein, "Burada bulunmaktan çok mutluyuz" dedi.

Mathias Goldstein'in eşi Ines Goldstein de tam bir Alanya ağı olduğunu dile getirdi. Eşiyle birlikte açtıkları işyerinde çalışan Ines Goldstein, Alanya'da çok sayıda dost edindiklerini, sokaktaki birçok kişinin artık kendilerini tanıdığını ve selamlaştıklarını dile getirdi.

Türk insanların sıcak karlı olduğunu söyleyen Ines, bu sıcaklığın kendilerini buraya çeken en önemli şey olduğunu belirtti. Türklerle olan sevgilerinden dolayı Türkçe öğrendiklerini ifade eden Ines, "Burada, Türklerin çoğu Almanca, İngilizce bildiği için yabancıların çoğu Türkçe'ye gerek duymuyor ama öyle olmaz. Öğrenmek lazım" dedi.

Ines, Alanya'ya eşiyle para kazanmaya değil, yaşamaya geldiklerini vurgulayarak, öncelikle de burada defnedileceklerini kaydetti.

## "ARKADAŞLARIM İÇİN BURADAYIM"

Antalya, Almanların yanı sıra farklı uyrukluların da yaşadığı bir kent. Kaleiçi'nde emlakçılık yapan Norveçli Knut Alfei, ilk olarak 1996 yılında Türkiye'de bir sahil turu yapışına ve çok beğendiği Antalya'ya yerleşme kararı aldığını söyledi.

Türk insanını çok sevdiğini vurgulayan Alfei, "Türkiye'ye önce sıcak hava nedeniyle yerleştim. Sonra arkadaşlıklar kurdum. Onlar





beni buraya bağladı. Artık sıcak hava için değil, arkadaşlarım için buradayım. 4,5 yıldır bir Türk kadınla evliyim. Hayatımın bundan sonraki kısmını da burada geçirmek istiyorum" diye konuştu.

#### **"ÇALIŞMA İZİNİ ALMAK ZOR"**

Antalya'da restoran işleten 40 yaşındaki Çinli Nie Chang Qing de 2000 yılında 5-6 arkadaşıyla birlikte çalışmak için önce Ankara'ya geldiğini, arkadaşlarının geri döndüğünü, kendisinin de Antalya'ya yerleştiğini anlattı.

Antalya'nın en çok havasını sevdiğini belirten Qing, Türkiye'de çalışma izni alma konusunda sıkıntı yaşadığını söyledi. Qing, "7 yıldır burada yaşıyorum, ama her yıl çalışma izni almak için sorun yaşıyorum" dedi.

Qing, Türkiye'de insanların Çinlilere göre "gereğinden fazla sıcak" olduğunu belirterek, "İnsanlar benimle her zaman ko-

nuşmak istiyor. Türkler çok çabuk kaynaşılıyorlar" diye konuştu.

Türkiye'nin Çin'e göre daha pahalı olduğuna da değinen Qing, yabancılarla farklı fiyat uygulamasından da yakındı. Qing, "Dünyanın her yerinde olduğu gibi, Türkiye'de de yabancılarla 'özel tarife' var" dedi.

#### **"TURİSTLER ANTALYA'NIN DEĞERİNİ BİLMİYOR"**

Antalya'da yaşayan Hollandalı Monique Beyer, kızının babasının Türk olduğunu ve çocuklarını burada yetiştirmeye karar verdiklerini söyledi.

Yaklaşık 1,5 yıldır Antalya'da yaşadığını belirten Beyer, Türk insanının çok misafirperver olduğunu ve yabancılarla çok iyi davrandığını anlattı.

Türk insanının ikiye ayrıldığını vurgulayan Beyer, "Köy hayatından gelenler ve büyük şehirde yaşayanlar... Büyük şehirde yaşayanlar daha modern ve geniş ufuklu oluyorlar" dedi.

Beyer, Antalya'nın iklim olarak çok sıcak

olduğunu da belirterek, şöyle konuştu:

"Burada her şeyi bulabiliyorsunuz. Antalya çok güzel bir yer. Yabancı turistlerin Antalya'nın değerini bilemediklerini düşünüyorum. Çünkü Antalya'da çok tarihi yer var. Ancak çoğu yabancı turist sadece otellerde kalıp denize girip gidiyorlar. Bu çok yanlış. Yalnız Antalyalılar da Antalya'ya iyi bakmıyorlar. Temizliğe dikkat etmiyorlar, çöpleri sokaklara atıyorlar, şehrin değerini bilmiyorlar."

#### **"BURADAKİ TÜRKLER ALMANYA'DAKİLERDEN FARKLI"**

Tatil için Antalya'nın Kemer ilçesini tercih eden Alman Manfred ve Manuela Sanz çifti, son üç yıldır tatil için Kemer'e geldiklerini söylediler.

İlk başlarda Türkiye'de tatil yapmayı istemediğini belirten Manuela Sanz, şöyle konuştu:

"Berlin'de de Türkler yaşıyor. Orası 'küçük İstanbul'. Ama buraya gelince Türkiye ve Türk insanını daha çok sevdim. Buradaki insanlar Almanya'dakilere göre çok daha farklı. Bize daha iyi davranıyorlar. İnsanlar hep bize bir şeyler anlatmaya ve diyalog kurmaya çalışıyor."

Almanya'daki Türkler ise buradakilerden farklı. Türkler'e çok alışık, önümüzdeki yıllarda da buraya gelmek istiyoruz."

Eşi Manfred Sanz da Almanya'daki Türklerin Türkiye'dekilere göre "biraz daha tutucu" olduğunu savundu. Sanz, "Almanya'da dinler arasında bazen yanlış anlamalar oluyor. Ama biz Türklere çok alışık. İnsanlar çok yardımsever."

Bir defa dolmuşta üzerimizde para yoktu. Bize, yardımcı oldular. Herkes elinden gelen çabayla büyük bir zevkle gösterdi. Zannediyorum Türkiye'nin yurt dışındaki imajının biraz daha değişmesine ihtiyaç var. Bunun için çalışmalı bence" diye konuştu.



# ALANYA'DA KRUVAZİYER TURİZMİ

İlçeye Nisan ayından  
bu yana 109 gemiyle toplam  
90 bin 235 turist geldi

Antalya'nın Alanya ilçesine nisan ayından bu yana 109 gemiyle toplam 90 bin 235 turist geldi.

Alanya Liman ve Denizcilik İşletmeleri A.Ş. (ALİDAS) yetkilileri, nisan ayından bu yana Alanya Limanı'na 109 yolcu gemisi geldiğini, bu gemilerle gelen yolcu sayısının toplam 90 bin 235'e ulaştığını söylediler.

Yetkililer, gemiyle gelen turist sayısının ekim ayı sonuna dek 100 bini bulmasını beklediklerini bildirdiler.

Alanya Limanı'na gelen gemilerden 3'ünün Avrupa ülkelerinden, diğerlerinin İsrail'in Hayfa Limanı'ndan kalktığını ifade eden yetkililer, geçen yıl Alanya'ya deniz yoluyla yaklaşık 80 bin turist geldiğini, bu yıl bu rakamın aşıldığını kaydettiler.

Alanya Limanı'na bugün de Hayfa Limanı'ndan "Mirage-17" ve "Dream" adlı 2 yolcu gemisiyle toplam 1700 yolcu geldiğini belirten yetkililer, kruvaziyer turizminin ekim ayının sonuna dek süreceğini, iklim koşullarının uygun olması durumunda kasım ayında da gemilerin gelebileceğini bildirdiler.



# TEMİZ KUYUMCULUK

Alanya'da yaban keçisi sayısı artıyor. Alınan önlemler sayesinde, Dimçayı yaban hayatı gelişer sahasındaki yaban keçisi sayısı iki yılda iki katına çıktı. Bölgedeki yaban keçisi sayısı 500'e ulaştı.

# Alanya'da, sayısının hızla



# yaban keçisi arttığı bildirildi

Alanya Çevre ve Orman Müdürlüğü, Av Yaban Hayatı Geliştirme Şube Müdürü Mevlüt Kodal, yaptığı açıklamada, 2005 yılında 233 olan yaban keçisi sayısının geçen yıl sonu itibarıyla 388'e yükseldiğini, bu yılın Mayıs ve Haziran ayındaki doğumlardan sonra bu sayısının 500'e ulaştığını söyledi.

**D**imçayı Yaban Hayatı Geliştirme Sahasında, halen 161 oğlak, 147 dişi, 56 erkek (3-6 yaş arası), 24 de 6 yaş üzeri yaban keçisi bulunduğunu belirten Kodal, 147 dişi keçiden yaklaşık 100'ünün doğum yaptığını, yeni doğan yavruların sayısının henüz yapılmadığını, ancak ikiz doğumlarla birlikte yavru sayısının 120-150 arasında olabileceğini bildirdi.

Bu yıl av kotasının 5 olduğunu ifade eden Kodal, 5 keçiden ikisinin yabancı, birinin yerel, birinin yerli, birinin de konsolos ya da büyükkeçi kontenjam olarak belirlendiğini söyledi.

Av sezonunun kasım ayında başlayıp, şubat ayında sona ereceğini bildiren Kodal, sadece 7 yaş üzeri olan ve boynuz uzunluğu 90 santimetreyi geçen erkek keçilerin avlanabileceğini belirtti. Kodal, yabancı avcılara vuraçağı yaban keçisi için 5 bin, yerli avcılara da 2 bin YTL ödeyeceklerini kaydetti.

Dimçayı Yaban Hayatı Geliştirme Sahasının, 47 bin 373 hektar olduğunu bildiren

Kodal, buranın yaban hayatı geliştirme sahası ilan edilmesi ve alınan önlemlerle yerkök olma noktasına gelen yaban keçilerinin yeniden çoğalmaya başladığını söyledi.

Yapılan yasal düzenlemeler çerçevesinde uygulanan programlarla yaban keçilerinin korunduğunu, sonucunda da bu artışın yakalandığını belirten Kodal, şöyle dedi:

"Şu anda bir yaban keçisini avlamanın cezası 6 bin YTL'dir. Bu çok önemli caydırıcı bir faktör oldu. Ayrıca bölgede sürekli görev yaban bekçilerimiz var. Bunlar, kaçak avcılara hakkında gerekli işlemleri yapıyorlar. Ancak en önemlisi, biz çevre köylerde önemli bir eğitim çalışması yaptık. Bu da çok olumlu sonuçlar verdi. Köylülerimiz çok bilinçlendi. En büyük gücümüz bu."

Kodal, son 3-5 yılda sağlanan ilerlemenin göz önüne alınması durumunda, 10 yıl içinde bölgedeki yaban keçisi sayısının binlerle ifade edileceğini, bunun da doğal yaşam açısından çok önemli bir zenginlik oluşturacağını söyledi.





# Turizmde konaklama yatırımlarına farklı bakış

ETS Tur Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ersoy: –"Antalya'nın büyümesini kesmek intihar olur" –"Sorun turist sayısı değil, Turizmi 12 aya yayamamaktır"

**E**TS Tur Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ersoy, Antalya'da otel yatırımlarının durdurulmasına karşı olduğunu, Antalya'nın büyümesini kesmenin "intihar" olacağını söyledi. ETS TUR Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ersoy, yaptığı açıklamada, otelcilerin Antalya'daki yatak arzının yeterli olduğu ve artık Antalya'da yeni yatak yapılmaması gerektiğini söylediklerini ancak, bu düşünceye karşı olduğunu bildirdi. Ersoy "Otel yatırımları durdurulmamalı. Zaten Antalya yöresinde otel yapacak çok az sayıda yer kaldı. Eğer bu otellerin yapımı durdurulursa yeniden başlamak bir kaç yılımızı alır. Antalya'nın büyümesini kesmek intihar olur. Antalya'daki oteller 6-7 ay zaten dolu. Sorun turizmi 12 aya yaymaktır" dedi.

## RUSLARIN TERCİHİ ANTALYA

Antalya'nın turizmde önünün artık kesilemeyeceğine işaret eden Mehmet Ersoy, Antalya'ya her geçen yıl ilginin arttığını; Rusya'da her yıl 1.5 milyon kişinin pasaport aldığını, bu kişilerin en çok Antalya'ya gelmek istediklerini, Avrupalıların da tatil için öncelikle Antalya'yı tercih ettiğini belirtti. Ersoy, sorunun yatak arzı fazlalığından kaynaklanmadığını savunarak, şunları söyledi:

"Sorun turist sayısı değil, turizmi 12 aya yayamamaktır. Oteller kış aylarında zorunlu olarak kapanıyor. Çünkü personel maliyetleri çok yüksek. Devlet bu konuda yardımcı olma-

lı. Otellerin kapanmaması, turizmin 12 aya yayılması için devlet kış sezonunda SSK katkı payını ve vergileri düşürsün. Bu sayede oteller kapanmaz, personel 12 ay çalışır. Servisimiz daha kaliteli olur. Otellerin kapanması yetmiş elemenin kaybolmasına neden oluyor; devlet destek verirse oteller 12 ay açık kalır. Otellerin 12 ay açık kalması personelin daha iyi eğitilmesine, kültürlerinin artmasına katkı sağlar. Çünkü oteller en iyi okuldur. Bu okulda yabancı dil, kültür gelişiyor." Antalya'da kış mevsiminde otellerin yüzde 60'ından fazlasının kapandığını ifade eden Ersoy, "Kışın kapanan oteller ve tatil köyleri nedeniyle Antalya'da adeta terk edilmiş bölgeler oluşuyor. Turistik bir bölgede sadece bir iki otel açık kalırsa diğer oteller kapandığı için bölge tenhalaşıyor. Bu, çok kötü bir görüntü oluşturuyor. Eğer devlet otelciye en az 3-4 yıl boyunca kış aylarında destek olursa ülkenin kazancı da çok büyük olacaktır" diye konuştu.

## "TARİFELİ SEFERLER KONULMALI"

Antalya'da çok kaliteli oteller yapıldığına değinen Ersoy, şöyle devam etti:

"Çok kaliteli otellerimiz var ama aynı kalitede turisti getirecek first class, business class uçuşlarımız yok. Yaz ve kış tarifeli uçak seferleri konulursa otellerin fiyat sorunu da kalmaz. Dünyadaki büyük otel işletmeleri, 12 ay boyunca iş yapmak ister. Bu nedenle İstan-

bul'da yatırımlar artıyor. Çünkü İstanbul'un tarifeli uçak seferi sorunu yok. Antalya'ya da Avrupa'nın çeşitli şehirlerinden tarifeli seferler düzenlenirse hem 12 ay boyunca turist gelir, hem de oda fiyatları artar." Ersoy, turizmde devamlılık olmadığı için Antalya'ya büyük otel zincirlerinin yatırım yapmadıklarını, tarifeli seferlerin olmayışı yüzünden Antalya'ya gelecek yatırımları rakip ülkelere kaydığını sözlerine ekledi.



# CHOLATE HAUSE



# Beni gören var mı?

**7** Alanya Turizm Festivalinde yer alan "Zamanın Tünelinde Alanya" fotoğraf sergimiz o kadar çok ilgi gördü ki; konu ile ilgili bir yazı kaleme alma zorunluluğu hissettim. İki gün planladığımız sergiyi yoğun ilgi nedeniyle iki gün daha uzattık. Yine de ilgi azalmadı. Hiç beklemediğimiz bu aşırı ilginin nedeni incelemeye değer bir sosyolojik konusuna olabilir. Değışa deniz arasında sıkışmış sakin bir taşra kesibesinin baş döndürücü değışimine ayak uyduramamanın etkisi mi? Bir zamanlar yakın çevresinin de rol aldığı zaman, mekan ve insanlara duyulan önem mi? Yoksa Sozün sanat olduğu dönemlerden çeklerin dahi güven vermediği döneme geçişin sancısı mı? Tasa ve kıvançın paylaşıldığı, hal hatırı sorulduğu, eş dost, ahibap ilişkilerinin yerini, mekân ve mevkînin aldığı statü değışikliği mi? Zaman bizi öyle bir noktaya getirdi ki geçmişe ait ne varsa silip süpürdü. Hafıza kayıtlarına uğradık adeta yok olduk. Nerdeyse kale, kule ve tersanenin dışında birşey kalmadı. Bizden öncekiler ve bizim kuşak bu değışimin sancısı son nefesine kadar, yüreklerine seplenmiş bir hançer yarası gibi hissedecekler. Geçmişten geleceğe **YEREL KÜLTÜR** biriktirme geleneğimiz olmadı için yeni nesiller bu değışimi algılamakta güçlük çekecekler. Yok oluş süreci devam edecek, **KENT KÜLTÜRÜ, YEREL TARİH** diye bir şey olmayacak.

Avrupa hızı değışimin sancısı bizden önce yaşadı. Renesans ve Reform hareketleri ile başlayan bu değışimin süreci XIX. yüzyılda sanayi inkişabı ile devam etti. Toplumsal tavrıma on-



Tarihtir bir fotoğraf: 1920'li yıllara ait. Sn. Hasan Uygun ailesinden geldi. Fotoğrafları tanımlanamadık. Fotoğrafta yer alan kişilerden 1 veya 2sinin Alanya estafından olduğunu söyledik.

lemek için geride kalanları biriktirdi. Kent kültürü yerel tarihin vazgeçilmez bir ögesi oldu. Yerel kültürün biriktirildiği mekânlar bugün modern turizm anlayışının da bir parçası haline geldi.

Fotoğraf: Kent kültürünün en vazgeçilmezlerinden. Geçen zamanın en somut tanığı. İnsana görme hazzı veren en sıcak belge. Kelimelerin yetmediği yerde görsel ifade. Bu düşünce-den hareketle 100 yılın hatıralarını gözde onu-

ne seran bir fotoğraf sergisi açmaya karar verdim. Yapacağım için ne kadar zor, zahmetli ve bir o kadar da keyifli olacağı bilinci ile kolları sıvadım. Bizim kuşak Alanya'da yaşanan köklü değışimin son şahitleriyiz. Adeta tahtaravalinin denge noktası gibiyiz. Geçmiş zaman hatıralarını bizim kuşak yıllarına aktarmazsa daima birşeyler eksik kalacaktır.

Öğretmeni olduğum **Ö.H.E.P** lisesinin öğrencilerini tesadüfıyla sergi konusunda bilgilendirdim. Öğrencilerim projeye yoğun ilgi gösterdiler. Velilerin de izni ile aile albümlerinde bulunan en eski fotoğrafları getirdiler. Gelen yüzlerce fotoğrafın içinden bir seçme yaptık. Heycan verici bir şey Masanın üstünde yüzlerce fotoğraf. Hepsinin ayrı bir hikayesi var. Duygulanmamak elde değil.

Yıpranmış fotoğrafları esnaya sadık kalarak tamir ettik. Uygun olanları sayfa baskı yaptık. Her fotoğrafı a3 ebadında büyüttük. Çerçeveleyp sergiye hazır hale getirdik. Bu çalışmamız 4 ay kadar sürdü. Çalışmamızdan haberdar olan Sn. Belediye başkanımız Hasan Sipahioglu Alanya Kültür müdürlüğü ile ilişkimiz kurmamızı sağladı. Sn. **Nimet Hacıkara** ve Sn. **Mehmet Ali Dim**'inde gayretleri ile fotoğraf sayımıza zenginleştirdik. Serginin en zor aşamasını fotoğrafların tanımlanmasında yaşadık. Elimizle asitlik fotoğrafları vardı. Aradan 3-4 nesil geçmiş. Çoğu rahmetli olmuş. Tanıyan yok. Fotoğrafları tanımlamak için bir komisyon kurduk. Bu komisyon Alanya'nın hafıza kartı diye ta-



Eşkilik düğünü hatırası. Alanya'nın hatırı sayılır 3 siması. Hüseyin Şen, Mustafa Ergün ve Emin Özmüftüoğlu. Üçünde rahmetli oldu. Allah rahmet eylesin.

HAZIRLAYAN:  
**Sedat ÇOLAK**

TARİH ÖĞRETMENİ

remleyebileğimize, Sn. **Haşim Yetkin**, Sn. **Tayyar Hacıkura** ve Sn. **Nuri Kılıç**'ten oluştu. Alanya evinde toplandı. Günün yüzlerce fotoğrafı tanımladık. Tanımlayamadıklarımız da oldu. Sn. **Hasan Uygur**' un evinden gelen 90 yıllık iki fotoğrafın kimliğini çözemedik. Milli Mücadele döneminde ki Kuva-i Milliye teşekküllerini hatırlatan fotoğraf tarihi bir belge.

Sergi hazır hale geldi. Sergi yerinin tespiti, perolann hazırlanması, ışıklandırma, güvenlik konularında Sn. **Nimet Hacıkura** ve Sn. **M.Ali Koçak**'ın çabaları takdir değer.

"*Zaman Tünelinde Alanya*" sergimiz, 7. Alanya Tünzüm festivalinde 26 Mayıs 2007 tarihinde açıldı. Yoğun bir ilgi gördü. Eleştiriler de oldu takdir edenler de. Eleştirilerin ortak noktası: "*Bizden hiç fotoğraf yok, çok eksik olmuş, bizde de çok kıymetli fotoğraflar vardı*" gibi.

Eleştirilerde haklılık payı var. Fotoğraflar sadece Ö.H.E.P lisesi öğrencilerinden toplandı. Alanya'nın tamamını kapsamadığı için eksik kaldı. Bu bir ön çalışma idi. Gösterilen ilgi bundan sonraki çalışmaların onuru artırıştır.

Sergide yer alan iki fotoğraf çok ilgi gördü. Haşkedoğullarına ait cenaze. Eski Keykubat caddesi, dönemin motorize araçları, el değmemiş sahil şeridi Alanya'daki huzur değişimi gözler önüne seriyor. Tarih 1967. Nereden nereye! İlgi gören ikinci fotoğraf; Ermişçi "*Zaman Tünelinde Alanya*" sergisinin de logosunu oluş-



**Kale'de bir düğün. Orkestranın zenginliği dikkat çekiyor. Onbir müzik aleti. Bateriden, çembüze, sazdan kemana, klarnetten darbukaya ne ararsan var. Bugün dahi hepsini bir araya getirmek pek kabil değil.**



**Alanya düğünlerinin vazgeçilmezi Ramazan Kılıncay ve grubu (sol başta Fahri Yiğit. Baterist Ali Rıza Koçak, şarkı söyleyen Ramazan Kılıncay, gitarist Rifat Geri planda, Lise müdürü Refik Bakalım.**



Cumhuriyetin ilk yıllarında Alanya'da koza üretimine önem verilmiş. Halk bilinclendirilmiş özendirilmiş. Yakın zamana kadar devam eden bu üretim ne yazık ki; dut ağaçlarının yok olması ile sona erdi. Fotoğrafın arkasına şu not düşülmüş. 1933 Şükrü Tokuş'un eski evi önünde ipek böcekçiliği kursu öğrencileri, öğretmen ve müfettiş.

turan çizgili pijamalı fotoğrafta yoğun ilgi gördü. Pijamalı vaziyette kale surlarına sırtını dayanmış, kusk gözleri kartal bakışlı(emmac) büyük sempati topladı.() Sergide yer alan bu iki fotoğraf Alanya'lılar kadar turistlerin de çok ilgisini çekti.

Sergiden izlenimler:

Serginin ikinci günü idi. Her haliyle Alanya'lı olduğu anlaşılan bir vatandaş geldi. Telaş ve heyecanı birbirine karışmış vaziyette, **"-Beni Gören Var mı?"** dedi. Söz çok hoşuma gitti.

"-Seni görmeyen var mı? dedim. -Hayır, öle deel, burda bi askerlik pozum varmış, dedi. Birlikte sergiyi gezdik. Kendi fotoğrafını görünce çok duygulandı. Çok şaşırıldı. **"-Ende pozun arkasına bir iki satır da karaladım, ben de falan yok, nereden buldunuz bunu"** dedi. Sergiyi gezen her Alanya'lı kendinden bir şeyler buldu. Gördüm kıyıldan avuçtan uçup giden eski Alanya'ya özlem herkezin yüreğinde ince bir sızı bırakmış. Eşliklik düğününde çekilmiş bir fotoğraf vardı. (Yaşlıca bir Alanya'lı sergi boyunca bu fotoğrafın başında aynalandı. Merak ettim sordum. -Bu fotoğraf size ne anlatıyor? **"-Şu fotoğrafta görünenler benim can dostlarımdı. Şu boş sandalyede ben oturuyordum. Ben gitmişim bu fotoğraf çekilmiş. Üçü de rahmetli oldu. Bana nerede kaldın der gibiler"** dedi.

Bir başkasının ilgisini millî bayramlarımızda çekilen fotoğraflar almış. **"-Şu yürüyüşteki heybete bak. Tek elyle bayrağı kavramış, öbür elini de kartal kanadı gibi yana açmış. Nereye gitti bu gençlik"** diye hayıflanıyordu. Fotoğrafların sergilediği kayda değer önemli bir husus ta giyim kuşam tarzı idi. Fes, fütür, şapka ve kasketli insanların çokluğu. Temiz giyimli, beyfendiler, hanımefendiler mutlu, huzurlu, saygılı ve sakın görünümülü insanlar, sessiz sedasız çekip gittiler. Eski Alanya düşünürü ile ilgili fotoğraflarda dikkatli çeken bir husus: Orkestranın 10 civarında enstrümandan oluşması idi. Gelinen elinde çiçek buketi yerine bir portakal dalının olması eşliklik düğünlerinin adına yakışır bir görüntü sergiliyordu. Turistlerin ilgi alanına



Sergimizin ilgi çeken fotoğraflarından biri. Azakoğlu ailesine ait. Bakımlı şık giyimli hanımlar.

çok farklı şeyler giriyordu. Badem bıyıklı erkekleri Hitler'e benzetmeleri, gülümseyen insanların azlığı, kadınların saç modelleri, giyim kuşamlar, Alanya'nın değişen yüzü ilgi duyulduktan konularlardı. Sık sık sergiyle alakalı sorularına muhatap olurdum.

Sonuç:

Gemişin hatıralarını yarıllara taşıyan Kent müzeleri kurulmalı. Dünün yok olmaya yüz tutan değerleri gelecek kuşaklara aktarılmalı. Kent Kültürüne uygun mekanlar için eski Alanya evleri uygun. Geçmişte olup bitenler 25-50-100 yıllık zaman dilimleri içinde sunulabilir.

**Kent müzelerinde neler olabilir?** Fotoğraf arşivi günlük yaşam, araç gereç, etnoğrafik değeri olan herşey. Ayrıca yok olmaya yüz tutan el sanatları hayata geçirilebilir. Konuya ilgi duyanlara bir öneri:

Atatürk 'ün 1935 tarihinde Alanya'yı ziyaretinde, ahalinin giydiği kumaş dikkatini çeker. İçlerinde birine; Bu kumaşları nereden temin ettiklerini sorar. **"-Biz dokuyoruz. Alanya'da dokunur,"** cevabını alınca çok memnun olur. **"-Aferin, dokumaya devam edin"** der.

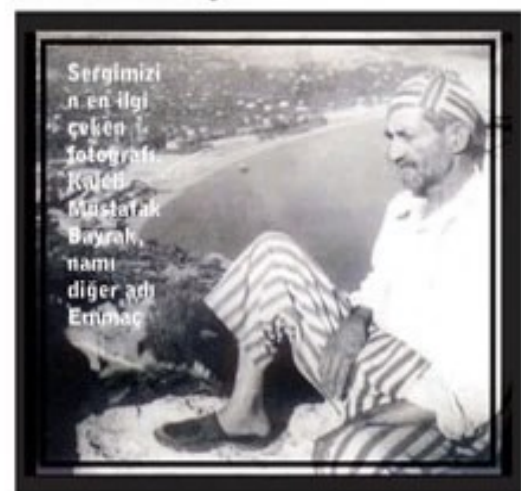
Renkli çizgilerinden dolayı **"Alaca Ku-**

**maş"** da denilen bu pamuklu dokuma günümüzde dokunmuyor. Atatürk'ünde tavsiye ettiği **"Alaca dokuma"** kent kültürü projesi içinde hayata geçirilebilir. Sıhhi ve sağlam olduğu için turistlerin ve Alanya'lıların da ilgisini çekeceğini düşünüyorum. Hikayesi anlatılır, dokuması yapılır, kazanç elde edilir. Sayılan her geçen gün azaalsa da alaca dokumayı bilenler var. Acele edelim.

Not: Fotoğrafların tamerinde baskısında yardımlarını esirgemeyen Yerce color çalışanları ve sahibi Yüksel Hocaoğlu'na teşekkürler.



Alanya'nın ilk Belediye Başkanlarından Ahmet Asım Gücüoğlu



Sergimizi n en ilgi çeken fotoğraflarından Kültür Müstafak Bayraklı'nın diğer adı Etimac



Yeşilçam önlere aratanmayan 3 Alanya'lı genç. Sağ başta Rauf Hacıcadıroğlu ve arkadaşları. Hey gidi günler hey dedirtecek kadar ilginç.



Şubat 1967 tarihinde çekilmiş tarihi bir fotoğraf. Sanki yüz yıl önce sahil yeridine henüz el değmemiş. Bakir vaziyette duruyor. Fotoğraf: Alanya'nın tanınmış ailelerinden Hacıcadıroğullarına ait bir cenaze merasimi.

**LEDER  
HAUSE**

# “AVRO’ya geçelim” çağrısı sektörde yankı buldu, öneri değerlendiriliyor

**K**ısa adı TÜROFED olan Türkiye Otelciler Birliği’nin döviz kurundaki düşüş ve dolardaki gerilemenin neden olduğu soruna önlem olarak önerdiği fiyatlarda Dolar’dan Avro’ya geçilmesi önerisi sektörde yankı buldu.

Öneriyi değerlendiren sektör mensupları, döviz kurundan dolayı uğranan kayıpları ciddi boyutlara ulaştığını, buna çözüm getirilmesi gerektiğini belirterek, bu kapsamda TÜROFED’in çağrısını değerlendirmek gerektiğini söylediler.

Sektörün konaklama ve tur operatörlüğü kesiminden yöneticiler, yaptıkları değerlendirmede, önerinin radikal sonuçlar getirebileceğini dikkate alarak konunun artı ve eksileri ile ele alınması gerektiğinin altını çizdiler.

Barut: Fiyat artmaz, psikolojik etki sağlar  
Bu arada TÜROFED Başkanı Ahmet Barut da yaptığı açıklamada, fiyatların Dolar yerine Avro ile belirlenmesi çağrısına açıklık getirdi.

TÜROFED’in çağrısını turizm gazetesini.com’a değerlendiren otel yöneticileri ve tur operatörleri, fiyatlarda Dolar’dan Avro’ya geçilmesinin ciddi bir değişiklik olacağını belirterek, yaşanan sorunlar dikkate alındığında bu konuda karar almanın önemine değindiler.

Barut, tartışmaya açtıkları kontratların Dolar yerine Avro bazlı olması konusunda şunları söyledi:

“Bizim söylediğimiz daha önce ya da şimdi Dolar olarak belirlenmiş fiyat ne ise bunun Avro’ya bölünmesidir. Yani 50 Dolar olan bir ürün fiyatının Avro’ya bölünmesi halinde ortaya çıkacak 32 rakamının Avro olarak belirlenmesidir. Dolayısıyla, söylendiği gibi Dolar’dan Avro’ya geçişten dolayı herhangi bir fiyat artışı olmaz. Hatta bu durumda 50 rakamı

ya da 32 rakamının ortaya çıkması sonucu fiyatlar düşmüş gibi bile görünecek. Bu da tüketici nezdinde fiyat artışı olarak değil, fiyat düşüşü gibi psikolojik bir etki yapar.”

Ne dediler..... Ne dediler..... Ne dediler..... Ne dediler.....

TÜROFED Başkanı Ahmet Barut’un “Fiyatlandırmada Dolar’dan Avro’ya geçelim” önerisini turizm gazetesini.com’a değerlendiren otel ve tur operatörleri yöneticileri şu görüşleri dile getirdiler:

## YUSUF HACISÜLEYMAN

XANADU RESORT

### Tek bir para birimi her zaman avantajlıdır

Zaten Avrupa pazarı ile genelde Avro üzerinden çalışılıyor. İsrail ve Rus pazarları daha çok Dolar kullanılıyor. Ancak bu pazarlarda da giderek hem Avro hem de Dolar kullanılmaya başlandı. Yani bu pazarlarda da sadece Avro üzerinden çalışabiliriz.

Tek bir para birimi ile çalışmak her zaman daha avantajlıdır. Avrupa ülkeleri Avro’ya geçmeden önce sektör Alman Markı ile çalışıyordu. Bugün Dolar’ın durumu gözönüne alındığında en

avantajlı para birimi Avro olarak görünüyor. Bunu da önümüzdeki yıl için uygulamaya başlarsak gelecek yılın kontratlarında bunu belirtip 1 Ocak 2008’den itibaren Avro ile çalışmaya başlarsak daha iyi olur.



## YUSUF ÖRNEK

VASCO TURİZM

### Rusya için Mısır’ın durumu önemli

Avrupa gibi pazarlarda sadece Avro ile çalışmak

mümkün olabilir. Ancak özellikle BDT ülkeleri ya da Rusya gibi pazarlarda bu pek de mümkün görünmüyor. Çünkü bu pazarda daha çok Dolar ile çalışılıyor. Öte yandan Rusya pazarından büyük ölçüde turist alan rakibimiz Mısır da Dolar ile çalışıyor ve bu sene fiyat artırımına gitmedi.

Şimdi bu durumda Rusya’daki tur operatörlerini Avro ile çalışmaya ikna etmek mümkün olur mu? Dimaya’ya pırince giderken evdeki bulgurdan olmayalım!



## ŞEREF KARAKAN

SPA HOTEL COLOSSAE THERMAL

### Sektör bu konuda ortak bir karara varmalı

Ahmet Barut’un açıklaması olumlu. Avro ile çalışmaya başlanabilir, neden olmasın. Dolarla ilgili sorun, sadece turizm sektörünün değil, herkesin sorunu. Ancak bizi belki daha fazla etkiliyor. Bu konuda sektörün bir an önce bir karara varması gerekiyor..

## Dövizdeki gidişe mutlaka çözüm getirilmeli

Biz daha çok Avro ile çalışılan pazarlarda faaliyet gösteriyoruz. Ancak Dolar ile çalışılan Rusya ya da BDT gibi pazarlarda Avro ile çalışmak çok kolay olmayabilir. Çünkü sadece Dolar/Avro paritesinden doğan fark

otelci arkadaşlar fiyatlarına yansıtma-ya kalksalar yüzde 25-30 gibi ciddi farklar doğacaktır. Bu da bu pazardaki müşterinin alım gücünü büyük ölçüde etkiler. Ancak mutlaka bir şeyler yapılması

gerekliyor. Aksi takdirde döviz piyasasındaki bu gidişat ciddi sorunlara yol açacak.



## ABDULLAH KELEŞ

## Ciddi fiyat artışları, onun için zor

Dolar ile çalışılan pazarlarda Avro'ya geçmek pek mümkün görünmüyor. Bu pazarlarda reel olarak yüzde 50'lere varan oranlarda fiyat artışına gitmek imkansız. O pazardaki müşteri sizin kayıplarını ve bunu dengeleme çaba ve isteğini anlamak mecburiyetinde değil. Dolayısıyla Rusya, BDT gibi bu pazarlarda Dolar'dan Avro'ya geçmek biçiminde değil

de, yine ancak fiyatınızı arttırarak kayıplar telafi edilebilir.



de, yine ancak fiyatınızı arttırarak kayıplar telafi edilebilir.

## Kolay değil, birlikte hareket etmek gerekir

Biz kendi aramızda bu konuyu sürekli konuşuyoruz. Özellikle Dolar ile çalışılan Rusya gibi pazarlardaki arkadaşlar açısından gerçekten durum gittikçe zorlaşıyor. Avro ile çalışılan pazarlarda faaliyet gösteren

acentalar olarak biz bile yüzde 3-5'lik farkları çeşitli harcamalardan tasarruf etmek suretiyle kapatmaya çalışıyoruz. Ancak Dolar ile çalışılan bu pazarlardaki yüzde 25-30'luk

parite farklarının kapatılması çok zor. Avro'ya geçmek de çok kolay değil. Bu otelcinin veya birkaç acentanın başarabileceği bir iş değil. Ancak birlikte hareket edilip oradaki operatörlere bu kabul ettirilebilirse oradaki müşteri mecbur kalıp fiyat artışını kabul edebilir. Yoksa bu pazarda çok ucuza çalışılan Mısır gibi ülkelerle rekabet etmek bir hayli zor olur.



## KAAN KAVALOĞLU

## Avro'ya geçişin bir anlamı yok

Dolar ile çalışılan pazarlarda hesabınızı doğru düzgün yaparsanız Avro'ya geçmeye gerek yok. Bir pazan fuzulu komularla meşgul etmemek lazım. Özellikle BDT ülkeleri paralarını

Dolar üzerinden kazanıyorlar ve bütün hayatlarını Dolar üzerine kuruyorlar. Avro'ya geçişin bir anlamı yok. Biz fiyatlarınıza aradaki parite farkı olan yüzde 15 kadar zam yaptık.



## Ortadoğu pazarının tercihi dolar

Dolar paritesinin düşük olmasından dolayı Ortadoğu'da zarar ediyoruz. Fiyatlarımızı yıl başında belirlediğimiz için dolar düştüğünde fiyatlarda oynama yapamıyoruz. Yıl başında 50 dolara sattığımız city tur şimdi 54 dolar oldu. Fiyat farkını Ortadoğu'daki acentalara yansıtıyoruz.

Ortadoğu pazarı Avro'ya alışık değil. Biz İstanbul otelleri için Avro ile, güney otelleri için Dolar ile çalışıyoruz. Acentaya bir Dolar, bir Avro fiyatı gönderince kafalanıyor. Bizde mecburen bütün kontratları Dolar'a çevirip gönderiyoruz.

## SAMİ TÜRKAY

## Her pazanın gerçeği ayrı

Dolar ile çalışılan pazarlarda Avro'ya geçilmesi konusunda realist olmak lazım. Her pazanın kendine göre fiyatı var. İngiliz pazarında Sterlin il0e, Avrupa pazarında Avro ile çalışıyoruz. Ama Rusya ve BDT ülkelerinde Dolar'la çalışıyoruz. Bu pazarlarda Avro ile çalışmak çok mantıklı gelmiyor bana. Avro ile çalışsanız da her halükarda onlar Dolar'a çevirerek satmak zorunda kalacaklar. Zaten 2008 ile ilgili bütün sözleşmeleri yapık

ve süre geçti. Dolar üzerinden de bu kayıp kadar bu tesisler zam yaptılar. Düşüşü balanse edebilmek için ortalama yüzde 15 zam yaptı tesisler. Korkumuz şu; Rusya'da tatil satın alan insanın cebine yüzde 15 fark girdi mi?

Biz fiyatlarımızı artırdık ve acentalar aldılar, ama tüketiciye yansımaları nasıl olacak, bundan korkuyoruz.



## Ruslara Avro ile satış zor

Bu yıl Dolar'dan çok canımız yandı. 5 yıl önceki Dolar kuru daha iyiydi. Asgari ücretten tutun da yiyecek fiyatlarına kadar her şey arttı. Ruslar turistlerden çok memnunuz. Almanları bile geçmişler. Fakat bu pazanın dengelenmesi gerekiyor. Ruslar'a Avro'yla satış yapmaya çalışmak çok zor bir şey. Biz aradaki parite farkını belli oranlarda zam yaparak kapatmaya çalıştık. Ancak örneğin bir otelimize 1000 dolara gelen bir insan, seneye 1400 dolara gelirse bakiyim nasıl karşılayacak. Aynı ürünü yüzde 40 fazlasıyla satmaya çalışıyoruz, bakiyim pazar bunu kabul eder mi?



Bu yıl Dolar'dan çok canımız yandı. 5 yıl önceki Dolar kuru daha iyiydi. Asgari ücretten tutun da yiyecek fiyatlarına kadar her şey arttı. Ruslar turistlerden çok memnunuz. Almanları bile geçmişler. Fakat bu pazanın dengelenmesi gerekiyor. Ruslar'a Avro'yla satış yapmaya çalışmak çok zor bir şey. Biz aradaki parite farkını belli oranlarda zam yaparak kapatmaya çalıştık. Ancak örneğin bir otelimize 1000 dolara gelen bir insan, seneye 1400 dolara gelirse bakiyim nasıl karşılayacak. Aynı ürünü yüzde 40 fazlasıyla satmaya çalışıyoruz, bakiyim pazar bunu kabul eder mi?

## Avro'ya geçmeyi doğru bulmuyorum

Tur operatörlerinin de bunu kabul etmesi gerekir. Dolarla çalışan ülkelerde Türk otelcisi kur riskini bugüne kadar hep aldı. Dolar'dan vazgeçebileceğini zannetmiyorum. Karşı taraf da, tur operatörleri de kabul etmez. Sonuçta belli marjlarla çalışan tur operatörleri o marjları kur riskine sokarsa çok daha fazla zarar eder. Dolar ile çalıştığımız ülkelere yine Dolar ile kontrat yaptık. Aradaki parite farkını Dolar'a yaptığımız



zam ile dengeledik. Bu pazarlarda ortalama yüzde 15 zam yaptık.

## Parite 1.50 olursa gündeme gelebilir

Avro'ya dönebilirsiniz. Ama bu bizim tek başımıza ya da TÜROFED olarak vereceğimiz bir karar değil. Partnerinizin bunu ne kadar kabul edeceğine bağlı. Avro'ya geçiş 2008'de, paritenin 1,50'yi geçmesi durumunda çok radikal bir şekilde gündeme gelebilir. 2008 kontratları hemen hemen tamamlandı. Bu saatten sonra dönmek kolay değil. Ama 2009 kontratlarında gündeme gelebilir. O zaman da bu iş tüm otelcilerin ortak davranışlarıyla olur.

Rusya Dolar kullanıyor, bu pazarda Avro'ya geçeceğim demek çok gerçekçi değil. Fiyatınızı Dolar bazında artırırsınız ve kontratlarınızı revize edersiniz. Biz de Rusya, BDT, Ortadoğu gibi ülkelerde kontratlarınızı Dolar üzerinden yaptık.

## Asya ülkeleri de Avro fiyatı vermeye başladı

Bir dönem turizm sektörünün başta olan Dolar, artık geçerli bir para birimi olarak görülüyor. ABD de dahil tüm turları Avro endeksli satıyoruz. Düne kadar bize fiyatlarını Dolar olarak veren Uzakdoğu acentaları ve otelleri bile her iki ayda bir fiyatları revize etmekten bıkararak Avro'ya döndüler.



## Dolar yerini Avro'ya bırakıyor

Dolar kurunun düşük seyretmesi sonucu sektörde ilk olarak havayolu şirketleri avroya geçmeye başladı. Havayolu şirketleri 1,5 yıldır Avro üzerinden uçuyor. Otel-



lerin de yüzde 95'i Avro ile çalışıyor. Sektörde maliyet oluşturan havayolu ve konaklama ücretlerinin Avro ile düzenlenmesinin ardından, acentalar da yurt içi ve yurt dışı turlarını Avro ile yapmaya başladı.

## Hollanda Pazarında "Ekotax" Endişesi

Hollanda'da hükümet, önümüzdeki yıl yürürlüğe girmek üzere havayolu şirketlerine müşteri başına ek yeni vergiler getiren bir çalışma yürütüyor. Ekotax adı verilen yeni vergi ile ilgili düzenlemeye göre, uzak ve yakın uçuşlar için sınırlama getiriliyor. Buna göre, 2500 mile kadar olan uçuşlarda 11,26 avro, bu mesafenin ötesinde 46 avroya varan oranlarda vergi alınacak.

Konu DRV toplantısında gündeme geldi. Konu, önceki gün Antalya Belek'te Xanadu Otelinde 15-18 Kasım tarihlerinde düzenlenecek olan Alman Tur Operatörleri ve Seyahat Acentaları Birliği (DRV) kongresi öncesinde düzenlenen basın toplantısında gündeme geldi. Toplantının sorular bölümünde söz alan Aquasun seyahat acentası sahiplerinden Serdar Akaydın, DRV Başkanı Klaus Leaple'ye bu yönde aldıkları duyuruları aktararak, Almanya ve diğer AB ülkelerinin bu yönde benzer bir kararın olup olmadığını sordu.

Tur operatörlerinin haberi yok. DRV Başkanı, bu yönde bir bilgileri olmadığını, ancak Hollanda böyle bir karar alsın bile bunun yalnız kendisini bağlayacağını, Hollanda'nın aldığı kararlara diğer AB üyesi ülkelerin uyma zorunluluğunun bulunmadığını söyledi.

Soruyla ilgili olarak GTI Kayı Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Talha Görgülü de, kendilerinin hem havayolu şirketi sahibi hem de Hollanda'da tur operatörlüğü yapan firma olarak bu yönde bir bilgileri olmadığını belirtti.

KURT SAFİR  
İNŞAAT



# Döviz kurundaki dalgalanmalardan korunma yöntemleri

**S**on günlerde döviz kurunda yaşanan dalgalanmalar hem işleri hem de işletmeleri olumlu/olumsuz yönde etkilemektedir. Döviz kurunun düşmesi dövizle dayalı borcu olanları sevindirirken, dövizle dayalı alacağı olan veya yatırımlarını dövizle endeksleyenleri olumsuz yönde etkilemektedir. Özellikle Alanya ekonomisi için önemli bir yeri olan turizm sektörü bu dalgalanmalardan en çok etkilenenlerin başında gelmektedir.

Merkez Bankası'nın izlemiş olduğu yüksek faiz politikası, özelleştirme ve küresel sermaye hareketleri devam ettiği sürece döviz kurunun düşmesi kaçınılmaz görülmektedir. Ancak süregelen cari açık tehlikesi ve küresel sermaye hareketlerinde yaşanacak olası beldenmedik gelişmeler döviz kurunda tensi yönde bir hareket başlatabilir. Bu dalgalanmalardan ve döviz kuru riskinden korunmak için çeşitli yöntemler ve araçlar vardır. Ancak görüldüğü kadarıyla birçok işletme döviz kuru riskini yönetecek alternatif finansman teknikleri ve enstrümanlar kullanmamaktadır.

## DÖVİZ KURU RİSKİ VE KORUNMA YÖNTEMLERİ

Dövizle endeksli borçlananlar döviz kurunun düşmesini istemektedir. Çünkü döviz kurunun yükselmesi dövizle endeksli kredi kullanan veya borçlanan işletmeleri olumsuz yönde etkilemektedir. İthal mal satan veya ithal amacıyla kullanarak üretim yapan işletmeler döviz kurunun düşmesini istemektedirler. Hükümet ve yabancı yatırımcılar da döviz kurunun düşmesini istemektedirler. Hükümet temel aldığı enflasyon politikasında zam yapmamak adına ucuz döviz kuru politikasını benimsemektedir.

Döviz kurunun yükselmesini isteyenler ise döviz yatırımcıları, turizmci ve ihracatçılardır. Türkiye'de dövizle dayalı mevduat hesaplarının 95 milyar dolar civarında olduğu düşünüldüğünde döviz kurunun yükselmesini isteyen en büyük gruplardan birisi bankalarda döviz mevduatı olanlardır. Döviz kurlarında meydana gelen düşüşler ihracata dayalı iş yapan işletmeleri ve özellikle turizm sektörünü olumsuz yönde etkilemektedir. Dolar kuru 1.40 iken yapılan bir ihracat anlaşmasında ve satışta, kuru düşmesine bağlı olarak döviz 1.20 den TL'ye çevrilebilmektedir. Bu durum işletme karlıklarını ve rekabet avantajını olumsuz etkilemektedir. Uluslararası yoğun rekabette fiyatları belirleme şansı olmayan Türk işletmeleri için bu durum temel

sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Sanayi kuruluşlarına girdi sağlayan yan sanayiciler de döviz kurunun yükselmesini istemektedir. Çünkü sanayi kuruluşları ucuz ithalat nedeniyle onlardan girdi almamakta, ucuz ithal girdi kullanılmaktadır.

Günümüzde işletmeler ve turizmci; döviz kuru riski, piyasa riski, kredi riski, faiz oranı riski, likidite riski ve daha sayılamayacak kadar çok çeşit risklerle karşı karşıyadırlar. Geçmişte yaşanan pek çok örnek, iyi yönetilemeyen risklerin işletmelerin batmasıyla sonuçlanan ciddi olumsuzluklara neden olduğuna ortaya koymaktadır.

Döviz kuru riski döviz kurundaki değişimler nedeniyle (düşme veya yükselme) bir finansal aracı veya varlığın değerinin azalması riskidir. İşletmelerin kur riskinden korunmak amacıyla kullanabilecekleri çeşitli enstrümanlar geliştirilmiştir. Bu enstrümanlar türev piyasa ve işlem araçlarını oluşturmada olup temel kullanım amaçları bugünden gelecekteki fiyat riskine karşı korunma anlamına gelen hedgingdir. Türev piyasalar bir malın (döviz, tarımsal mal, değerli maden, hazine bonusu, devlet tahvil, borsa endeksi, vb.) taraflar arasında yapılan anlaşma sonucu belirli bir fiyattan ilerli bir tarihte teslim edilmek üzere alım satım sözleşmelerinin yapıldığı ve bu sözleşmelerin el değiştirdiği borsalardır.

Türev piyasalarda özellikle döviz kuru riskine karşı yaygın olarak kullanılan araçlar Forward, Futures, Döviz Swapları ve Opsiyonlardır.

**Forward Sözleşmeler:** Forward sözleşmeler; belirli miktar ve kalitedeki para, döviz, altın, mali araç, mal ve diğer türev ürünlerin, tarafların sözleşme tarihinde belirledikleri fiyattan, üzerinde anlaşıldıkları tarihte, borsa şeklinde organize olmayan bir piyasada alım satımını kapsama alan teslim amaçlı vadeli işlemlerdir. Forward temel olarak bugünden gelecekteki kuru sabitlemek demektir. Forward sözleşmeler turizmci, ihracatçı ve ithalatçılara, gelecekteki bir tarihte yapılacak teslimat, tahsilat, ödeme, fiyat değişikliklerinden kaynaklanan risklerden korunma olanağı sağlar. Bu bağlamda işletmeler dövizle dayalı bir alacağı veya borcuna istinaden istediği tutarda dövizle belirlenen bir fiyattan bugünden alıp satabilirler. Bu da işletmeleri döviz kuru riskine karşı korur. Sonuç olarak işletmelerin döviz kuru düşüşü/yükselişi, zararları/karları gibi kayıplara kapılmasına gerek kalmaz.

**Futures Sözleşmeler:** Futures sözleşmeler

Süleyman UYAR

DÖVİZ



belirli bir kalite ve belirli bir miktarda mal, döviz, tahvil, hisse senedi gibi bazı varlıkların belirlenen yer ve tarihte alım satımını sağlayan sözleşmeler olarak adlandırılır. Sözleşmelerde fiyatın dışındaki tüm kapsam ve özellikler standart hale getirilmiştir.

**Futures sözleşmesinde amaç** yüksek gelir elde etmek değil geliri sabitlemektir. Futures sözleşmelerin forward'dan farkı bunların organize borsalarda işlem görmesi ve döviz alım satım işleminin standart vade ve miktar üzerinden yapılmış olmasıdır.

**Döviz Swapları:** Döviz swapları farklı para birimlerinden oluşmak kaydıyla iki anaparanın vade tarihinde önceden belirlenmiş kur üzerinden geri ödemek üzere birbirine değişimlidir. Swap işlemleri döviz kurlarında ve faiz oranlarında meydana gelen değişimlerin ortaya çıkardığı riskleri en aza indirmek amacıyla döviz bazında geliştirilen bir finansman tekniğidir. Döviz swapı spot piyasadaki bir alıma karşılık vadeli piyasada bir satış işlemi olmaktadır.

**Opsiyon İşlemleri:** İki taraf arasında düzenlenen, taraflardan birisine belli bir bedel karşılığında, kararlaştırılmış fiyattan ve belirtilen vade sonunda ya da söz konusu vadenin içinde herhangi bir tarihte belli bir miktarda varlığı satın alma ya da satma hakkı veren (zorunluluk değil),

diğer tarafa aldığı bedel karşılığında sözü edilen hakken kullanılması durumunda ilgili verdiği belirtilen şartlarda satın ya da satın alma yükümlülüğü getiren sözleşmelere "opsiyon" denir. Opsiyon işlemleri satın alana belirli tutardaki kayıneti (döviz, vb.) üzerinde anlaşılan fiyattan, belirli bir sürede veya belirlenen vadede alma veya satma hakkı verir. Bu ürünün en önemli özelliği işlemin vadesi geldiğinde opsiyon hakkını elinde tutan tarafın işlemi yapmaktan vazgeçebilmesidir.

## VADELİ İŞLEM VE OPSİYON BORSASI (VOB)

İşletmeler döviz kuru riskinden korunmak amacıyla Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası'nda (VOB) işlem yapabilirler. VOB'da döviz, hisse senedi, faiz ve emtia olmak üzere dört ayrı piyasa mevcuttur. VOB'da vadeli işlemler korunma, yatırım ve arbitraj amaçlı yapılabilir. Ülkemizde döviz işlemlerinin önemli bir kısmı Dolar ve Euro üzerinden gerçekleşmektedir. Bu bağlamda VOB tarafından oluşturulan VOB-YTL Dolar ve VOB-YTL Euro Vadeli İşlem Sözleşmeleri dövize iş yapan işletme ve finans kurumları açısından döviz riskinden korunma aracı olabilir.

VOB işlemlere aynı zamanda vergisel ve diğer çeşitli alanlarda maliyet avantajları sunmaktadır. VOB'da elde edilen kazançlardan 31.12.2008 tarihine kadar vergi alınmayacaktır. Vadeli piyasalarda alım satım komisyonları spot piyasalara göre daha düşüktür.

VOB işleyiş ve korunma tekniğini bir örnek ile açıklamak gerekirse: Turizm sektöründe faaliyet gösteren A işletmesi, rezervasyon satışına istinaden 5 ay sonra döviz geliri elde edecek olsun. İşletmenin kar veya zarar 5 ay sonraki dövizkuruna bağlı olarak değişecektir. Dövizkurunun yükselmesi işletmenin kar düşmesi ise zarar etmesine neden olacaktır. Bu durum işletme için risk oluşturacağından vadeli işlem sözleşmeleriyle bu risk sabitleyebilir. Sözleşme ile 5 ay sonraki döviz kurunun hangi fiyattan satılacağı belli olmaktadır. Bu durumda ödenecek TL miktarı bugünden belirlendiğinden, işletme ne nakit döngüsünde ne de maliyet yapısında bir riskle karşılaşmayacaktır. Böylece işletme döviz kurundaki olası beklenmedik değişimlerden ve bu durumun ortaya çıkaracağı risklerden korunmuş olmaktadır.

## SONUÇ VE GENEL DEĞERLENDİRME

Özellikle Türkiye gibi ekonominin kırılgan ve sıcak para hareketlerine duyarlı olduğu bir yapıda, kurlarda sert dalgalanmalar olabilmekte, bu durum hem yerel ölçekte Almanya'da faaliyet gösteren hem de diğer işletmelerin finansal yapılarını olumsuz etkilemektedir.

Sistemli kur riski yönetim teknikleri uygulandığında ise bu tür risklerin yönetilmesi

son derece basittir. İşletmeler döviz kurunun düşmesi veya yükselmesi için beklenti içersine girerek yenne, döviz kuru riskini sabitleyecek türev piyasalarda işlem yapabilirler. Türev piyasalarda özellikle döviz kuru riskine karşı Forward,

Futures, Döviz Swapları ve Opsiyonlar kullanılabilir. Türev piyasaları ve alternatif finansman teknikleri konusunda VOB faaliyete geçmiş olup, işletmelerin VOB işlemlerini kullanmasını önermekteyiz.



## KAYNAKÇA

- Akgiray V. (2007), "Türev Araçlarla Yatırım Stratejileri", [http://www.vob.org.tr/VOBPortalTur/Edu/Docs/TARY\\_IMKB2005\\_Vadeli\\_Akgiray.pdf](http://www.vob.org.tr/VOBPortalTur/Edu/Docs/TARY_IMKB2005_Vadeli_Akgiray.pdf).
- Akgüç Ö. (1998), Finansal Yönetim, Avcı Matbaası, İstanbul.
- Bağcı H. (2007), "Türev Araçlar Keşif Tanıtım", [http://www.vob.org.tr/VOBPortalTur/Edu/Docs/Hamali\\_BAGCI.pdf](http://www.vob.org.tr/VOBPortalTur/Edu/Docs/Hamali_BAGCI.pdf).
- Başaran Y., Dönmez Ç., Doğan A., Uğur G., Kartal S., Uyan Y. (2002) Finansal Vadeli İşlem Piyasalarına Giriş, IMKB Yayınları, Tasarım Matbaacılık.
- Berk N. (2003), Finansal Yönetim, Türkmen Kitabevi, İstanbul.
- Bilgin N. H. (2007), Almanya ve Türkiye'de Uluslararası Finans Tekniklerinin Karşılaştırılması, Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Projesi, Denizli.
- Bükler S. (2001), Finansal Yönetim, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir.
- Bükler S., Aşkoğlu R., Sevil G. (1997), Finansal Yönetim, Sakarya Matbaası, Eskişehir.
- Civan M. (2004), Finansal Hesaplar, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Doğançık H. (2001), Uluslararası Finans, Nobel Kitabevi.
- Durukan B., Tüktenmez M., Yücel T., Özkal E., Yüksek S., (1999) Finansal Yönetim, Vizyon Yayınları, İzmir.
- Karagözöğlü A. (2007), Vadeli İşlem Piyasalarına Global Bakış, Temmuz, [http://www.vob.org.tr/VOBPortalTur/Edu/Docs/ahmet\\_karagozoglu.pdf](http://www.vob.org.tr/VOBPortalTur/Edu/Docs/ahmet_karagozoglu.pdf).
- Karan M. B. (2001), Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Karşlı M. (1989), Sermaye Piyasası Borsa Menkul Kıymetler, İstanbul.
- Köndak N. (2002), İşletmelerde Finansman Sorunu ve Çözüm Yolları, Alternatif Finansman Teknikleri, DER Yayınları, İstanbul.
- Ökten R., Ökten İ. (2001), Türev Finansal Araçlar ve Muhasebe Uygulamaları, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Uras G. (2007), "MB'nin hesabına göre dolar 1.71 YTL olur", <http://www.milliyet.com.tr/2007/10/09/yazar/uras.html>.
- Yüksek S., Durukan B. (1999), Finansal Yönetim, Vizyon Yayınları, İzmir.
- VOB, Yatırımcı Rehberi, Ocak 2007, s.1-52
- [www.vob.org.tr](http://www.vob.org.tr)
- [www.kobilfinans.com.tr](http://www.kobilfinans.com.tr)
- [www.tcmb.gov.tr](http://www.tcmb.gov.tr)
- <http://www.bskb.com.tr/FinansSozlugu.aspx#repo>
- <http://www.imkb.gov.tr/piyasalar/vadeli.htm>
- [http://www.ekodialog.com/Konular/for\\_fut\\_hend.html](http://www.ekodialog.com/Konular/for_fut_hend.html)



# Maket ustası işbirliği talep ediyor

Gündoğmuş'un Bedan Köyü'nde yaşayan Yusuf Aksoy, 98 yılında amatör olarak başladığı maket ahşap ev ve gemi yapımını profesyonel biçimde sürdürüyor.



Ahşaptan yaptığı ev ve gemi maketlerini Alanya'da satan Aksoy, yurt dışından kendisine gelen teklifler olduğunu ve bir atelye kirasını halinde seri üretime geçebileceğini söyledi. Sanatçı Yusuf Aksoy, yaptığı maketlerin kusursuz ve sıfır hatalı olduğunu söylerken, Almanya'dan gelen bir teklif olduğunu ama bu konuda açılım yapacak imkanlara sahip olmadığını söyledi. Aksoy, bölgemiz iş adamlarının bu konu-

da yapacağı çalışmaya öncülük edebileceğini de belirterek, "Ahşap maket oymacılığını 98 yılından beri yapıyorum. Bu sektörde büyük bir ticari potansiyel var. Ancak tek başıma bu potansiyeli değerlendiremiyorum. Alanyalı iş adamları bu konuda bir atelye yapıp sektöre girmek isterse işbirliği yapabilirim" dedi. Yakın zamanda devlet destekli bütakam kredilerden yararlanmayı da hedeflediğini belirten Ahşap Sanatçısı Aksoy, sipariş üzerine her model maket yapabildiğini sözlerine ekledi.



**SMILE SHOP**



*Güneşi, sahili, kumu ve yeşiliyle*

# Konaklı

Konaklı beldesi Alanya'nın 12 km batısında yer alan Antalya bölgesinin 3.büyük beldesidir. İçinde bulundurduğu turistik tesisleri ve doğasıyla tam bir tatil cenneti olan Konaklı'nın birbirinden güzel 11 km'lik sahil şeridi bulunmaktadır. Konaklı Beldesi 4500 hektarlık yüz ölçümü ile turizm beldelerinin en büyükleri arasında yer almaktadır...



**KONAKLI  
BELEDİYE  
BAŞKANI**

**ABDULLAH SÖNMEZ**

**K**onaklı Belediye Başkanı Abdullah Sönmez kendini, hayatını ve gelecek ile ilgili hedeflerini anlattı. Sönmez "1966 yılında Konaklı da doğdum. İlkokul mezunuyum. Evliyim bir kız iki oğlan çocuğum var. Fenerbahçeliyim. Belediye Başkanlığından önce çeşitli odalarda yönetim kurullarında yöneticilik yaptım. Turizm seyahat acentelerine bağ-

lı turculuk yaptım. Yaldaşık 10 yıldır petrol istasyonu bayiliğini yapmaktayım. 28 Mart 2004 Mahalli İdareler Genel seçimlerinde Belediye Başkanı seçildim. Beldem için yapacaklarımı sınırlı tutamayacağım. Türkiye de 495 ilçenin nüfusundan fazla nüfus ve bütçeye sahip beldemi öncelikle ilçe konumuna hazırlayarak ilçe yapma amaçındayım.



**K**onaklı beldesinde 28 Mart 2004 yılı seçimlerinde Belediye başkanlığına kazanan Abdullah SÖNMEZ Konaklı beldesinde köklü değişimlere giderek beldenin bir anda içinde bulunduğu üzüntü verici durumdan sıyrılarak ileriye sıçramasına yardımcı olmuş ve birçok önemli projelere imza atmıştır.

## KONAKLI' DA TURİZM

**K**onaklı Beldesinde 11 km boyunca uzanan sahil şeridinde yerleşen 65 adet turizm bakanlığı belgeli oteller mevcuttur.

Bu tesislerin %80'i 4 ve 5 yıldızlı tesislerden oluşmaktadır. Tesislerin 10-15 tanesi 12 ay boyunca hizmet verirken geri kalan turistik tesisler Nisan ayı ile Ekim ayları arasında açık bulunmaktadır.

Otellerde %100 doluluk oranı yakalanmış, Avrupa ve Rus pazarındaki konuklar memnuniyetle ağırlanmıştır. Otellerin yanı sıra

bu bölgede bulunan 3500 adet turizm esnafı da bu sektörden geçimini sağlamaktadır. Konaklı bölgenin en uzun sahil şeridine sahiptir 11 km uzunluktaki sahil şeridinde ki her noktada denize girilebilmektedir. Aynı zamanda sahillerinde güvenlik en üst düzeyde olup herhangi bir kötü sonuca mahal vermemek için güvenlik birimleri devamlı olarak devriye gezmektedirler. Kumsallarda paraşüt, banana, jet skı, sörf ve benzeri spor aktivitelerini günün her saatinde yapma imkanı da bulunmaktadır.



## KONAKLI NÜFUSU

**K**onaklı halkının %53' ü kente göç ile gelmiş, %47 si ise yerli halkı oluşturmaktadır. Bu da beldenin ne denli hızlı bir şekilde büyüdüğünü göstermektedir. Konaklı'nın belediye olduğu tarih olan 1992 yılındaki nüfusu 4.794 iken beldede şu anki nüfusu 35 binleri bulmaktadır. Yaz aylarında ise artan turizm potansiyeli ile birlikte şu sayı 100 bini aşmaktadır.



## KONAKLI BİTKİ ÖRTÜSÜ VE TARIM



**K**onaklı Beldesi belirgin bir bitki örtüsüne sahip değildir. Bununla beraber, seralarda her türlü sebze yetiştiriciliği yapılmakta, özellikle domates, biber, salatalık.. vb. yetiştirilmektedir. Ayrıca narenciye bahçeleri, bitki örtüsünde önemli bir bölümü oluşturmaktadır. Yerleşmede genellikle maki alanlar mevcuttur. Maki, Akdeniz iklimine uygun bir bitki türü olarak tanımlanabilir.



## KONAKLI TARİHÇESİ

**K**onaklı beldesi, hem turizm hem de tarım alanında bölgenin yükselen yıldızı olma yolunda... Bunun da beldeye yapılan yatımlardan anlamak mümkün..

Belde ve ilke ekonomisine gelir getiren emlak piyasası da beldedeki gelişmeden nasibini almış, beldede yılın 12 ayı yaşayan dünyanın çeşitli ülkelerinden komşuları var. Bunların şuan ki sayısı 200 civarında fakat her geçen gün talep artmakta.

Konaklı'nın kalınmasına, hem tarımsal, hem de turizm açısından ilerlemesi bölgede aynı bir yeri olması için yapılan çalışmalarda son derece bir titizlik ve itina göstererek devam edilmekte.

Ayrıca beldeyi ziyarete gelen yerli ve yabancı misafirlerin tarihsel ve kültürel açıdan bir çok miras bırakan atalarımızın izlerini tarihi değerleri gezip dolaşma imkanı bulabilirler. Bu tarihi miraslar arasında yer alan Şarapsa Han Sultan Alaaddin Keykubat'ın oğlu II. Gıyaseddin Keyhüsrev'in ikinci saltanat zamanında (1236-1246) yıllarında yapılmıştır; 10 bölümden oluşur inşaat tarzı olarak da diğer hanlardan ayrılmıştır. Erken dönem han örneklerinden olan bir Selçuklu eseridir. Bel-

dede bulunan diğer gezilip görülebilecek tarihi yerler Augae antik kenti ve Roma dönemine ait olduğu tahmin edilen tarihi yapılarıdır. Augae antik kenti geç Roma döneminde kurulmuş şehrin bir kısmı günümüze kadar ayakta kalabilmiştir. Kentin akropolünün doğu tarafının bir kısmı yok olmasına rağmen hala etkileyici bir mimariye sahiptir. Luwi ve Helen dilleri ile bağlantısı olan Augae'nin Ana tanrıça Tapınağı anlamına geldiği sanılmaktadır. Kışla beleni tepesinde ve büyük kiris tepelerinde bölgeye hakim tepelere yapılmış olan roma dönemine ait olduğu tahmin edilen iki adet tarihi yapı daha bulunmaktadır. Konaklı beldesi bu günkü adını alıncaya kadar ilk önce Şarapsa sonra Telatiye ve son olarakta Konaklı ismini almıştır. Belde yapılan araştırmalara göre temeli 1100'lü yıllara kadar uzanmaktadır. Selçuklu Sultanı Alaaddin Keykubat Alanya'yı Selçuklu Devletinin başkenti Konya'ya, bağlamak için kasaba üzerinde bulunan yola bir han yaptırmıştır. Sadarazam Talat Paşa dönemine kadar şarapsa devam eden beldenin adı burada çiftliği bulunan Talat Ağanın teşebbüsüyle Telatiye'ye çevrilmiş daha sonra yapılan isim düzenlemesiyle son olarak Konaklı ismini almıştır.



## KONAKLI BAYRAK

**T**ürkiye'nin en büyük ebatlara sahip 2. bayrağı olma özelliği taşıyan 300 metre karelik Türk bayrağı Konaklı da göndere çekildi. Direk boyu 57 metre, ebatları 15 metreye 20 metre olan Alpaca kumaşından yapılan Türk bayrağının ilk olarak direği dikildi. Alanya'ya 12 kilometre uzaklıktaki Konaklı bekdesi Merkez Mahallesi Esentepe mevkiinde, temelini 70 metre küp özel beton atılan ve asansör sistemi ile kurulan bayrak direği 3 saatlik bir çalışmanın ardından dikildi. Antalya'dan getirilen özel vinç ile dikilen direğin ilk vidasını Konaklı Belediye Başkanı Abdullah Sönmez taktı.

Anıtkabir'den sonra uzunluk sıralamasında Türkiye'de ikinciliği alan dev bayrak Konaklı semalanında dalgalanmaya başladı.

Denizden 100 metre yükseklikte, yaklaşık 200 metre kare alana sahip tepede dalgalanan bayrağın Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden görülebileceğini söyleyen Konaklı Belediye Başkanı Abdullah Sönmez, "Manavgat ilçesinden Gazipaşa ilçesine kadar geniş bir alanda dalgalandığı görülecek olan bu bayrağın, Alanya'ya giriş ve çıkışta asla unutulmayacak ve hep akıllarda kalacak bir tarafı olacak" dedi. Uzun zamandır hayallerini süsleyen şanlı bayrağımızı, önce şehitlerimize daha sonra Konaklı ve Alanya halkına armağan ediyorum diyerek sözlerine devam eden Sönmez; "Bu gönder ve bayrak bundan

sonra nesiller boyunca Konaklı halkına emanettir" dedi. Bayrak göndere çekildikten sonra, alanda bir takım çevre düzenlemesi yapılarak seyir terası görünümünü vereceğini söyleyen Konaklı Belediye başkanı Abdullah Sönmez vatandaşlarımız için aynı zamanda yeni mesire yeri olacağını ve herkesin rahatlıkla gelip gezip, dinlenebilecekleri bir alan yapacaklarını söyledi.



## KANALİZASYONDA MUTLU SON



**K**onaklı belediyesi tarafından yapılan kanalizasyon çalışmalarının artık mutlu sona gelindi. Yaşanmakta su verilmeye başlanan kanalizasyon boru hattı son hazırlıklarla da tamamlanarak mükemmel bir şekilde çalışmaya başladı.

Konaklı belediye başkanı Abdullah SÖNMEZ çok yoğun bir çalışma yılı geçirdiklerini fakat hiç yorulmadıklarını çünkü zoru başararak en kısa zamanda böylesine büyük bir projeyi hayata geçirerek Konaklı Halkının hizmetine sunmanın mutluluğunu yaşadıklarını buda kendilerini çok mutlu ettiğini bunca çabaların ve emeğin hak ettiği yeri bulmasından dolayı büyük haz duyduklarını ifade etti.

## KONAKLIDA ARITMA

**K**onaklı belediyesi tarafından yapılan ve yaklaşık olarak bir yıl önce, Konaklı belediye başkanı Abdullah Sönmez tarafından temeli atılan Konaklı arıtma tesisi, artık Konaklı halkına hizmet vermeye başladı. Tüm hazırlıklardan yapılan ve atık su almaya başlayan arıtma tesisi bölgenin en büyük ve önemli yatırımlarından biri olarak görülmektedir. Konaklı Arıtma Tesisi, UZUN HAVALANDIRMALI AKTİF ÇAMUR SİSTEMİ'dir. Sistem 30.000m<sup>3</sup>/gün olup 150.000 eşdeğer nüfusa eşittir. Arıtma Tesisi tamamen otomasyon ve son çevre teknolojileri ile yapılmaktadır. Konaklı belediye başkanı Abdullah Sönmez böylesine önemli ve büyük bir projeyi gerçekleştirmenin verdiği mutluluk ve huzuru yaşadıklarını belirtti.



## KONAKLIDA ASFALTAMA

**K**onaklı bekdesinde, belediyenin imkanları ile yeni açılan şehir içi yollarda ve yollarının bozulan kısımlarının asfaltlama çalışmaları büyük bir hızla devam ediyor. Şu anda Telatiye Mahallesi Telat Efendi Caddesinde devam eden asfaltlama çalışmaları devam ederken. Konaklı belediye başkanı Abdullah SÖNMEZ asfaltlama çalışmalarının devam ettiğini, Konaklı'da asfaltlanmadık hiçbir sokak kalmayacağını, çalışmaların en kısa zamanda tamamlayarak Konaklı halkının hizmetine sunacaklarını söyledi.





# Alanya'da konaklama sektörünün gelişimi ve mevcut durumunun analizi



H. Servet ÜNLÜ

GENEL SEKRETER

Diğer turistik tesislerin aksine, kıyı kesimlerden ayrı ve kent ile iç içe tamamen doğaçlama gelişen bu sektör maalesef plansız ve kontrolsüz bir gelişme göstererek âdete kent yaşamı ve konutlarla iç içe bir turizm şeklini ilçeye sundu.

## SEKTÖRÜN GELİŞİMİ ÜZERİNE TESPİTLER

Alanya 20. yüzyılın ilk yarısında narancıya ve muz üretimine dayalı bir tarım kentiyken, 1950'li yıllarda Damlatış Mağarası'nın şifalı havası nedeniyle sağlığa dayalı iç turizm hareketini başlatır. Sahip olduğu tarihi ve doğal güzellikleri ile Alanya 1960'li yıllardan sonra turizmde dikkat çekmeye başlamıştır. O yıllarda küte turizme henüz geçilmemiş, bireysel seyahat eden turistlerin uğrak yerlerinden birisi haline gelmiştir. 1970'li yıllara kadar şehrin doğu ve batı sahillerinde olmak üzere birkaç turistik motel ve 1000'i geçmeyen turistik yatağı bulunmaktaydı.

1970'li yılların ortalarından sonra yerli turizmde de bir canlanma yaşanmıştır. Bu canlanma ilçede ev pansiyonculuğunun gelişmesine yol açmıştır. Şehirde yaşayan yerli halk oluşan talep nedeniyle ile kendi oturdukları dairelerde dahil olmak üzere yaz aylarında ev pansiyonculuğuna yönelmişlerdir.

Türkiye de, 1980'li yıllarda başlayan yapısal değişiklikler ve ekonomi politikaları sonucu ve özellikle 1983 yılından sonra her alanda olduğu gibi turizm alanlarında da önemli gelişmeler yaşanmıştır. 1983 yılından sonra getirilen turizm teşvikleri ve serbest piyasa ekonomisine geçiş ile birlikte artan turist hareketi karşısında, turizm yatırımları da büyük bir



## 1990'lı yılların ortalarında Alanya kent kimliği ile iç içe turizm yapabilecek bir avantaj elde ederek apart otel konseptini devreye sokmuştur.

hız kazanmıştır. Yine o yıllarda başlayan kitle turizm hareketleri bölgedeki canlılığı büyük ölçüde arttırmıştır. Alanya bu yönü ile Türkiye'nin kitle turizmine ilk başlama noktası olmuştur.

Bu durum o yıllarda bir avantaj oluştursa da, sonraki yıllarda, gelişmekte olan turizmin dinamikleri net olarak kavranamadığı için günümüz şartlarında küçük ölçekli tesisler haline gelmiştir. Oysa Alanya'dan sonra gelişen Side, Kemer, Belek ve en son turizme açılan Kandıra gibi bölgeler yukarıda sözünü ettiğimiz konularda avantajlı bir durum kazanmışlardır. Her şeyden önce bu bölgelerdeki arazilerin çok büyük bir bölümü devlet tahsisli olması nedeniyle hem belli bir kontrol sağlanmış hem de büyük ölçekli tesisler devreye girmiştir.

Çevre, estetik ön plana alınmış, gelişen turizm mimarisi ve yeni malzemelerin de kullanımıyla ortaya tüm dünya turizm ülkeleriyle rekabet edecek bölge ve tesisler çıkmıştır.

Körfez krizine kadar yükselişini sürdüren

Alanya'da 1990'lı yıllardan sonra başlayan zor yıllarda, diğer bölgelerimizde yaşanan zorluklar ve indirilen fiyatlar Alanya'yı da etkilemiş ve Side, Kemer, Belek gibi merkezlerle rekabette geri kalmıştır. Bu nedenle 1990'lı yıllara kadar çok hızlı bir gelişme gösteren Alanya ve Türk turizmi bu yıllardan sonra büyük bir kriz ile karşı karşıya kalmıştır.

1990'lı yılların ortalarında Alanya kent kimliği ile iç içe turizm yapabilecek bir avantaj elde ederek apart otel konseptini devreye sokmuştur. Ağırık İskandinav pazasının tetiklediği bu talep neticesinde, şehirde atıl durumda bulunan birçok daire ve konut küçük tadilat ve düzenlemeler ile apart otel turizmine açılmıştır.

İlk başlarda otel konsepti dışında sadece mobilyalı ve tefişli daire kiralamak olarak başlayan bu süreç, özellikle Alanya kent merkezinde, başta restaurant ve yeme içme sektörü olmak üzere çeşitli sektörleri de canlandırmıştır. Gerek işletme maliyetinin düşüklüğü, gerek deniz kıyısı avantajı aranmaksızın



kentin her köşesinde devreye sokulabilen ve gerektiğinde tekrar konuta dönüşürebilme avantajı bulunan bu yatırım bölge insanına cazip gelmiş ve beş yıl gibi kısa bir süre içinde başta Alanya ve Oba beldeleri olmak üzere yüzlerce yeni apart otel yatırımı ortaya çıkmıştır.

Diğer turistik tesislerin aksine, kıyı kesimlerden ayrı ve kent ile iç içe tamamen doğaçlama gelişen bu sektör maalesef plansız ve kontrolsüz bir gelişme göstererek âdete kent yaşamı ve konutlarla iç içe bir turizm şeklini içkiye sundu. Bu durumda yerleşik insanlar ile turizmciler arasında çeşitli sorunlar yaşansa da kent bu konsepti çok çabuk kabullenerek değişen şartlara ayak uydurdu.

Bu alanda daha sonraki yıllarda başlayan daralma ve Tursem seyahat acentasının tasfiyesi ile huzanan düşüş, Apart otelcilikte ilçeimizi çok zor geçecek bir başlangıca hazırladı. Bu evrede, konumu uygun olan bazı apart oteller, köklü tadilatlar yaparak apart otel konsepti ile otel hizmetini birleştiren ürünler geliştirmeye başladılar. Sadece tadilat değil, proje bazında apart otel olarak projelendirilen yatırımlar bu evrede çoğalarak, kent merkezinde turizm zor da olsa varlığını sürdürmeye devam etti.

Apart otel ve kent içi otelcilikte yaşanan bu daralma, tamamen bu yapıya göre şekillenen turizme dayalı ticareti de olumsuz etkilemiş ve bu sektörlerde bir değişim yaşanmıştır. Bu alanda yerel yönetimlerin işyeri sayısını planlamaya ve azaltmaya yönelik çeşitli tedbirleri sektörlerde belirli bir kalitenin yakalanmasını sağlasa da, işyeri sayısında bir azalmaya yol açmadığı mevcut verilerden anlaşılmaktadır.





Türo bu sorulara ve plalı turizma bölge-leri karşısında uğradığı bıkız derebilecek rekabet ortama rağıne, kendine başka çö-zümler ve alternatiflerle çıkış bulmayı başa-ramı Alanya, bu kez yine plalı turizma merkez-leri odaklı başlayana, "ber şey dabil satış siste-raf" ile yeniden cazibe kaybetmeye başladı. Önceleri plalı turizma yörelerinde açılan bü-yük tatil köylerina, gerek fiyatla n yukan çe-kebilerek gerekse turistik tesis dışında yaşa-maa oturumsuzlukla, plalı yapılağına gibi et-

Apart otel ve kent iğı otelcilikte yaşanan bu daralma, tama- men bu yapıya göre şekillenen turizma dayalı ticareti de o- lumsuz etkilemiş ve bu sektörlerde bir değişim yaşanmıştış.

rekse kent iğınde turizma yapılağangibi şartlar nedeniyle, Alanya iğıne cazip bir sistem olarak görülmerekte birlikte, rağışları ta kbina be- redesyne tarararına bu satış şekline kayraan ve tesisleria varlıklarını devara ettirebilerekleri iğıne ber şey dabil satış sistemine geçmeleri zorunlu bir hal almıştış.

Önce batı beldelerinde büyük kölektli tes- sisler ile başlayana bu süreç, çok direağ göste- rilmesiae ve alternatifler çözümler ara rması- na rağıne, merkezlesiae, iki, bir yıldız bat- ta çok küçük ölçekli apart otellere bile girmiş- tir. Alanya bölgesinde gelen turistia beredesyne % 75'lik bir kararına, ber şey dabil sistemii ile konakladığı bir gerçektir. Kentte son beş yıla- da yasağ değişimler buyuola da sıralı la kaa- yarak, turist profilinde de önemli değişiklikler meydana gelmiştir. Önceleri 1990'lı yıllara ka- dar beredesyne tarararın Alman ağırlıklı rağış- teriye bıznet veren Alanya, 2007 yılındaki şekli ile % 30'u Rusya uyruklu olmağ üzere, çek, Hırvat, Polonya, Baltık ülkeleri de dahil olmak üzere, toplamda 22 değişik ülkede n turist ağırlı yasağ bir bölge konuruna gelmiştir.

Son yıllarda iğıne ekonoomik ve sosyal yaşarı kadar, turizma de edki eden, yaba- sıya yöselik konut endüstrisine gelişmesiae sa bae olmuştur.

Bu gelişme ile 2003 ve 2005 yıllarında sa- dece üç yıllık bir süreçte oabini ağına konutun yaba sı uyruklarına yöselik üretimi yapıla- rak, satışı gerçekteştirilmiştir. Bunlar iğınde büyük çoğunluğu yatırıma arağı olma da A-

lanya'nın devaralı rağışları olan bazı ya- ba sı ortama bu döernde rağık edierek ta- tillerine de bu konudan kullandıktan bilerek- tedir.

Yine bu döernde gelışe inşaat erelik sektörü, yöredeki birçok turizma yatırıma da bu alana çekerek, sektörde çok az da olsa sağılaaa sermaye birikimi, bu alana yatırıma olarak yasağır.

Hal bu iğınde buluduğuna gülerde bu sektörün önemli ölçüde durma bir eweye girdiği görülmektedir.

Bu genel açıklama lar da a dışılacağı üzere 1990'lı yıllarda n bu yasağ baş döedürücü bızda değişme ve türo değişimlere ve gelişme- lere rağıne, sağıklık olmaaa da büyümesiae sağılayana turizma sektörü, bala iğıne vaz- geçilmez en temel sektörü konuradadır. Kentte bu gün konaklama sektörü ve pera- kende ticaret sektörü de dahil türo sektörler- de yaşana bu değişime sıkaabınai görmeğ ra üro küdür. Buna da geçmişteki değişimler i- şiğında gelecekteki olan değişimleri de öngö- rebilmek, buyuola iğıne yeni stratejiler gelişte- bilerek son derece önemli arz etmektedir. Ge- çmişteki bu değişimlerin en temel orta k özelliği, biçimini de plalı yarak yöledirmediğimiz, tarararın olayına ve gelişmelerine kent ve bizleri yöledirdiğidir. Yani olaylar ve geliş- rimler ortada n, plalı yapılağ yapılağ yeride, başta altyapı dahil türo bıznetlerde önce gelişme olmağ ardından da oturumsuzlukla gi- dererek adına çalışmalar yürütülmüştür.

Olaylar ve gelişmeler olmadan, planlama yapmak yerine, başta altyapı dahil tüm hizmetlerde önce gelişme olmuş ardından da otumsuzlukları gidirmek adına çalışmalar yürütülmüştür.

kenlerde konularak varlıklarını sürdürebil- mek adına ortaya koydukları bu sistem talep görüncce, sonradan türo bölgesine ve ber tür- de n iğıne vazgeçmeyeceği bir satış çek- li haline gelmiştir.

Bu satış şekli; gerek tesis büyüklüğu, ge-



## ALANYA İLÇESİ KONAKLAMA SEKTÖRÜNÜN BEŞ YILLIK DÖNEMDE ANALİZİ:

Alanya bölgesine gelen turistin neredeyse % 75'lik bir kısmının, her şey sahil sistemi ile konakladığı bir gerçektir.

Olayları görebilmek adına bilinçli politikalar geliştirebilmenin, olaylar hakkında ayrıntılı bilgilere ulaşmaktan geçtiği bir gerçektir. Bu itibarla bu gün Alanya'nın içinde bulunduğu sorunları teşhisinde ve tespitinde, mevcut potansiyelin bilinmesi son derece önemlidir. Bu çalışma ile ilçemizde son beş yıl içinde konaklama sektörünün bölgesel ve tesis türleri bakımından gelişmelerini rakamlarla aktarmaya çalışacağız. Verilerden önce Odamız tarafından 2006 ekonomik rapor kitabı için Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Belediye belgeli tesislerin listeleri oluşturulmuştur. Bu listeler üzerinde ayrıntılı bir çalışma yapılarak 2002 yılı ile karşılaştırmalı tablolar hazırlanmıştır.

Çalışmada sadece rakamlar analiz edilmeye çalışılmış, kısa yorumlar hariç fazla yorum yapılmamıştır. Çalışmanın ve bilgilerin kamuoyuna yararlı olmasını dileriz.

BÖLGE	2002 YILI KAPASİTE		2007 YILI KAPASİTE		2002-2007 YILI KAPASİTE (%)		ALANYA GENELİ İÇİNDEKİ PAYI	
	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	2002	2007
MERKEZ	353	35.521	379	48.131	7,37	35,50	37,56	31,96
KARGICAK	5	1.199	15	4.003	200,00	233,86	1,27	2,66
MAHMUTLAR	39	7.239	39	10.598	0,00	46,40	7,65	7,04
KESTEL	5	1.014	13	4.194	160,00	313,61	1,07	2,79
OBA	65	8.834	58	9.782	-10,77	10,73	9,34	6,50
KONAKLI	44	15.352	63	28.417	43,18	85,10	16,23	18,87
PAYALLAR	5	1.520	8	3.677	60,00	141,91	1,61	2,44
TÜRKLER	12	4.547	20	11.094	66,67	143,99	4,81	7,37
AVSALLAR	26	6.219	31	8.049	19,23	29,43	6,58	5,35
OKURCALAR	18	9.184	28	13.916	55,56	51,52	9,71	9,24
İNCEKUM	5	2.024	12	5.788	140,00	185,97	2,14	3,84
TOSMUR	9	1.925	12	2.935	33,33	52,47	2,04	1,95
T O P L A M	586	94.578	678	150.584	15,70	59,22	100,00	100,00

Tablo 1: Konaklama Tesislerinin Beldelere Göre Dağılımı

BÖLGE	2002 YILI KAPASİTE		2007 YILI KAPASİTE		DEĞİŞİM		TOPLAMDAKİ PAYI	
	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	PAYI 2002	PAYI 2007
ALANYA BATISI	110	38846	162	70941	47,27	82,62	41,07	47,11
MERKEZ	353	35521	379	48131	7,37	35,50	37,56	31,96
ALANYA DOĞUSU	123	20211	137	31512	11,38	55,92	21,37	20,93
GENEL TOPLAM	586	94578	678	150584	15,70	59,22	100,00	100,00

Tablo 2: Konaklama tesislerinin Bölgelere Göre Dağılımı

### Konaklama Tesisleri Kapasitesinin Yerleşim Yeri'ne Göre İncelenmesi:

Alanya da 2002 yılında toplam 586 tesiste 94.578 yatak kapasitesi bulunmaktayken, 2007 yılında bu rakam 678 tesiste 150.584 yatağa ulaşmıştır. 2002 yılında bu potansiyelin %41,07 si Batı Beldelerinde, % 21,37 si Doğu Beldelerinde, % 37,56 sı ise kent merkezinde bulunmaktayken, 2007 yılında mevcut kapasitenin % 47,11 i Batı Beldelerinde, % 20,93 ü doğu beldelerinde, % 31,96 sı ise Merkezde faaliyet göstermektedir.

Veriler uyarınca 2002 Yılında Toplam içindeki payı % 37,56 olan Alanya Merkez'in payı % 5,59 azalma ile % 31,96 ya düşmüştür. Doğu beldelerinin payı%0,44 oranında azalmış, Batı beldelerinin toplam içindeki payı ise

2002 yılına göre % 6,04 artmıştır. Batı beldeleri içinde toplam içindeki payını en çok arttıran beldeler ise Konaklı, Türklere ve İncekum olmuştur.

Avsallar ve Okurcalar da ise yatak sayısı artmasına rağmen, toplam içindeki paylarına düşüş görmüştür.

Doğu beldelerinde ise Kestel ve Kargıcak'ın en yüksek artış olan bölgeler olduğu görülmektedir. Beldelerin Alanya geneli içindeki paylarına baktığımız zaman 2002 yılına göre azalma olmakla birlikte halen şehir merkezi potansiyeli % 31,96 oranı ile birinci okurken, Ardından % 18,87 oranı ile Konaklı, % 9,24 oranı ile Okurcalar, % 7,37 oranı ile Türklere ile % 7,04 oranı ile Mahmutlar gelmektedir.

Kendine başka çözümler ve alternatiflerle çıkış bulmayı başaran Alanya, bu kez yine planlı turizm merkezleri odaklı başlayan, "her şey dahil satış sistemi" ile yeniden cazibe kaybetmeye başladı.

### Konaklama Tesisleri Kapasitesinin Tesis Türlerine Göre İncelenmesi:

İlçemizde, 2002 yılında 8 Beş yıldızlı, 34 dört yıldızlı, 92 üç yıldızlı, 50 iki yıldızlı ve 13 adet de bir yıldızlı olmak üzere toplam 197

BÖLGE	2002 YILI KAPASİTE		2007 YILI KAPASİTE		2002-2007 YILI KAPASİTE (%)		ALANIYA GENELİ İÇİNDEKİ PAYI	
	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	2002	2007
*****	8	5.831	30	20.375	275,00	249,43	6,17	13,53
****	34	14.922	65	31.265	91,18	109,52	15,78	20,76
***	92	23.305	71	16.804	-22,83	-27,90	24,64	11,16
**	50	5.589	37	4.054	-26,00	-27,46	5,91	2,69
*	13	1.162	6	410	-53,85	-64,72	1,23	0,27
APART OTEL BELGELİ	18	1.753	40	7.451	122,22	325,04	1,85	4,95
TK 1	6	4.451	12	5.976	100,00	34,26	4,71	3,97
B.B. OTEL	106	13.163	170	36.474	60,38	177,09	13,92	24,22
B.B.PANSİYON	41	1.479	35	1.338	-14,63	-9,53	1,56	0,89
B.B. APART OTEL	218	22.923	212	26.437	-2,75	15,33	24,24	17,56
T O P L A M	586	94.578	678	150.584	15,70	59,22	100,00	100,00

Tablo 3: Konaklama Tesislerinin Tesis Türlerine dağılımı ve Toplam İçindeki Payları

BÖLGE/TESİS	2002 YILI KAPASİTE		2007 YILI KAPASİTE		ORTALAMA TESİS BÜYÜKLÜĞÜ (YATAK)	
	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK
MERKEZ	353	35.521	379	48.131	101	127
KARGICAK	5	1.199	15	4.003	240	267
MAHİMLAR	39	7.239	39	10.598	186	272
KESTEL	5	1.014	13	4.194	203	323
OBA	65	8.834	58	9.782	136	169
KONAKLI	44	15.352	63	28.417	349	451
PAYALLAR	5	1.520	8	3.677	304	460
TÜRKLER	12	4.547	20	11.094	379	555
AVSALLAR	26	6.219	31	8.049	239	260
OKURCALAR	18	9.184	28	13.916	510	497
İNCEKUM	5	2.024	12	5.788	405	482
TOSMUR	9	1.925	12	2.935	214	245
T O P L A M	586	94.578	678	150.584	161	222

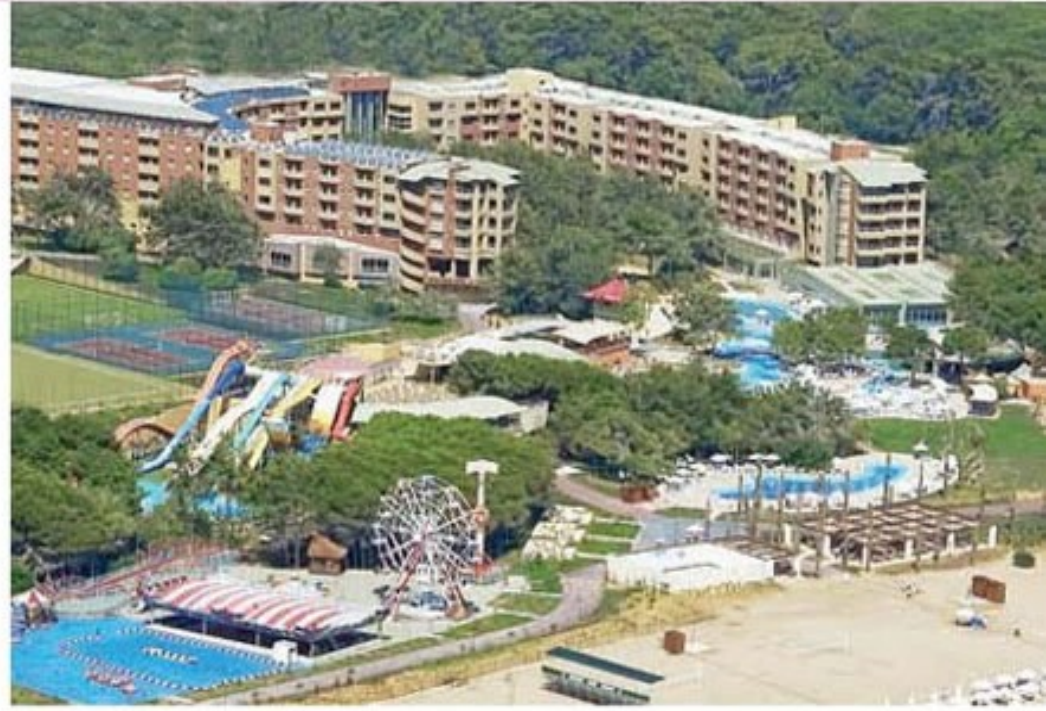
Tablo 4: Konaklama Tesislerinin Beldelere göre dağılımı ve Toplam İçindeki Payları

yıldızlı otel mevcut iken 2007 yılında 30 beş yıldızlı, 65 dört yıldızlı, 71 üç yıldızlı, 37 iki yıldızlı ve 6 bir yıldızlı olmak üzere toplam 209 yıldızlı otele ulaşmıştır. 2002 yılından bugüne kadar özellikle beş yıldızlı otel ve yatak sayısının dört kata yakın bir artış gösterdiği, görülmektedir. Üç yıldızlı birçok tesisin ise yıldızını yükselterek dört yıldıza çıkması nedeni ile üç yıldızlı tesis sayısında bir azalma görülürken dört yıldızlı tesis sayısında ise iki kata yakın bir artış görülmektedir. Bu veriler ışığında son beş yıl içinde yeni yatırımların beş ve dört yıldız kategorisinde yoğunlaştığı görülmektedir. Yine bu dönemde Bakanlık belgeli apart otel sayısında iki katın üzerinde bir artış görülürken Belediye belgeli apart otel ve pansiyon sayısında yeni yatırımlara rağmen azalma göze çarpmaktadır. Belediye belgeli otel sayısında görülen artış ise yeni yatırımlardan ziyade daha önce Bakanlık belgeli faaliyet göstermekte iken çeşitli sebeplerle belgesi iptal edilen tesislerin de Belediye belgeli oteller kategorisinde yer aldıkları görülmektedir.

Konaklama Tesisleri Kapasitesinde Testis Büyüklükleri bakımından İncelemesi: Alanya'da 2002 yılında mevcut tesislerin ortalaması 161 yatak kapasiteli bulunurken ilke, bu rakama 2007 yılında 222 yatak büyüklüğüne ulaşmıştır.

Bu veriler itiban ile küçük ölçekli tesislerin kapasitesi, yeni açılan tesislerin ise büyük ölçekli tesisler olduğunu söyleyerek mümkündür. Tesislerin işletme büyüklükleri anlamında yerleşim yerlerine göre incelediğimiz zaman ise Ortalama 555 yatak kapasiteli tesis büyüklüğü ile Türkler beldesinde birinci olduğu, Daha sonra 497 yatak kapasiteli tesis büyüklüğü ile Okurcalar ve ardından 482 yatak kapasiteli tesis büyüklüğü ile İncekum beldelerinde takip ettiği görülmektedir. Bu veriler ışığında Alanya batısında ki Ortalama tesis büyüklüğünün 438 yatak, Alanya Doğu Beldelerinde 230 yatak, merkezde ise 127 yatak kapasiteli tesis büyüklüklerinde olduğu görülmektedir. Tesis büyüklüklerine tesis türleri bakımından incelemede ise ilgeride mevcut beş yıldızlı tesislerin ortalaması 679, dört yıldızlı tesislerin 481, üç yıldızlı tesislerin 237 tatal köylerinde ise 498 yatak kapasiteli tesis büyüklüklerinde olduğu görülmektedir. Tesis türleri bakımından özellikle beş yıldızlı ve üç yıldızlı tesis büyüklüklerine 2002 yılına göre daha da küçüldüğü görülmektedir. Burada en önemli etken tesislerin yatak kapasitesini büyütme ve yatacak şartları zorlamak suretiyle yilde büyütme fiyatları arttırılarak amaçları olduğu söyleyerek mümkündür.

İlgeride Belediye belgeli tesisler birç Bakanlık belgeli tesisleri, büyüklük açısından Antalya'ya diğer merkezleri ile kıyasladığı



me zaman bu farkı görmek mümkündür. Tablodan da görüleceği üzere işletme büyüklüğü açısından yapılan sınırlarda dikkat çekici bir şekilde her yeni açılan turizm merkezinde tesislerin büyüme devarı etmektedir. Bu anlamda Belediye belgeli tesislerin de dahil edilmesi halinde, Alanya'ya ortalaması 222 yatak kapasiteli işletme büyüklüğü ile çok gerilerde kaldığını görmekteyiz. Türkiye aya coğrafyada birbirine ekli olarak faaliyetlerini sürdüren bu bölgelerin kendi destinasyonlarını yaratmaları halinde yeni açılacak turizm merkezleri ve en son güdümler gelecekteki turizm projeleri ile tesislerin büyüme devarı edeceği görülmektedir. Bu durumda Alanya'ya mevcut bu gelişme üzerine stratejiler geliştirilmesi gerekmektedir.

### ORTALAMA TESİS BÜYÜKLÜĞÜ (BAKANLIK BELGELİ TESİSLER)

MERKEZ	ORT TESİS BÜYÜKLÜĞÜ
KUNDU	1482
BELEK	635
MANAVGAT	575
BELDİ	635
KEMER	387
ALANYA	348

Tablo 5: Antalya İli Turizm Ofis beledilerin Tesis Büyüklükleri (Bakanlık belgeli)

Önceleri 1990'lı yıllara kadar neredeyse tamamen Alman ağırlıklı müşteriye hizmet veren Alanya, 2007 yılındaki şekli ile % 30'u Rusya uyruklu olmak üzere, çek, Hirvat, Polonya, Baltık ülkeleri de dahil olmak üzere, toplam 22 değişik ülkeden turist ağırlayan bir bölge konumuna gelmiştir.

BÖLGE /TESİS	2002 YILI KAPASİTE		2007 YILI KAPASİTE		ORTALAMA TESİS BÜYÜKLÜĞÜ (YATAK)	
	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK
*****	8	5.831	30	20.375	729	679
****	34	14.922	65	31.265	439	481
***	92	23.305	71	16.804	253	237
**	50	5.589	37	4.054	112	110
*	13	1.162	6	410	89	68
APART OTEL BELGELİ	18	1.753	40	7.451	97	186
TK 1	6	4.451	12	5.976	742	498
B.B. OTEL	106	13.163	170	36.474	124	215
B.B.PANSİYON	41	1.479	35	1.338	36	38
B.B. APART OTEL	218	22.923	212	26.437	105	125
T O P L A M	586	94.578	678	150.584	161	222

Tablo 6: Konaklama Tesislerinin Tesis Türlerine ve Tesis Büyüklüklerine Göre Dağılımı

**ALANYA İLÇESİ KONAKLAMA TESİSLERİ TESİS TÜRLERİ VE BÖLGELERE GÖRE DAĞILIMI**

BÖLGE/TESİS	*****		****		***		**		*		APT OTEL (İB)		TATİL KÜYÜ		B.B.OTEL		B.B. PANFİYON		B.B. APT OTEL		TOPLAM		
	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	
ALANYA	1	280	14	4.659	36	6.010	32	3.416	5	316	32	5.951			89	10.196	28	1.137	142	16.166	379	48.131	
KONAKLI	6	3.761	14	6.884	8	3.902	1	112	1	94	1	192	6	4.041	19	8.332			7	1.089	63	28.417	
OKURCALAR	10	7.770	6	3.241	2	809						3	1.077	4	1.126	3	93				28	13.916	
TURKLER	1	780	9	6.903	1	450			2	450											20	11.094	
MAHMUTLAR			6	2.760	6	2.210	2	146													14	2.281	
Oba			3	1.012	10	1.594			3	362											32	4.455	
AVSALLAR	1	800	6	2.335	3	770	1	280	1	56	1	360	1	18	2	54				6	425	31	8.049
İNCEKUM	5	3.840	3	1.624																	4	95	
KESTEL	1	996	3	1.624																	2	46	
KARGIÇAK	4	1.298	1	196	2	483						2	508	4	1.472						3	1.700	
PAYALLAR																						8	
TOSMUR	1	860			2	541	1	100	1	440											2	180	
TOPLAM	30	20.375	65	31.265	71	16.804	37	4.054	6	410	40	7.451	12	5.976	170	36.474	35	1.338	212	26.437	678	150.584	

**Tablo 7: Konaklama Tesislerinin TesiS Türlerine ve Yerleşim Bölgelerine Göre Dağılımı**



**Konaklama tesislerinin Türlerine ve Yerleşim yerlerine göre İncelenmesi:** Bu tablolardan da görüleceği üzere Bakanlık belgeli yıldızlı otellerin büyük çoğunluğunun batı beledelerinde yoğunlaştığı, apart otel ve Belediye belgeli tesislerin ise, başta Alanya Merkez ve doğu beledelerinde faaliyet gösterdiği görülmektedir. Kent turizmde önemli potansiyeli bulunan beş yıldızlı otellerin 10 adedinin Okurcalar, 6 adedinin Konaklı, 5 adedinin İncekum, 4 adedinin de Kargıçakta bulunduğu, diğer bölgelerde ise birer adet beş yıldızlı otel olduğu görülmektedir. Merkez, Mahmutlar ve Oba bölgelerinde artan kentleşme neticesinde, merkez ve doğu bölgelerinin konaklama yatırımlarının azaldığı görülmekle birlikte, Kargıçakta başlayan yatırımlar doğu bölgesinin bu alandaki eksikliğini önemli katkı sağlamaktadır.

**ALANYA İLÇESİ KONAKLAMA TESİSLERİ TESİS TÜRLERİ VE BÖLGELERE GÖRE DAĞILIMI**

BÖLGE/TESİS	*****		****		***		**		*		APT OTEL (İB)		TATİL KÜYÜ		B.B.OTEL		B.B. PANFİYON		B.B. APT OTEL		TOPLAM	
	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK	TESİS	YATAK
ALANYA	1	280	14	4.659	36	6.010	32	3.416	5	316	32	5.951			89	10.196	28	1.137	142	16.166	379	48.131
BATI BÖLGESİ	23	16.951	38	21.014	15	5.966	2	392	1	94	4	698	10	5.468	46	16.943	7	201	16	3.214	162	70.941
DOĞU BÖLGESİ	6	3.144	13	5.592	20	4.828	3	246	0	0	4	802	2	508	35	9.335	0	0	54	7.057	137	31.512
MERKEZ	1	280	14	4.659	36	6.010	32	3.416	5	316	32	5.951	0	0	89	10.196	28	1.137	142	16.166	379	48.131
TOPLAM	30	20.375	65	31.265	71	16.804	37	4.054	6	410	40	7.451	12	5.976	170	36.474	35	1.338	212	26.437	678	150.584

**Tablo 8: Konaklama Tesislerinin TesiS Türlerine ve Yerleşim Bölgelerine Göre Dağılımı**

# ALTSO' dan üç akademik çalışmaya destek

Geçtiğimiz aylarda üniversitelerle işbirliğinde yapılacak olan tüm bilimsel ve akademik araştırmalarda yönetim kurulunca hazırlanan "Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri Destekleme Talimatı"nı uygulamak için harekete geçen ALTSO yönetimi, Alanya ile ilgili iki yüksek lisans ve 1 Doktora tezi'ni destekleme kararı aldı.

**B**ilindiği üzere Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetimi, üniversitelerle işbirliğinde yapılacak olan tüm bilimsel ve akademik araştırmalarda yönetim kurulunca hazırlanan "Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri Destekleme Talimatı"nı uygulamak için hazırladığı broşür ve afişleri ülkemizdeki 85 devlet ve özel üniversiteye bağlı 261 enstitüye yollamıştı.

"Tez Destek Talimatı" kapsamında Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'na yapılan müracaatlardan konusu Alanya ile ilgili iki yüksek lisans ve 1 Doktora tezi'nin desteklenmesine karar verildi.

Konusu Alanya ile ilgili olmak üzere hazırlanacak yüksek lisans ve doktora tezlerinin desteklenmesi sureti ile Alanya ile ilgili araştırma ve inceleme sayısını artırarak, ilçemiz ile ilgili sağlıklı verilere ulaşılmasını sağlamak ve sonuçlarından yararlanmak sureti ile ilçemizin geleceğine ilişkin yapılacak planlama çalışmalarına katkıda bulunmak amacı ile uygulamaya konulan Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri Destek Talimatı kapsamında uygun görülecek başka projelerin de destekleneceği açıklandı.

Konuyla ilgili olarak bir açıklama yapan ALTSO Başkanı Kerim Taç, "Bu yönetmelikle hem önemli bilimsel ve akademik çalışmalara destek sağlanması ve bu sayede de hangi projeye, ne ölçüde destek verileceğinin belirlenmiştir. Söz konusu yönetmeliğinin Alanya ile ilgili araştırma ve inceleme sayısını artırarak, sağlıklı verilere ulaşılmasını sağlamak ve sonuçlarından yararlanmak sureti ile Alanya'nın geleceğine ilişkin yapılacak planlama çalışmalarına katkıda bulunacağına inanıyoruz" dedi.

Öte yandan ALTSO tarafından desteklenmesine karar verilen projeler şöyle; Tez Konusu Adı Soyadı Tez Türü Okul HACCP Gıda Güvenlik Sistemlerinin Otel İşletmelerinde Uygulanmasının Önündeki Engeller. Alanya Bölgesinde 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma Ramazan Eren Yüksek Lisans Tezi Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü

Alanya - İçkale Kilisesi: Tarihlendirilmesi ve Restitüsyonu Üzerine Bir Mimari Değerlendirme Semra Palaz Yüksek Lisans Tezi Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü "Destinasyon Kalesi,: Alanya'da Mülik Satın Alan Yabancıların Algılamaları" Hüriyet Çimen Yüksek Lisans Tezi Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü







# ALTSO'nun turizm kursları devam etti

Turizm personellerinin mesleki eğitimine katkıda bulunmak ve sektördeki hizmet kalitesini arttırmak amacıyla ALTSO tarafından 1996 yılından bu yana düzenlenen geleneksel kursların 2007 Güz dönemi tamamlandı.



**A** lanya Ticaret ve Sanayi Odası ve Kültür Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü işbirliğinde, turizmde çalışan personelleri vasıflandırmak ve turizm sektöründeki hizmet kalitesini arttırmak amacıyla her yıl düzenlenen iş başı kursları ALTSO Salonlarında gerçekleştirildi.

17-26 Ekim 2007 tarihleri arasında gerçekleşen Ön Büro, Yiyecek ve İçecek Üretimi ve Yiyecek ve İçecek Servis Eğitimi ile start alan kurslara, 31 Ekim- 08 Kasım 2007 tarihlerinde Yöneticilerin Eğitimi Kursu ve Sosyal Davranışlar kursu ile devam edildi.

Söz konusu eğitimlerin gelecek dönemlerde de devam edeceğini belirten ALTSO Başkanı Kerim Taç, eğitimde belirledikleri hedeflere ulaşmak için var güçleri ile çalıştıklarını söyledi. Taç, gelecek dönemde eğitimlerin sayısının artırılarak aralıksız biçimde süreceğini dile getirdi. Servis Kursu Eğitmeni Sibel Akçağlayan, verilen hizmette servisin büyük rolü olduğunu ve gelişen dünya turizm sektöründe servis departmanında çalışanların yaptıkları işe önem vererek kuralları harfiyen uygulamaları gerektiğini söyledi.

Kat Hizmetleri Eğitmeni Özlem Öger de temizlik, tertip ve düzenli turistik işletmelerin olmazsa olmazları arasında yer aldığını belirterek, "Özellikle odalarda yapılan düzenlemelerle müşterilerin kendi evindeki gibi rahat hissetmeleri gerekiyor. Bun anlamda kat hizmetleri personellerinin büyük sorumluluk taşıdığını unutmamalıyız" dedi.

Güler yüz ve yapılan servis esnasında kurallara uygun hareket etmenin işletmenin itibarını arttıracaklarını ifade eden Akçağlayan, pratik eğitimlerle kursa katılanlara servis tekniklerini anlattı. Ön Büro Departmanının Tu-



Burak Dikici



Sibel Akçağlayan



Özlem Öger



Cezdim Özdemir

ristik tesisin aynası olduğunu belirten Eğitmeni Cezdim Özdemir ise, gelen yerli ve yabancı misafirin ilk olarak ön büro elemanları tarafından karşılandığına dikkat çekerek, burada yapılacak hatanın telafisinin çok zor olduğunu dile getirdi. Özdemir resepsiyonda görevli personel kadar santral ve ballboyların da müşterinin ilk intibasının iyi olması için çaba göstermesi gerektiğini söyledi.

Mutfak Eğitimine katılan Uzman Eğitmeni Burak Dikici ise, çok çeşitli bir yemek kültürüne sahip olan ülkemizde Türk Mutfağı ile birlikte ülkemizi tercih eden ülke vatandaşlarının mutfaklarından ürünlerin de hizmete sunulması gerektiğini söyledi. Dikici, Türk Mutfağını en iyi biçimde temsil ederken, yabancıların da damak zevkine uygun yemekler yapmanın önemi üzerinde dururken, temizliğin bu departmanın olmaz ise olmazları arasında yer aldığını söyledi. "Eğiticilerin Eğitimi" kursunda turistik tesislerde kısım sorumlusu ve departman şefleri katıldı. Sevk ve idare, görevlendirme ve başarılı bir iş ortamı yaratılabilme konularının ele alındığı kursa Eğitmeni olarak Durunaz Akanay katıldı. Akanay, işletmelerde orta seviye yöneticilerinin firmanın başkanı veya başarısızlığında çok önemli etkileri olduğunu ve çalışma dinamizminin sağlanması için bu tür yöneticilerin sürekli kendisini yenilemesi gerektiğini vurguladı. Sosyal Davranışlar Kursunun da eğiticiğini yapan Durunaz Akanay, genelde çok sayıda personelin çalıştığı turistik tesislerde sosyal ilişkilerin çok büyük önemi olduğunu vurguladı. Sosyal Davranışlar çalışan personelin memnuniyeti ile direkt ilişkili olduğunu belirten Akanay, bu memnuniyetin konaklayan yerli ve yabancı misafirlere de aynı oranda yansıtacağını hatırlattı.



Alanya Belediyesini düzenlediği, Alanya Turizm Tanıtma Vakfı, Alanya Turistik İşletmeciler Demeği, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası ve TUBORG, Radyo D, Tita, AURA firmalarının destek verdiği 5. Alanya Jazz Günleri'nde 6,7,8 ve 9 Eylül tarihlerinde yapıldı. Bu yılki programa Letonya'dan Laimis Racenajs ve orkestrası, Litvanya'dan The Road Band, Ömür Göksel, Passiflora ve Sibel Köse katıldı.

# Caz'ın ustaları büyüledi

**B**u yıl beşincisi düzenlenen Alanya Caz Günleri, sona erdi. 06-09 Eylül 2007 tarihlerinde Tarihi Kızılkuşe önündeki meydana düzenlenen Alanya Caz Günleri'nde Letonyalı Laimis Racenajs ve His Orkestra, Litvanyalı The Road Band, grup Passiflora, Sibel Köse ile Ömür Göksel birer konser verdi.

Letonyalı müzisyen Laimis Racenajs da, Alanya'da buldukları atmosferin kendilerini çok etkilediğini, organizasyonun çok mükemmel olduğunu belirtti. Kendilerine gösterilen ilgiye şaşırdıklarını da anlatan konuk sanatçı, özellikle Ömür Göksel ve Sibel Köse'nin sergilediği performanstan çok etkilendiklerini kaydetti.

Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu, yaptığı açıklamada, caz günlerine yoğun ilgi gösterildiğini söyledi. Kendisini telefonla arayan çok sayıda vatandaşın, memnuniyetini ifade ettiğini anlatan Sipahioğlu, özellikle Ömür Göksel'in büyük beğeni topladığı yolunda bilgi akışını belirterek, "Bu olay belediyenin kültürel bir hizmetidir. Büyük paralar vererek değil, iyi ilişkiler kurarak sağladığımız bir organizasyon.

Bundan sonraki yıllarda da devam ettireceğiz" diye konuştu. Sipahioğlu, yaptığı açıklamada ayrıca ücretsiz ve halka açık gerçekleşen konseri yapma amaçlarının caz müziğini sevmek ve ilçe'deki sanatsal etkinlikleri artırmak olduğunu söyledi. "Tarihi Kızılkuşe önünde verilen konser, izleyenlere sanat ve tarihi iç içe yaşayıp hissetme imkanı verdi" diyen Başkan Sipahioğlu, "Geçmiş yüzyıllara dayanan caz müziğinin uluslararası bir festival boyutunda halkımıza sunulması, ilçemizin kültürel gelişimi konusunda önemli katkı sağlayacaktır. Halkımızın, dünyaca ünlü caz ustalarını her yıl olduğu gibi bu yıl da ilgiyle izlediğini sanıyorum" dedi.



# FAKTÖR DÖVİZ

# Basel 2'ye bir yıl erteleme



Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), kısa adı "Basel 2" olan, bankaların sermaye yeterliliğinin ölçümünde esas alınacak kredi riskinin derecelendirmeye dayalı olarak hesaplanmasına ilişkin uygulamanın 2009 yılı başına ertelendiğini bildirdi.



**B**DDK'dan yapılan yazılı açıklamada, Basel Bankacılık Komitesi tarafından yürütülen Sermaye Ölçümü ve Sermaye Standartlarının Uluslararası Düzeyde Uyumlaştırılmasına ilişkin çalışmaların Haziran 2006'da yayımlanan kapsamlı döküman ile sonuçlandırıldığına işaret edildi.

Kamuoyunda kısaca Basel II olarak da adlandırılan bu çalışmanın, AB Parlamentosu ve Konseyinin Direktifleri ile AB müktesebatına dahil edildiği belirtilen açıklamada, Basel I-Fin Türkiye'de faaliyet gösteren bankalarca da uygulanması zorunluluğunun bir program dahilinde başlatıldığına dikkat çekildi.

AB'nin ilgili direktiflerinde Basel II dökümanında olduğu gibi, bankaların sermaye yeterliliklerini, kredi ve piyasa riskine ilaveten operasyonel risk unsurlarını da dahil ederek hesaplamalarının, kredi riskinin belirlenmesinde ise teminatın niteliğinin değil, derecelendirme sonuçlarının esas alınması ve üye ülkelerin mevzuatlarını 2006 sonunda tamamlayıp, 1 Ocak 2007'den itibaren uygulamaya geçmelerinin öngörüldüğü hatırlatılan açıklamada, ancak birçok AB üyesi ülkenin bu süreci tamamlayamadığı ifade edildi.

nan yol haritasında belirlenen tarihin yaklaşık 6 ay öncesinde AB Direktifine kısmen uyumlu sermaye yeterliliğine geçildiği belirtildi.

Kredi riskinin derecelendirmeye dayalı hesaplanmasının ise, reel sektör firmalarının uluslararası muhasebe ve finansal raporlama standartları ile uyumlu finansal tablolar hazırlanmasını gerektirdiği belirtilen açıklamada, daha sonra şöyle denildi: "Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu da, standartların yayımını tamamlamıştır.

Ancak, standartların uygulanmasını zorunlu hale getirecek hükümleri içeren yeni Türk Ticaret Kanunu tasarı yasalaşmamıştır. Nitekim, reel sektör kuruluşlarının temsilcileri tarafından da bu durum gerekçe gösterilerek, söz konusu derecelendirme uygulamalarının ertelenmesi yönünde taleplerde bulunmaktadır.

Diğer taraftan, halen kredi riskinin hesaplanmasında yüzde 0 risk ağırlığı uygulanmakta olan bankaların yabancı para cinsinden gerek devlet iç borçlanma se-

nelerinin ve gerekse Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası nezdindeki alacaklarının da ülke kredi notuna dayalı olarak riske edilmesi gündeme gelecektir. Söz konusu durum doğrudan bankaların bu çerçevedeki aktif kalemler için daha fazla sermaye tahsis etmeleri zorunluluğunu doğuracak ve nihayetinde, para ve maliye politikalarının uygulanmasını etkileyecektir. Banka

üst düzey yöneticilerinin

büyük çoğunluğundan da belirtilen gerçekçeler dile getirilmek suretiyle bu kapsamdaki uygulamanın ertelenmesi yönünde taleplerde bulunulmuştur." BDDK açıklamasında, bu çerçevede, talepler de dikkate alınarak, bankaların sermaye yeterliliğinin ölçümünde esas alınacak kredi riskinin derecelendirmeye dayalı olarak hesaplanmasına ilişkin uygulamanın 2009 yılı başına ertelenmesi ve derecelendirme esaslı hesaplamasının sadece gösterge amaçlı yapılabileceği sonucuna ulaşıldığı ifade edildi.



## ERTELEME TALEBİNDE BULUNULDU

Halen Türk bankacılık sisteminde sermaye yeterliliğinin hesaplanmasının "Bankaların Sermaye Yeterliliğinin Ölçülmesine ve Değerlendirilmesine İlişkin Yönetmelik" esasına göre yapıldığı hatırlatılan açıklamada, söz konusu Yönetmelikte uygulamanın Haziran 2007 tarihinde başlatılmasının öngörüldüğü vurgulandı. Bu nedenle, BDDK tarafından açıkla-



Avrupa Komisyonu'nun 'Türkiye, Bulgaristan, Romanya ve Hırvatistan için İş Destekleme Programı' başlıklı bir hibe programı çağrısı yapmasının ardından harekete geçen Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetimi bu üç ülkeden seçtiği partner ticaret ve sanayi odaları ile temasa geçti ve hazırladığı projeyi AB Komisyonu'na sundu.

**B**u hibe programının sektörel veya yatay meslek örgütlerine yönelik olduğunu belirten AB Komisyonu, projeye en az 300.000 en çok 500.000 Euro destek verileceğini ve bu çağrı için en az 3 ortak ile projenin hazırlanması gerektiğini belirtmişti. Bu çağrı üzerine harekete geçen ALTSO, Bulgaristan, Romanya, Hırvatistan'da faaliyetini devam ettiren Ticaret ve Sanayi odaları ile irtibata geçerek proje çalışmalarına başladı. Bulgaristan'da Bulgaristan Ticaret ve Sanayi Odası, Romanya'da Valcea Ticaret ve Sanayi Odası Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın davetini kabul ederek hazırlanacak olan projede ortak olarak çalışacaklarını bildirdi.

Bu aşamanın ardından ALTSO tarafından yapılan çalışmalar sonunda 'Turizm Sektöründe Odalar arası Bilgi ve Tecrübe Alışverişi'

başlıklı proje hazırlandı ve 12 Eylül 2007 tarihinde komisyona gönderildi. Hazırlanan proje taslağı ile bu üç ülkede turizm sektöründe sunulan hizmet kalitesinin ve tecrübesinin paylaşılması, buna bağlı olarak iyi uygulamaların alışverişi ile turizm sektörünün geliştirilmesi hedeflendiği açıklandı.

Projenin komisyon tarafından değerlendirilmesinin ise 2 aşamada olacağı belirtildi. ALTSO Başkanı Kerim Taç konuya ilişkin verdiği bilgide, 01 Ekim 2007 tarihinde proje özetlerinin değerlendirilmesinin açıklanacağını Proje Özeti'nin uygun görülmesi halinde de 19 Ekim 2007 tarihinde projenin Avrupa Komisyonu tarafından kabul edilip edilmediğinin açıklanacağını söyledi.

Bilindiği üzere, Avrupa Topluluğu mevzuatının kurum ve kuruluşlar tarafından etkin

uygulanmasının sağlanması, hedef meslek örgütlerinin ve bu örgütlere üye şirketlerin Topluluk mevzuatı ve etkileri konusunda kapasitelerinin artırılması, bağımsız ve etkin hizmet veren meslek örgütlerinin güçlenmesi amacıyla Avrupa Komisyonu 'Türkiye, Bulgaristan, Romanya ve Hırvatistan için İş Destekleme Programı' başlıklı bir hibe programı çağrısı yapmıştı.



# Alanya'da inşaat ve emlak sektörüne ilişkin gelişmeler

**I**lgemiz sahip olduğu turizm potansiyeli ile her yıl bir milyonu aşkın değişik ülkelerden turisti ağırlayan ve ülke ekonomisine bir milyar doların üzerinde katkı sağlayan bir kapasiteye sahiptir. İlgemiz bu yönüne ilaveten sahip olduğu ılıman iklimi ve coğrafi güzellikler sayesinde binlerce yabancı uyrukunun da sürekli yaşamak için talep ettiği bir yöre haline gelmiştir. Her geçen yıl artan bu talep neticesi kuzay ülkeleri başta olmak üzere yabancılarla yönelik gayrimenkul satışlarında yoğun bir talep yaşanmıştır. Bu talep ilimizde inşaat ve buna bağlı sektörleri canlandırmış ve yılda ortalama 2-3 bin bağımsız bölümün sadece yabancılarla yönelik olarak imalatı gerçekleştirilmiştir.

Son beş yıl içinde toplam 2.903 inşaat ruhsatı verilmiş olup, yine bu süre içinde Alanyada toplam 8.676 bağımsız bölüm tamamlanarak işlen ruhsat alınmıştır. Hâlen tahmini olarak inşaat ruhsatı almış, yatırım aşamasında olan yaklaşık 14.000 bağımsız bölüm olduğu tahmin edilmektedir. İnşaatların büyük çoğunluğu yabancı uyruklulara yönelik olarak projelendirilmiştir.

Ülkemizde taşınmaz edinmiş yabancı gerçek ve tüzel kişi sayısı 65.000 dolayında olup taşınmazların yüzölçümü 285.000 hektar dolayındadır.

Türkiye ile arasında tam karşılıklık bulunan ülkeler sayısı 88, Türkiye ile arasında tam karşılıklık bulunmayan ülke sayısı 33, vatandaşları Türkiye'de sadece bina mülkiyeti edinebilen ülkeler sayısı 26, vatandaşları Türk Dışişleri ve İçişleri Bakanlarının ortak izniyle taşınmaz edinebilen ülkeler sayısı 6'dır. Zaman zaman ülkelerin yasalarında yaptıkları değişiklikler ile bazı ülkelerin yerleri değişebilmektedir. Ülkemizde gayrimenkule yatırım yapanlar kişi olarak incelendiğinde, İngilizler 14.456 kişiyle birinci, almanlar 14.382 kişi ile ikinci, yunanlılar 13.905 kişi ile üçüncü ve Hollandalılar 3.123 ile dördüncü sırada yer almaktadır.

Alanyada son verilere göre konut alan yabancılar ise Almanya 4.417, Danimarka 2.418, Hollanda 2.280, İrlanda 1.725, Norveç 1.250, Belçika 370, İsveç 218, Finlandiya 203, Avusturya 99 olmak üzere 33 ülke vatandaşından 14.098 kişidir.

Bu sayının sözleşmesi yapılan dairelerin fiziki olarak tamamlanıp, tapu alanı verildiği zaman 17.000 dolayında olacağı tahmin edilmektedir. Bugüne kadar (22.05.2007) Alanyada 14.098 kişiye satılan 10.181 taşınmazın toplam alanı 160 hektardır. Bu miktardan 65 hektar inşaat ya-

planacak arsa, otel alanı, müstakil bina ve villa arsasıdır. 96 hektarlık kısmında üzerinde konut olan arsalaradır. Son üç yıl incelendiğinde 2005 yılında 1.157, 2006 yılında 1.713, 2007 nin ilk beş ayında 435 konut satılmıştır. 2005 yılında kesintiye uğrayan yaklaşık altı aylık sürenin hacimindeki satış adedidir.

2006 yılındaki satış adedi yıl içindeki gerçek satış adedini yansıtmayıp geçmiş yıllarda ve tapu devrinin yapılmadığı 2005 yılında yapılan işlemlerin tamamlanmasıdır. 2007 nin ilk beş ayına bakılınca yıl boyunca 1.000 dolayında bir işlem görülmektedir. Bunda elimizdeki konut sayısının uzun bir süre daha etmeyeceğini göstermektedir.

31.12.2003 yılına kadar yabancı uyruklulara toplam 3.280 bağımsız bölüm satış yapılmışken, bu rakam 2004,2005 ve 2006 yılında yapılan satışlarla büyük oranda bir artışla 10.200 bağımsız bölüme ulaşmıştır. Bu satışların uyruklularına göre baktığımız zaman ise önceki yıllarda Alman ağırlıklı olan satışların bu dönemde İrlanda, Danimarka, Hollanda ve İngiltere başta olmak üzere değişik ülkeler arasında da çeşitlenerek arttığı görülmektedir.

İlgimizde artan konut talebi yapılaşmasını büyük oranda tamamlamış merkez belediyesi ile Mahmutlar, Oba, Tosmur, Cıkıllı, Kargıcak ve Avasallar başta olmak üzere belediyelelerinde yoğunlaşmıştır.

## İNŞAAT EMLAK SEKTÖRÜNÜN İÇİNDE BULUNDUĞU SORUNA İLİŞKİN TESPİTLER:

İlgimizde son üç yıl içinde hızla büyüyen inşaat ve emlak sektörünün bugün geldiği noktada karşı karşıya bulunduğu sorunların kaynağında yatan nedenleri, soruna yapıldıkları etki derecesinden başlayarak sıralamak gerekirse,

A) Yasal engeller ve sınırlamalar ile yasa iptali ve sonrasında yaşanan gelişmeler, tapu alma sürecinde karşılaşılan bürokratik engeller, tüm bunların yarattığı güvensizlik duygusu.

B) Sağlıklı bir talep analizi ve Pazar araştırması yapılmaksızın sektörün plansız ve çok hızlı büyümesi.

C) Hedef Pazar ülkelerde ülkemiz aleyhine oluşan olumsuz hava ve bu havayı etkileyen gelişmeler (kenkatür kriz, AB sürecince yaşanan kesinti vb).

D) Yabancılarla yönelik üretilen konutlarda yaşanan memnuniyetsizlikler, proje ya da kata-

Hüseyin ERKEK

ALTSO  
Başkan Yardımcısı



log üzerinden yapılan satışlarda sözleşme şartlarına uygun olmadan yapılan teslimler.

E) Aynı zamanda bölge turizminin de temel sorunlarından oluşan ulaşım, çevre ve altyapı konusunda yaşanan olumsuzluklar.

F) Mürferit de olsa mülk satışlarında yaşanan adli ve hukuki problemler.

G) Arsa maliyetleri ve inşaat girdi maliyetlerindeki artışlar ile döviz kurunun düşük seyretmesi, sonucunda konut fiyatlarında meydana gelen hızlı yükseliş.

H) Yatırım amaçlı alım yapmayı düşünen yabancı uyrukluların, fiyatların artma eğiliminin azalması nedeni ile tüm bu olumsuz gelişmeler karşısında kar beklentilerinin azalması, alımdan vazgeçme eğilimleri.

I) Bölgemizdeki daire satışları ile doğrudan ilgili olmamakla birlikte, genel olarak ülke çapında yabancılarla mülk satış aleyhinde oluşan kamuoyu ve basında da zaman zaman yer bulan bu kamuoyunun söylemlerinin yarattığı etkiler.

J) Zaman içinde artan bu talep bölgesine ve ülkeye mürferit alımdan ziyade daha geniş ve büyük ölçekli yatırımların ilgisini arttırmış, sonucunda da mürferit satışlardan ziyade proje bazlı satışların öne çıkması, küçük ve mürferit

binalardaki satışlar olumsuz etkilenmiş olması.

## DURGUNLUĞUN AŞILABİLME Sİ İÇİN YAPILABİLECEK ÇALIŞMALAR:

Sektörde yaşanan bu durğunluğun aşılabilmesi ve hâlihazırda satışa hazır konutların satılabilmesi için yapılabilecek çalışmalar

■ Profesyonel bir halkla ilişkiler firması ile şehrin emlak yönü öne çıkarılarak planlı bir tanıtım projesi geliştirilmesi ve uygulamaya konulması gerekmektedir. Çalışmalar kapsamında;

■ Yurtdışı fuarlara şehir bazında ve firmaların toplu olarak katılımının sağlanması

■ Dünyada hâlen emlak ve inşaat alanında faaliyet gösteren uluslar arası birlik, federasyon ve oluşumlara yörenizdeki firmaların üyeliğinin teşvik edilmesi ve bu kuruluşların logolarının kullanılarak dünyada mevcut tanıtım ağlarından faydalanılması

■ Mevcut hedef pazar ülkelerde oluşan olumsuz imajın giderilmesi yönünde halkla ilişkiler çalışmalarının (PR) yapılması

■ Orta ve küçük ölçekli firmaların bir araya gelecek büyük ölçekli projeler hayata geçirmeleri gerekmektedir.

■ Yabancılar mülk satışı konusunda yaşanan bürokratik engellerin en aza indirilmesi yönünde merkezi hükümet ve bürokratlar nezdinde sürekli ve düzenli lobi çalışmasına devam edilmesi, sektörün bölgemiz ve ülkemiz için taşıdığı önem anlatılması

■ Bölgenizde gerçekleştirilen daire satışları ile doğrudan ilgili olmamakla birlikte, ülkemizde temelinde arazi satışlarından kaynaklanan yabancılara yönelik mülk satışı aleyhinde oluşan kamuyu, bu konudaki uygulayıcılar ve karar mercilerini etkileyebilmektedir. Bu etkinin azaltılabilmesi için, konunun ulusal ve bölgesel çözümlerimiz ile sektörün yarattığı ekonomik değer itibarı ile kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi yönünde çalışma başlatılması.

■ Emlak satışlarında oluşan hukuki problemlerin ve güven sorununun çözümü amacıyla alıcı ve satıcı arasında belirli bir garantörlük yapabilecek ve sektör ile ilgili yukarıda bahsi geçen konulardaki çalışmaların koordine edecek Akademi Ticaret ve Sanayi Odası İnşaat ve Emlak Ajansının kurulması;

■ Söz konusu ajans bünyesinde güvenilir hukukçular

■ Emlak satın alan ülkelerin her birinin mevzuatına hakim müşavirler

■ Emlak satın alan ülkelerin kendi dillerini konuşan sözcümelî yerli tecrübeli ve müşavirler

■ Kamu kurumları ile koordinasyonu sağlayacak sürekli bir ekip bulundurulması.

■ Uluslar arası bir emlak sempozyumuna

Alanıya olarak ev sahipliği yapılması;

■ Satış sözleşmelerine ALTISO'nun tahkim şartının konması,

■ Yerel yönetim temsilcileri ile müşterek bir toplantı yapılarak sektörün yerel yönetimlerden kaynaklanan sorunlarının çözümünde destek sağlanması,

■ İskana ağırlık alanlarda eksikliği hissedilen altyapı ve üstyapı yatırımlarının giderilmesi amacıyla ile yerel yönetimler ile projeler geliştirilmesi,

■ Yerel ve merkezi idarenin görev alanına giren çevre, altyapı ve toplu taşıma konularında kalıcı, uzun vadeli ve sürdürülebilir projelerin

hayata geçirilmesi.

■ Yapı kalitesinden kaynaklanan sorunların çözümünde, yapılaraya iskân (yapı kullanma izni) verilirken yerel yönetimlerce daha kapsamlı bir inceleme yapılması,

■ Alıcılara satın alınan gayrimenkul ile ilgili şikâyetlerinde, hangi kurumlara gidebileceği ve yasal haklarının anlatılması,

■ Yapı denetim firmalarının yasal sorumlulukları bulunmasına rağmen uygulamada bu konuya bilgi eksikliğinden dolayı başvurulmaması. Yapı denetim firmalarının daha titiz davranması konusunda bilgilendirilmeleri ve gerektiğinde hukuki süreç dahil edilmeleri.







# ALTSO Gladbeck'te tanıtıma devam dedi



ALTSO her yıl olduğu gibi bu yıl da Alanya'nın Kardeş Şehri Gladbeck'te düzenlenen "Elma Festivali" ne katılarak şehrin merkezinde bir tanıtım standı açtı.

**A**lanya Belediyesi ile müşterek yapılan ziyarete, Alanya Belediye Meclis Üyesi ve Turizm Komisyonu Başkanı Abdullah Hasan Karaoğlu, yine Alanya Belediye Bütçe Komisyonu Başkanı A.Hilmi Tokuş ve Belediye Turizm Personeli İlyas Gököglü ile beraber ALTSO personellerinden Basın Halkla İlişkiler Sorumlusu Necati Şatana ve Ticaret Sicil Servisinden Hilmi Aydoğdu katıldı. 31 Ağustos – 04 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen program çerçevesinde 01 Eylül 2007 günü Dusseldorf'da bulunan Westfalen Eyaleti İçişleri Bakanlığı ziyareti edildi. Burada Uyum Masası Görevlisi Mr Kuffer özellikle Westfalen Eyaletinde yaşayan Türklerin Alman Halkı ile entegrasyonu konularında yapılan çalışmalar hakkında Alanya Heyetine bilgi verdi ve görüş aldı.

Alanya Heyeti daha sonra bölgenin ö-





nemli turizm firma temsilcileri ile bir takım temaslarda bulundu. Programın ikinci günü başlayan ve Festivalin açılış toplantısına İngiltere, Polonya, Avusturya ve Fransa'dan gelen heyetlerle birlikte Alanya Delegasyonu da katıldı. Turizm Komisyonu Başkanı Abdullah Karaoğlu Gladbeck Belediyesinde gerçekleşen törende katılımcılara Alanya hakkında bilgiler içeren bir konuşma yaptı.

### **ELMA GÜZELİNE ALANYA TATILI**

Elma Festivali'nin gerçekleştirildiği Belediye binası önündeki ALTSO standı sadece Gladbeck'ten değil çevre illerden gelen kalabalık Alman vatandaşlarının da ilgi odağı oldu. 2 Gün süren festival süresince şehrin merkezinde açılan ALTSO standında Alanya'yı tanıtan dökümanların yanı sıra ülkemize ve Alanya'ya özgü ikramlarda bulunuldu. Gladbeck Belediye Başkanı Ulrich Roland ve belediye meclis üyeleri de ALTSO Standını sürekli ziyaret ederek destek verdiler.

Festivalin son bölümünde Geleneksel Elma Festivali Güzeli seçildi. Festivalin en kalabalık sıranı olan Elma Güzeli Ödül Töreninde Alanya Belediyesi Turizm Komisyonu Başkanı Abdullah Hasan Karaoğlu da halka hitaben bir konuşma yaparken seçilen güzele Alanya Tatili verildiğini belirtti. Bu hediye halktan büyük alış oldu.

Konuya ilişkin bir değerlendirme yapan Alanya Belediye Meclis Üyesi ve Turizm Komisyonu Başkanı Abdullah Hasan Karaoğlu, Gladbeck'in Bau Almanya'nın önemli bir noktasında bulunduğunu ve çevre illerden de festivale katılımla çok sayıda kişiye Alanya'yı tanıtmaya imkân bulduklarını söylerken, bu tanıtmaya katıda bulunan Gladbeck Belediye Başkanı Ulrich Roland ve çalışma arkadaşlarına teşekkür etti.





# ALTSO ihtiyaç sahiplerini yine unutmadı

yağ sahibi öğrenciler yardım paketlerini ALTSO Yönetim Kurulu Üyeleri Sami Ağaoğlu ve Mehmet Şenli'nin ellerinden aldılar. Öğrencilere yapılan yardımlar dışında her okula da "Top, Bayrak, Fotokopi Kağıdı, Klasör, Zımba, Delgeç, Tebeşir, Tahta silgisi"nden oluşan hediye paketleri dağıldı. Oda olarak elden geldiği ölçüde ihtiyaç sahiplerinin yanında olmayı hedeflediklerini söyleyen ALTSO Yönetim Kurulu Üyesi Sami Ağaoğlu, eğitim konusunda her kesimden insanı kucaklama gayreti içinde olduklarını ve bu yardımlarla zor şartlar altında okuyan öğrencilerin yüzlerini güldürdükleri için mutlu olduklarını ifade etti.

ALTSO, İhtiyaç Sahiplerine Ramazan Paketi Çeşitli Okul ve Giyim Malzemelerinden Oluşan Öğrenci Yardımlarını dağıttı.

**A** lanya Ticaret ve Sanayi Odası her yıl olduğu bu yıl da Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden (TOBB) gönderilen öğrenci yardımlarının dağıtımına başladı. ALTSO Yönetimi, söz konusu yardımlarla 10 Köy Okulunda öğrenim gören 600 ihtiyaç sahibi öğrenciye ulaştı. ALTSO, geçtiğimiz ay da içinde birçok gıda malzemesi bulunan toplam 600 Ramazan yardım paketini de ihtiyaç sahiplerine dağıtmıştı. Bu amaçla bugün Çamlıca Beslenği, Sapadere, Özvadi Köyü, Çamlıca, Kadiri, Hocalar Şükri Emine Müftüoğlu, Yeşilöz Cumhuriyet, Süleymanlar, Beğreli, Önelköy İlk Öğretim Okullarına içinde, "Çanta, Çorap, Eşortman takımı, Spor ayakkabısı, 3 Adet Defter, Silgi, Açıcağ, Kurşun Kalem, Kırmızı kurşun kalem, Kalemlikten" oluşan yardım paketleri dağıldı. İhtiyaç



**MUDO**

# ANKARA ÜNİVERSİTESİ TÖMER ALANYA ŞUBESİNDEN ALTSO BAŞKANI KERİM TAÇ'A ŞÜKRAN PLAKETİ...

Ankara Üniversitesi Tömer Dil Öğretim Merkezi Müdürü Duygu Gülpınar Altuğ Bugün Altso Yönetim Kurulu'nu Ziyaret Ederek, Eğitime Katkıları Nedeniyle Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Taç'a Bir Plaket Sundu.



**2**001-2005 Yılları arasında Alanya Ticaret ve Sanayi Odası hizmet binasında faaliyet gösteren ve bu süre içerisinde ALTSO'ya kayıtlı üyelere yüzde 40 gibi indirimle hizmet veren TÖMER Alanya Şubesi yabancı dil eğitimi kadar, yabancılara Türkçe eğitimi vermesiyle de tanınıyor.

ALTSO'nun haftalık yönetim kurulu toplantısında Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Taç ve tüm oda mensuplarına teşekkür eden TÖMER Alanya Şube Müdürü Duygu Gülpınar Altuğ, yeni hizmet binalarına taşınmalar bile ALTSO Başkanı Kerim Taç ve ekibinin eğitime verdiği katkıyı memnuniyetle takip ettiklerini ve kendilerinin de Alanya'da yer almasında ALTSO'nun büyük payı olduğunu söyledi.

ALTSO Başkanı Kerim Taç ise, ülkemizin saygın üniversitelerinden Ankara Üniversitesi'ne bağlı faaliyetlerini sürdüren TÖMER Dil Eğitim Merkezi'nin Alanya'da şube açmasıyla yabancı dil eğitiminde yeni bir sayfa açıldığını söyledi. Taç, "Geçmişte TÖMER ile üyelerimize yönelik önemli çalışmalarına imza attık. Bundan sonra da işbirliğimiz devam edecek.

Eğitim konusunda oda olarak her türlü imkanı üyelerimizin istifadesine sunma gayretini içindeyiz" dedi.



"Farklı düşün"

erdal  
kuaför

Erdal AVARA

Telefon: 0242 513 09 29  
Şekerkhane Mah. Tefikiye Cad.  
Doğu Hattı Dolmuş Durağı Çıkışı  
Atilla 3 Apt. Kat: 1 No: 2  
07400 ALANYA

# BAGEV'den Gagavuzya ziyareti



Kısa adı BAGEV olan Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı, bir dizi resmi görüşmeler gerçekleştirmek amacıyla Moldova ve Gagavuzya'ya iş gezisi düzenledi. Geziye, BAGEV kapsamındaki Oda ve Borsaların Yöneticileri katıldı. Gezide, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nı Yönetim Kurulu Üyesi Celal Mercan temsil etti.



**H**eyet ziyaret sırasında, Moldova'da özerk bir yapıya sahip Gagavuzya Cumhuriyeti'nin Devlet Başkanı Macar Formozal ile bir görüşme gerçekleştirdi.

Yapılan görüşmelerde Gagavuzya Devlet Başkanı Macar Formozal, Türk işadamlarını Gagavuzya'ya yatırım yapmaya çağırdı. Kendilerinin de Türk asıllı olduklarına vurgu yapan Formozal, bölgelerinde yapılacak yatırımlara her türlü desteğin verileceğinin altını çizdi.

Gagavuzya Devlet Başkanı; gelin burada süt, plastik ve yağ fabrikası ile seralar kurun, hep beraber kazanalım. Beş yıl hiçbir vergi alamayacağız, dedi.

BAGEV ve Antalya Ticaret Borsası Başkanı İlhami Kaplan, Türk Heyetinin Gagavuzya'da yapılacak yatırım olanaklarını araştırmak için bölgeye geldiğine işaret ederek, "Önümüzdeki süreçte çok güzel gelişmeler olacağına eminim. Ancak bunun belli bir süreç içerisinde olgunlaşarak, realize olacağını düşünüyorum. Bu bağlamda karşılıklı oluşturulacak çalışma grupları ile bir yerden başlamış olacağız" dedi.

Görüşmelerin ardından Türk Heyeti, bölgesel ürünlerden oluşan hediyelerini, Gagavuzya Devlet Başkanı Macar Formozal'a sun-

du.

Gagavuzya Devlet Başkanı Macar Formozal ile görüşen BAGEV Heyeti, gezi programı çerçevesinde Moldova Tarım ve Gıda Endüstrisi Bakanı Anatol Spivacenco ile de bir araya geldi.

Halkın %50'sinin tarımla uğraştığı, üzüm ve şarap sektöründe önemli bir noktada bulunan Moldova'nın Tarım ve Gıda Endüstrisi Bakanı Spivacenco, Türk Heyetini kabulü sırasında Moldova tarımı hakkında bilgi verdi.

Buğday ve mısır üretiminde çok iyi nokta-

da olduklarını belirten Bakan, üretilen tarım ürünlerinin %50'ye yakın bölümünün Avrupa Birliği ülkelerine ihraç edildiğini kaydetti.

Türkiye'nin, Moldova ile yapılan tarım ticaretinde 6. sırada olduğunu altını çizerek sözlerini sürdüren Anatol Spivacenco;1992 yılında komünist rejimin sona ermesi ile tarımsal üretimin yavaş yavaş gerilediğini ve kuraklığın son dönemde Moldova tarımını olumsuz etkilediğini ifade ederek, sebze-meyve üzerinde ticari ilişkilerin kolaylıkla geliştirilebileceğini söyledi. Bakan ayrıca, Türk işadamlarını Moldova'da tarım sektörüne yatırım yapmaya çağırdı. BAGEV Heyeti adına konuşan BAGEV Başkanı ve Antalya Ticaret Borsası İlhami Kaplan; tarımsal ticareti arttırmamız gerektiğini, tarımsal ilişkilerin geliştirilmesinde devletlerarası ilişkilerden daha çok işadamlarına büyük görev düştüğünü kaydetti. Antalya'nın tarımsal potansiyeli hakkında Moldova Tarım ve Gıda Endüstrisi Bakanı Spivacenco'yu detaylı bir şekilde bilgilendiren Kaplan, en büyük talebimiz tarımda işbirliğini sağlayacak ikili çalışma grubunun kurulmasıdır; dedi. Görüşme sonrasında, iki ülke arasında tarımsal ticaretin artırılması için BAGEV Heyetinin önerisi üzerine ikili çalışma grubunun oluşturulmasına karar verildi. Bakan Anatol Spivacenco karşılıklı çalışma grubunun harekete geçmesi için Moldova Üniversitesi Öğretim Üyesi ve aynı zamanda Bakanlık Danışmanı Prof. Dr. Radionov Vladimir'i de konu ile ilgilenmesi için görevlendirdi. İkili görüşmelerin ardından Bakan, Türk Heyetinin sorularını yanıtladı.



# Almanya pazarında artış umudu



Alman seyahat acenteleri Birliği Başkanı Laepple: "Almanların Türkiye'ye ilgisinde kırıklık söz konusu değil, önümüzdeki kış ve gelecek yılın yaz sezonu için Türkiye'de tatil yapan Alman turist sayısında artış bekleniyor"

**A**lman Tur Operatörleri ve Seyahat Acenteleri Birliği (DRV) Başkanı Klaus Laepple, Alman tatilcilerin Türkiye'ye yönelik ilgisinde bir lonkılıktan söz etmenin doğru olmadığını belirterek, bu kış ve gelecek yılın yaz sezonu için Türkiye'de tatil yapan Alman turist sayısında artış beklediğini söyledi.

Klaus Laepple, DRV'nin 15-18 Kasım 2007 tarihleri arasında Antalya'daki Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin bilgi vermek üzere düzenlediği basın toplantısında, Türkiye'nin Alman tatilciler için hala en gözde tatil ülkesi olduğunu bildirdi. Türkiye'de Almanların sadece deniz, kum, güneş değil, çok çeşitli tatil etkinlikleri gerçekleştirebildiğine değinen Laepple, geçen yıl Almanya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısındaki azalmanın bu yıl durduğunu kaydetti. 1 Kasım'da başlayacak kış sezonundan itibaren Türkiye'de tatil yapan Alman sayısında önemli artışlar beklediğine değinen Laepple, şu bilgileri verdi:

"GFK adlı Alman Araştırma Şirketinin yaptığı bir araştırmaya göre, 1 Kasım-31 Mart döneminde kapsayan kış sezonunda Türkiye'de tatil yapacak Almanların sayısında yüzde 26,8 artış beklenmektedir. 2008 yaz sezonunda ise Almanya'dan Türkiye'ye gelecek turist sayısının yüzde 4-6 artacağı öngörülmektedir. Her ne kadar İspanya, hala Almanların birinci sıradaki tatil ülkesi olmaya devam etse de Türkiye Almanların gözünde önemini sürdürmektedir. İspanya'nın en ünlü tatil bölgesi Mallorca, Almanya'nın 17. eyaleti olarak anılmaktadır."



Ancak biliyoruz ki bölgesel bakımdan, Antalya, Almanların birinci sıradaki tatil destinasyonudur. Almanlar Türkiye'ye sevak geliyor. Çoğu kişi, Antalya'da birden fazla tatil yapıyor."

Almanya'da geçtiğimiz yaz mevsiminde havanın kötü geçtiğini bu yüzden, Almanya'daki otellerde tatil yapmayı planlayanların hüsrana uğradığını anlatan Laepple, bu yüzden birçok Alman'ın sonbaharda Türkiye'de tatil yapmayı tercih edeceğini ifade etti. Laepple, gelecek yaz için tatil planlayan Almanların meteorolojik koşulları dikkate alarak tatillerini riske etmeyeceğini beklediğini, bu yüzden Almanya'da kalmak yerine Türkiye'ye gelecek tatilemlerin sayısında artış beklendiğini vurguladı.

Laepple, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile sık sık yazıştıklarını ve bazı uyarılarda bulduklarını da belirterek, "Artık Antalya başta olmak üzere, tatil bölgelerinde daha fazla otel ihtiyacı yok.

Sahilleri otellerle doldurmayın. Mevcut oteller, yeterli. Ayrıca tabiatı korumaya daha çok önem vermeliyiz" dedi.

### **SINIR ÖTESİ OPERASYON İHTİMALİ**

Klaus Laepple, bir gazetecinin sorusu üzerine, Türkiye'nin Güneydoğu bölgesinde nasıl bir tehlikeyle karşı karşıya olduğunu çok iyi bildiğini ifade etti. Laepple, "Türkiye'nin kendi halkını terörden koruması doğaldır. Dolayısıyla, Türkiye'nin Güneydoğu'da sınır ötesi harekate girişmesinin turizme olumsuz etkisi olmaz. Tatil yöreleriyle Güneydoğu arasındaki mesafeyi herkes biliyor" diye konuştu.

Laepple, olası bir sınır ötesi harekatta, basın mensuplarına çok önemli görevler düştüğüne de işaret ederek, "Basında, Türkiye savaşa giriyor, diye haber yayınlanırsa, bu doğru olmaz. Biz seyahat acenteleri olarak elimizden gelen her şeyi yapacağız. Gelecek sene Türkiye'de rahat bir tatil geçirilebileceğini herkese anlatacağız. Türkiye'nin ülkesini koruması için önleyici önlemler alınması gerekiyor Türkiye bunu yapacaktır" dedi.

### **DRV TOPLANTISI**

Laepple, Belek'teki DRV toplantısında sadece turizm değil, ekonomiden siyasete kadar her konuyu ele alacaklarını bildirdi. DRV

2007 Genel Kurulu'nun Türkiye'de toplanmasını, yönetim kurulunda kendisinin önerdiğini ve DRV Yönetim Kurulu üyelerinin tamamının bu öneriyi kabul ettiğini kaydeden Laepple, "Oy birliğiyle alınan bu karar DRV'nin Türkiye'ye yaklaşımını sergilemektedir" diye konuştu.

Klaus Laepple, Türk turizm sektörünün büyümeye devam edeceğini, Türkiye'de yaygın bir şekilde uygulanan her şey dahil paketinin Almanlar için çok çekici olduğunu belirtti. Türkiye'nin tanıtıma daha çok önem vermesi gerektiğini de vurgulayan Laepple, yalnızca sahil kesiminin değil, antik kentlerin de

Türkiye'de Almanların sadece deniz, kum, güneş değil, çok çeşitli tatil etkinlikleri gerçekleştirebildiğine değinen Laepple, geçen yıl Almanya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısındaki azalmanın bu yıl durduğunu kaydetti.

Almanya'da daha çok tanıtılmasına ihtiyaç duyulduğunu ifade etti. Laepple, Almanya'da, Truva'nın Yunanistan'da olduğunu sananlar bulunduğuna işaret ederek, ören yerlerinin Almanya'da daha çok tanıtılması gerektiğini söyledi.

### **BAKANLIK MÜSTEŞAR VEKİLİ**

Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşar Vekili Mustafa Büyük de Alman Tur Operatörleri ve Seyahat Acentaları Birliğinin 2007 Genel Kurul toplantısının Antalya'da yapılması kararında, Kültür ve Turizm Bakanlığı desteğinin önemli bir etken olduğunu bildirdi. Toplantıya Bakanlığın desteğinin sürdüğünü anlatan Büyük, Kasım ayındaki toplantıya DRV'den 800 temsilcinin, 200 Alman gazetecinin katılacağını, Türkiye'den gerçekleşecek katılım

larla toplantıya katılım sayısının 2 bini bulmasının tahmin edildiğini söyledi.

### **DÜNYADA EN ÇOK TURİZM HARCAMASI YAPAN ÜLKE**

Büyük, dünyada en çok turizm harcaması yapan ülkenin Almanya olduğuna dikkati çekerek, şöyle konuştu:

"Ülkemize yılda ortalama 4 milyon turist gönderen bir ülke olan Almanya'nın bu kongreye ülkemizde yapma karar, bizim için son derece sevindirici bir gelişmedir.

Bu toplantıya Türkiye'nin ev sahipliği yapmasını son derece önemsiyoruz. Çünkü dünya turizm piyasasında var olmaya çalışan tüm ülkeler, bu kongreye ev sahipliğini kendi ülkelerinin yapması yönünde çok büyük çaba göstermektedirler. DRV 2005 yılı yıllık kongresini Dubai'de, 2006 yılı kongresini ise Kanarya Adaları'nda (İspanya) yapmıştır. Bu toplantıların açılışları, ev sahibi ülkelerin devlet başkanlarının iştirakiyle yapılmıştır. 2006 yılı toplantısına ben de katıldım ve oradaki yoğun çalışma ortamına tanık oldum ve orada katılımcıları bu yıl ülkemizde yapılacak kongreye davet ettim."

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel de Kasım ayında Antalya'nın iki uluslararası önemli toplantıya daha ev sahipliği yapacağına işaret ederek, DRV'nin toplantısının Antalya'da yapılacak olmasının, iki ülke arasındaki iş birliğine yeni katkılar sağlayacağını ve bu katkılarının meyvesinin gelecek yıllarda toplanacağını söyledi. Türel, kongrede Antalya Büyükşehir Belediyesinin Alman acenteciler için bazı sürprizler hazırladığını da bildirdi.

TÜROFED Başkanı Ahmet Barut, bu toplantının Alman turizm pazarında Türkiye bakımından son iki yıldır devam eden sallantıya sona erdireceğine inandığını belirtti. Barut, "Bu toplantının Almanya'dan Türkiye'ye yönelik talebin en düşük olduğu dönemde alınmış olması önemlidir.

Talep artar veya düşer. Ama önemli olan dayanışmadır. Türk konaklama sektörü olarak, bu dayanışmayı çok önemsiyoruz" diye konuştu.





# Alara'yı keşfetmek

Akarsu çağlayarak geldiği onca ydun yorgunluğunu atmak istemesine usul usul denize doğru akıyordu.

Doğduğu yerlere hiç benzemeyen bu geniş ovaya aslında bereketi getiriyordu.

Bu bereketin gizemini merak eden insanlar keşif için kaynağa doğru çıktıkça Toroslann cömertliğiyle karşılaştılar. Bu vadide, Toroslardan akan sadece su değil zenginlikti.





Hayri YENİALP

hayalarya@yahoo.com

### ALARA SULTANI

Güzelliği dillere destan Alara sultanın ismini alan bu zengin ve bakir toprakların gizemini çözmek için bizde Alara vadisinde bir yolculuğa çıkıyoruz. Yolculuğumuz 70 km'lik Alanya, Konaklı, Güzelbağ, Çündüre ve Köprülü güzergahında gerçekleşiyor.

Alanyadan uzaklaşp güzelbağ beldesine yaklaştıkça bu bölgenin geleneksel yaşantısına dair izleri daha yoğun bir şekilde görüyoruz. Sürüleriyle dağlarda dolaşan çobanlar, katırlarıyla bir köyden öbür köye seyahat eden amcalar, toprak damlan yuvan insanlar...

### KIRK DÖNENLERİN HİKAYESİ

Toros dağlarını aşp Alara vadisine ulaştığımız yer kırk dönenler mevki. Burası dar bir vadi içerisinde akan Alara çayına yataklık ediyor. Hayvanlarıyla beraber yüksek yaylalara göçen yöre insanın başlıca göç güzergahlarından birisiymiş burası. Kırk dönenlerin hikayesi ise şöyle; Çok dik yamaçları olan bu bölge insanlara geçit vermiyormuş. Bu yüksek ve dik kayalıktan aşabilmek için insanlar küçük bir patika yol açmışlar bu bölgeye. Ancak patika yol yamaç üzerinde kırk kere dönerek tepeye ulaşabiliyormuş. O yüzden buraya kırk dönenler denilmiş.

### 20 YILDIR ALANYA'YA İNMEMİŞ

Kırk dönenlerden sonra tekrar Alara çayından ayrılp tepelere doğru tırmanıyoruz. Burada yöre insanının tüm özelliklerini üzerinde barındıran Yusuf ağabeyle tanıştık. O tam 20 yıldır Alanya'ya inmiyor. Yılın 6 ayını köyünde 6 ayını da yaylada geçiriyor. Teknolojiye ait bir çok şeyi kullanmıyor. Yusuf ağabeyin tek geçim kaynağı keçi sütü. Sabah sütünü içer öğle akşam etini yemiş bu sürünün. Bize göre sıra dışı olan bu hayat hikaye-



sini dinledikten sonra Çündüre köyüne doğru yolumuza devam ediyoruz.

### ALARA'NIN İKLİMİ

Alara vadisinin yukarı kısımlarına doğru çıktıkça bitki örtüsü de değişiyor. Burası sadece bu bölgeye ait bir ekosistemi ve bitki faunasını içinde barındırıyor. Vadinin akarsuya yaklaştığı bölümlerinde daha bodur ağaçlar bulunurken yukarılara doğru çıktıkça büyük, çam ve sedir ağaçları yer alıyor. Aslında bu canlı çeşitliliğinin temelinde iklim koşulları yatıyor. Alara vadisinin aşağı kısımları daha ılıman iklim koşullarına sahipken yukarı kısımlarında





## ALANYA TİCARET ve SANAYİ ODASI YAYIN ORGANI

EYLÜL - EKİM 2007 • SAYI: 48

Tel : (0242) 512 16 97  
Faks : (0242) 513 69 07

altso@altso.org.tr  
www.altso.org.tr

### Sahibi:

ALANYA TİCARET  
ve SANAYİ ODASI adına  
**KERİM TAÇ**  
Yönetim Kurulu Başkanı

### Genel Yayın Müdürü:

**H. SERVET ÜNLÜ**  
Genel Sekreter

### Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

**NECATİ ŞATANA**  
Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu

### Yayıncı Kuruluş:

**HABER ALANYA**  
GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.  
Görsel Yönetmen : **Zeliha BASAR**  
Kapak Resmi : **Cafar Gürsel YAMAN**

Adres : Atatürk Caddesi  
Zamanoğlu Apartmanı  
ALTSO karşısı  
No: 24 • Kat: 3-4-5  
07400 / ALANYA

[www.haberalanya.com.tr](http://www.haberalanya.com.tr)

e-mail : [haber@haberalanya.com.tr](mailto:haber@haberalanya.com.tr)  
Tel : (0242) 511 77 87  
512 77 88  
511 77 99  
Faks : (0242) 511 88 99

ISSN: 1302-2067



### YENİ DÖNEMDE ÖNCELİKLE İSTİKRAR VE HUZUR ORTAMINI BOZABİLECEK, GERİLİMDEN UZAK BİR ANLAYIŞLA VAKİT KAYBETMEDEN EKSİK KALAN YAPISAL REFORMLARA ODAKLANILMALI.

Uzunca bir süredir ülkemizi meşgul eden yoğun bir kampanya döneminin ardından bir genel seçimi daha barış ve huzur içinde tamamladık. Öncelikle seçim sonuçlarının tüm ülkemiz ve bölgemiz için hayırlı olmasını diliyorum. Seçim süreci ülkemizde olduğu kadar, bölgemizle de son derece olgunluk ve hoşgörü içinde geçmiştir. Buradan siz değerli ALTSO Dergi okurları huzurunda ilçemizde faaliyet gösteren tüm siyasi parti teşkilatlarına ve aday arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum. Yaz ayında yapılan bir seçim olmasına rağmen böylesine yüksek bir oranla seçime iştirak edilmesi ve yeni mecliste seçmenlerin yüzde doksanına yakınının temsil edilmesi de ülkemiz demokrasisi adına sevindirici bir gelişme olmuştur.

Seçim süreci içinde odamız her siyasi partinin adayları tarafından ziyaret edilmiştir. Meclis üyelerimizin de hazır bulunduğu bu ziyaretlerde kendilerine ilçemizin çözüm bekleyen sorunları ve yeni hükümetten beklentilerimizi iletmek imkânının da bulunmuş olduk.

Seçim sonuçlarının yine bir tek parti hükümetini çıkarması, halkımızın istikrar ve huzur isteğini ortaya koymuştur. Ülkemizin son derece kritik bir süreçten geçtiği bu dönemde halkın iradesi ile ortaya çıkan bu tablo ülkemiz için büyük bir fırsat olmakla birlikte, aynı zamanda yeni hükümet için de önemli bir sorumluluktur. Temennimiz yeni hükümetin bu sorumluluğun bilincinde olarak, ülkenin önünü açacak reformları bir an evvel hayata geçirmesidir. Bunun için hiç vakit kaybetmeden hatta ilk altı ay içinde uzun zamandır ertelenen reformlar sıkı bir çalışma ile uygulamaya konulmalıdır. Ülkenin bu kritik süreçte kaybedecek bir günü bile yoktur.

Yeni hükümet olarak öncelikle istikrar ve huzur ortamını bozabilecek gerilimden uzak bir anlayışla vakit kaybetmeden eksik kalan yapısal reformlara odaklanmalı. Yeni dönem, mikro ekonomik değişimin yaşandığı bir dönem olmalı. İstihdam sağlayan, üretim ve ihracat yapan sanayici, tüccar ve tacirin önü açılmalı. Reel sektörün ve ihracatçının önünü açacak, dünyadaki rakipleri ile eşit şartlarda rekabet edebilecek bir ortam sağlanmalıdır. Rekabetçiliğini arttıracak, üretim ve istihdamla dost ekonomi politikaları uygulanmalı. Ülkenin ekonomik okluğu kadar sosyal alanda da en önemli sorunlarından olan işsizliğin azaltılabilmesi için istihdamı teşvik eden politikalar bir an önce gündeme alınmalı. Sosyal güvenlik reformu acilen gerçekleştirilmeli. İstihdamın ve iş hayatının üzerindeki vergi yükü azaltılmalıdır.

Meclise ilçemizden de üç milletvekili girmiştir. Buradan kendilerini tebrik ediyor, yeni dönemde bölgemiz yararına yapılabilecek çalışmalarda Alanya Ticaret ve Sanayi Odası olarak her türlü işbirliğine hazır olduğumuzu da ifade ediyorum.

Sizlerle birlikte olmadığımız süre içinde yaptığımız çalışmalar ve yaşanan gelişmeler hakkında sizlere bilgi vermek amacıyla hazırladığımız dergimizi keyifle okumanız dileğiyle;

En derin saygılarımı sunar, işlerinizde başarılar dilerim.

**KERİM TAÇ**  
Yönetim Kurulu Başkanı

**D-S DAMAT**



# İçindekiler

- 8 Sektörlerin sesi ALTSO'dan yükseldi!..
- 12 ALTSO Başkanı Kerim Taç: Anayasa hazırlıkları bilgilendirme toplantısı için Ankara'da
- 13 TUI'den Türk turizmine övgü
- 14 "Alanya İl Olmaya Hazır" kitabı milletvekillerine gönderildi
- 18 TUI'ye altın anahtar
- 19 ALTSO Çağlayan'ı ziyaret etti
- 21 www.altso.org.tr yenilendi
- 22 Taç'tan turizm değerlendirmesi
- 24 Alanya'da konaklama sektörünün gelişimi ve mevcut durumunun analizi
- 32 ALTSO'nun turizm kursları devam etti.
- 34 Caz'ın ustaları büyüledi
- 36 Basel 2'ye bir yıl erteleme
- 37 ALTSO'dan AB'ye yeni proje

ALTSO'dan **31**  
üç akademik çalışmaya destek



## Alanya-Vilnius ticaret hattı

Vilnius ile yapılan anlaşmanın ALTSO'nun uluslararası ilk anlaşması olduğuna da işaret eden Taç, "Bu işbirliğinden her ticaret adamı yararlanabilir. Bizimle temas geçsinler ve neler yapılabileceğini onlara anlatalım" diye konuştu.

14



ALTSO Gladbeck'te  
tanıtıma devam etti

40



37 Alanya'da inşaat ve emlak  
sektörüne ilişkin gelişmeler

42 ALTSO ihtiyaç sahiplerini  
yine unutmadı



Dünya  
Alanya'ya  
aktı

90

Güneş, sahili,  
kumu ve yeşiliyle

Konaklı

45 Bagev'den Gagavuzya ziyareti

46 Almanya pazarında artış umudu

52 Avrupa'nın plaj veloybolu  
merkezi Alanya oluyor

54 Yabancı gözüyle Alanya

88 Pedallar kalede çevrildi

24 Alanya'da yaban keçisi  
sayısının hızla arttığı bildirildi

Alara'yı  
keşfetmek

48

74





# Sektörlerin sesi ALTSO'dan yükseldi!...

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın meslek komite üyeleri geçtiğimiz ay gerçekleşen toplantıda mevcut durumu değerlendirdiler. Toplam 15 meslek komitesinin 105 üyesi 2007 turizm sezonunu masaya yatırırken, gelecek ile ilgili görüş ve önerilerini dile getirdiler.

## "VİTRİN UYGULAMASI BELDELERDE DE UYGULANSIN"

ALTSO Meclis Üyesi ve 4'üncü meslek Komite üyesi Ahmet Büküş, Alanya merkezde hayata geçirilen vitrin uygulamasına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Büküş, Alanya Merkezde ve özellikle Cuma pazar bölgesinde bu uygulamanın harfiyen yerine getirildiğini ama beldelerde uygulamanın sınırlarının delinmeye başladığını ve oradaki esnafın mallarını daha fazla teşhir edebildiğini söyledi. Bu durumun haksız rekabete neden olduğunu ifade eden Büküş, tüm beldelerde eşit uygulamaların yapılması gerektiğini söyledi. Büküş, beldelerden merkeze yeteri kadar turist gelememesinin ulaşım sorunuyla ilgisinin de olabileceğini dile getirirken, harıutculuğun sezon başında azaldığını ama son iki ayda yine Pazar yeri bölgesinde Azeri uyruklu harıutçuların çoğaldığını söyledi.



Ahmet Büküş

Bu değerlendirmenin ardından açıklama yapan Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Kerim



Coşkun Karadağ

Taç, iş yerlerindeki vitrinlerin genelde aynı olduğunu ve farklılık olmaması nedeniyle turistlerin ilgisini çekmediğini söyledi. Taç, "Gerekirse oda olarak bir imaj ve reklam firmasıyla temasa geçerek örnek birkaç vitrin uygulaması yapabiliriz. Yapacağımız örnekler üyelerimizin ufkunu açacak yeniliklere vesile olabilir. Komite bu konuda karar alsın uygulayalım" dedi.

Konuyla ilgili görüş belirten Medis Başkan Vekili Akın Tabaklar da; "Özellikle deri giyim sektöründe çalışan firmaların pek çoğu zor durumda" derken, hanıtuçluk konusunda işyerlerinin de samimi davranmasını belediklerini ama bu iyi niyeti göremediklerini söyledi. Tabaklar, hanıtuçluk mücadelesinin her daim sürdürülmesi gerektiğini ve en küçük rehabet olduğunda hanıtuç sayısında artış gözlemlendiğini söyledi. Tabaklar pastane ve restorantlara dükkan önüne masa koyma uygulamasının bazen olumsuz etkileri de olduğunu söyleyerek, "Bazı pastaneler masa ve sandalyelerini öyle bir koyuyorlar ki, yan taraftaki işletmelerin müşterilerine mani oluyorlar. Masaları gören turist hemen karşı kaldırıma geçiyor. Bu durumda bu yeme içme yerlerine komşu olan diğer işletmeler zarar uğruyor" dedi.

İnşaat sektörü hakkında bilgi veren ALT-SO Yönetim Kurulu Üyesi Coşkun Karadağ, 2 yıldır sektörde yaşanan sıkıntının devam ettiğini söyledi. Karadağ, bugüne kadar yaptıkları çalışmalar hakkında komite üyelerine bilgi verirken, temaslarının devam edeceği mesajını verdi. Karadağ ayrıca, "Yapı malzemelerindeki artış inşaat yapım maliyetine yansımakta. Alanya'da satışlarda düşüş var. Buna bir de maliyetlerin yükselmesi eklenince sıkıntı daha fazla artıyor. Özellikle çimento ve ürünlerindeki tekelleşme açığa gözükmemektedir" dedi.

### İNTERNET CAFE LER İÇİN ÇÖZÜM ÜRETİLDİ

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'na bağlı "Beyaz Eşya Dayanıklı Tüketim Malzemeleri Elektrikli Ev Aletleri" firmalarının temsil edildiği 6'ncı Meslek Komitesi adına bir değer-

lendirmede bulunan Komite Üyesi Celal Taşkın, komite olarak internet kafeler ile ilgili bazı saptamalarının olduğunu ve bozulan imaj nedeniyle düzgün çalışan işletmelerin de zaman zaman mağdur duruma düşebileceğini söyledi. Taşkın, kısa bir süre öncesine kadar internet kafe işletmeleri ile emniyet ve belediyeye mensuplarını bir araya getiren toplantı yaparak bazı konularda sektör temsilcilerini bilgilendirdiklerini söyledi.

### "PATENTSİZ ÜRÜNLERDE AYAR SORUNUNA DİKKAT ÇEKİLDİ"

Kuyumculuk Kıymetli Taş Ve Maden Gümüşçülerin temsil edildiği Alanya Ticaret ve Sanayi Odası



A. Kadir Yönet

7'inci Meslek Komitesi adına konuşan Komite Başkanı Adnan Kadir Yönet, "Döviz kurundaki düşüşün sektörü olumsuz etkilediğini bir gerçek. Ayrıca patentsiz ürünlerde bazı ayar düşüklükleri olduğu şeklinde duyumlar alıyoruz. Sektörün güvenliğini sarsmamak gerekir" dedi.

Bu konuşmanın ardından açıklama yapan Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Taç, döviz kurundaki düşüşün sadece bu sektörü değil turizmle ilişkili tüm sektörleri olumsuz etkilediğini ve bu konuda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde girişimlerinin sürdüğünü ve yakın zamanda merkez bankası yetkilileri ve maliye bakanının katılacağı bir beyin fırtınası toplantısı düzenleyeceklerini ve bu toplantıya kendisinin de katılacağını söyledi.

### "CAZİBE MERKEZİ OLMALIYIZ"

Turizm Seyahat Acenteliği Taşumacılık Oto Kiralama firmalarının temsil edildiği Alanya Ticaret ve Sanayi Odası 8.Meslek Komitesi adına bir açıklama yapan Komite ve Medis Üyesi Bilal Korkmaz, turistin şehir merkezine gelmemesindeki sebebin ulaşım sorunu olmadığını, Alanya'yı cazibe haline getirecek projelerin hayata geçirilmesiyle bu sorunun önüne geçebileceğini vurguladı. Komite üyesi Mehmet Anılğan ise su sporlarının 2007 yılı değerlendirmesini yaptı.

Anılğan bu sene ALT-SO Yönetiminin girişimleri ile yetkili makamlarla bir araya geldiklerini ve önemli bazı sorunları açıkladığını söylerken, gelecekte de oda yönetiminin desteğini alarak çalışmalarını sürdüreceklerini söy-



Mehmet Anılğan

ledi. Anılğan, "Komitemize bağlı olan su sporları ile ilgili kaymakamın ziyaret edilmesi gerekiyordu. Parkurların sabitleştirilmesi ve su sporları yapan arkadaşlarımızın fiyatlar hakkında düşünceleri kaymakamımıza iletildi. Sayın Kaymakamımız da düşüncelerimize önem verdiğini söyledi.

### "YENİ İŞ YERLERİNE SINIRLAMA GEYİRİLMELİ"

Matbaa Baskı Reklam Sigorta ve Eğitim Kurumlarının temsil edildiği Alanya Ticaret ve Sanayi Odası 9.Meslek Komitesi adına konuşan komite üyesi Mehmet Bacaksızoğlu, firmaların markalaşması gerektiğine ve markalı ürünlerin satışının teşvik edilmesinin önemine dikkat çekti.

Bacaksızoğlu sigortacılık sektöründe yaşanan sıkıntılara da dikkat çektiği konuşmasında, "İlgili, ilgisiz herkesin sigortacılık yapmaya başladı. Bu durum sektörde büyük kaosa neden oluyor. Belediye gerekli tedbirleri almalı" şeklinde konuştu.

### "DÖVİZ KURUNDAKİ DÜŞÜŞ OTELCİYİ VURUYOR"

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın "Konaklama Tesisleri Otel Motel Apart Otel" işletmelerinin temsil edildiği 10. Meslek Komitesi adına bir açıklama yapan Komite Üyeleri de döviz kurundaki düşüşün olumsuz etkilerini yakından hissettiklerini ve Ankara'nın bu konuda adım atmasını belediklerini söylediler.

### "TEMEL SORUNLAR ÜZERİNDE DURULMALI"

Halı Kilim Hediyelik Eşya Antika ve Turistik Eşya firmalarının temsil edildiği Alanya Ticaret ve Sanayi Odası 11'inci Meslek Komitesi, adına bir açıklama yapan Komite Üyesi Yüksel Kaya, sıkıntılar ve beklentilerinin 3 ve 4'üncü komitelerden farklı olmadığını söyledi. Kaya özellikle hal kavşağındaki Pazar yerinin günü konusunda sıkıntılar bulunduğunu ve çözüm belediklerini sözlerine ekledi.





### **"HAL YASASI KONUSUNDA ÜMİDİMİZ KALMADI"**

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın 12'inci meslek gurubunun temsil ettiği "Eczane İtiryat Parfümeri Spor Zirai İlaç ve Kimyasal Tarım Ürünleri" komitesi adına konuşan Komite Başkanı Sadullah Tülüce, "Bizim sektör olarak bir sıkıntımız yok

Ama komite olarak hallerin birleştirilmesi konusunda ümidimizi yitirmiş durumdayız. Kanunun da çıkacağı falan yok. Önce belediyelerden farklı sesler çıliyordu ama şimdi haliler de desteğini çekmiş görünüyor" dedi. Tülüce, bu sene kuraklık nedeniyle çiftçinin ürününün değer kazandığını ve iyi bir mevsim geçirdiklerine dikkat çekti.

### **"İNŞAAT MALZEMECİLERİ RİSK ALTINDA"**

İnşaat sektörünün malzeme ihtiyacını karşılayan Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın 13'üncü meslek komitesi, adına konuşan ALT-SO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Köse, "Sanayi bölgesiyle ilgili gelişme olabilir. Bu konuda çalışmalarımız sürüyor" dedi.

### **"MOTOR BÖLÜMÜ AÇILSIN"**

Oto Aksamı ve Alım Satım Tamir Bakım ve Servis ticareti yapan işletmelerin temsil ettiği Alanya Ticaret ve Sanayi Odası 14'üncü Meslek Komitesi adına konuşan Komite Üyesi Mustafa Eren, ekonomik sıkıntı ve turizmde yaşanan çalkantıların sektörü etkilediğini söyledi.

Eren Alanya'daki Endüstri Meslek Lisesi'nde "motor" bölümü açılmasını istediklerini ve bu konuda oda yönetiminin devreye girmesini beklediklerini söyledi.

### **"DEĞİŞİK ÇARŞILARLA İMAJ YENİLEMESİ YAPILSIN"**

Lokanta Bar Cafeterya ve Eğlence Sektörünün temsil ettiği Alanya Ticaret ve Sanayi Odası 15'inci Meslek Komitesi adına konuşan Mustafa Kamburoğlu, "Alanya'nın daha farklı cazibe mekanlarına ihtiyaç duyduğunu söyledi. Kamburoğlu, kapalı çarşı türünde turisti ilçeye çekecek çalışmalar yapılmalı. Bu konuda oda olarak uygun yerde proje hazırlanmalı" dedi.

Toplantının ardından bir değerlendirme

yapan ALT-SO Başkanı Kerim Taç, her toplantıda gündeme gelen hanutçuluk konusunda dikkat çekti ve, hanutçuluktan şikayet eden bazı işletmelerin de zaman içinde hanutçuluk yapabildiğine, bu sorunun sadece cezai işlemlerle değil, firmaların samimiyeti ve iyi niyetiyle çözülebileceğini söyledi.



Mustafa Kamburoğlu

# KIRMIZI TAŞ OTOMOTİV

# ALTSO Başkanı Kerim Taç “Anayasa hazırlıkları bilgilendirme toplantısı” için Ankara’daydı

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Kerim Taç, Hükümet tarafından sivil toplum örgütlerinin bilgilendirilmesi amacıyla Başbakan Yardımcısı Cemil Çiçek’in katılımıyla Ankara’da düzenlenen “Anayasa Hazırlıkları Bilgilendirme Toplantısı” na katıldı.



**T**oplantının akabinde yine ALTSO Başkanının da davetli olarak katıldığı ve Cumhurbaşkanı Abdullah Gül tarafından Köşkte verilen iftar yemeğinde iş ve siyaset dünyası bir araya gelme fırsatı buldu. Anayasa Hazırlıkları Bilgilendirme Toplantısına TOBB Sektör Meclislerinin yanı sıra, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK), İşçi Sendikaları adına Türk-İş, Hak-İş, Kamu-Sen; diğer Sosyal Kesimler Grubu’nda ise TZOB ve TESK’in içinde yer aldığı Ekonomik ve Sosyal Konsey’in sivil kanadını temsil eden meslek kuruluşları ve sendikalarının başkanları katıldı.

Taç bu önemli toplantının akabinde Cumhurbaşkanı Abdullah Gül tarafından Köşkte düzenlenen iftar yemeği ve ardından da Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan ve Sanayi ve Ticaret Eski Bakanı Ali Coşkun katılımıyla düzenlenen “Oda ve Borsalar Bilgilendirme Toplantısı” na katıldı.

Türkiye gündemini oluşturan birbirinden önemli konuların değerlendirildiği toplantılar ile ilgili bir değerlendirme yapan ALTSO Başkanı Kerim Taç, ülke olarak çok önemli kararların alınma aşamasında olduğumuz bir döneme girdiğimize dikkat çekti. ALTSO Başkanı açıklamasında,

“Yeni anayasa çalışmalarının gerçekleşen toplantıda çok yönlü tartışıldığını ve bu konunun bir süre daha TOBB Sektör Meclis Toplantıları vastasıyla tartışılarak görüşlerinin ilgili yerlere iletileceğini söyledi. Taç, TOBB’un bu gibi önemli meselelerde öncülük görevini sürdürüleceğini ve ülke menfaatine yapılacak çalışmalara ilişkin projeksiyonlar sunmaya devam edeceğini de sözlerine ekledi söyledi. Taç son olarak, her iki toplantının da ülkemiz adına hayırlara vesile olması temennisinde bulundu.



# TUI' den Türk turizmine övgü

**T**or Claussen, TUI Operasyon Müdürü Peter Ulwahn ve TUI Türkiye Ürün Müdürü Gorm Pederson, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nun davetlisi olarak Alanya'ya geldi. İskandinav acente yetkilileri, ALTSO'nun düzenlediği toplantıya katıldılar. ALTSO'daki toplantıda konuşan Tor Claussen, , Alanya'da tatil kalitesinin çok yüksek olduğunu, bunun sürmesi gerektiğini bildirdi. Fiyat politikası ve servis kalitesi arasındaki dengeyi çok önemli olduğunu işaret eden Claussen, "Türk turizminin geleceğini, servis kalitesi ve fiyat politikası belirleyecektir. Diğer etmenler turizmde etkili gibi görünse de bunların etkileri geçicidir. Turizmde asıl önemli olan bu iki unsur arasındaki dengedir. Bu da siz turizmcilerin elindedir" dedi.

İskandinav turistlerin Antalya'ya ve özellikle de Alanya'ya ilgisinin giderek arttığına işaret eden Claussen, İskandinav turistlerin de kaliteli hizmete önem verdiğini belirterek, "Buradaki ortam bizim turistlerimizi mutlu ediyor" diye konuştu. İskandinav turistlerin, gideceği yeri iyi bilmek ve tatilini iyi geçireceğine emin olmak istediğini de dile getiren Claussen, "Son zamanlarda artan internet satışları bunun göstergesidir. Çünkü turist, gideceği yer hakkında her türlü bilgiyi internette alıyor. İşin ilginç, satışları da artık çoğunluğu internette yapılıyor. Örneğin, Alanya'ya yaptığımız satışların yüzde 50'den fazlasını, pazar akşamları internet sitelerinden gerçekleştire-

TUI Nordic İskandinav Bölüm Müdürü Tor Claussen, Türk turizminin geleceğini, servis kalitesinin ve fiyat politikasının belirleyeceğini söyledi.

mekteyiz" dedi.

TUI Nordic Türkiye Ürün Müdürü Gorm Pederson da ALTSO'da düzenlenen toplantıda yaptığı konuşmada, 2007 yılında Alanya'ya 65 bin İskandinav turist getirdiklerini söyledi. 2008 yılı hedeflerinin ise 2006 yılı yakalamak olduğunu belirten Pederson, 2006 yılında Alanya'ya 85 bin İskandinav getirdiklerini ifade ederek, "2006'da 85 bin İskandinav turist getirdiğimiz Alanya'ya, 2008'de daha fazlasını getireceğiz" diye konuştu.

Ülkelere göre dağılımda, Türkiye'ye getirdikleri turist oranının yüzde 8 olduğunu dile getiren Pederson, bu rakamı kısa süre içinde yüzde 12 düzeyine taşıyacaklarını bildirdi.

Antalya'daki otellerin, İskandinav müşterileri memnuniyetini sağladığını, bunun da sevindirici olduğunu dile getiren Pederson, servis anlayışı bakımından Antalya'yı beğendiklerini, Gazipaşa Havalimanı'nın açılması durumunda bölgeye olan ilginin artacağını kaydetti. Pederson, emlak piyasasındaki gelişmelerin de turizmi olumlu etkileyeceğine işaret etti. Türkiye de devlet denetimlerinin daha iyi olması gerektiğine de değinen Pederson, "Herşey dahil sisteminde kalite kesinlikle dü-

şürülmemelidir" dedi.

TUI Nordic yetkililerine, ALTSO Başkanı Kerim Taç, ilçeye sağladıkları katkılardan dolayı teşekkür plaketi verdiler.

Taç, plaket verirken yaptığı konuşmada, Alanya'ya İskandinav turistlerin 20 yıl önce gelmeye başladıklarını hatırlatarak, çok sayıda acentenin ilçeye turist getirdiğini, ancak son yıllarda TUI'nin önemli bir ağırlık sağladığını vurguladı. Alanyalı turizmcilerin, İskandinav pazanını çok önemstediklerini de belirten ALTSO Başkanı, "Alanya, apart turizmini, İskandinav turistler sayesinde öğrenmiştir. Apart turizmi, herşey dahil sisteminden yakından esnafımız için can simidi niteliğindedir" diye konuştu.





# Alanya–Vilniaus ticaret hattı

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (ALTSO) ile Vilniaus Ticaret Sanayi ve Meslek Odası arasında çalışma protokolü imzalandı.





Vilnius ile yapılan anlaşmanın ALTSO'nun uluslararası ilk anlaşması olduğuna da işaret eden Taç, "Bu işbirliğinden her ticaret adamı yararlanabilir. Bizimle temasa geçsinler ve neler yapılabileceğini onlara anlatalım" diye konuştu.

**A**LTSO Başkanı Kerim Taç, basın toplantısı düzenleyerek protokol hakkında bilgi verdi.

Vilnius'ta yapılan imza törenine kendisiyle birlikte Alanya Kaymakamı Hulusi Doğan, Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu ve ALTSO Başkan Yardımcısı Hasan Tahsin Sipahioğlu'nun da katıldığını anlatan Taç, Türkiye'nin Litvanya Büyükelçisi Oğuz Özge, Litvanya Turizm Müsteşarı Altvīs Lukosevičius ve Vilnius Ticaret Sanayi ve Meslek Odası Başkanı Venclovas Kontrauskas'ın da toplantıda yer aldığını söyledi. İki oda arasında imzalanan protokol uyarınca yapılacak işbirliğinin, ilk etapta 7 başlıkta toplandığını ifade eden Taç, şöyle konuştu:

"Taraflar, gerek Alanya'da, gerekse Vilnius'ta organize edilen ticari fuarlar, sosyal, kültürel eğitim çalışmalarını, ülkelerin tanıtım faaliyetleri, ekonomik ve iş dünyasında meydana gelen etkinlikler hususunda bilgi değişimini yapacak, ihracat ürünleri, yatırımlar, dış ticaret ve ekonomi alanında çalışmalar teşvik edecekler. Birbirleri arasında ticaretin gelişimini sağlamak amacıyla uzmanlaşmış sergiler, ticari ve teknolojik fuarlar, seminerler, sempozyum ve konferanslara firmaların talepleri ve koşullarına bağlı olarak katılımlarına yardımcı olacaktır. Taraflar özel sektör ve diğer ticari kuruluşlarla işbirliği yapacaklar, sektör-



lerde uzmanlaşmış elemanları karşılıklı değişimde bulunacaklar. Özellikle turizm ve inşaat sektöründe Alanya'yı çok gelişmiş ve profesyonelleşmiş bir Vilniuslular, bu sektörlere kendi elemanlarını oraya göndererek kendi elemanlarının eğitilmesini istiyorlar. Hatta, işsizliğin olmadığı Vilnius'ta, kalifiye Türk elemanları sürekli çalışabilecekler. Bizden özellikle aşçı ve taşeron istiyorlar. Sürekli gitmek isteyen olmazsa bile kış sezonunda işi olmayan ya da hafifleyen açılarımıza, diğer turizm personelimizi Vilnius'a göndererek, hem onların bilgilendirilmesini, hem de bizim elemanların onlardan bir şeyler öğrenmesini sağlayacağız." Litvanya'nın AB üyesi olduğunu ve büyük bir gelişim süreci yaşadığını anlatan Taç, Vilnius şehrinin de hızla gelişen bir yer olduğuna işaret ederek, iki oda arasında imzalanan protokolün, özellikle Alanya açısından çok yararlı olacağına inandığını kaydetti.

Vilnius ile yapılan anlaşmanın ALTSO'nun uluslararası ilk anlaşması olduğuna da işaret eden Taç, "Bu işbirliğinden her ticaret adamı yararlanabilir. Bizimle temasa geçsinler ve neler yapılabileceğini onlara anlatalım" diye konuştu.





Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, geçtiğimiz ay ilçemizdeki sivil toplum örgütlerinin iştiraki ile hazırlanan "Alanya İl Olmaya Hazır" kitabını milletvekillerine de gönderdi. İl olma konusunda kararlılığın sergilendiği kitap devletin kilit noktalarında bulunan diğer ilgililere de dağıtılıyor.

## "Alanya İl Olmaya Hazır" kitabı milletvekillerine gönderildi



Alanya'ya "İl" konusunda lobi çalışmaları bu kitap ile birlikte baskın bir şekilde bekleniyor. Sivil topluma kuruluş temsilcileri bu mücadelede Alanya'ya bak ettiği ünvanı alıcaya kadar devere edeceğine vurgu yaptılar. Alanya'ya il yapılmasını sağlayacak amacıyla ilçedeki bazı sivil topluma örgütleri tarafından, "Alanya İl Olmaya Hazır" adlı kitap ALTSO tarafından tüm milletvekillerine gönderildi. Alanya'ya il olması gerekliliğini net olarak ortaya koyan kitapta, Alanya'ya coğrafi konumundan ekonomisine, sosyal etkinliklerinden, altyapısından, sahip olduğu değerlerden itibaren kadar her türlü unsurun kayıtsız kalmaması olarak anlatıldığı açıkladı.

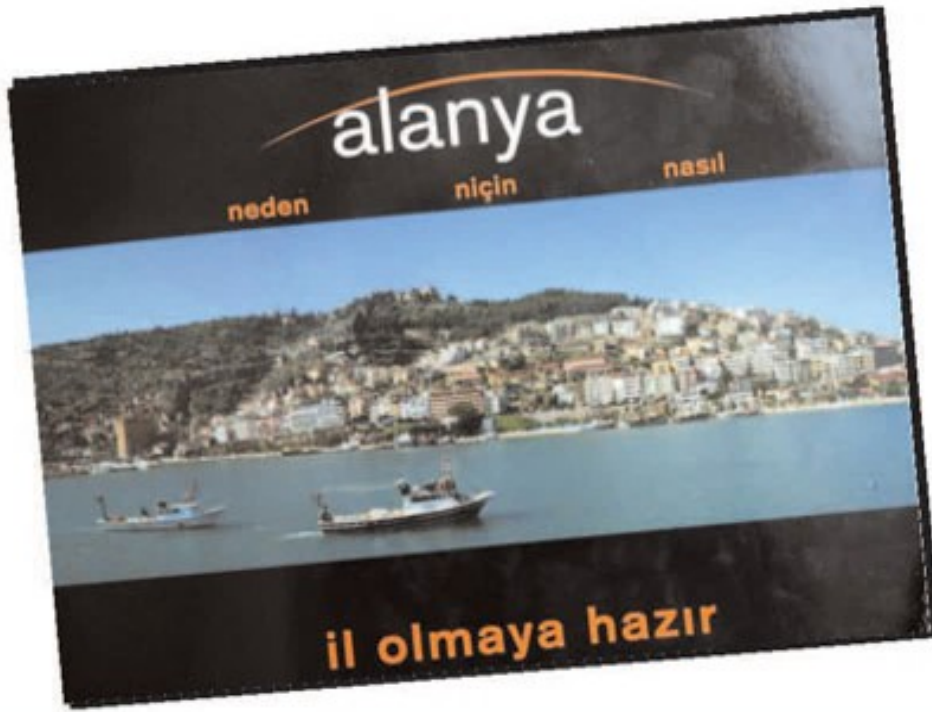
ALTSO Başkanı Kerem Taç yaptığı açıklamada, "Bu kitap, Alanya'ya il yapılmasını zorunlu olduğunu net bir şekilde ortaya koyuyor" dedi. Kitabın, 4 aylık bir çalışma sonucunda ortaya çıkarıldığını da söyleyen Taç, "Kitapta Alanya'ya il olma konusunda ve nasıl yapılacağını ortaya koyduk. Bu kitabı, mil-

letvekillerimizle arkadaşlarımızla ilgili tüm yetkililere göndererek, Alanya'ya il olma konusunda önerileri alarak süreci hızlandırmaya çalışacağız" dedi.

Alanya'da her ekonomik her de her sosyal alanda belli bir büyüme olduğunu belirten Taç, ilçenin aşırı göç aldığı bu nedenle de büyüme hızının Türkiye ortalamasına üzerinde olduğunu söyledi. Kerem Taç, "Alanya artık potansiyel olarak zaten bir il görünümünde. Aras ilçe koşulları ile yönetiliyor. Bu da, kentte sağlıklı gelişimi önüyor. İl potansiyeline sahip Alanya'ya il statüsüyle yönetilmesini zamanı çoktan geldi" diye konuştu.

### KİTAPTA NELER VARDI?

"Alanya İl Olmaya Hazır" adlı kitapta, il için tarihsel açıdan başlangıç noktası, bugünkü durumu detaylı biçimde anlatılıyor. Kitabın ilk bölümünde, Alanya'ya 1221 yılında Alaaddin Keykubat tarafından küçük başkent ilan edildiği belirtiliyor. Alanya'ya, stratejik ilçe-



leri ile birlikte 4 bin 682 metrekare yüzölçümüne sahip olduğu belirtilen kitapta, Gazipaşa, Gündoğmuş ve Sarıveliler, muhtemel ilçeler arasında gösteriliyor. Antalya'ya uzaklığı da vurgulanan kitapta, 510 kilometrelik Akdeniz sahilindeki tek ilin Antalya olmasının, Alanya'nın da il olmasını kaçınılmaz hale getirdiği vurgulanıyor. Nüfusunun 36 il'den daha büyük olduğu vurgulanan Alanya'nın, turizm gelirlerindeki payı, yatak kapasitesi, ödediği vergiler ve tanın girdileri nedeniyle ilçenin il olmayı hak ettiği vurgulanıyor.

Mevcut altyapı yatırımları, kamu kurumlarının durumları ve personel sayıları ile Alanya nüfusu arasındaki oranların tek tek anlaşıldığı kitapta, emlak sektöründeki büyüme ve ilçeye yabancıların ilgisi rakamlarla ortaya konulurken, ilçede yapılan ulusal ve uluslararası sosyal ve spor etkinliklerine de yer veriliyor.

## ALTSO imalatçılara yer arayışını sürdürüyor

**A**LTSO Yönetimi, kentin gelişmesiyle şehirde faaliyet gösteren küçük imalatçılar, gıda toptancıları ve dağıtıcıları ile toplu halde bulunmasında fayda görülen bazı sektörleri bir arada toplamak amacıyla değişik beklelerde yer arayışlarını sürdürüyor.

Bu amaçla Türkler, Payallar ve Emiş-

beleni Belediyelerinde bir dizi temaslarda bulunan ALTSO Yönetimi uygun arazinin bulunması halinde bu sitelerin yapımı konusunda sektör temsilcilerine öncülük edecek.

Konuya ilişkin olarak Türkler Belediye Başkanı Hayri Çavuşoğlu, Emişbeleni Belediye Başkanı Ali Balcı ve Payallar Belediye Başkanı Mehmet Qtağı makamında ziyaret eden

ALTSO Başkanı Kerim Taç ve Yönetim Kurulu üyeleri temel amaçlarının tüm sektörleri bir yere toplamak değil, birbiriyle yakın ilişkide olan, benzer işleri yapan işletmeleri "İhtisas Çarşı ve Siteleri" şeklinde Alanya'nın uygun yerlerinde örgütlemek olduğunu söyledi.





TUI Türkiye Genel Müdürü Michael Kimmer'e, Alanya'nın altın anahtarı verildi.

# TUI'ye altın anahtar

Alanya Belediyesi Meclis Salonu'nda düzenlenen törene, Alanya Kaymakamı Hulusi Doğan, Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Metin Atalay, Alanya Turistik İşletmeciler Derneği Başkanı Gülçin Güner, belediye meclis üyeleri ve turizmciler katıldı.

**B**elediye Başkanı Sipahioğlu, törende yaptığı konuşmada, 3 yıl önce belediye meclisinin, Alanya'ya bir sezonda 100 binin üzerinde turist getiren acentelere, ilçenin altın anahtar verilmesi konusunda karar aldığını hatırlattı. Sipahioğlu, "Bu anahtarlardan ilkinin geçen yıl Öger To-

ur'un Genel Müdürü Nina Öger'e vermiştik. Bu yıl da, ilçemize 143 bin turist getiren seyahat acentesi TUI'nin Türkiye Genel Müdürü Michael Kimmer'e veriyoruz" dedi.

Alanya'ya ve turizme hizmet veren kimseyi ihmal etmeyeceklerini belirten Sipahioğlu, TUI'nin çok önemli bir tur şirketi olduğunu, bunu da getirdikleri turist miktarıyla ortaya koyduklarını söyledi.

Gazipaşa Havaalanı ihalesini kazanan TAV firmasının yetkilileriyle görüştüğünü, havaalanının gelecek yıl Airbus tipi uçakların da inebileceği bir havaalanı olarak hizmete gireceğini kaydeden Sipahioğlu, projenin hayata geçirilmesiyle Alanya turizminin daha da gelişeceğini vurguladı.

Alanya'nın trendinin her geçen gün daha da yükseldiğini belirten TUI Türkiye Genel Müdürü Kimmer, "Biz TUI olarak bugüne kadar ağırlığımızı Konaklı, İncekum ve Avsallar tarafına verdik. Ama artık yavaş yavaş Alanya içine de girmeliyiz. Gazipaşa Havaalanı'nın açılmasıyla bölgeye olan talep daha da artacaktır" dedi.

Alanya Kaymakamı Hulusi Doğan da TUI'nin Alanya'ya gösterdiği ilgiye teşekkür etti. Alanya'nın bu ilgiyi hak ettiğini vurgulayan Doğan, "Sizlerin ilgisi bizi güçlendiriyor. Bizler de sürekli olarak kendimizi yenileyip geliştirerek, bu ilgiye layık olmaya çalışıyoruz" dedi.

Konuşmaların ardından Kaymakam Doğan ve Belediye Başkanı Sipahioğlu, ilçenin



altın anahtarını, Kimmer'e verdiler. Sipahioğlu, Kimmer'e, Alanya'yı tanıttı kitap ve broşürler de sundu.

ALİSO Meclis Başkanı Metin Atalay da Kimmer'e seramik tabak hediye etti. TUI'nin 2007 yılı içerisinde Alanya'ya, başta Almanya, Hollanda, Belçika ve İskandinav ülkeleri olmak üzere çeşitli ülkelere 143 bin 696 turist getirdiği bildirildi.





# ALTSO Çağlayan'ı ziyaret etti

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası göreve yeni seçilen Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan'ı makamında ziyaret etti. ALTSO Başkanı Kerim Taç ve ALTSO Başkan Yardımcısı Hasan Tahsin Sipahioğlu ziyarette bakana yeni görevinde başarılar dilerken, Alanya'daki gelişmeler hakkında da bilgi verdiler.

**2**2 Temmuz 2007'da yapılan genel seçimlerden önce Ankara Sanayi Odası Başkanı olarak Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği çatısı altında ALTSO Başkanı Kerim Taç ile çalışan çiçeği burnundaki yeni Bakan, ALTSO heyetinin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Ticaret ve Sanayi Bakanı Zafer Çağlayan yaptığı açıklamada, "Oda başkanları arasında çalışkanlığı ile Kerim Taç'ın ayrı bir yeri olduğunu biliyorum. Alanya ve çevresi ile ilgili konularda kendisiyle sürekli istişare içinde olacağım" şeklinde konuştu.

Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası heyetinin de hazır bulunduğu ziyarette bölgemizin turizm, tarım ve diğer sektörlerinde yaşanan gelişmeler hakkında Bakan Çağlayan'a bilgi veren ALTSO Başkanı Kerim Taç, yeni dönemde ticaret ve sanayiye ülkemizde en iyi temsil edecek bir bakana sahip olmaktan mutluluk duyduklarını söyledi. Taç, geçmiş başarıları ile Bakan Çağlayan'ın çok büyük projelere imza atacağına inandığını belirterek, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası olarak kendisine ellerinden gelen desteği vereceklerini söyledi.



MISIRLIOĞLU



# www.altso.org.tr yenilendi

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, web sayfasını üyelerinin ihtiyaç duyabileceği tüm bilgi ve belgelere ulaşabileceği şekilde yeniledi.

**Y**eni web sayfasını gelişen teknoloji ve günün ihtiyaçlarına göre düzenleyen ALTSO, her türlü form, dilekçe, kanunla ilgili mevzuatı üyelerinin istifadesine sundu. Artık üyeler ALTSO'ya gelmeden önce ihtiyaç duydukları belgeleri www.altso.org.tr adresinden temin edip dolurabilecekler.

Bu sayede üyenin yoğun iş temposu içinde zaman kaybına uğramadan işlemlerini yapabileceğini söyleyen Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Servet Ünlü, siteme giderek kayıt yaptıran üyelerin her türlü gelişme ve duyurulardan haberdar edileceğini de

söyledi.

Yeni web sayfasının sadece belge ve doküman kolaylığı sağlamadığını, oda ile ilgili faaliyetler ile ilgili de üyeleri sürekli bilgilendirdiğini sözlerine ekleyen Ünlü, "Hedefimiz oda ile üye arasındaki köprüyü sağlamaktır. Artık internet çağındayız.

Bu anlamda üyelerimiz web sitemizi incelediğinde odamıza ilişkin her türlü bilgi, doküman ve belgeyi bulacaklar ve odayla ilişkileri gelişecek. Bu sayede üyelerimizin görüş ve önerilerini de elde etme ve yapacağımız çalışmalarla yön verme imkanı bulabileceğiz" dedi.



# Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Kerim Taç, turizm sektörünü değerlendirdi.



## TAÇ'tan turizm değerlendirmesi

**T**urizm sektörünün günümüzdeki sorunlarına değinmeden, öncelikle sektörün bugünlere nasıl geldiği ve nasıl bir süreçten geçtiğine kısaca değinmek gerekmektedir. Turizm sektörü 1980 li yılların ortalarından itibaren başlayan teşvik ve dışı açılma politikalarının etkisi ile bu alandaki potansiyelinin farkına varmış, başta Akdeniz ve Ege kıyılan olmak üzere önemli bir yatak kapasitesine ulaşmıştır. 1990 yılında yaşanan köfrez krizi ile bir daralma dönemine girmesine rağmen, daha sonraki yıllarda yeniden bir toparlanma ve büyüme sürecine girerek bugünkü seviyesine gelmiştir. Türk turizmi, son 20 yıl içinde yıllık yüzde 10'u aşan ortalama büyüme oranı ile ekonominin en hızlı büyüyen, en dinamik ve en istikrarlı sektörü haline gelmiştir. Türk turizminin son 20 yıl içinde gerçekleştirdiği yatırımlar ve ülke ekonomisine sağladığı katkıları, önümüzdeki yıllar için sektörün gelişmesinde önemli bir payı olacağına göstermektedir. Son derece modern konaklama tesisleri yanında; marina, uçak, otobüs taşımacılığı, ticaret, eğlence, spor merkezleri ve tur operatörleri olarak, Türk turizmindeki toplam yatırım 30 milyar dolar aşmıştır.

**SEKTÖRDE BAŞARI ÖLÇÜSÜ OLARAK SADECE GÜMRÜK KAPILARINDAN GİREN KİŞİ SAYISI DEĞİL İŞİN VERİMLİLİĞİ, KALICILIĞI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME YAPILMALIDIR.**

Türkiye bugün sahip olduğu konaklama tesis ve yatak kapasitesi ile Dünya turizminde önemli bir konumdadır. Oldukça kısa sürede

**Türk Turizmi, son 20 yıl içinde yıllık yüzde 10'u aşan ortalama büyüme oranı ile ekonominin en hızlı büyüyen, en dinamik ve en istikrarlı sektörü haline gelmiştir.**

gösterilen bir gelişmedir. Ülkemizin turizm alanında sahip olduğu potansiyelleri iyi kullanabilmesi ve sürdürülebilir bir turizm politikası izlemesi halinde sektör, gelecek için de umut vaat eden bir sektördür. Ancak Dünya turizminin günümüzdeki bir özelliği de, alışılmış turizm merkezlerinden uzaklaşma yönünde bir eğilim görülmesidir. Ayrıca çağımızda artan bu turizm hareketliliği ve turizm sektörünün önemi birçok ülke tarafından da anlaşılmış olup bu gelişmelere paralel olarak, ülkelerin potansiyel turistleri çekme gayretleri yoğunlaşmakta, benzer turizm ürünlerini pazarlayan ülkeler arasında kıyasıya bir rekabet gözlenmektedir. Bu açıdan bana göre gelinen bu seviyenin rahatına kapılmadan sektörün geleceği çok iyi planlanmalıdır. Halen sektörde başan ölçüsü olarak algılanan "şu kadar turist geldi; ziyaretçi sayısı yüzde şu kadar arttı" türünden değerlendirmelerin ötesinde işin verimliliği ve kalıcılığı açısından

laya bakılmaktadır. Değilse son yıllarda özellikle herşey dahil uygulaması ve düşük fiyat avantajının yarattığı bu talep yaratıcı olabilir.

**TURİZMDE UYGULANAN SADECE YATAK ARZINI ARTTIRMAYA YÖNELİK POLİTİKALAR BİZCE BÖLGEYE GELEN TURİST SAYISININ ARTMASINA DEĞİL, AKSİNE TESİSLER VE BÖLGELER ARASINDA YIKICI BİR FİYAT REKABETİNE, ALTYAPI SORUNLARINA VE ÇEVRESEL RİSKLERİN DAHA FAZLA ARTMASINA NEDEN OLMAKTADIR. BU YAPISI İLE ANTALYA BÖLGESİ ÜÇ YILDIZ HATTA İKİ YILDIZ FİYATINA TURİZM PAZARLAYAN BEŞ YILDIZLI ULTRA LÜKS TATİL CENNETİ HALİNE GELMİŞTİR.**

Konuyu Alanya açısından ele alacak olursak ilçemiz; ülkemizin turizme ilk başlayan yörelerinden birisi olmuştur. Bugün 150 bini aşan turistik yatağı ile ülkemizin önemli bir turizm merkezi konumundadır. Turizmde ulusal ve genel sorunlar yanında bölgemizi en fazla etkileyen sorun sürekli yeni tesislerin devreye girerek yatak arzının kontrolsüz artmasıdır. Yatak arzını arttırmaya yönelik bu politikalar bizce bölgeye gelen turist sayısının artmasına değil, aksine tesisler ve bölgeler arasında yıkıcı bir fiyat rekabetine, altyapı sorunlarına ve çevresel risklerin daha fazla artmasına neden olmaktadır. Bu yapıya ile Antalya bölgesi üç yıldız hatta iki yıldız fiyatına turizm pazarlayan beş yıldızlı ultra lüks tatil cenneti haline gelmiştir. Bölgenin ve Türkiye'nin turizme ilk başlayan yörelerinden olan



Alanya ise bu gelişmeler karşısında maalesef dezavantajlı bir konuma düşmüştür. Şu anda yatak arzından ziyade yeni talep yaratılarak mevcut arzın kalitesinin artırılmasına ihtiyaç vardır.

Turizm yörelerinde yaşanan çevre ve altyapı sorunları daha fazla yatırıma, daha fazla turisti kaldıracak durumda değildir. Turizmde hangi tür tesisin, hangi kapasitede, nerede, ne zaman yapılacağını öngören, bunların altyapı gereksinimleri ve mali boyutlarını da kapsayan, Turizm Ana Planı yapılmalı ve bu planın uygulanması sağlanmalıdır. Hazırlanacak bu turizm ana planı ile uzun yıllar değişmeyecek politika, plan ve uygulamayı düzenleyecek kararlar sistemi oluşturulmalı ve dünyaya ilan edilmelidir. Ancak bu plan dünyadaki turizm eğilimlerindeki değişim ve gelişmeleri de dikkate alan bir dinamik plan olmalı. Bu kararların süreklilik taahhüdü, son dönemde Türk turizmini inceleme altına almış olan yabancı sermaye için de fevkalade önem taşımaktadır.

Özellikle son yıllarda yaşanan bir diğer sorunda döviz kurunda yaşanan durğunluk nedeni ile son yıllarda maliyetlerin artmasına rağmen karlılığının her geçen gün azalmasıdır.

Burada hükümetimizin turizm sektöründeki KDV'nin %8'e düşürülmesi konusundaki kararının son derece yerinde bir karar olduğunu ifade ediyorum.

Ancak bu iyileştirme ile birlikte sektördeki maliyetleri önemli ölçüde etkileyen ÖTV'nin de makul seviyelere çekilmesi, telif haklarına da yeni bir düzenleme getirilmesi gerekmektedir.

Turizm sektöründe dile getirmek istediğim bir diğer sorun ise mevzuat sorunudur. Bu konuda İspanya, İtalya, Fransa, Meksika gibi çok turist alan ülkelerde konaklama tesislerinin nitelik açısından mevzuatları son 10 yılda giderek basitleştirilmiş ve minimum fiziksel sınırlamalar ile tesislerin yapılabilmesi

temin edilmiştir. Ancak buna paralel olarak da konaklama tesislerinde toplam kalite olgusu geliştirilmiş ve yüksek standartta hizmet üretilmesi yoluna gidilmiştir. Ülkemizde de konaklama tesislerinin ana mevzuatı olan "Turizm Yatırımları ve İşletmeleri Nitelikleri Yönetmeliği"nin acilen minimum fiziksel tanımlamalarla yeniden düzenlenmesi ve tesislerde hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik olarak toplam kalite sisteminin yerleştirilmesi gerekmektedir.

Türk turizmde pazarlama, promosyon ve tanıtım sorunlarının önde gelen sorunlardan olduğu açıktır.

Özellikle Türkiye'nin makro düzeyde turizm tanıtımına yoğun bir şekilde gündeme getirmesi gerekmektedir. Türkiye'yi temsil eden imaj iyice geliştirilip, daha sonra ne çeşit bir müşteri profiline hitap edileceği saptanmalı ve hizmetin kimliği iyice belirlenmelidir. Bu hizmete uygun bir sistemin yapısı iyi organize edilebilmeli, kamu ve özel kesim arasında koordinasyon kurulmalı, gerekli mali düzen iyi saptanmalı, tanıtımda rol oynayan yabancı ve yabancı araçlar ile tanıtım örgütleri iyi seçilmelidir.

Şu anda gerçekleştirilen Milletvekili Genel Seçimleri ile tek başına yine bir AK Parti dönemi yaşanacaktır. Bu açıdan ülkenin turizm politikasında köklü bir değişiklik olmayacağını söyleyebiliriz.

Hükümetin yeni turizm politikalarının geçtiğimiz dönemde Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Türkiye'nin 17 yıllık Turizm Stratejisini içeren "Türkiye Turizm Stratejisi 2023" çerçevesinde yürütüleceğini düşünmekteyim.

Söz konusu çalışma genel olarak bugüne kadar sürekli eleştiri konusu olan Türk Turizminin bir Master planının olmayış konusu ile ilgili ilk kez ciddi ve kapsamlı bir çalışma olması açısından sevindiricidir. Çalışma ile ilgili tespit ettiğimiz eksiklik ve önerilerimiz ilgili bakanlığa da iletilmekte birlikte, yine izlenen politikalar ve turizm kentleri modeli ile yeni merkezler ve yatak arzını arttırmaya yönelik politikaların devam edeceğini görmekteyiz.

Tüm bu olumsuzluklara rağmen sektörün geleceği iyi planlanıp, iyi yönetilebilirse, ülkemizin en önemli sektörlerinden birisi olacağını düşünmekteyim.



PINAR  
SÜRÜCÜ  
KURSU



# Antalya'dan ihracat rekoru

Antalya'dan 90'dan fazla ülkeye yapılan ihracat yüzde 31 oranında arttı. Yaş meyve sebze ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 44 artış gösterdi

**A**ntalya'dan 90'dan fazla ülkeye yapılan toplam ihracat, yılın 9 aylık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31 oranında arttı. Antalya İhracatçı Birlikleri'nden alınan bilgiye göre, bu yılın 9 aylık döneminde, Antalya'dan 90'dan fazla ülkeye, yaş meyve sebze başta olmak üzere kesme çiçek, tekstil ve ham maddeleri ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31 artarak, toplam 347 milyon 387 bin 437 dolara ulaştı.

Tekstil ve ham maddeleri ihracatı yüzde 10 artışla 74 milyon 916 bin 793 dolara çıkarken, yaş meyve sebze ihracatı yüzde 44

artış gösterdi ve 238 milyon 734 bin 275 dolar olarak gerçekleşti. Kesme çiçek ihracatı yüzde 10 oranında artarken, bu sektörde 32 milyon 801 bin 166 dolar döviz girdisi sağlandı. Kombine ihracat da yüzde 90 artışla 935 bin 203 dolara ulaştı.

Böylece bu yıl için hedeflenen rakamlar da aşılmış oldu.

Antalya'dan ihracat yapılan ülkeler sıralamasına göre, ilk üç sırayı Almanya, Rusya ve Romanya aldı. Bu ülkeleri İngiltere, Hollanda, Bulgaristan, Fransa, Moldova, İtalya ve Avusturya izledi.

Antalya İhracatçı Birlikleri Başkanı Mus-

tafa Satıcı, yaptığı açıklamada, yaş meyve sebze ihracatında 2007 yılı için hedeflenen rakamların aşıldığını ve bu alanda rekor kırıldığını ve yıl sonuna kadar yaş meyve sebze ihracatında 350 milyon dolar yakalayabileceklerini kaydetti.

Satıcı, 2007 yılı yaş meyve sebze ihracat sezonunda Rusya ile çıkabilecek olan dış pazarı önlemek ve laboratuvarların geliştirilmesi için çalışmalarını bildirdi.

