

by tatlıses



ALANYA TİCARET ve SANAYİ ODASI YAYIN ORGANI

MART - NISAN • SAYI: 49

Tel : (0242) 512 16 97
Faks : (0242) 513 69 07

altso@altso.org.tr
www.altso.org.tr

Sahibi:

ALANYA TİCARET
ve SANAYİ ODASI adına
KERİM TAÇ
Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Yayın Müdürü:

H. SERVET ÜNLÜ
Genel Sekreter

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

NECATİ ŞATANA
Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu

Yayıncı Kuruluş:

HABER ALANYA
GAZETECİLİK VE MATBAACILIK A.Ş.
Görsel Yönetmen : **Zeliha BASAR**

Adres : Atatürk Caddesi
Zamanoğlu Apartmanı
ALTISO karşısı
No: 24 • Kat: 3-4-5
07400 / ALANYA

www.haberalanya.com.tr

e-mail : haber@haberalanya.com.tr
Tel : (0242) 511 77 87
512 77 88
511 77 99
Faks : (0242) 511 88 99

ISSN: 1302-2067



2007 yılını iyisi ile kötüsü ile geride bırakarak, yeni umutlar ve yeni heyecanlarla bir yıla daha başladık. 2007 yılına genel olarak baktığımızda ülkemizde seçimler ağırlıklı bir gündemin oluşturduğu bir yıl olduğunu görmekteyiz. 2007 yılının hemen başında başlayan genel seçim atmosferi ve devamında gününgele gelen cumhurbaşkanlığı seçimleri derken, 2007 yılı üzerinden ifade etmeliyim ki ülkemiz için beklenen reformlar ağırsından kayıp bir yıl olmuştur. Temennimiz, 2008 yılının suni gündemlerden ziyade gerçek gündemine dönüşmesi, siyasi ve ekonomik açıdan ihtiyaç duyulan reformların bir an evvel hayata geçirilmesidir.

2007 yılının bölgemiz ve Odamız açısından kısa bir değerlendirmesini yapacak olursak, 2007 yılının 2006 yılına oranla biraz daha parlak geçtiğini, ancak beklentilerini karşılamaktan uzak olduğu görülmektedir. İlçemiz ekonomisinin mevcut yapısı itibarı ile üç temel girdisi bulunmaktadır. Bunlar turizm, tarım ve son yıllarda yaptığı yükselişle inşaat sektörü olarak sayabiliriz.

Bu üç ana sektörden turizm ve buna bağlı olan konaklama, yeme içme, alışveriş, eğlence ve acentacılık faaliyetleri halen bölgemizde en ağırlıklı sektördür. Bu sektöre genel olarak baktığımızda Antalya bölgesine, 2007 yılında rekor sayıda yani 7.291.356 yabancı uydurdu turist geldiği görülmektedir. Bu sayı 2006 yılında gelen turist sayısından % 21,30 daha fazladır. Ancak 2006 yılına göre ise sadece % 5,94 lük bir artış olmuştur. Oysa 2005 yılından 2007 yılına kadar Antalya bölgesindeki konaklama kapasitesi neredeyse % 10-15 artış göstermiştir. Dolayısı ile rakamlarda görülen bu iyileşme sektörde artan talebi ancak karşılamakta. Yine sektörün bir başka sıkıntısı da karlılığın her geçen gün düşmesi olmuştur. Bunda da döviz kurunda yaşanan durgunluk ve hatta düşüşler en büyük etkidir. Tüm veriler ışığında 2007 yılında sayısal olarak daha iyi bir sezon geçirilmesi sevindirici olmakla birlikte bu konuda karlılığın düşmesi, büyüyen pazardan herkesin eşit pay alamaması ve bazı bölgelerde yaşanan gelişmelerin bölgemiz için dezavantaj oluşturmaya olumsuz etkenlerdir.

Bu arada yıllardır söylediğimiz sektördeki KDV oranlarının yüksekliliği konusunda kalıcı bir adım atılmış olması da son derece sevindiricidir. Ancak burada sektörü biraz olsun rahatlatarak bu indirimlerin konaklama vergisi vs. ödentilerle geri alınma endişesini taşımaktayız.

İlçemiz ekonomisinin diğer bir temel girdisi de tarımdır. Tarım sektöründe 2007 yılında ülkemizin diğer bölgelerine nazaran iyi sayılabilecek bir sene geçirilmiştir. Ülke genelinde yaşanan kuraklık sorunu bölgemizde de etkili olmakla birlikte, bu etki yalıcı olmamıştır. Ancak bu alanda da ilçemizin arazi yapısı itibarı ile teknolojik üretime geçememesi, halen ilkel metotlarla üretim yapıyor olması, pazarlama ayağında toptancı hallerinin dağılımı geleceğe için bir endişedir.

İnşaat sektörü ise 2003 ve 2004 yıllarında yaşadığı hızlı büyümenin yerini bir durgunluğa bırakmıştır. Halen sektörde yeni yatırımdan çok, eski ve başlamış yatırımların tamamlanması ve pazarlanması devam etmektedir. Satış hızının bu tempoda devam etmesi halinde bile sektörün elinde önümüzdeki bir kaç yılın talebini karşılayacak potansiyel mevcuttur.

Sonuç olarak turizmde yaşanan sıkıntılar ve son yıllarda ilçe ekonomisine büyük hareketlilik sağlayan inşaat sektöründeki durgunluğun devam etmesi gibi nedenler, bölgemiz ekonomik ve ticari hayatında bir dalma yaşanmasına neden olmuştur. Ticari hayata da yansıyan bu durgunluğun diğer sebeplerini de sayacak olursak; son yıllarda düşen faizler ile uzun vadeli borçlanmaların artması, taksitli alışverişlerin cazip hale gelmesi gibi nedenler piyasada özellikle kış aylarında artan bir nakit sıkıntısının ortaya çıkmasına neden olmuştur. Kış sezonunda çok daha sınırlı hale gelen bu pazarın büyük bir kısmının da büyük ölçekli ve zincir perakendeciler tarafından paylaşılması kentin ticari yaşamını da olumsuz etkilemiştir.

Yaşanan bu durgunluk odamız kayıtlarına da yansımıştır. 2005 yılında 1501 firmanın kayıt yaptırdığı odamıza, 2006 yılında 1.270; 2007 yılında da 1.106 firma kaydı gerçekleştirilmiştir. Yine 2005 yılında 228 firma kayıt sildirenken bu rakam 2006 yılında 314; 2007 yılında da 304 firmaya ulaşmıştır.

2008 yılının ülkemiz ve bölgemiz için 2007 yılından daha parlak bir yıl olmasını temenni eder; esenlikler dilerim.

KERİM TAÇ
Yönetim Kurulu Başkanı

TURKUAZ GİYİM



İçindekiler

8 ALTSO MYO temeli atıldı

14 Eğitimde dev hamle

16 ALTSO gündemi değerlendirdi

19 Alanya hukuk zirvesine ev sahipliği yaptı



20 Turizmde KDV indirimi
tebliği yayınlandı

22 Ankara'yı ziyaret eden
Alanya heyeti umutlu

26 İnşaat eğitimleri devam ediyor

27 ALTSO'dan kalite yönetim
sistemi dokümantasyon eğitimi...

28 Hisarcıklıoğlu ekonominin
haritasını ALTSO'da çizdi

30 Vergi borcu olanların yurtdışına çıkış yasağı kalktı

36 ALTSO'dan "büyük alışveriş merkezlerinin ticari
ve sosysyal yaşama etkileri" raporu

42 ALTSO'dan Gazipaşa havaalanına destek

Alanya'nın bilinmeyen
turizm destinasyonu;

32

Av turizmi



ALTSO'dan çevre yönetim sistemi eğitimi

Odamız ve Antalya TSE
Belgelendirme Müdürlüğü
İşbirliği ile 16-18 Ocak
2007 tarihlerinde Çevre
Yönetim Sistemi Temel Eğitimi
gerçekleştirildi...

43



Antalya DTO meclis toplandı Alanya'da yapıldı

44



48 Tarım ilçe öncü çiftçi yetiştirilecek

49 ALTAV'dan nizamet ziyareti

50 Spor'da klasikleşen güzellikler...

64 Tarım ilçe'den Avrupa Birliği'nden gençlik projesi



Yabancı, Türkiye'de 72.4 dolara tatil yaptı

50

En çok tercih ve en çok şikayet edilen ikinci ülkeyiz



66 2008 yılı Türkiye fuar rehberi yayınlandı

60

68 ALTSO'dan Alanyalılar belgeseli

74 Yanan Ormanlara neşter

80 Sağlıkta alternatif tedaviler

82 Perakendeciliğin geleceği konuştu



Toprak damlı evlerin altındaki yaşam

52

82 Turnuva nefesleri kesti



ALTSO MYQ TEMELİ

Törene, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun yanı sıra Antalya Vali Yardımcısı, Antalya Milletvekilleri Sadık Badak, Abdurrahman Ancı Hüseyin Yıldız ve Mehmet Günal ile Alanya ve Üniversite protokolü, Çevre il ve ilçe Oda Başkanları ile kalabalık bir topluluk katıldı.



Alanya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yaptırılacak olan A.Ü. ALTSO Meslek Yüksek Okulu temel atma töreni TOBB Başkanı Rifat HİSARCIKLIOĞLU'nun da katıldığı törenle 16 Aralık Pazar günü atıldı

ATILDI

ALANYA ÜNİVERSİTESİ İÇİN İLK ADIM ALTSO'DAN

Törende ilk konuşmayı yapan ALTSO Başkanı Kerim TAÇ, Odanın ve Alanya'nın tarihi günlerinden birisini yaşadığını belirterek temeli atılacak olan bu yüksek okulun aynı zamanda bir Alanya Üniversitesinin de temeli olacağını altını çizdi.

Kerim TAÇ'ın konuşmasının ardından sırayla Alanya İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ahmet AKTAŞ, Kestel Belediye Başkanı,

Adem Murat YÜCEL, Alanya Belediye Başkanı Hasan SİPAHİOĞLU, Alanya Kaymakamı Hulusi DOĞAN, TOBB Başkanı Rifat HİSARCIKLIOĞLU, Akdeniz Üniversitesi rektörü Prof. Dr. Mustafa AKAYDIN ve son olarak Antalya Vali Yardımcısı söz aldı.

ADEM MURAT YÜCEL: ALTSO'YU TEBRIK EDERİM

ALTSO Meslek Yüksek Okulu'nun kendi belediye sınırları içinde yapılıyor olmasından büyük memnuniyet duyduklarını açıklayan

Kestel Belediye Başkanı Adem Murat Yücel ise, ALTSO Yönetimine teşekkür ederken, belediye olarak bu eğitim alanındaki önemli yatırımın tamamlanması için üzerlerine düşen görevi yerine getireceklerini söyledi.

DEKAN AKTAŞ: ALTSO İLE UYUMLU ÇALIŞMALAR YAPIYORUZ

Akdeniz Üniversitesi Alanya İşletme Fakültesi ni de Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nın önemli katkılarıyla tamamladıklarını



ifade eden Akdeniz Üniversitesi Alanya İşletme Fakültesi Dekanı Prof Dr Ahmet Aktaşise, "Bu çalışmada emeği geçen insanlardan biri olduğum düşüncesiyle konuşacağım. Alanya Ticaret ve Sanayi Odası eğitim konusundaki hassasiyetini yakinen biliyorum. Bu konuda 11 yıldır bekleyen bir fakültenin hizmete girmesindeki desteklerini bu gün yeni bir heyecanla süslemiş olmaları bana gurur veriyor. Alanyalıların bu heyecanı çok daha büyük yatırımların yapılacağını göstermekte" dedi

SİPAHIOĞLU: TARİHİ BİR GÜN

Alanya Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu

lu da tören gününü tarihi bir gün olarak niteledi. Sipahioğlu, yıllardır üniversitelerle işbirliğinde yürütülen çalışmaların kaynak göstererek, Alanya'nın eğitim konusundaki hassasiyetini dile getirdi. Sipahioğlu hayrseverlerle işbirliği içinde gelecekte bir Alanya Üniversitesi kurulacağına inandığını da sözlerine ekledi.

KAYMAKAM HULUSİ DOĞAN ALTISOYU KUTLUYORUM

Törende bir konuşma yapan Alanya Kay



makamı Hulusi Doğan'da ALTISO'yu bu girişiminden dolayı kutladığını belirterek, tüm Alanyalıları Alanya Üniversitesi için birlik olmaya çağırdı.

HİSARCIKIOĞLU: ALTISO MESLEK YÜKSEK OKULU ALANYA ÜNİVERSİTESİNİN TEMELİ OLACAK

TOBB Başkanı yaptığı Konuşmada Türkiye'de ekonominin gelişmesi için sanayi ile üniversitelerin birlikte çalışmasının şart olduğunu söyledi.

Hisarcıklıoğlu, TOBB Üniversitesi'nin, 2003 yılında kurulduğunu, ancak buna rağmen, bu yıl 342 puanla özel üniversiteler arasında birinci ilan edildiğini dile getirdi. Son öğrendi yerleşime sınavında ilk 100'e giren öğrencilerden 13'ünün TOBB Bilgi ve Teknoloji Üniversitesi'ni tercih ettiğini anlatan Hisarcıklıoğlu, "Bana İngilizce eğitim yapmayan üniversitelerin başarılı olamayacağını söylediler. Neden? Almanya'daki, İngiltere'deki üniversiteler yabancı dille mi eğitim veriyorlar? Ben de kendi ana dilimizle eğitim verilmesin-





den yana oldu. Öyle yaptık ve birinci olduk" dedi.

Ekonoimide gelişeride meslek eğitimi alması personeline öerisinde işaret eden Hisarcıkhoğlu, bu anlamda meslek yüksekokullarına çok öereli olduğunu vurguladı. Hisarcıkhoğlu, şöyle konuştu: "Gelişmiş ölkelerde meslek eğitimi teşvik ediyorlar, bizde tam tersi oluyor. Maalesef Türkiye'de meslek yüksekokullarına giden öğrenciler kadirlerini ilikacı sınıf bisediyorlar. Halbuli tara tersidir. Meslek yüksekokulu mezunlarına iş bulma

imkanı her zaman daha fazladır. Türkiye'nin sorunu işsizlik değil, mesleksizliktir. Mesleği olmayan iş bulamıyor. Üniversitelerine mezun ettikleri iş bulamıyor.

Bizim istediğimiz de üniversite mezunlarında yok. Türkiye'nin zenginleşmesinde meslek sahibi olmasına atması önemli büyüktür. Meslek yüksekokullarına giden öğrencilerinin statü sorunu var. Olan, askerliklerini yaparken yedek subay olma bakından faydalanan istiyorlar. Üniversitelerden mezun olanlar yedek subay olabiliyor, ama meslek yüksekokullardan mezun olanlar yedek subay olamıyorlar. Meslek yüksekokulu mezunları da yedek subay olabiliştir. Bu statüyü almaları lazım."

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkhoğlu, Alanya TS'O'una yaptığı iş meslek yüksekokulu gelecekte Alanya Üniversitesine kurulmasında öereli bir katkı sağlayacağını vurguladı.

REKTÖR AKAY'DIN ALANYA BÖLGE BİRİ DEĞİL İKİ ÜNİVERSİTE İHTİYACI

Akdeniz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Akay'da terael atma töreninde yaptığı konuşmada Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'na eğitim verdiğ öerinde dikkat çekti. Akay'da, ilk kez Akdeniz bölgesinde bir meslek örgütü tarafından yüksek öğrenim kurumu yapıldığını belirtti.

AÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Akay'da da Alanyalıların kadirlerinden bir değil 2 üniversite istediğini belirterek, "İş iş adaraları, ilişkiler burda. Siz kaynağı yaratın, biz desteği sağlarız" dedi.

Konuşmalarında ardından törene katılan protokol meuzupları tarafından ALTSO meslek Yüksek Okulu tura ilk barın atıldı.









Eğitimde dev hamle

Alanya'da turizm sektörünün gelişimine katkı için çeşitli işletmelerin sahipleri ve çalışanlarına yönelik eğitimlere başlandı



Alanya'da, "Turizmde Kaliteyi Artırma Eğitimi Projesi" kapsamında, çeşitli işletmelerin sahipleri ve çalışanlarına eğitimler veriliyor.

Alanya Kaymakamı, Alanya Belediyesi, A.Ü. İşletme Fakültesi, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Halk Eğitim Müdürlüğü ve ilçemizdeki türo esnaf odalarına katılanlarla beraber, "Turizmde Kaliteyi Artırma Eğitimi Projesi" ve eğitim serailerini tanıttı.

Kaymakam Hulusi Doğan, toplantıda yaptığı konuşmada, turizm sektöründe hizmet veren işletmecilerin yüksek kılamlarda, her şey dahil sistemlerinde, "kalitesiz" turistleri ve arka arkaya açılan büyük marketlerden şikayetçi olduklarını söyledi.

Doğan, "İşletme sahiplerinin baki oldukları yanlar var elbette, ancak her şey dahil sistemi kaldırıldığında ilçeye nasıl turist getirileceğini düşünüyor musunuz? Kuneselgece bir dünyadayız.

Bugün her yerde büyük pazarlıklar açılıyor. Biz, bunları önüne geçemeyiz. Bu gelişmelere ayak uydurmalıyız" dedi.

Turist profiline değışiklik yönelik eğitimleri de değerlendiren Doğan, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Kaliteli turist vardı da biz getiremedik? Eğer mevcut gelişmelere ayak uyduramazsak, dünyadaki bu gelişmeleri arkamızda bırakırız.

Alanya'daki krizi aşmamız tek yolu müşteri memnuniyetini arttırmaktır. Bunu da meslek içi eğitimlerle sağlayabiliriz. Ben de 24 yıllık layraklarımızı, arka her sefer bu eğitimleri alıyoruz." Hazırlanan projedeki eğitim programının özetini vurgulayan Doğan, eğitim



terimlerini anlatırken ilçe turizminin yıldızına parlayacağını kaydetti.

TAÇ: 13 BİN SERTİFİKA VERİLDİ

Öte yandan ALTSO Başkanımız Kerim Taç'da, bugüne kadar odamıza mevcut hizmet birimimizdeki imkânlarıyla 13 bin çalışana sertifikata dağıtmak üzere eğitimlerdeki öncü kuruluştuk olduğumuzu dile getirdi.

Kerim Taç, çok sayıda biçimde hazırladıkları "ALTSO Sürekli Eğitim" merkezini sayısında her alanda kurslara devam edeceğimiz ve ülke genelinde en çok eğitim yapan kurum olma konusunda liderliklerini sürdüreceklerini sözleriyle ekledi.

Alanya'daki esnaf odalarına da katkısıyla



yapılan proje kapsamında, 2008 yılı içerisinde iş yeri sahipleri ve çalışanlarına yönelik eğitimlere başlandı.

Eğitim projesiyle, ilçede güvenilir ve düzenli bir alışveriş ortamına sağlanarak, turizmde satış kalitesinin yaratılması, iş yeri sahipleri ve çalışanlarına turizm, misafir sadakati, müşteri ilişkileri ve doğru iletişim bilincinin aşılanması ile yerli ve yabancı turistlere uygun davranışların öğretilmesi amaçlanıyor.

Eğitim seraileriyle kursiyerlere perşembe, cuma ve cumartesi günleri toplam 18 saat süreyle eğitim verilecek. Toplam 5 ay sürecek eğitime, Alanya'da faaliyet gösteren ticari ve hizmet işletmesi sahibi ve çalışan katılacak.



Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Aylık Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya Meclis Başkan Vekili Akın Tabaklar başkanlık etti.

ALTSO gündemi değerlendirildi

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası aylık olağan meclis toplantısı gerçekleştirildi.

Toplantıda geçmiş aya ait yapılan Yönetim Kurulu faaliyetleri hakkında Meclis Üyelerine bilgi veren Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Taç, konuşmasına Alanya'nın 2007 yılı değerlendirmesini yaparak başladı. Taç açıklamasında özetle; "Bugünkü mevcut veriler itibarı ile 2007 yılının bölgemiz ve odamız açısından lusa bir değerlendirmesini yapacak olursak, 2007 yılının 2006 yılına oranla biraz daha parlak geçtiğini ancak üyelerimizin ve kentin beklentilerini karşılamaktan uzak olduğu görülmektedir. İlçemiz ekonomisinin mevcut yapısı itibarı ile üç temel girdisi bulunmaktadır: bunlar turizm, tarım ve son yıllarda yaptığı yükselişle inşaat sektörü olarak sayabiliriz. Bu üç ana sektörden turizm ve buna bağlı olan konaklama, yeme içme, alışveriş, eğlence ve acentelik faaliyetleri halen bölgemizde en ağırlıklı sektördür. Bu sektöre genel olarak baktığımızda Antalya bölgesine 2007 yılında rekor sayıda yani 7.291.356 yabancı uyruklu turist geldiği görülmektedir. Bu sayı 2006 yılında gelen turist sayısından % 21,30 daha fazladır. Ancak 2005 yılına göre ise sadece % 5,94 lük bir artış olmuştur. Oysa 2005 yılından 2007 yılına kadar Antalya bölgesindeki konaklama kapasitesi neredeyse % 10-15 artış göstermiştir. Dolayısıyla rakamlarda görülen bu iyileşme sektörde artan talebi ancak karşılamaktadır. Yine sektörün bir başka sıkıntısı da karlılığın her geçen gün düşmesi olmuştur. Bunda da döviz kurunda yaşanan durgunluk ve hatta düşüşler en büyük etkenlerdir. Tüm veriler ışığında 2007 yılında sayısal olarak daha iyi bir sezon geçirilmesi sevindirici

olmakla birlikte bu konuda karlılığın düşmesi, büyüyen pazardan herkesin eşit pay alamaması ve bazı bölgelerinde yaşanan gelişmelerin bölgemiz için dezavantaj oluşturması olumsuz etkenlerdir" dedi.

"KDV ORANININ DÜŞMESİ SEVİNDİRİCİ"

2007 Yılı değerlendirirken olumlu bir gelişme olan ve yıllardır ALTSO tarafından mücadelesi verilen sektördeki KDV oranlarının yükseldiği konusunda kalıcı bir adım atılmış olduğuna da dikkat çeken ALTSO Başkanı, "KDV Oranlarının düşürülmesi son derece sevindiricidir. Ancak burada sektörü biraz olsun rahatlatarak bu indirimlerin konaklama

vergisi gibi ödentilerle geri alınma endişesini taşımaktayız" dedi.

ALTSO TURUNÇGİL KONSEYİNE ÜYE OLACAK

Toplantıda tarım sektörüne ilişkin değerlendirmeler de yapıldı. Alanya'nın bir turizm merkezi olmasının yanında önemli bir tarım kenti olduğunu belirten ALTSO Başkanı Kerim Taç yönetim kurulunda alınan tavsiye niteliğindeki kararlar yeni kurulan Ulusal Turunçgil Konseyi'ne oda olarak iştirak edilmesi için medise önerge sundu.

Amaç, 5488 sayılı tarım kanununda belirlenen ulusal tarım politikaları çerçevesinde çalışmalar yapmak ve turunçgil bitkisinin elde edilen asıl ve yan ürünlerin ticaretini yapmak olan söz konusu konseyin oluşumu için tüccarlar, sanayiciler ve bunların oluşturdukları birlikler, demekler, kooperatifler ve birlikler ile turunçgil ile ilgili araştırmaya ve eğitim





nan "Büyük Alışveriş Merkezleri ve Organize Perakendecilerin Alanya Ticareti ve Sosyal Yaşama Etkileri" konulu raporun ardından 12 Şubat 2008 günü yapılacak olan geniş katılımlı konferans da toplantıda değerlendirildi.

Meclis Üyesi Kerim Kılınç ise konuya ilişkin yaptığı araştırmanın sonuçları hakkında meclis üyelerine bilgi verdi. Kılınç, yaptığı konuşmada, "Özellikle son günlerde sıkça konuşmaya başladığımız büyük mağazalarla ilgili bazı konuları sizlerle paylaşmak istiyorum. Ülkemizde de ekonomik gelişmelerin etkisiyle tüketim alışkanlıklarımız hızla değişmektedir. Fakat biz batılı ülkelerin 60-70 yılda geldikleri bazı noktalara biz 3-5 yılda geliyoruz. Bunun hazmedilmesi ve uyumu konusunda büyük sıkıntılar yaşıyoruz. Bu da küçük ve orta ölçekli işletmelerimizi, bunların tedariklerini ve lojistik destek veren kesimlerini son derece olumsuz etkilenmektedir" dedi.

Alanya'nın durumunu da değerlendiren Kılınç, "Bu yıl işlerin kötü gimesine rağmen Alanya devlete 284 milyon YTL (284 trilyon lira) vergi ödemiş, bunun 43 Trilyon YTL si maaş, yatırımlar, ödenekler şeklinde devletten geri alınmıştır.

Yani 200 trilyon lira parayı Alanyalı devletin cebine koymuştur. Vergi kaydı Alanya'da bulunmayan birçok büyük otel ve büyük mağazaların burada bir katkısı yoktur. Nüfusuna oranladığımız zaman Türkiye de böyle bir yer var mıdır?

Doğrusu merak ediyorum. Buradaki en büyük katkısı da küçük ve orta boy işletmelerimiz yapmıştır. Biz çağın her türlü gelişimine açığız. Kesinlikle teknolojiye ve ilerlemeye en küçük bir itirazımız yok. Alanya'ya yasalar çerçevesinde iş yapmaya gelen hele yatırım yapan, istihdam yaratan herkesi başta ediyoruz. Ama yalnızca bizim cebimizdeki paraya göz diken, Alanya'nın ekonomik havuzuna hortum atıp bunu tek taraflı aktarmaya amaç edinen büyük mağazalara iyi gözle bakamıyoruz. Dolaşımdaki paranın büyük bir kısmı tek taraflı emilerek sistemin dışına çıkarılınca Alanya'da yaşayan herkes bundan dolayı büyük sıkıntı çekmektedir" dedi.



kurumları, meslek odaları ve sivil toplum kuruluşları bir araya geldi.

Bu büyük oluşumun kısa, orta ve uzun vadede içinde olmanın Alanya tanınıp için yararlı olacağına dikkat çeken ALTSO Yönetiminin önerisi meclis üyelerinin oy birliğince kabul edildi. Taç, konseye ilişkin verdiği bilgilerde şunları söyledi; "Halen toplam 8 üye tarafından düzenlenen kuruluş dilekçesinin bakanlıkça onaylanmış ve kuruluş işlemleri başlamıştır. Şuan konseye üye kayıtları yapılmakta ve üye kayıtlarının yapılmasının ardından kuruluşu takip eden 6 ay içerisinde olağan genel

kurul toplantısı gerçekleştirilecektir. Bölgenizin son yıllarda üretimi azalsa da hala adının turuncu ile anılması ve bu alanda ulusal ölçekte yasal bir sorumluluk olan bu konsey üyeliğine katılımının teşvik edilebilmesi için oda yönetim kurulu tarafından üye olması tavsiye edilmektedir. Oda meclisimizin onayıyla söz konusu konseye tüzel kişi olarak üyelik başvurusunda bulunarak sektörde istigal eden ve üyelik şartlarına haiz üyelerimizin de konsey üyeliği teşvik edilecektir" dedi.

BÜYÜK ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ KONUSULDU

Öte yandan ALTSO tarafından da hazırla-



altınbaş
kuyum



Alanya hukuk zirvesine ev sahipliği yaptı

"20 Üniversite'nin Hukuk Fakültesi'nden gelen dekan ve öğretim üyeleri Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nda toplandı. Hukukçular tarafından programa katkıları nedeniyle ALTSO Başkanı Kerim Taç'a da teşekkür belgesi verildi.



"Ulusal Gelişmeler ve Bologna Süreci ışığında Türk Hukuk Fakültelerinde Lisans Programının Yeniden Yapılandırılması başlıklı projenin anket sonuçlarını değerlendirme çalışmaları Alanya Ticaret ve Sanayi Odası evsahipliğinde gerçekleştirildi.

Hukukçuların bir araya geldiği toplantıda proje takdimini Akdeniz Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Meral Sağır Öztoprak gerçekleştirdi. Öztoprak bu önemli organizasyona başarıyla evsahipliği yapması ve eğitim alanındaki başarılı çalışmalarını nedeniyle Oda Yönetim Kuruluna teşekkür etti.

Çalışmaya ilişkin değerlendirmede de bulunan Öztoprak, Hukuk fakültelerinde verilen eğitim kalitesini artırmayı amaçladıklarını söyledi. Akdeniz Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı Öztoprak, "Hukuk fakültelerinin sayısı arttı. Bununla beraber verilen eğitimin de kalitesinin artması için çalışmalar yapıyoruz. Projeyi Türkiye Barolar Birliği onayladı" dedi.

ALTSO Başkanı Kerim Taç ise, böylesine önemli bir organizasyona evsahipliği yapmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdiği toplantıda, "Hukuk alanındaki yenilikler ve olumlu gelişmeler ülkemizin gelişimi yönünde atılan çok önemli ve büyük adımlardır. Bu manada çalışmanızda başarılar dilerim" diye konuştu.



Turizmde KDV indirimi tebliği yayınlandı



Gelir İdaresi'nce hazırlanan tebliğ taslağında; kahvehane, kır kahvesi, çay bahçesi, çay ocağı, kıraathane, kafeteriya, pastane, ayakta yemek yenilen yerler, lokanta, içkili lokanta, kebabçı ve benzeri yerlerde verilen hizmetlerde uygulanan KDV yüzde 18'den yüzde 8'e indiriliyor.

Taslağa göre, söz konusu işletmeler; toplam hizmet bedeli içinde alkolü içeceklerle ilişkin olan ve olmayan kısmı hesaplayarak, faturada ayrıca gösterecekler. Alkolü içeceklerle isabet eden kısım üzerinden yüzde 18, diğer kısım üzerinden yüzde 8 KDV hesaplanarak, KDV tutan ayrı ayrı ve toplam olarak faturada belirtilecek. Gazino, açık hava gazinosu, bar, dans salonu, pavyon, taverna, birahane, kolteyl salonu ve benzeri yerlerde verilen hizmetlerde herhangi bir oran indirimi yapılmadığından buraklarda verilen hizmetlere uygulanan KDV

oranı yüzde 18 olarak devam edecek.

Organizatör firmaların yemek çekti, yemek kuponu ve yemek kartı vermek suretiyle ifa ettikleri hizmetlerde müşterilerden tahsil edilen tutar içinde yer alan yemek bedelleri, indirimli orana tabi işlem bedelinin aktarımı mahiyetinde olduğundan, yüzde 8 oranında vergilendirilecek.

Organizatör firmaların yaptıkları organizasyon hizmetleri nedeniyle müşterilerden veya yemek hizmetini sunan işletmelerden sağladıkları menfaatler ise genel vergi oranına tabi olacak.



sevsem
giyim



Ankara'yı ziyaret eden Alanya heyeti umutlu

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetiminin de içinde yer aldığı Alanya heyeti, Ankara'da bazı önemli bakanlıklar, genel müdürlükler ve milletvekilleri düzeyinde temaslarda bulundular.

ALISO Başkanı Kerim Taç, Başkan Yardımcısı Hüseyin Erkek, Yönetim Kurulu Üyeleri Sami Ağaoğlu, Hasan Kayhan, Coşkun Karadağ, Celal Mercan, Alanya Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu ve AKP Alanya İlçe Teşkilatı Başkanı Hüseyin Güney ile ekibinin içinde yer aldığı Alanya Heyeti Ankara'da önemli temaslarda bulundular.

Heyet Antalya Milletvekili Mevlüt Çavuşoğlu'nun yardımları ile sırasıyla Adalet Bakanı Mehmet Ali Şahin, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çelik ile Bayındırlık ve İşkan Bakanı Faruk Özkan'ı aynı gün makamlarında ziyaret ederek dosya sundu.

ALISO yönetimi adına Başkan Kerim Taç, Bakan Şahin'e ziyaret sırasında ilçenin sorun-



lanma ilişkin bir dosya suordu. Taç'ta turizmde telif baktı, Herşey Dabil sistemi, yabancılar mülk satışındaki problemler ve büyük rant-letlerle ilgili sıkıntılar içeren dosyaları ince-leyen Şabito, barekete geçti. Şabito, telefonla a- radığı Kültür ve Turizm Bakanı Brtuğrul Gü- nay, Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafar Çağlayan ile Bayındırlık ve İşleri Bakanı Faruk Özal'ta Alanya'ya sorunlarını çözümü için destek istedi. Bakan Şabito bu sorunların aşılması için gerekli bakanlıklarla ortak çalışması yapabile- leri söyledi.

Heyet genel müdürlük düzeyinde de te- rasaların sürdürdü. Devlet Su İşleri (DSİ) Ge- nel Müdürü Haydar Koçak'ı ziyaret eden Antalya Milletvekili Mevlüt Çavuşoğlu, Ala- ya Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu ve AKP Alanya İlçe Teşkilat Başkanı Hüseyin Güney, şebir suyu sorununun çözümü için Ala- ya Belediyesi'ne talebinde olmaları için ve- rirlerini istedikler. Sipahioğlu, Dira-Üzürlü Köyünde ilçeye gelen şebeke suyu için 800'lük borularla değiştirilmesi yönünde de-stek istedi. Bunun üzerine Koçak, ilgili birim- lere talimat verdi. Koçak, Alanya'da içme suyu Birliği kurulması için çalışması yapılmasını önerdi.

Yapılan teraslara ilişkin değerlendirmede bulunan ALTISO Başkanı Kerim Taç, önerili konuları en üst düzeyde dile getirme fırsatı bulduklarını ifade etti. Taç, Ankara ziyaretleri sırasında beyete yardımları esirgermeye başta Antalya Milletvekili Mevlüt Çavuşoğlu olma- üzere tüm erdeği geçeriye teşekkür etti. Taç, Alanya'da en temel sorunların bera bakanlar, bera bölge milletvekillerimiz ve



bera de genel müdürlüklere ilettik. Çok yala- rı ilgi gördük. Umanız beklentilerimiz karşılama" dedi.

Alanya'da sorunların rapor halinde ba- kanlara ilettiklerini anlatan AKP İlçe Başkanı Hüseyin Güney ise, "Alanya'da mülk edime yabancıların sorunlarını, tapuda yaşanan yo- ğunluğu önlemek amacıyla ikinci bir tapu müdürlüğüne açılması gibi isteklerimizi Ba- yındırlık ve İşleri Bakanımız Faruk Özal'a i- lettik. Kradisi, bize çözüm üretme konusunda söz verdi.

Devlet Su İşleri (DSİ) Genel Müdürlü- ğü'ne ziyaret ettik ve ilçenin sorunlarının çö- zümü için Alanya Belediyesi'ne raddi verma- nevi konularda destek verilmesini istedik. Ü- zürlü Köyünde gelecekte su için şebeke bo-

runların yenilemesi konusunda yardım sö- zü aldık. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çeliki makamında ziyaret ederek, Bağ-Kur ve SSK iribat bürosunda yaşanan personel sıkıntısını dile getirdik. Bu konuda bakanımız Çeliki, SSK'ya iraza yetkisi bulunan bir personeli atarak üzere Müsteşar İbrahim Ulaş'a talimat verdi. Spordan Sorumlu Devlet Bakanı Murat Başericioğlu da bizlere Oba Stad yurdu ve Olimpik Yürme Havuzuna ge- rekti ödeneği ayrılmalarını ve 2008 yılında i- ki yatırma biriminde açma sözü verdi. Dira Ba- rajı'na da 2008 yılında su tutmaya başlanması için gerekli ödemek ayrılmacak. Yani Ankara zi- yareti gayet olumlu bir havada geçti. Her za- rman olduğu gibi AKP 2008 yılında Alanya'ya bak ettiği birimati fazlasıyla verecektir" dedi.





Atık yağların kontrolü semineri yapıldı

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından "Bitkisel Atık Yağların Kontrolü Yönetmeliği ve İşletmeler Tarafından Yapılması Gereken Uygulamalar" konulu bir seminer gerçekleştirildi. ALTISO tarafından düzenlenen "Bitkisel Atık Yağların Kontrolü Yönetmeliği ve İşletmeler Tarafından Yapılması Gereken Uygulamalar" konulu seminer 28 Kasım 2007 tarihinde Odamızda gerçekleştirildi.

ALTISO Başkanı Kerim Taç da seminer öncesinde yaptığı açıklamada, atık yağ sorununun bölgemiz açısından önemine dikkat çekti. Çeşitli rakamlarla ilçemizdeki atık yağ oranları, olumsuz etkileri ve yapılması gerekenler üzerinde duran Taç, atık yağların kontrolünün sağlanması gerektiğinin altını çizdi.

Katılımcılara yönelik bir konuşma yapan Taç, "Günümüze kadar basit bir çevre sorunu gibi görünen ve önemi anlaşılmadığı için yeterli önlem alınmayan sorunlardan biri de 'atık yağlar' konusu olmuştur. Bu alanda yapılan araştırmalarda 1 litre atık yağın, 1 milyon litre suyu kullanılamaz, 5 milyon litre suyu içilemez hale getirdiğini sanırım bir çoğumuz yeni öğreniyoruz. Yılda kişi başına 20 kilogram bitkisel yağ tüketilen Türkiye'de mutfaklarda 1 milyon 500 bin ton bitkisel yağ kullanıldığı söylenmektedir. 1.7 milyon turisti ağırlayan, 150 bini aşkın yatağa sahip bölgemizde bu veriler ışığında yılda toplam 41 bin ton bitkisel yağ kullanıldığı ve bu yağlardan 8 bin ton civarında atık yağ oluştuğunu söyleyebiliriz" dedi.

Bitkisel atık yağların üretiminden bertarafına kadar geçen süreçte çevreye verilebilecek zararın önlenmesi amacı ile yapılacak işlemlerin düzenlenmesini sağlamak amacı ile Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından "Bitkisel Atık Yağların Kontrolü Yönetmeliği" hazırlanmış ve 19 Nisan 2005 tarih ve 25791 Sayılı Resmi Gazetede yayınlanan yönetmelik bugün Odamızda konunun uzmanları tarafından ilgili firma yetkililerine anlatıldı.

Seminere Antalya Çevre ve Orman Müdürlüğü'nden Mühendis Cemil Tunçyürek, Alanya Belediye Çevre Sağlık Müdürü Özcan Saraç konuşmacı olarak katıldılar.

2008 yılından itibaren uygulamaya konulacak yönetmelik Uyanınca kullanılmış kızartmalık yağ üreten lokanta, yemek fabrikaları, otel, motel, yemekhaneler, turistik tesisler ve tatil köyleri ile diğer benzeri tesisler, bu yağların toplanması için lisanslı geri kazanım tesisleriyle veya toplayıcılarla yıllık sözleşme yapmakla yükümlü tutulmuşlar ve bu yağların ücretsiz olarak geri kazanıma veya toplayı-

lara teslim edilmesinin esas kalmadığını söyleyen Antalya Çevre ve Orman Müdürlüğü'nden Mühendis Cemil Tunçyürek, özellikle turistik tesislerin yoğun olduğu yerlerde atık yağların iyi değerlendirilerek ekonomiye kazandırılmasının önemine dikkat çekti.

Uygulamaya ilişkin teknik bazı bilgiler de veren Tunçyürek, "Gelişmiş ülkelerde bitkisel atık veya yanmış yağlar toplanarak 'Biodizel ve elektrik' enerjisine dönüştürülüyor. Bu sayede hem çevreye büyük zarar veren bu yağların olumsuz etkilerinden kurtuluyor ve hem de yeni enerji kaynakları kolay yoldan elde edilmiş oluyor" dedi.

Alanya Belediye Çevre Sağlık Müdürü Özcan Saraç da, uygulamada belediyelerin tutumu ve görüşleri üzerinde değerlendirmede bulundu ve tüm işletmeleri bu konuda duyarlı olmaya davet etti.

Otel, Pastaneleri, Lokantalar, Yemek Fabrikaları gibi işletmeleri yakından ilgilendiren seminerin son bölümünde katılımcıların soruları uzmanlarca yanıtladı.



serfloor

ALTSO İnşaat Komitesi Başkanı Fazlıoğlu, inşaatlarında belgesiz işçi çalıştıran firmaları uyardı ve oda olarak yaptıkları eğitimlere katılmaya davet etti.

İNŞAAT EĞİTİMLERİ DEVAM EDİYOR

2 6 Aralık 2003 tarih ve 25328 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Antalya Valiliği kararı uyarınca iş yerlerinde ustalık belgesi veya kurs sertifikası olmayan kişilere iş yaptırılması yasaklanmasının ardından harekete geçen ve o tarihten bu yana çok sayıda sertifika programı düzenleyen ALTSO, sektörde yaşanması muhtemel sıkıntıların önüne geçebilmek adına hız kesmeden çalışmalarını sürdürüyor.

Bu amaçla Alanya bölgesinde çalışan kişilerin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirilmesi amacı ile 4 yıldır Milli Eğitim Müdürlüğü, Alanya Meziyet Köseoğlu Mesleki Eğitim Merkezi Müdürlüğü (Alanya Çıraklık Eğitim Merkezi Müdürlüğü) işbirliğinde sayısız eğitim düzenleyen ALTSO, Betonarme(İnşaat) Kalıp-

çılığı, Betonarme(İnşaat)Demirdiği, Soğuk demir, Duvar yapımı, Sıvacılık, Yer ve Duvar kaplamacılığı, Boyacılık, Alçıcılık(Alçık Dekorasyon), Elektrik Tesisatçılığı, Sıhhi Tesisatçılığı, Çatı yapımı ve izolasyonu* dallarında yeni eğitimler düzenliyor.

Meziyet Köseoğlu Mesleki Eğitim Merkezinde gerçekleştirilen kurslara katılıp belge almayan inşaat usta ve kalfalarının yasal olarak bölgemizde çalışma izinlerinin olmadığını hatırlatan ALTSO İnşaat komitesi Başkanı Kemal Haofazlıoğlu, firmaların belgesiz işçi çalıştırması halinde suç işleyeceklerini ve bu durumun tespiti halinde de ceza işleme çarptırılacaklarını hatırlattı.

Haofazlıoğlu, sürekli biçimde devam eden kurslara tüm inşaat usta ve kalfalarının



katılmasının zorunlu olduğunu da belirterek, ilgili kişileri Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'na gelerek kurslara kayıt yaptırmaya çağırıyor.



ALTSO'dan kalite yönetim sistemi dokümantasyon eğitimi...



Alanya Ticaret ve Sanayi Odası ile Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Antalya Personel ve Sistem Belgelendirme Müdürlüğü işbirliğinde gerçekleştirilen, kalite yönetim sistemi kurmuş ya da kurma aşamasındaki işletmelere yönelik "Kalite Yönetim Sistemi Dokümantasyon Eğitimi" tamamlandı.

TSE Antalya Personel ve Sistem Belgelendirme Müdürlüğü Tetkikçisi Rasim Yılmaz tarafından ALTSO Sürekli Eğitim Merkezinde verilen eğitime 40 kişi katıldı. Kurs sonunda, katılımcılara sertifikalar verildi.

ALTSO Başkanı Kerim Taç, üyelerini eğitmeye yönelik programların devam edeceğini söyledi. Hizmet kalitesini arttırmak için her sektöre yönelik eğitim programları düzenlendiğini anlatan Taç, şöyle konuştu:

"Bugünkü eğitimin amacı, 'Kalite Yönetimi Sistemleri Dokümantasyonu' içinde yer alan kalite politikası ve kalite hedefleri, kalite el kitabı, standartların öngördüğü prosedürleri, kuruluşun ihtiyaç duyduğu dokümanların, kuruluşun büyüklüğü ve faaliyetlerinin özelliğine göre bunların aralarındaki etkileşimi sağlamaktır. Ücretsiz olarak verilen bu eğitime katılanlara, TSE tarafından sertifika verildi. Bu sertifikalar önemlidir."

Hisarcıkloğlu ekonominin haritasını ALTSO'da çizdi

16 Aralık 2007 günü Akdeniz Üniversitesi ALTSO Meslek Yüksek Okulu'nun temel atma töreni için ilçemize gelen TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, temel atma töreni öncesi ALTSO Konferans salonunda "Türkiye'nin Ekonomik Durumunun Değerlendirilmesi ve İşadamları Bilgilendirme Toplantısı" düzenledi.

Toplantıda konuşan Hisarcıkloğlu, Türkiye'de geçen yıl açılan şirket sayısının 97 bin olduğunu, bu yıl da aynı sayıda şirket açıldığını belirterek, geçen yıl protesto alan senet miktarının 3,2 milyar YTL, bu yıl protesto olan senet miktarının ise 4,7 milyar YTL olduğunu bildirdi.

■ TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BAŞKANI M. RIFAT HISARCIKLIOĞLU, SİSTEMİN KAYIT DIŞI EKONOMİYİ TEŞVİK ETTİĞİNİ SÖYLEDİ

Hisarcıkloğlu: "Ne yazık ki sistem kayıt dışı ekonomiyi teşvik ediyor. Salın kendinizi suçlamayın. Sistem size kayıt dışı çalışan diyor. Ben de kayıt altına girmek istiyorum. Ama sistem (Hayır) diyor. Bu memlekette SSK'lı olmak bonus olmuş. Gazetelere işçi ilanı veriyorlar ve bu ilanlarda SSK'lı yapacağım diyorlar. Bu zaten mecbur. Ama bizde adeta bonus olmuş."

Piyasalardan herkesin şikayetçi olduğunu söyleyen Hisarcıkloğlu, ekonomiyi ölçecek en önemli biriminin büyüme hızı olduğuna dikkati çekti. Büyüme hızını, "ekonominin tansiyon aleti" diye nitelendiren Hisarcıkloğlu, 2002-2006 yılları arasında gerçekleşen büyüme hızının yüzde 43'e ulaştığını, bu büyümenin özel sektöre bağlı olarak gelişen bir büyüme olduğunu belirterek, "Bu, müthiş bir özel sektör başını hikayesidir" diye konuştu.

Ekonomideki büyümenin, 2006 yılından itibaren düşme eğilimi göstermeye başladığını anlatan Hisarcıkloğlu, rakamlara baktığında sektörel büyümenin ikaz vermeye başladığını kaydetti. Büyümenin, tarımda yüzde 2,9'dan eksi 7,8'e, sanayide yüzde 7,5'ten yüzde 3,7'ye, ticarete yüzde 6,5'ten yüzde 1,3'e, inşaatta yüzde 16'dan yüzde 5,4'e düşüğünü belirten Hisarcıkloğlu, "Rakamlar, artık bizi ikaz ediyor (Aman dikkat) diyor" dedi.

Ekonomideki en büyük sıkıntılardan birinin de istihdam maliyetinin yüksek olması olduğunu dile getiren Hisarcıkloğlu, şunları söyledi: "Ne yazık ki sistem kayıt dışı ekono-



miyi teşvik ediyor. Salın kendinizi suçlamayın. Sistem size (Kayıt dışı çalışan) diyor. Ben de kayıt altına girmek istiyorum. Ama sistem (Hayır) diyor. Bu memlekette SSK'lı olmak bonus olmuş. Gazetelere işçi ilanı veriyorlar ve bu ilanlarda (SSK'lı yapacağım) diyorlar. Bu zaten mecbur. Ama bizde adeta bonus olmuş. İstihdam yükünün en yüksek olduğu yer Türkiye. OECD ülkeleri içinde en yüksek olanı biziz. Buna paralel olarak resmi işsizlik oranında da en yüksek olan biziz. 2,5 milyon resmi işsizimiz var."

TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, turizm sektöründe de büyük sıkıntılar yaşanmaya başladığını ifade etti. Hisarcıkloğlu, bu yıl gelen turist sayısının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 18 oranında, turizm gelirlerinin yüzde 8 oranında arttığını, buna karşın, son 7 yılda asgari ücretin yüzde 200, petrolün yüzde 210, enerjinin yüzde ise 25 artış gösterdiğini vurguladı.

Aynı dönemde dolarda yüzde eksi 27, avroda ise yüzde eksi 3 oranında düşüş yaşandığını hatırlatan Hisarcıkloğlu, döviz bazında

çalışan turistlerin para kazanmasının mümkün olmadığını bildirdi. Hisarcıkloğlu, "Turistlerimizin nasıl ayakta kaldığını anlamıyorum. Sizler gerçekten mucize yaratıyorsunuz" dedi.

Sektördeki KDV oranlarının mutlaka yüzde 8'e düşürülmesi gerektiğine işaret eden Hisarcıkloğlu, "Fazla birşey istemiyoruz. Rekabet edebilmek için, ayakta kalabilmek için, rakip ülkelerde KDV olan neyse bizde de aynı olsun. 2008'de bunun gerçekleşmesini bekliyoruz" diye konuştu.

Belediyelere nüfusa göre Hazine yardımı verildiğini anlatan Hisarcıkloğlu, yaz sezonunda nüfusu 3-5 kat artan belediyelerin durumunun dikkate alınması gerektiğini vurguladı.

Hisarcıkloğlu, "KDV'yi 8'e indirmelerini bekliyoruz, ama başka bir tehlike var. Turistik yatlardan yüzde 3 oranında konaklama vergisi alınması planlanıyor. Bu gerçekleşirse yüzde 25 oranındaki konumlar vergisinden daha büyük bir rakam çıkar karşınıza" dedi.

Süper marketlerin hızla artmasına da dik-



katı çeken Hisarcıklıoğlu, geçen yıl Türkiye'de 45 bin bakkalın kapandığını söyledi. Bu durumun 45 bin kişinin işsiz kalması anlamına geldiğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, süpermarketlerin hızla arttığını, bakkalların korunması gerektiğini bildirdi.

Hisarcıklıoğlu, Türkiye'de bir süredir ekonominin unutulduğunu ve başka önceliklerin konuşulmaya başladığını, ancak göstergelerin ilaz verdiğini söyledi. Her şeye rağmen Türkiye'nin geleceğinden umutlu olduğunu kaydeden Hisarcıklıoğlu, son 27 yılda büyük bir gelişim yaşandığını ve bunun sürecini dile getirdi. Son 27 yılda Türkiye'nin gayri safi mil-

li hasıla büyüklüğüne göre 25'inci sıradan 13'üncü sıraya yükseldiğini anlatan Hisarcıklıoğlu, büyümenin devam etmesi için 2008 yılında Türkiye'de mutlaka makroekonomik istikrarın korunması, yönetim kalitesinin artırılması, yapısal reformların gerçekleştirilmesi gerektiğini kaydetti.

Toplantının sonunda Odamız adına Oda Başkanımız Kerim TAÇ tarafından Ankara Formunda gıstadığı başkan anısına bir plaket takdim edildi. Daha sonra Alanya da faaliyet gösteren çeşitli sivil toplum ve meslek örgütleri Hisarcıklıoğlu'na başkanlı çalışmalar anısına plaket ve hediyeler takdim ettiler.



Vergi borçlularının yurt dışına çıkış yasağına ilişkin yasa hükümleri Anayasa Mahkemesi tarafından iptal edildi.

Vergi borcu olanların yurtdışına çıkış yasağı kalktı

Anayasa Mahkemesi'nin, Pasaport Kanunu ve Bankalar Kanunu'nun vergi borçlularının yurt dışına çıkış yasağına ilişkin hükümlerinin iptaline ilişkin karar 8 Aralık 2007 tarih ve 26724 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı. İptal kararının uygulanması ile ilgili yeni yasal düzenleme yapılması amaç ile Resmi Gazete'de yayınlanmasından altı ay sonra yani 6 Haziran 2008 tarihinde yürürlüğe girecek.

Anayasa Mahkemesi'nin, Ankara 1. Ticaret ve İstanbul 2. İdare mahkemelerinin Pasaport Kanunu ile Bankalar Kanunu'nun vergi borçlularına yurt dışına çıkış yasağı getiren hükümlerinin iptali istemiyle açtığı 4 davayı birleştirerek karara bağlamıştı. Yurt dışına çıkış işlemlerinin 5682 sayılı Pasaport Kanunu'nda düzenlendiği anlatılan kararda, yasanın 22. maddesinde "vergiden borçlu olduğu pasaport vermeye yetkili makamlara bildirilenlere, pasaport veya seyahat vesikasının verileceğinin" hükmüne bağlandı ifade edildi.

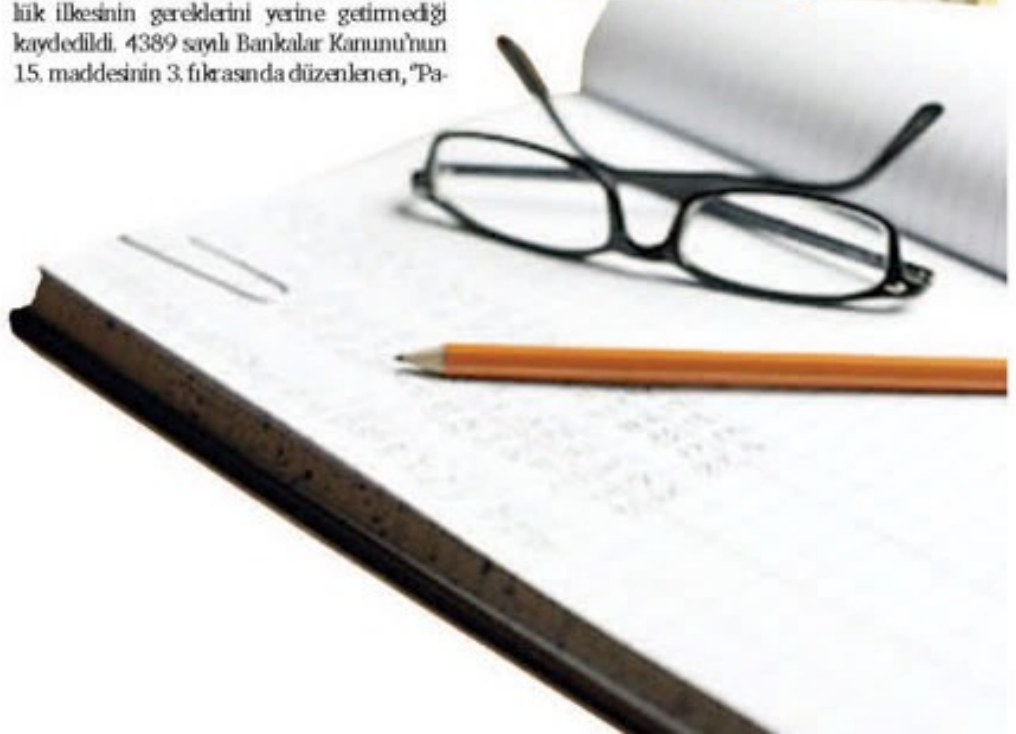
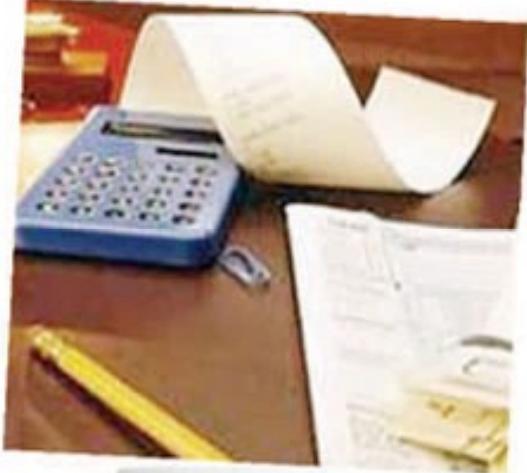
Kararda, bu hükmüne göre vergi çeşidi, vergi borcunun cinsi, vadesi, niteliği ve tutarı ya da alt sınırı, resim, harç ya da benzeri mali yükümlülüklerden doğan borçlar için yasak uygulanıp uygulanmayacağı, borcun hangi evresinde yasak talebinde bulunulacağı ve tüm olağan yasa yollarının kullanılarak kesinleşip kesinleşmediği, yargı sürecinde yasak isteminde bulunulup bulunulmayacağı, vergi borçlusu, yasal temsilcilerin ya da müteselsil sorumluların durumu, zaman aşımı, vergi borçlusunu pasaport vermeye yetkili makamlara bildirecek idare, yasağın bildirilme şekli ve süresiyle hangi durumlarda ve kim tarafından kaldırılacağı gibi konularda somut bir tanım, nitelendirme ya da düzenlemeye yer verilmediği belirtildi. Kararda, vergi yükümlülüğünü tahakkuk ettirmede görevli idareler tarafından herhangi bir bildirim olmaması halinde, yurt dışına çıkış yasağının uygulanmadığına dikkat çekildi.

Yasanın vergi borcundan yurt dışına çıkış yasağıyla ilgili idari düzenleme yapma konusunda idareye herhangi bir yetki vermediğine değinilen kararda, buna rağmen Maliye Ba-

kanlığı ve Gümrük Müsteşarlığının tebliğ, çıkardığı ve yurt dışına çıkış yasağına ilişkin ölçütlerin idarenin takdir ve terçihine göre belirlendiği kaydedildi. Kararda, vergi borcu bakımından durumları aynı olan kişilerin kimilerine yasak getirilirken kimilerine getirilmesinin; yetkili idarenin vergi alacağının başka yollarla tahsil için makul girişimlerde bulunup bulunmadığı ve borcunun ülkeyi terk etmesinin alacağın tahsilini olanaklı kılıp kalmayacağına da tamamıyla idarenin takdir ve terçihine kaldığına işaret edildi.

Yasalarla getirilen vergi yükümlülüğünü kabullenmenin vatandaşlık görevi olduğu anlatılan kararda, yasağın, hiçbir koşul öngörmeden ve hatta vergi borcunun tutarı belirtilmeden vergi borcunun ödenmemesine bağlı olarak kendiliğinden uygulanması durumunda amaç ile araç arasındaki makul ilişki ve dengeyi ortadan kalkacağı ifade edildi. Yasa koyucunun getireceği her sınırlayıcı düzenlemenin nedenini somutlaştırması gerektiği belirtilen kararda, söz konusu yasa kuralının, amaç ve araçları açık, belirgin ve somut bir şekilde öngörmediği, amaç ve araç arasında makul ve uygun bir ilişki kurmayarak ölçülülük ilkesinin gereklerini yerine getirmede kaydedildi. 4389 sayılı Bankalar Kanunu'nun 15. maddesinin 3. fıkrasında düzenlenen, "Pa-

saport Kanunu'nun 22. maddesi hükümleri, Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonunun talebi üzerine Fona borçlu olanlar ile tüzel kişi borçluların kanuni temsilcileri hakkında da uygulanır" kuralıyla, TMSF'ye, borçlu olanlar ile tüzel kişi borçluların kanuni temsilcileri hakkında yurt dışına çıkış yasağı talebinde bulunma yetkisi tanındığı anlatılan kararda, bu yetkinin 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nda da yer aldığı ifade edildi.



leder
house

Alanya'nın bilinmeyen turizm destinasyonu;

AV TURİZMİ

Deniz, kum, güneş, kültür, spor derken bugüne kadar gündeme neredeyse hiç gelmeyen ve ilçemizde her geçen gün daha da fazla ilgi görmeye başlayan Av Turizmini konu aldık. Alanya'nın coğrafi yapısı, bitki örtüsü ve yaban hayatı bakımından av turizmine son derece elverişli yapıda.

Bu anlamda ilçemizde yabana atılamayacak ölçüde av turizmi gerçekleştirilmektedir. Dünyanın hemen hemen her ülkesinden ilçemize gelen av meraldıları uzman şirketlerin yetkilileri eşliğinde Yaban Keçisi ve Yaban Domuzu avlamaktalar.

Alanya Doğa Koruma ve Milli Parklar Mühendisi Mevlüt Kodal ve Türkiye'nin önde gelen Av Turizm Firması "Safari Tours" un Alanya Yetkilisi İbrahim Ünlü konuya ilişkin ALTSO Der'gi'ye önemli bilgiler verdiler.

EİDE EDİLEN GELİR YİNE YABAN HAYATI İÇİN KULLANILIYOR

Eide edilen verilere göre her yıl Alanya'da av turizminden yaklaşık 250 bin YTL gelir elde ediyor. Bu rakam sadece av meraldılarının devlete ödediği rakam. Gelir düzeyi son derece yüksek olan av meraldıları ilçemizde konaklama, kendisini getiren av firmasına yaptığı ödeme ve diğer harcamalarıyla bu rakamı bir hayli aşmaktalar.

Alanya Doğa Koruma ve Milli Parklar Mühendisi Mevlüt Kodal, devlet olarak avlanmadan dolayı elde edilen gelirinin tamamının yine yaban hayatını koruma amacıyla kullanıldığını dikkat çekti. Kodal, amaçlarının ya-

ban hayatını geliştirmek ve av hayvanlarını ve mevcut avlardan geleceğe hazırlamak olduğunu söyledi.

2007 YABAN DOMUZU VE YABAN KEÇİSİ KOTASI KOTASI

Öte yandan 2007 yılı içinde Alanya'da avlanabilir Keçisi sayısının yabancı avcı için 2 ve 3 yerli avcı konterjani olmak üzere 5 olduğu açıklandı.

Yaban domuzunda ise sınır yok. Av tarihlerinde yerli ve yabancı avcılar dilediği kadar avlanabiliyor. Yabancı bir avcı avladığı her bir keçi için yaklaşık 5 bin YTL ödemek durumunda. Yine yabancı bir avcı her bir yaban domuzu için 400 YTL ödemek zorunda.

Yerli avcı ise her bir keçi için yaklaşık 1 bin 500 YTL ödemek durumunda. Yine yerli bir avcı her bir yaban domuzu için 40 YTL ödüyor.

Alanya Doğa Koruma ve Milli Parklar Mühendisi İbrahim Ünlü, her grup veya kişinin yanına tespitte bulunması için bir görevli veriyor. Bu görevli avlanan hayvanlara göre tespit yapıyor.

Kurallara uygun biçimde avlanması konusunda da çaba gösteren görevlinin raporu neticesinde avcının avladığı hayvan başına ilgili para tah-



Yaban Keçisi avında
avcı 7 yaşını aşmış ve
trofe (Boynuz) uzunluğu
en az 90 cm'e varan
hayvanları avlamak
zorunda.

**YABAN KEÇİSİ VE YABAN
DOMUZU AV TARİHLERİ**
YABAN KEÇİSİ
01 AĞUSTOS - 31 MART
DOMUZ AVI
01 EYLÜL - 29 ŞUBAT
GECEBEK AVI
(Sadece erkek yaban
domuzu av) 12 AY

sil ediliyor.

**ALANYA'DA KİMLERİN İZİNİ
ALANLARIN VARLIĞI SORU?**

Alanya Doğa Koruma ve Milli Park-
lar Mühendisi Mevlüt Kodal, Alanya
ve çevresinde 47.373 hektarlık Dın
Çayı Yaban Hayatı Geliştirme Salması
ve 4202 hektarlık Alara Yaban Domu-
zu Örneği Aşığı okluğunu söyledi.

Kodal açıklamasında, yılda iki kez
bu avlarda envanter çalışması yapı-
larak hayvan popülasyonunu rapor
ettiklerini ve buna göre kota belirle-
diklerini söyledi.

YABANCI AVCI KİMİN İZİNİ ALIYOR?

Bugüne kadar Alanya'ya av yap-
mak üzere dışarıdan birçok farklı il-
lelerinden ve hatta değişik kılalardan
avcılar geldiği belirtildi. Yabancı av-
cılar illeminde av yapabilmek için
önce yetkili bir av acentasına başvur-
uyorlar. Firma avcı adına balanlı-

tan illeminde silahlı giriş izni alıyor.
Balanlık 10 gün süreli izin veriyor.
Daha sonra avcının havahannından
alınır, telrar uğurlanmasına kadar
geçen süreci de avcılıkla ilgili belgesi
bulunan acenta takip ediyor.

Komuya ilişkin bilgi veren "Safari
Tours" un Alanya Yetkilisi İbrahim Ün-
ü, "Aşa meraklı olan insan genelde
malı gıcık çok yitsek kesin. Bugüne
kadar 100 illemeden varlıklı birçok ya-
bançı aveya av yaptık. Ben Alan-
ya'da ve görev geldiği taldirde ille-
minin çeşitli bölgelerinde yabancı ve
yerli avcılara rehberlik yaptım. Bazen
öyle yetenekli avcılar geliyor ki bizler
bile yeni teknikler öğrenme fırsatı bu-
luyoruz" dedi.

**YABANCI AVCI KİMİN İZİNİ
ALDIĞI SORU SORU**

Avcılıkla ilgili silahlar dışında hay-

ka bir ateşli silah kullanmak ise ya-
sak. Buna karşın illeminde ve ille-
minde av yapmak isteyenler hangi il-
leden olursa olsun Milli Parklar Müh-
endisliğine giderek, "Av Turizmi İ-
zin belgesi" ve "Aşılama Pulu" almak
zorunda. Milli Parklar izin verdiği av-
cılar av somuna kadar bir görevli ile ta-
kip ediyor. Yabancıların illeminde
kuş avı yapması ise yasak. İzin alın-
dan av yapan kadar, Milli Parklara
belirlenen avcılar dışında ve belirti-
len hayvanların dışında av yapanlar
da "Kaçak Avcı" numunesi görüyor.

Kaçak Av konusu saptandığı tal-
dirde öncelikle avcılar silah ve diğer
malzemelerine el konuluyor. İdari pa-
ra cezası da anında kesiliyor. Bununla
birlikte Milli parklar tarafından 6 bin
500 YTL lik tazminat davası açılıyor.

Yaban Keçisi avında avcı 7 yaşını





aşmış ve trofe (Boynuz) uzunluğu en az 90 cm'e varan hayvanları avlamak zorunda.

YABANCI AV İZİN YASLIYORU?

Yaban Keçisi avı yapan avcılar vurulan hayvanın Trofe (Boynuz) ve derisini alıyorlar. Yaban Domuzunda ise Dişi ve Derisi alınıyor arda kalan et ve kemik lasımlar imha ediliyor. Avcılar ava giderken köytlülerden de yardım alıyor.

Bu durumda köytlülere de bir gelir kapısı açılmış oluyor. Yabancı avcılar vurulduktan Yaban Keçisinin etini ise köytlülere buralıyor.

Yaban keçisi etinin yetiştirme keçilerinden daha kaliteli ve tadının lezzetli olduğu biliniyor.

KEMİZİN AVCI İZİN YASLIYORU?

Av turizmine açılacak avlarda, ülkemizin av hayvanı potansiyeli dikkate alınarak, Orman Bakanlığı (Milli Parklar, Av ve Yaban Hayatı Genel Müdürlüğü) tarafından tespit ve ilan edilmektedir.

Yabancı turist avcılar, Orman Ba-

Alanya bölgesinde yaklaşık 500 yaban keçisi yaşıyor.

kanlığınca A Grubu Seyahat Acentalarına verilen Av Turizmi İzin Belgesi ile avlanabilmektedirler. Ayrıca, yabancı turist avcılar Orman Bakanlığı Milli Parklar ve Av-yaban Hayatı Genel Müdürlüğüne tescil edilen özel avlarda, sadece buralarda üretilip serbest buralarda türleri avlayabilmektedir. Seyahat Acentaları aracılığıyla avlanabilen yabancı turist avcılar, 6136 Sayılı Kanunun uygulanmasına ilişkin yönetmelik ve MAK (Merkez Av Komisyonu)nın ilgili kararına göre, av tüfeği ve aksamını beraberlerinde getirebil-

mektedirler. Av İzin Belgeleri'nde; av partisine katılacak avcının adı, soyadı, uyruğu, yardımına giriş ve çıkış yapacağı gündüzlük kapıları ve tarihleri, avlanacağı yer, avlanma tarihleri ve avlayabilecekleri av hayvanı türleri ve sayıları her yıl bakanlık tarafından açıklanmaktadır.



kurt safir



ALTSO'dan "büyük alışveriş merkezlerinin ticari ve sosyal yaşama etkileri" Raporu



Alanya Ticaret ve Sanayi Odası ilçemizin ekonomik hayatına yön verecek, sosyal, kültürel ve ticari yaşamına katkıda bulunacak çalışmalarına bir yenisini ekledi. ALTSO bu amaçla uzun yıllardır sadece ilçemizde değil ülkemizde de tartışma konusu olan "Büyük Alışveriş Merkezlerinin Ticari Ve Sosyal Yaşama Etkileri" adı altında yürüttüğü araştırmanın sonuçlarını kamuoyuna açıkladı.

ALTSO Başkanı Kerim Taç, söz konusu çalışması ile ilgili yaklaşık 15 yıldır Oda olarak yoğun girişimlerde bulunduğunu, büyük alışveriş merkezlerinden ilçe ticari yaşamına en az seviyede olumsuz etkilerle gayreti içinde olduklarını belirtti.

ALTSO Başkanı söz konusu raporun sektörle tutuştuğunu ifade etti. Öte yandan ALTSO tarafından hazırlanan "Büyük Alışveriş Merkezlerinin Ticari Ve Sosyal Yaşamı Etkileri" konulu rapor şöyle;

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası olarak Büyük Alışveriş Merkezlerinin Ticari Ve Sosyal Yaşamı Etkileri konusunda üyelerimizle birleştirdiğimiz yöresel yıllar önce en girişimlerde bulunduğumuz, 1997 yılında düzenlediğimiz bir sempozyum ile bu alanda yaşamı ve yaşanacak gelişmelerle ilgili tartışmaların yapıldığını.

Konu ile ilgili atılan dönerde çeşitli tedbirler alınması için girişimlerde bulunulsa da sonuçta söz konusu tedbirlerin olası gelişmeleri geciktirmelerine başka bir işe yarayacağı, asıl meselelerin piyasada faaliyet gösteren işletmelerin yeni dönerde ayak uydurmasını konusunda yapılabilecek gerekliliklerin altı çizilerek, tüketicilerin büyük ölçekli alışveriş merkezlerini tercih sebeplerine göre tedbirler alınması konusunda girişimlerde bulunulmasıdır. Bu alanda vitrin ve raf düzeni, etiket kullanımı yaygınlaştırılması, çeşitli iş kollarında sayısal entegrasyonu önüne geçilmesi ve işyerlerinin rekabetlerini büyütmeleri amacıyla asgari standartlara uygulanması teşvik edilmiştir. Küçük işletmelerin kendi tedarik zincirlerini oluşturmaları ve ortaklıklar kurmaları konusunda da girişimlerde bulunulmak bazı projelere öncülük edilmiştir. Ancak o günün koşullarında bir başarı çalışmamız, konunun önemli ve vakarlı yeterince anlaşılacağı için ilgili kesimlerden yeterli desteği gerektirir.

İçerisinde bugün gelişen noktada büyük ve zincir mağazaları sadece bakkal etkileyen bir sektör olmadı. İstisnasız tüm perakende ticaret sektörü ile bulunan tedarikçileri ve lojistik hizmeti veren kesim de etkilendiği görülmüştür. Söz konusu etkiler başta ekonomik olarak birlikte, sonuçta doğuracağı sosyal yaşamın da göz ardı edilmediği gerektirir.

Bu itibarla Alanya Ticaret ve Sanayi Odası olarak Organize Perakendecilik olarak tanımlanan büyük alışveriş merkezleri ve zincir mağazaları dünyada, ülkemizde ve ilçemizdeki tarafsız gelişimi ile bu konuda alınabilecek tedbirlere ilişkin bir açıklama yapılması düşünülmüştür.

Konu ile ilgili yapılan araştırma ve incelemeler neticesinde bazıları da çalışmaları aşağıda sunulmuş olup, konunun tüm yönleri ile ayrıntılı tartışılması



sı ve tüm kesimlerin konu baktığı görüşlerini alınması için de önümüzdeki günlerde bir panel organize edilmesi planlanmıştır. Söz konusu panelde Organize Perakendeciliğin, yani büyük ölçekli alışveriş merkezlerinin kent ekonomisi ve sosyal yaşamı etkileri detaylı olarak işlenecek, konunun uzmanları tarafından bilgiler verilecektir.

Panelin ardından panel konuşmaları da kitapçık halinde getirilerek üyelerimize bilgilendirme sunulması hedeflenmektedir.

ORGANİZE PERAKENDEÇİLİĞİN ÜLKEMİZDEKİ GELİŞİMİ

Ülkemizde ticari açıdan uzun bir geçmiş ve köklü bir kültüre sahiptir. Atalarımız dünya ilk büyük organize perakendeciliğini İstanbul Mısır Çarşısı ile yapmıştır. Burada idari sistem olarak, ahlak düzenini getirerek bizlerin aynı sını ticari ahlak açısından da en iyi örneği sergilemiştir.

Ancak ülkemizde modern ve organize perakendeciliğin geçtiği 13-15 yıl önceki de yattır. Araştırmalara göre Türkiye'de perakende piyasasının büyüklüğü 70 milyar dolar civamdadır.

Genel olarak bakkalımızda biper ve zincir marketler toplam perakende ticaretin %30'unu, marketler %18'ini, bakkallar ise %52'sini oluşturmaktadır. Zaman yetersizliği yüzünden müşteriler ihtiyaçlarını aynı çatı altındaki marketlerden kolaylıkla temin etmeyi istemektedirler. Perakendecilikte tüketici ve çevre konuları da ön plana çıkmaktadır. Tüketicinin korunması yasaları ile tüketiciler daha güvenceli alışveriş yapmaktadır. Sektördeki rekabet ise farklı eğilimler kazanmaktadır. Günümüzde tüketici tercihlerinde fiyat, temel belirleyici olmaktan çıkarak başlangıç

tır. Artık müşteri, sosyo-ekonomik, kültürel ve psikolojik faktörleri dışarda teknolojik gelişmeleri de takip etmektedir.

Türkiye'de perakendeciliğin kurumsallaşmaya başlaması ile beraber pazar yapısı değişti, bakkal, kasap gibi küçük esnafın büyük zincir mağazaları doğru değişmektedir. Bu kurumsallaşmış perakende firmaları, indirim mağazaları formatı dahilinde gelişme yönüne giderken bakkallara en büyük talep olmaktadır.

İlk bakışta değişen sadece bakkal sayısı gibi görüne de aslında değişim daha geniş kesimleri etkilemektedir. Ulusal zincirler, stok kontrolü ve mal bakiyatı için giderek artan bir biçimde lojistik firmaları ile çalışmaya başladılar. Yine aynı biçimde kentler arasında ve kent içlerinde mal dağıtım eskisi gibi bilginiz toptancılar eliyle yapılmıyor. Şirketler kendi dağıtım ağlarını oluşturmaya ağırlık veriyorlar. Ürün yelpazelerini buna uygun bir biçimde değiştiriyorlar. Bakkallarla birlikte, bakkallara mal sağlayan toptancılar da işlerini terk etmek zorunda kalıyorlar.

ORGANİZE PERAKENDEÇİLİĞİN İLÇEMİZDEKİ GELİŞİMİ:

Türkiye'de olduğu gibi ilçemiz de organize perakendecilikle yaklaşık 10 yıl önce tanıştı ancak asıl bizi gelişimini son beş yıl içinde yaşamıştır. Alanyada bu alanda yaşamı değişim bu ille genelinde çok daha yüksek düzeyde gerçekleştirildi. Adeta tüm gelişmeler İstanbul ve Ankara ile aynı hızda gerçekleşmiştir. Bölgenin bizi büyümesi, sürekli baskı bir nüfus potansiyelinin olması, artan yabancı yerleşimi ve kent yerleşim yerlerinde turizm yapılmaması gibi nedenler bu değişimi hızlandıran etkenler olarak sayılabilir.

Perakende Satış Noktaları Gelişim Tablosu	1996	2000	2001	2002	2003	2005
Hiper ve Süpermarketler	1.316	2.979	3.640	4.005	4.434	5.128
Marketler (50-100 m2)	10.755	13.232	13.210	13.555	12.100	11.323
Küçük perakende satış noktaları (50 m2 den az)	184.346	138.733	128.580	122.342	115.800	100.000
TOTL. AM	174.437	152.974	145.430	139.902	131.534	116.451

Tablo (1): Türkiye Perakende Satış Noktaları Gelişimi (Kaynak: Zet Kibin)

ALANYA'DA BULUNAN BÜYÜK VE ZİNCİR MAĞAZALARIN YILLARA GÖRE GELİŞİMİ

YIL	YENİ AÇILAN İŞLETME SAYISI	YENİ AÇILAN TİCARİ ALAN (M2)	TOPLAM İŞLETME SAYISI	TOPLAM TİCARİ ALAN (M2)
1998 VE ÖNCESİ	2	1.000	2	1.000
1999	1	2.900	3	3.900
2000		0	3	3.900
2001		0	3	3.900
2002	2	8.594	6	12.494
2003	3	961	9	13.455
2004	4	2.159	15	15.614
2005	5	1.354	20	16.968
2006	6	8.540	27	25.508
2007	9	8.316	37	33.824

Tablo (2): Alanya'da Bulunan Büyük ve Zincir Mağazaların Yıllara Göre Gelişimi

Alanya'da ilk organize perakende mağazası 1995 yılında Kombassan Holdinge bağlı olarak açılan Komal ve devamında Afra mağazaları ile başlamış, ardından Migroslar, Cash & Carry sistemi ile satış yapan Tespo ve Metro Marketleri ile devam etmiştir. 2005 yılından sonra Carrefoursa, Tansas ve Kipa yanından Tekzen ve Koçtaş yapı marketleri ile neredeyse Türkiye'de organize perakende sektöründe faaliyet gösteren tüm firmalar ilçemizde kurulmuş oldu. Bu firmalar yanında mahalle aralarına kadar giren ve sayıları her geçen gün artan BİM ve ŞOK marketlerde ilçe geneline yayılmışlardır.

Tüketicilerin ayak uydurduğu bu hızlı değişime maalesef küçük perakende hazırlıksız yakalanmıştır.

Söz konusu değişim, Türkiye'nin her tarafında ve çeşitli Avrupa ülkesinde yıllar önce yaşanmasına rağmen ne bu değişimin yaşandığı Avrupa ülkelerinde ne de Türkiye'nin başka kentlerinde bu kadar hızlı yaşanmamıştır.

Gelişmeler sadece market ve bakkal kesimini etkilemekle kalmamış ürün çeşitliliği ve satış sistemleri ile sadece büyük şehirlerde faaliyet gösteren büyük alışveriş merkezlerinin ve yapı marketlerinin de gelişmesi ile kırtasi-

ye, elektronik ve beyaz eşya, inşaat malzemeleri, tekstil, gıda, tarımsal ürünler, et-süt ürünleri, unlu mamüller, haberleşme gibi tüm sektörleri etkiler hale gelmiştir.

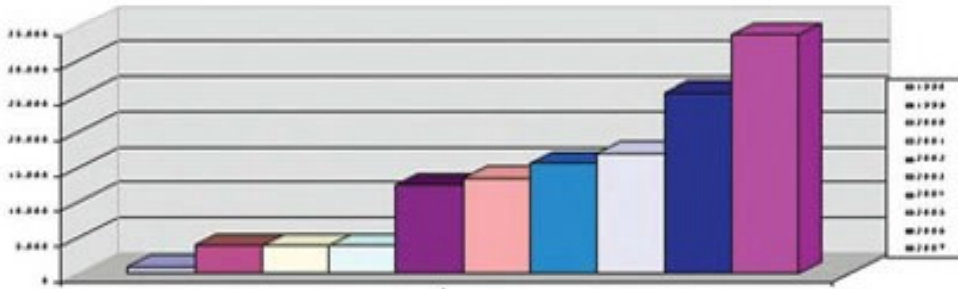
İlçemizde büyük alışveriş merkezlerinin pazar paylarına ilişkin bir araştırma olmamakta birlikte bazı ana bayi tarafından dağıtımı yapılan çeşitli ürünler üzerinden yapılan hesaplamalar ışığında Alanya'da faaliyet gösteren büyük ölçekli alışveriş merkezleri ile zincir mağazaların toplam perakende pazar payının ilçemiz genelinin % 30-35 lik bir payına ulaştığı söylenebilir. Bu oranın belirli ürün gruplarında çok daha üst dilimlerde olduğu da söylenebilir. Bu durumda ilçemiz mevcut perakende pazarının % 30 luk bir kısmının 13 büyük ölçekli veya zincir mağazanın toplam 37 şubesi; kalan kısım ise yaklaşık 11.000 küçük işletme tarafından paylaşıldığı görülmektedir.

Organize perakendecilerin müşteri profilleri itibarı ile yapılan gözlemlerde büyük bir kısmının yerleşik tüketiciler olduğu henüz Alanya'da konaklayan turistlerin bu tür yerlerden yoğun alışveriş yapmadıkları görülmektedir.

Bu itibarla tamamen turistlere yönelik perakendeciler üzerindeki etkileri henüz hissedilen oranda olmamış, yerleşik nüfusa hizmet veren perakendeciler daha yoğun etkilenmişlerdir.

Organize perakendecileri yerleşim yeri itibarı ile incelediğimiz zaman büyük bir kısmının yeni yapılmaya başlayan ve kent merkezine de yakınlığı bir avantaj teşkil eden Çevre yolunun Göküllü ve Oba beldelerinde; zincir mağazaların ise Alanya kent merkezinde yoğunlaştığı görülmektedir.

Ağırlıklı yaz nüfusunun yoğun olduğu yerleşik nüfusun az olduğu batı beldelerinde bu alanda bir yoğunluk henüz görülmezken, kentin gelişmesine ve uygun arazilerin bulunma kolaylığına paralel önümüzdeki yıllarda batı beldelerinde de bu tür merkezlerin artabileceğini söyleyebiliriz.

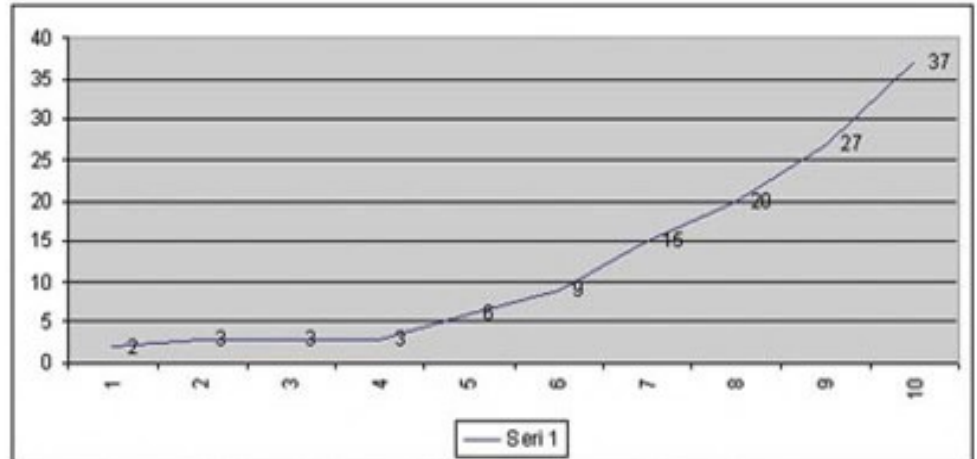


Grafik (1): Alanya'da Bulunan Büyük ve Zincir Mağazaların Toplam Ticari (Kapalı) Alanlarının Yıllara Göre Artışı

İlçemizde 1998 ve öncesinde toplam 1.000 M2 alanda faaliyet gösteren iki firma bulunmaktayken, bu rakam 1999 ve 2002 yılın açılan üç firma ile (Metro, Tespo, Afra) beşe çıkmış ve toplam ticari alan da on katına varan bir artış ile 12.494 m2 ye ulaşmıştır.

Alanya için bu alanda bir milat olarak nitelenebileceğimiz 2002 yılından sonra gelişmeler hız kazanmış ve her yıl 5-6 mağaza ve ortalama 2.000 m2 kapalı alan devreye girerek 2007 yılı sonunda toplam 37 mağaza ve 33.824 m2 kapalı alana ulaşmıştır.

Perakende ticaret sektöründe çok kısa sayılabilecek bir sürede yaşanan baş döndürücü gelişmeler ilçemizin ticari hayatındaki dengeleri çok hızlı değiştirmiştir.



Grafik (2): Alanya'da Bulunan Büyük ve Zincir Mağazaların Sayılarının Yıllara Göre Artışı

ALANYA' DA FAALİYET GÖSTEREN ORGANİZE PERAKENDE MAĞAZALARIN AÇILIŞ TARİHİ VE TOPLAM KAPASİTELERİ

FİRMA	FAALİYETE BAŞLAMA YILI		MAĞAZA SAYISI		TOPLAM KAPALI ALAN ALANYA
	TÜRKİYE	ALANYA	TÜRKİYE	ALANYA	
MIGROS	1954	1997	220	3	2.650 m2
MIGROS ŞOK	1994	2005	458	3	837 m2
TANSAŞ	1973	2005	246	2	1.250 m2
BİM	1995	2003	1.717	14	3.426 m2
AFRA	1995	1999	40	3	3.430 m2
GEN-PA	Antalya	2004	40	5	1.740 m2
CARREFOUR EXPRES	1993	2006	470	1	1.700 m2
TESCO-KİPA	1992	2007	25	1	3.000 m2
MAKRO	Antalya	2006	17	1	2.750 m2
TESPO TOPTAN	1988	2002	12	1	1.300 m2
METRO CASH&CARRY	1990	2002	11	1	6.941 m2
TEKZEN YAPI MARKET	1995	2006	24	1	1.800 m2
KOÇTAŞ YAPI MARKET	1995	2007	15	1	3.000 m2
GENEL TOPLAM			3.295	37	33.824 m2

Tablo (3): Alanya'da Bulunan Büyük ve Zincir Mağazaların Açılış Tarihleri ve Toplam Ticari (Kapak) Alanlarını

Yapılan, satışa arz ettikleri ürünleri, satış teknikleri ve tedarik şekilleri itiban ile perakendeciler yanında birçok tedarikçi ile ara dağıtıcıları da olumsuz etkileyen organize perakendeciler; yer seçimleri ile de kentin ticari ağırlık merkezinin de kaymasına neden olmuştur. Kentin ticari dengelerini değiştiren bu düzenlemeler için idari bölünmeden kaynaklanan nedenlerle yerel yönetimlerce de bütüncül planlama yapılamamıştır.

Sonuç itiban ile Dünya' da elli yılda yaşanabilecek ancak Alanya' da sadece üç- beş yıl gibi kısa sürede yaşanan bu gelişmeler kentin sadece ekonomik yaşamını değil, sosyal yaşamını da etkilemiştir. Organize perakendecilik sektöründe sayılan artan firmalar artık küçük işletmelerle değil kendi aralarında da acımasız bir rekabetin eşğine gelmişlerdir. Böyle bir ortamda Alanya' da küçük işletmelerin değil sektördeki yerli sermayeli organize perakendeciliği bile zor duruma sokmuşlar ve uluslararası yatırımcıların sektöre girmeleri ile şirket evlilikleri kaçınılmaz olmuştur. Alanya' da sayılan hızla artan büyük mekânsal alanlar kaplayan çok amaçlı alışveriş merkezleri, hipermarketler, süpermarketler ve yapı-hobi marketler birbirini ardına faaliyete geçmiş, pazar paylarını ve mekânsal yaygınlıklarını hızla artırmışlardır. Bu durum, yapısal olarak organize perakendecilerin baskınlığının artmasına, küçük ölçekli geleneksel perakendecilerin ise rekabet ortamından ve ekonomik hayattan dışlanarak sayısal ve hacimsel olarak küçülmesine neden olmuştur. Bu da her geçen yıl kendini daha yoğun hissettirmeye başlamıştır. Önceleri sadece bakkal, manav gibi gıda sektörünün sorunuymuş gibi görülen bu değişim sektöre her alanda giren perakendeci zinciri ile gıdadan mobilyaya, elektronik eşyadan inşaat malzemesine kadar her alanı kaplamıştır.

İlçemizde yaşanan bu hızlı değişim ve be-

raberinde getirdiği veya daha sonraki yıllarda getireceği sorunların önüne geçilmesinin gerekliliği ortadadır. Burada sadece konu ekonomik yönü ile değil sosyal boyutları ile de ele alınmalıdır. İlçemizin ülke genelinde yaşanan bu değişim döneminden farkı söz konusu değişimin baş döndüren hızıdır.

YAPILACAK ÇALIŞMA VE ALINABİLECEK ÖNLEMLER:

Ülkemizde halen büyük alışveriş merkezlerinin toplam alışveriş alanlarına oranı %20 iken Avrupa'da %75'tir. Türkiye'de yaşanan gelişmeler perakendecilik sektöründe 10-25 yıllık bir sürede Avrupa seviyesine ulaşılacağına göstermektedir. Büyük market ve zincir mağazaların açılışını belirleyen yasalarda olumsuzluk ve herkesin her istediği yerde alışveriş merkezi açabilmesi, bu potansiyelden yararlanmak isteyenler için fırsat yaratmaktadır.

Türkiye' de perakendeciliğin kurumsallaşmaya başlaması ile beraber pazar yapısı manav, bakkal, kasap gibi küçük esnaftan büyük zincir mağazalara doğru değişmektedir. Bu kurumsallaşmış perakende firmaları, indirim mağazaları formatı dahilinde mahalle aralarına kadar girme yönünde bir gelişme sergilemektedir. Bu yapı ile önceki durumdaki çok daha vahim sonuçlara yol açmakta ve küçük perakendecilere en büyük rakip olmaktadır.

Kendi ülkelerinde bile istedikleri gibi hipermarket açamayan, 300 m² üzerinde market açmak için özel izin alan, almakta zorlanan yabancı yatırımcılar Türkiye pazarına ilgi göstermektedirler. Türkiye' de perakende ticaret halen dağıntıdır. Birçok alışveriş merkezi projesi yapılmadan önce; gerçekten bu yerleşim bölgesinin alışveriş merkezine ihtiyacı olup olmadığının kontrol edilmesi, yeni yapılması planlanan merkez için potansiyel talep araştırmasının yapılması, gelecekte bu projede neler bulunabileceğinin tespiti, mağaza ve

marka seçimine kadar tüm verilere ulaşılması gerekmektedir. Türkiye'de perakende ticareti ve alışveriş merkezleri projeleri daha önce ayarlar gerektiren sürece girmiştir. Dev gruplardan küçük girişimcilere kadar birçok sermayedar perakende sektörünün büyümesine kapılmıştır.

Bakkalları büyük şirketlerin piyasadaki tekel oluşturabilecek yapılarımları karşısında korumak için Avrupa ve Amerika'da hukuksal düzenlemeler yapılarak, belirli büyüklüklerdeki süpermarketlerin açılması için gerekli kriterler konulmuştur. Avrupa ile Amerika karşılaştırıldığında tüketicilerin süpermarketlere karşı bakış açısının farklı olduğu, Amerika tüketicisinin Avrupa'dakinden farklı tercihlere sahip olduğu, ihtiyaçlarının tek bir hipermarketlerden gidemeyen yerine değişik mağazalardan alışveriş yapmayı uygun gördükleri belirlenmiştir.

Gelişmiş ülkeler nerede ise 1930'lu yıllarda şimdi bizim yaşadığımızdan sonuçlar çıkarıp uyum yasalarını ve esnaf - tüketiciyi koruyan düzenlemeleri hayata aktarmışlar. Amerika'da hipermarketlerin pazar payı 30 yılda ancak % 3 artarken bizde hiçbir düzenleme getirilmez ise 5 yılda %35'e ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye den ayrı olarak Alanya genelinde çok daha hızlı yaşanan bu gelişmeler ile ilgili bazı tedbirler alınmadığı takdirde küçük perakendecileri çok daha kötü günlerin beklediğini söyleyebiliriz. Halen mevcut yapı ile belirli bölgede yoğunlaşan ve ağırlığı yerleşik nüfusa hizmet veren organize perakendeci mağazaların önümüzdeki dönemde, diğer beldelelerde de şubeleşmek ve ürün konseptlerini de turistlere yönelik değiştirmek sureti ile yapılarımları kuvvetle muhtemeldir. Bu durumda, halen turizm sektöründeki değişimler haricinde organize perakendecilerden doğrudan etkilenmeyen turizme yönelik perakende mağazaları da zor günlerin beklediğini söyleyebiliriz.

Bu gelişmeler karşısında başta merkezi iktidar tarafından yapılacak yasal düzenlemeler ile yerel yönetimlerce alınacak tedbirler olmak üzere bazı uygulamaların başlatılmasına ihtiyaç vardır. Buna göre:

■ 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun çerçevesinde bazı firmaların bakkallar için ayrı, süper/hiper-marketler için ayrı fiyat uygulamaları otadan kaldırılmalı, buna aykırı hareket edenlere yasal prosedür uygulanmalıdır.

■ Küçük esnaf ve sanatkarın varlığını koruması için Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan ve 24 Şubat 2006 tarihinde Başbakanlığa sunulan "Büyük Mağazalar Kanunu Tasarı Taslağı" bir an evvel çıkarılmalıdır. Aksi takdirde yüz binlerce küçük esnaf ve sanatkar kepenklerini kapatarak işsiz ordusuna katılacak ve ileride önlenmesi güç top-

lumsal yaralar açılacaktır.

■ Yasaların gelişmiş ülkeler standardına uygunluğunun yanı sıra, ülkemizin sosyal, kültürel ve ekonomik yapısına uyumunun sağlanarak yeni bir yasal tedbirler paketinin hazırlanması gerekmektedir. Bu yasal tedbirler paketinin kapsamı öncelikle Avrupa Birliği'ne girme hazırlıklarını yapmakta olan ülkemizin, bununla birlikte haksız rekabetle ilgili tüm yasaların ve uygulamalarının ele alınarak ülke koşulları altında uygulanabilirliğinin araştırılması gerekmektedir. Hazırlanacak yeni yasa, Avrupa Birliği'ne entegre olmayı hızlandıracak ve yasanın uygulamadaki etkinliğini arttıracak nitelikte olmalıdır.

■ Şehir merkezlerinde açılan hipermarketler, gıdalar ve benzerleri başta bakkal esnafı olmak üzere hemen hemen her iş kolundaki esnaf ve sanatkarın işlerini büyük ölçüde aksatmakta, rekabet edebilirlik düzeyini azaltmakta, rekabet edebilmek için bu kesimin çalışma saatlerini uzatarak yıpranmalarına neden olmakta, hatta birçok esnaf ve sanatkarın bu marketlere karşı rekabet edemeyip işyerlerini kapatmak zorunda bırakmaktadır. Bu nedenle, bu kesim üretim ve hizmet sektöründe yok olma tehlikesi ile karşı karşıya kalmaktadır. Bunun da büyük bir işsizlik ve sosyal patlamalara neden olacağı aşiktır.

■ Bu marketlerin Avrupa Birliği ülkelerinde ve diğer gelişmiş ülkelerde olduğu gibi şehir merkezlerinde açılması önlenerek, çeşitli isimler altındaki şubelerinin yasal boşluklardan yararlanarak mahalle aralarına yayılmalarına müsaade edilmemelidir. Bu tür alışveriş merkezlerinin açılması için Avrupa Birliği ül-



kelerindeki örnekler de dikkate alınarak gerekli caydırıcı tedbirler alınmalıdır.

■ Şehir içindeki büyük market ve alışveriş merkezlerine mesai saatleriyle ilgili kısıtlamalar getirilebilir. Örneğin, bu mağazaların 9.00'da açılıp 20.00'de kapatılması sağlanabilir. Böylece farklı bir kategori olan bakkal ve küçük esnaf, erken açılıp geç kapatılmak suretiyle önemli bir avantaj elde edecektir. Söz konusu büyük market ve alışveriş merkezlerine, Pazar günleri tamamen kapalı olma zorunluluğu getirilebilir. Böylece bakkal ve küçük esnaf Pazar günü de açık olmanın avantajını yaşayacaktır.

■ Perakende pazan ile piyasa koşullarında gelecekte meydana gelebilecek olası değişim ve gelişmelere karşı sektör mensupları meslek örgütleri vastası ile bilgilendirilmeli ve olası değişimlere hazırlanmaları sağlanmalıdır. Bu

konuda bilgilendirici eğitimler, seminerler ve paneller organize edilmelidir.

■ Aynı sokakta pazarın kaldırabileceğinden fazla bakkal bulunmaktadır. Bakkalların birbirine rakip olmamaları için mesafe sınırlaması konması gerektirir.

■ Tüketicilerin büyük alışveriş merkezlerini tercihinde en önemli etkenlerin rahat ve güvenli alışveriş ortamı olduğu görüşünden hareketle, küçük perakendecilerin bulunduğu kent merkezlerinin fiziki koşulları ile mağaza standartlarının yükseltilmesini sağlayacak tedbirler alınmalıdır.

■ Alanyanın neredeyse her beldeinde oluşan ticari yapılanmalar kentinin tamamını etkilemektedir. Bu itibarla beldelerin bu konuda yapacakları planlamalarda ortak hareket edilmesini sağlayacak istişareler yapılması gerekmektedir.



faktör
döviz

ALTSO' dan Gazipaşa Havaalanı'na destek

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Kerim Taç, ihalesi onaylanan Gazipaşa Havaalanı'nın bir an önce yapılarak hizmete açılması için geçmişte olduğu gibi bundan sonra da her türlü desteği vermeye hazır olduklarını söyledi.



ALTSO Başkanı Kerim Taç, yönetim kurulu üyeleriyle birlikte düzenlediği basın toplantısında, Gazipaşa Havaalanı'nın ihalesinin onaylanmasından duydukları memnuniyeti dile getirerek, havaalanının yapımına başlandığı günden bu yana emeği geçen tüm siyasi partilere, Ulaştırma Eski Bakanı Arif Almet Denizolgun'a, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'a, mevcut Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım'a AKP Antalya Milletvekili Mevlüt Çavuşoğlu'na ve AKP İlçe teşkilatının yanı sıra bu yolda emek harcayan herkese teşekkürü borç bildiklerini söyledi.

Gazipaşa Havaalanı'nın, bölgeye çok önemli katkılar sağlayacağını ve ALTSO olarak bunun bilincinde olduklarını vurgulayan Taç, ihaleyi kazanan firma yetkilileriyle görüşmelerini ve destek sözü verdiklerini kaydetti. TAV yetkililerini Alanya'ya da davet ettiklerini anlatan Taç, şöyle konuştu:

"İhale yılbaşından önce onaylandı. Onaylandığı haberini alır almaz TAV yetkilileriyle görüştim. Kendilerine, her türlü desteği vermeye hazır olduğumuzu, ihtiyaç duymaları halinde, çalışmaların yürütülmesi için bir oda tahsis edebileceğimizi söyledik. Gazipaşa Havaalanı'nın, büyük uçakların inebileceği bir yer haline getirilmesi için biraz daha araziye

ihtiyaç olduğunu, bunun da kamulaştırma yoluyla yapılacağını söylediler. Kamulaştırmanın yapılmasında sıkıntı olmaması ve bir an önce gerçekleşmesi halinde havaalanını çok kısa sürede hizmete açabileceklerini bildirdiler. Bu da bizi çok mutlu etti. Kendilerine, kamulaştırma konusunda da her türlü desteği vereceğiz.

Gerekirse Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'ndan destek isteyeceğiz. Bu konulan konuşmak ve tartış-

mak üzere TAV yetkililerini Alanya'ya davet ettik."

Gazipaşa Havaalanı'nın hizmete açılması, Antalya Havaalanı'na yakın olan Kunt, Belek ve Side gibi bölgelerle Alanya'nın, turizmdeki rekabet gücünün artacağını belirten Taç, "Gazipaşa Havaalanının yapılması, bölgedeki turizm, tarım ve emlak sektörüne yeni bir güç katacak ve Alanya, bir adım daha öne çıkacaktır. Bu bilinçle Gazipaşa Havaalanı'nın bir an önce hizmete açılmasını istiyoruz" dedi.



Odamız ve Antalya TSE Belgelendirme Müdürlüğü İşbirliği ile 16 – 18 Ocak 2007 Tarihlerinde Çevre Yönetim Sistemi Temel Eğitimi gerçekleştirildi..

ALTSO'dan çevre yönetim sistemi eğitimi



Amaç, "Çevre yönetim sisteminin, çevre politikalarının geliştirilmesi, uygulanması, başanya ulaştırılması, gözden geçirilmesi ve sürekliliğinin sağlanmasını amaçlayan kuruluşlar için kuruluş yapısı, planlama faaliyetleri, sorumluluklar, uygulamalar, usuller ve işlemleri ile çevre yönetim sistemleri standartları ve çevre yönetim sisteminin kurulması çalışmalarının basamaklarının anlatılması" olan eğitim ALTSO Sürekli Eğitim merkezi dersliklerinde gerçekleştirildi.

16 – 18 Ocak 2007 tarihlerinde gerçekleştirilen eğitimi TSE Belgelendirme Müdürlüğünden Baş Teknikçi Kaya Kars verdi.

Eğitimin konu başlıkları ise "Çevre Yönetim Sistemi Temel Kavramları, Çevre Politikaları, Çevre Programının Geliştirilmesi, Sorumluluklarının Tanımlanması ve Çevre Prosedürlerinin Tanımlanması, TS EN ISO 14001:1997 ile TS EN ISO 14001:2004 Standartı Maddeleri Arasındaki Farklılıkların Anlatılması, TS EN ISO 14001 Standartı Maddelerinin Yorumlanması, Sağlık, Güvenlik Ve Kalite Yönetim Sistemlerinin Çevre Yönetim Sistemleri ile Entegrasyonu, Pratik Ve Örnek çalışmalar" olarak belirlendi.

Konuya ilişkin bir açıklama yapan ALTSO Başkanı Kerim Taç, Çevreye duyarlı tüm kurum ve kuruluş çalışanları, hotel işletmedleri, sanayi ve yan sanayi kuruluşlarında çalışanlar, kuruluşunda çevre politikalarını uygulayan ve geliştirmek isteyen kuruluşlar ve çalışanlar, çevreye zarar veren her türlü atık ve atıkların imhasında çalışanlar ve çevreye ilgi duyan kişi ve kişilerin söz konusu eğitimden büyük yarar sağladığı ağırlandı.

Taç, bundan sonra da devam edecek eğitimlere katılmak isteyenlerin ALTSO Sürekli

Eğitim Merkezi ne başvurularını gerektirğini sözlerine ekledi.

■ Kaya Kars



Antalya Deniz Ticaret Odasının (DTO) 34'üncü olağan meclis toplantısı, Alanya'da yapıldı. Alanya Ticaret ve Sanayi Odasında düzenlenen toplantıda konuşan Alanya Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu, ilçede denizciliğin önemini giderek arttığını söyledi.

Bir süre önce kurulan Alanya Liman ve Denizcilik İşletmeleri AŞ'nin (ALİDAS) önemli işler yaptığına değinen Sipahioğlu, "Denizciliğin hızla geliştiği ilçemize deniz yoluyla her yıl 100 bine yakın turist geliyor. Sonuçta bunlar alışveriş yaparak esnafa önemli katkı sağlıyorlar. Bunda ALİDAS yönetimindeki arkadaşlarımızın büyük katkısı var. Başarılı organizasyonları sayesinde bu gelişme yaşanıyor" dedi.

Balıkçı bannağının, geçen yıl belediyeye devredildiğini anlatan Sipahioğlu, burada yapacakları yeniliklerle sektöre düzen vereceklerini kaydetti.

Balıkçı bannağında geçen yıllarda yaşananların bundan sonra yaşanmayacağını belirten Sipahioğlu, "Bu yaz, tur teknelerinin geçmişte yaptığı hatalara kesinlikle izin veremeyeceğiz. Uygulamayacağımız disiplinle kazanan yine teknede arkadaşlar olacak" diye konuştu.

Sipahioğlu, ana mendireğin tamamlanmasından sonra tüm teknelerin burada konuşlandırılacağını, çözümlenmeyecek olan izin veremeyeceklerini belirtti. Aşırı fiyat indirimine izin veremeyeceklerini de vurgulayan Sipahioğlu, tekne turlarının, teknelerde değil, bölgede oluşturulacak büfelerde satılacağını, böylece kimse kimseyi rahatsız edemeyeceğini bildirdi.

Eğlence düzenleyen teknelerden eğlence vergisi alınacağını da kaydeden Sipahioğlu, teknelerden hat parası alınmasıyla ilgili olarak, bu kararın kendileri tarafından verilmediğini, Sayıştay müfettişlerinin isteği üzerine bu kararın almak zorunda kaldıklarını söyledi.

Hasan Sipahioğlu, alınacak paralar karşılığında teknelere önemli hizmetler verileceğini, teknelerin bağlanacağı mendireğe kadar kanalizasyon hattı döşeneceğini, böylece de-

ANTALYA DTO MECLİS TOPLANTISI ALANYA'DA YAPILDI

ALTSO Başkanı Kerim Taç: –"Denizciliğin Hızla Geliştiği İlçemize Deniz Yoluyla Her Yıl 100 Bine Yakın Turist Geliyor"



nizin kirlenmesinin önüne geçileceğini bildirdi. Sipahioğlu, içki satacak teknelerin de, tıpkı restoranlar gibi belediyeden içki ruhsatı alacaklarını duyurdu.

Kızılkule ve Alanya Tersanesi'nin belediyeye tahsis için çalışmalarını da belirten Sipahioğlu, bunun gerçekleşmesi durumunda, buraya kurulacak deniz müzesinin, teknelerin

düzenleyeceği turların önemini artıracaklarını kaydetti.

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Kerim Taç da, bölgede denizciliğin ve denizlinin yeni yeni önem kazandığına işaret etti.

Taç, şunları söyledi:

"Alanya Tersanesi, Akdeniz'de yapılan ilk Selçuklu tersanesidir. Bunun bizim için önemli bir anlamı ve mesajı vardır. Önceleri sadece taşımacılık amacıyla kullanılan deniz yolu, son yıllarda bölgenin turizm sermayelerinden biri haline geldi. Denizlerimiz bölgenin geleceği ve turizmin sürdürülebilirliği açısından oldukça önemli. Alanya Limanı'nın 2000 yılından bu yana geldiği nokta bellidir. Alanya Limanı, Kuşadası ve İstanbul limanlarından sonra en çok kruvaziyer gemisinin giriş yaptığı limandır."

Taç ayrıca, Alanya'da denizciliğin geçmiş ve bugününe ilişkin bilgiler verdi. ALTSO Başkanı açıklamasında özetle, "Alanya önceleri taşımacılık için yoğun kullanılan deniz yolu son yıllarda bölgemizde gelişen turizm sayesinde başka bir yönü ile tekrar gündeme gel-





raştır. Bu defa ulaşıma yarımda denizden büyük getiriler sağlanmaya başlanıyor, adeta bölgenin ve turizminin en temel sermayesi balık gelmiştir.

Bugün her ne kadar alternatif turizm kaynakları yaratılıyor otada baki Antalya ve Alanya bölgesine gelen turistin herdeyse tamamı deniz, kura güneş turizmi dediğimiz

konseptin raflarından ir. Bu nedenle denizleminin bölgenin geleceği ve turizminin sürdürülebilirliği açısından da son derece önemli olduğu biliniyor.

Turizm sayısında tekrar denize yüzünü dönen bölge insanımız, bu sefer denizden başka türlü yararlanma yollarını da araştırıyor. Bu noktada Alanya Ticaret ve Sanayi Odası ola-

rak da son yıllarda önemli bir rolü oynuyor üstlendi. Kentimizin geldiği bu noktada denizden sadece sınırlı olarak faydalanma yarımda deniz kapılarını baraketleminin ve cıpladınması yönünde de girişimlerde bulunduk.

Bu alanda ilk olarak oldulca atlı ve kötü koşullarda işletimekte olan Alanya limanının ibakisine yerli girişimciler ile oluşturduğumuz ortak girişim grubu ile katılarak limanın özelleştirme idaresinden aldık. Bu alanda Alanya limanının 2000 yılından bu yana geldiği noktaya berraklaşma noktasındadır. Şu anda gelen gemi sayısı itibarı ile Kuşadası ve İstanbul limanlarından sonra en fazla kruvaziyer gemisinin geldiği üçüncü liman balık gelmiştir. 2007 Yılında sadece deniz yolu ile ilçeye yüzünü aşkın turist giriş yapılmıştır.

Yine son yıllarda gelişen yat turizminden bölgenin faydalanabilmesi için bölgede atlı olarak bekleyen ilk adet roman yatınının taratılabilmesi ve birzote girebilmesi için yine bölgenin şirketleri teşvik edilecek ibakileye girilmiştir. Bu ibakilerin her ikisi de olumlu sonuçlanıyor olup çalışmaları buza devam edilmektedir.

Konuşmalarını ardından Deniz Ticaret Odası Antalya Şube Meclisi Başkanı Hüseyin Seyran ve Şube Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet BROL tarafından Alanya Belediye Başkanı Hasan SİPAHİOĞLU ve ALTSO Başkanı Kerim TAÇA bölge denizcilik ve yaptıkları katkılarına birer plaket verdi.



Sınav zorunluluğu hak ihlalidir

Değerli arkadaşlar, Tanım bakanlığı tarafından hazırlanan "Bitki koruma ürünlerinin toptan ve perakende satılması ile depolaması hakkındaki yönetmelik 11.10.2007 gün, 26670 sayılı resmi gazete de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu yönetmelikte; halen zirai mücadele toptan ve perakende bayiliği yapan ve ilerde yapmayı düşünen zirai mühendislerine yani bizlere sınav zorunluluğu getirilmektedir. Halbuki Ziraat mühendisleri odasının 30.4.2007 gün, 1121 sayılı yazısı ile genel müdürlüğe bildirdiği üzere, zirai mücadele hizmetleri, zirai mühendisleri açısından, zirai fakültelerinden mezun olup zirai mühendisi diploması almakla kazanılan bir görev ve yetki alanıdır. 7472 sayılı zirai mühendisliği hakkında kanunun 2. maddesi ve zirai mühendislerinin görev ve yetkilerine ilişkin tüzüğün 5. maddesi hükümleri uyarınca zirai fakültelerinden mezun olan zirai mühendisleri, herhangi bir bölüm ayrımlına tabi tutulmaksızın, zirai mücadele (bitki koruma) bayilik iş ve işlemler yapmak konusunda yetkilidir. Kaldı ki bu temel üzerinde çalışan piyasada bir sürü ilkökul mezunu, zirai teknikeri ve teknisyeni arkadaş var iken zirai mühendislerine sınav zorunluluğu getirilmesi mesleğimize yönelik bir hak ihlalidir.

Bu çerçevede ilgili yönetmeliğin yeniden değerlendirilmesi ve hukuksal açıdan olan bu durumun düzeltilmesini, meslektaşlarımızla getirilen

sınav zorunluluğu yönetmelik hükümlerinin kaldırılmasını diliyoruz.

Bu konuda bakanlık yetkilileri bizden de fikir isteyebilirler. Muhakkak bizde mesleğimizdeki eksik yönlerin giderilmesi taraftayız. Eksikler tespit edilsin, hatta bayii arkadaşlar bizde yardım edelim bu tespite. Mesleğimize aykırı davranan arkadaşlarımız gerekli yasal cezaya çarptırılsın, kalitesiz mal satan, çiftçiye kandıran, etik davranmayan meslektaşım var ise tespit edilsin. Hatta dönem dönem mesleki eğitimler düzenleyelim. Yeni arkadaşlarımız, bayilik yapacaklar ise bir müddet bayii arkadaşlarımızın yanında stajda görsünler. Madem zirai mücadele bayiliği zirai mühendisliğinden ayrı ise eğitim sistemi fakülte bazında yeniden gözden geçirilsin. Bu meslekte eczacı doktor ilişkisine benzer bir ilişki kurulmak isteniyorsa aynı sağlık sektöründe olduğu gibi iki ayrı fakültede ayrı ayrı eğitimler verilsin.

Bizler hem arazide çalışan, çiftçilerimizin sorunları ile uğraşan, çözümüne yönelik enerji sarf eden, hem de bir anlamda zirai bankası gibi çiftçimize finans sağlayan, yerine göre ekmeğimizi paylaşan insanlar olarak takdir beklerken yapılan bu muamele bizi üzümüştür. Çiftçinin iki dostu vardır. Birisi halci arkadaşlar ötekisi zirai ilaç bayileri. Merak edenler çiftçi arkadaşlara bunu sorabilirler. Tanımımızda ülke olarak elbet eksiklerimiz vardır. Ama bunları Tanım bakanlığı

Sadullah TULÜCE

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası
12. Komite Başkanı



ğ, zirai mühendisleri ve pazarlama sistemi elemanları hep beraber koordineli bir şekilde aşmak hepimizin boynumuzun borcudur. Dayanışma, danışma, karşılıklı yardım, sürekli iletişim bu konuda şarttır.

Bu konuda bize verdiği destekten dolayıda Ziraat mühendisleri odasına ve şahsında sayın Vahap Tuncore teşekkürlerimi meslektaşlarıma adına sunarım..

ALANYA'DA SOSYAL MARKET PROJESİNİN İKİNCİ DÖNEMİ BAŞLATILDI

Oba beldesindeki Cumhuriyet Şevki Akça Öğrenci Yurdu altında açılan Sosyal Market 2. Dönem açılışına Kaymakam Hulusi Doğan, Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu, sivil toplum örgütleri temsilcileri ve sosyal amaçlı hizmet veren derneklerin yöneticileri katıldı.

Kaymakam Hulusi Doğan, burada yaptığı konuşmada, sosyal market ikinci döneminin bir ay süreceğini belirterek, şunları söyledi:

"Hayırsever vatandaşların evlerinde kullanılabilir durumda olan ihtiyaç fazlası ürün-

lerini burada topladık. İlaç, kırtasiye, beyaz eşya, mobilya ve giyim eşyasından oluşan ürünler, ihtiyaç sahiplerine ücretsiz olarak ve hiç bir belge ibraz etmeden verilecek. Bu ürünlerden ihtiyacı olan herkes alabilecektir."

Sosyal derneklerin de yardımıyla projenin yürütüldüğünü belirten Kaymakam Doğan, her gün bir dernek yönetiminin, sosyal marketin sorumluluğunu üstleneceğini, sosyal markete eşya vermek isteyenlerin de ilgili dernek yöneticilerini arayarak bunu bildirmeleri durumunda, eşyaların evlerden kendileri tarafından alınacağını belirtti.

Alanya ilçesinde, bu yıl uygulamaya konulan Sosyal Market Projesi'nin ikinci dönemi başlatıldı.



kamburoğlu
kuyum



Tarım ilçe öncü çiftçi yetiştirecek

Alanya İlçe Tarım müdürlüğü merkezi Ankara'da bulunan ve tarımsal amaçlı kamp ve eğitim çalışmaları ile bilinen "Öncü Çiftçi Dayanışma Derneği" ile "Genç Çiftçi Eğitim Kampları Projesi"nin koordinatörlüğünü üstlendi.

İlçe Tarım Müdürlüğü projeye özellikle tadilat ve yenileme çalışmaları yapan turistik tesislerin de destek vererek ellerinden çıkarmayı planladıkları masa ve sandalyeleri kampa katılacak öğrencilerin kullanması için tahsis etmelerini bekliyor.

Alanya Kaymakamı Hulusi Doğan ve Öncü Çiftçi Dayanışma Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Doktor Halil Bölüköğlu tarafından imzalanan protokolle start alan proje ile kırsal kesimde yaşayan çiftçi çocuklarının, yüksek tarım teknolojilerini yaygın ve etkin olarak kullanmasını sağlamak üzere belirlenecek kamp dönemlerinde eğitilmesi hedefleniyor.

İlçe Müdürlüğü bünyesinde ki "Fidanlık'ta" düzenlenecek kamplar, her biri 40 öğrenci ile 10 eğitim ve destek elemanından oluşan iki ayrı alanda, dörder kamp devresinden oluşacak Temmuz-Ağustos aylarında yapılacak olan kamplarda köy ilköğretim okul-



lanlarda seçilecek 11-15 yaş arası çiftçi çocukları Tanrı, Hayvancılık, İlgililer ve Bilgisayar kullanımı konularında eğitilecek. Belirli bir programa dahilinde yürütülecek kararlarda yeni tarım teknikleri, iyi tarım uygulamaları, güverliği, çevre bilinci, yeterli ve dengeli beslenme, sulama ve oturma, hayvancılık gibi tarımsal konularda İlçe Müdürlüğü, ilçe ve görevli konuları uzmanları tarafından bilgiler verilecek. İlgililer ve bilgisayar dersleri konusunda ise A.B.D.'nin Seattle kentindeki Global Technology Academy yöneticisi ve öğretmenleri yardımcı olacak. Kararlarda kullanılacak olan bilgisayarlar da bu akademi tarafından karşılanacak.

Ayrıca kararlarda bitirildikten sonra, "Tanrı ve Çevre Bilgi ve İletişim Odaları"nda kurulacak olan iletişim ağıyla, genç çiftçilerle iletişim sağlanacak. Proje için İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından seçilen öğretmenler düzenlenecek eğitim seminerlerinde eğitilerek kararlarda "reber öğretmen" olarak görev alacaklar. Ayrıca kararlarda süresince reber öğretmenler eşliğinde çeşitli spor, müzik ve drama etkinlikleri düzenlenecek. Kararlarda tüm iş ve ibate giderlerini karşılayacak olan Alanya Kaymakamlığı ayrıca kararlarda fiziki altyapılarına bakanlıklarında da resmi destekte bulunacak.

Konuya ilişkin bir açıklama yapan İlçe Tarım Müdürü Umut Oğuz, "Ülkemizde tarım genellikle, geleneksel biçimde aileden öğretilen tekniklerle yapılmaktadır. Mevcut çiftçilerle geleneksel yapıyı terk edip, yeniliklere açık, sorgulayıcı, tarım teknolojilerini kullanacak bir yapı oluşturmak son derece zordur. Ancak eğitim çağında çiftçi çocukları, öğretmenlere ve bilimsel teknikleri uygulamaya çok daha elverişlidir. Bu düşünceyle yola çıkan Öncü Çiftçi Dayanışma Derneği ile işbirliği yapan İlçe Müdürlüğümüz "Genç çiftçi Eğitim Kararları Projesi"ni koordinelediğimizi iletmiyoruz" dedi.



ALTAV'DAN NEZAKET ZİYARETİ

Geçtiğimiz aylarda görev değişimi yaşayan ALTAV'da yeni Yönetim Faik Kaptanoğlu başkanlığında Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulunu ziyaret etti.



ZİYARETİ ilçemizin tanıtımına yönelik yapılmış planlı bir çalışmada ALTAV Başkanı Faik Kaptanoğlu, bugüne kadar Alanya tanıtımına yaptığı katkılar nedeniyle ALTISO Yönetimine teşekkür etti. ALTISO Başkanı Kerim Taç da, Alanya'nın halen yurt dışında en çok tanınan turizm merkezi olduğunu işaret ederken, tanıtımın Alanya için olmaz ise olmazları arasında yer aldığını söyledi ve bundan sonra da

ilçemizin tanıtım yönünde yapılacak çalışmalara destek olmaya devam edeceklerini söyledi.

Ziyareti ilalesi onaylayan Alanya-Gazipaşa Havalimanı Komisyonu başkanları da değerlendiren her iki başkan, bu dev adam sayesinde Alanya ve çevresinin turizmde sırf atladığı görüldüğünde biriktiren Taç ve Kaptanoğlu, bu projede emeği geçen herlese teşekkür ederken, destek sözü verdi.



Yabancı, Türkiye'de 72.4 dolara tatil yaptı

2007 yılında Türkiye'de günlük ortalama kalış süreleri 8.4 gün olan yabancı ziyaretçilerin kişi başına günde 72.4 dolara tatil yaptığı belirlendi. Dış ülkelerde yaşayan ve tatil için ülkesine gelen vatandaşlar da geçen yıl ortalama 24 gün kalarak, günde ortalama 44.5 dolar harcadı.



Son yıllarda turist çekmeye yönelik "Her şey dahil" gibi kampanyaların da etkisiyle birim fiyatların gerilemesi ve turist profilinde giderek düşük gelirli-lerin öne çıkmasıyla sektörün kar marjı ve yarattığı katma değer hızla düşerken, Türkiye ucuzluğuyla yabancı turistler açısından son derece cazip bir tatil mekanı haline geldi.

2007 yılında Türkiye'de günlük ortalama kalış süreleri 8.4 gün olan yabancı ziyaretçilerin kişi başına günde 72.4 dolara tatil yaptığı belirlendi. Hürriyet Gazetesinin haberine göre; Dış ülkelerde yaşayan ve tatil için ülkesine gelen vatandaşlar da geçen yıl ortalama 24 gün kalarak, günde ortalama 44.5 dolar harcadı.

23 MİLYON TURİST

2007 yılında gelen 23 milyon 17 bin 21 yabancı turistten toplam 13 milyar 990 milyon dolar gelir sağlandı. Geçen yıl tatil için yurda gelen 4 milyon 197 bin 907 vatandaş ziyaretçiden de 4 milyar 497 milyon dolar gelir elde edildi.

Böylece yıllık bazda kişi başına ortalama harcama yabancılar arasında ortalama 608, vatandaş ziyaretçilerde bin 71 dolara geldi. Türkiye'de ortalama kalış sürelerinin yabancı turistlerde 8.4 gün, vatandaş ziyaretçilerde 24 gün olduğu dikkate alındığında, yabancı turistlerin Türkiye'de kişi başına günde ortalama 72.4, dış ülkelerde yaşayan Türklerin ise 44.5 dolara tatil yaptığı belirlendi.

15 YILIN EN DÜŞÜĞÜ

Türkiye'nin turist sayısı ve toplam turizm gelirinde artış kaydettiği 2007 yılındaki ya-

banca turist başına ortalama harcama tutan gerileyerek son 15 yılın en düşük düzeyine indi. Geçen yıl Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçilerin ortalama harcaması 608 dolarla 1992'den bu yana olan dönemin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Söz konusu harcama

yatırım düşmesi hem de turist profilinde düşük gelirli-lerin öne çıkmasıyla sektörün kar marjı ve yarattığı katma değer gerilediği gözleniyor.

2005 ANCAK YAKALANDI

Geçen yıl Türkiye'ye gelen yabancı ziya-



tutan, Irak'taki savaş ve terör olayları gibi bölgesel, karikatür krizi gibi siyasal olumsuzluklar, Dünya Kupası gibi dışsal etkenler ve kuş gribi gibi halk sağlığını ilgilendiren olumsuz gelişmeler yüzünden turizmde kan kaybının yaşandığı 2006 yılında bile 651 dolar ile geçen yılkinin üzerinde gerçekleşmişti. Son yıllarda, turist çekmeye yönelik "Her şey dahil" gibi kampanyaların da etkisiyle hem birim fi-

retçilerin sayısı geçen yıl yüzde 19.4 artarak 23 milyon 17 bin 21'e, bunlardan elde edilen toplam gelir ise yüzde 11.4 artışla 13 milyar 990 milyon dolar oldu. Yabancı turist başına ortalama harcama tutan ise öncelikle göre yüzde 6.6 düşerek 608 dolara geriledi. Yabancı ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri geçen yıl kaydettiği artışla ancak 2005 yılı düzeyini yakalayabildi.



Toprak damlı evlerin altındaki yaşam

GÜZEL KALINIP YADİNGİ GÜZEL KALINIP YASAMILIR

Bizim için geçmişte kalınip, bu yaşara tar-
zını izleni bulduğumuz Bayırkozağacı köyü-
ne gidiyoruz bu hafta. Yarımadada Türk kültü-
rüne mensak Datimarkadana gelen dört ko-
nukta var. Datimarkah gezgilerle beraber
Konaah – Güzelbağ yol aymrodan sapkıtan
sonra Gündoğruş'a doğru devam ediyoruz.
Güzelbağ – Gündoğruş yolunu 3. kr'den
Bayırkozağacı yoluna sapıyoruz. Dağlar, bura-
ya ulaşarak zor dese de biz katarkı bir şekilde
yolumuza devam ediyoruz. Derin vadilerin
kestiği Toros dağlanndan etrafı kuş bakış sey-
retmek insana beyecan veriyor. Bir yere ulaş-
mak ne kadar zorsa, o kadar bozulmamış gü-
zellikler sunuyor bize.

İBBİ BİBBİ KIZILAR İYİMİ EVLERİ

Bayırkozağacı köyüne girdiğimiz anda ilk
dikkatimizi çeken şey köy evleri oluyor. Taş
duvarlı toprak damlı evlere, içlerinde yaşayan
insanlar bayat vermiş bu güne kadar. Bu ev-
lerle içerde yaşayan insanlar arasında bayatı
bir bağ var aslında. Bğer evde insan yaşamas-
sa bu evler belli bir süre sonra yıkılıp toprağa
karışıp gidiyor. İnsan varlığına o kadard uyur-
lu ki bu toprak darah evlerolana varlığını ya-
da yolduğunu ber an bisede biliyor. Bu evle-
rin içleri yazları serin kışları ise ılık olduğun-
dan doğal bir klima görevi gördüğünü söylü-
yor köy sakinleri. Aynı zamanda taş ve atışa-
bı bir bütün olarak romanide nasıl kullanıla-



Bilmem hatırlar mısınız toprak damlı evlerin altındaki yaşamı? Ha-
ni dedelerle ninelerle beraber oturulurdu. Onlar anılarını anlatır,
bizde hayal dünyamızda geçmiş i kurgulardık bir anda. Otuz ya-
şını geçmiş insanların bazıları hatırlar bu tip yaşamı. Belki zordu
o zaman ki hayat ama hiç mi güzel yanları yoktu...





bileceğine dair dersler veriyor köy evleri bize . Katran ağacının sağlamlığı, ahşap dolapları, kapıları, yükükleri ve toprak damı ayakta tutan mesedleriyle 100 yıllık geçmiş günümüze taşınmış.

Bayırkozağacı köyünde evler birbirini kucaklamış. Çoğu ev birbirine bitişik olarak inşa edilmiş. Dandan dama atlayarak bütün bir köyü gezebilirsiniz desek yanlış olmaz. Bu evler arasında uzanan taş döşeli yollar köyün geleneksel dokusunu tamamlıyor. Katırlarına binmiş köy sakinleri bu taş döşeli patika yolları takip ederek köyü bir uçtan bir uca dolaşıyorlar.

97 YAŞINDAKİ ZANAATKAR

Köyün köklü geçmişini aynı zamanda köyün en yaşlılarından olan Tüfekçi Hasan Ün-saldan öğreniyoruz. Dedesinden kalma evinde yalnız yaşayan Hasan Amca babasını kurtuluş savaşında kaybetmiş. Köyün geçmişini ise büyükannesinden dinlemiş:

Köyü kuranlar Bayır köyünden gelmişler bu bölgeye. Bayır köyü Bayırkozağacı köyünün hemen kuzey kısmında yer alıyor. Eskiden köyün bulunduğu yerde kozağaçları bol miktarda bulunuyormuş. Koz ağacı olarak adlandırılan ağaç aslında ceviz ağacıdır. Buraya hasat için gelen insanlar zamanla burayı yurt tutmuşlar. Köyün ismi de Bayır ve kozağacının birleşiminden oluşmuş.

Hasan amca 80 yıllık bir zanaatkar aslında. Yaptığı iş ise kendi tabiriyle tüfekçi ustaklığı. Yani sadece el emeğiyle tüfek yapıyor. Tüfeklerin ahşap, metal ve ateşleme aksamlarının hepsini kendi elleriyle i-



roaleden Hasan araca bu bölgenin en eski tüfek ustasından. Askerdeyken aldığı belgeyi bize göstererek; "Bir taburun bütün tüfeklerini yapma ehliyeti bana verdiler Askerlik çağında o kadar ustalaştım" diyor.

Bütün bunları altındaki atölyesi bala çalışır vaziyette işlerliğini koruyor Hasan araca. Ayakla çalışan torna makinesi, körukü ocağı, elle çevirilebilir bikiye makinesi ve daha bir çok alet 100 yıllık geçmişi bize anlatan bir müze görünümünde bu atölye ashoda. Gözünü birinin görmemesine rağmen bala ufak tefek işleri yaptığını söyleyen Hasan araca: "Bu atölye bu yaşta sona gölünü avuttuğuna yerlerden birisi" diyor.

YASININ KÜLTÜRÜ

Bu köyde gördüklerimiz biziyle beraber

yanımızdaki Davutarkah konukları da okuduğu etkililer.

Bu arastırda ki taş döşeli yollarda yürütken, dal seslerini andırarak kargıya çıkarttır üstündeki kadınlar, tabta pamuklu pembe arkaşından bize gülümseyen çocuklar, gülerdir yağın ocağı yağurunu andırarak toprak dardı yuvalayan insanlar beşi yaşayan bir kültürün figüranları ashoda. Biz onları sanki farklı bir zaman diliminde gelmiş gibi görsük de onlar için bu bayat öğrenerek kuşaktan kuşağa aktarılan bir kültürün yansıması sadece.

Teşekkürler: Bu gezide bana eşlik eden Bilal, İsmail ve Davutarkah dostlarımız ayrı zamanda bize görüşlerini açan Bayrakcağacı köylülerine teşekkürler.





Konaklı Mansion inşaatın dünü bugünü yarını

Bu ay ki sayımızda, Konaklı'da inşaat alanında bir aile şirketi olan Mansion İnşaat'ı tanıyacağız.

■ Konaklıda kaç yıldır inşaat sektöründesiniz? Firmanız hakkında genel bilgilendirme yapar mısınız?

2000 yılında Hasan Yıldırım (Konaklı Mansion İnş. Yönetim Kurulu Başkanı), Hilmi Yıldırım ve Ali Yıldırım kardeşler olarak aile şirketimiz olan Konaklı Mansion İletişim Turizm İnşaat şirketini kurduk. Şirketimiz 2002 senesine kadar turizm sektöründe faaliyet gösterdikten sonra inşaat sektörüne ağırlık vermeye başladı. İlk inşaat deneyimimizi Alanya'da konutlar yaparak gerçekleştirdik. Ve altı senedir Alanya ve çevresinde inşaat faaliyetlerimize devam etmekteyiz.

■ Deneyimli bir firma olarak Konaklı'nın dünü bugünü ve yarını hakkında okuyucularımızı bilgilendirir misiniz?

Keşke Konaklı bundan 10 sene öncelikle böyle kalsaydı dizayn edilmesi daha kolay olurdu. Geline nokta Konaklı'yı her ne kadar köy görünümünden çıkartıp şehir görünümüne solesada aslında çok büyük sorunlarla karşı karşıya bırakmıştır. Evet dünün Konaklı'sı yollar geniş değildi, düzenli değildi, alt yapı yapılmamıştı, belirgin bir merkezi bile yoktu. ...

Bugününe baktığımız zaman Konaklı dününden kurtulurken yapılması gereken ana temeller atılmamıştır. Hep o anın ihtiyacına göre acelece yapılmış yatırımlar şuanda sorun haline gelmiştir. O dönemde imar planının geçmemiş olması ve geçse bile yerel yönetimlerin yanlış yönetimleri sonucunda şuanda iç içe otmuş binalardan oluşan bir Konaklı meydana getirmiştir. Geline noktada evet mahalleler oluşurdu. D-400 Konaklı'ya çok şey kattı, turizm sektörü daha da gelişti fakat

bütün bu olumlu gelişmeler Konaklı'nın O olması gereken modern görünümüne katkıda bulunamıyor. Konaklı'nın yarının da bugünü gibi dünün hataları ile imar edilmemesini istiyorsak ki bunu istemeyen yoktur. Yerel yönetimlerin daha akılcı, daha idealist, daha planlı bir politika izleyerek çizilen imar planından şaşmadan modern bir yapılaşma için kolları sıvamaları gerekir diye düşünüyoruz. Atılan adımların ve yapılan yatırımların hedefi bugünü kurtarmak değil geleceği inşa etmek olmalıdır. Öncelikle sahile uzak kalan ve adil yapılaşmaya ihtiyacı olan arka kısımdaki adımların daha sağlıklı atılması, özellikle alt yapının sağlam bir şekilde oturtulması gerekir. Sahil şeridinde denizin ve sahilin doğal güzelliği korunmalı ve denetimlerinin yerel yönetimlerde olması gerekir. Konaklı bir merkeze kavuşturulmalı ve modernizasyon mer-

kezden kenarlara doğru yayılmalıdır. D-400 yolunun Konaklı'ya katkısı olumlu görünüm yolun sağına ve soluna yapılacak paralel yollarla Konaklı'ya olan katkısı artırılmalıdır.

■ İnşaat sektöründe mevsimin etkisi ne oranda olmaktadır?

Bölgemizde inşaat sektörüne bölgenin iklimsel yapısından dolayı mevsimin olumlu veya olumsuz bir etkisi olduğunu düşünmüyorum. Alanya'da sektöre etki eden faktör turizm bölgesi olması nedeniyle sezon faktörüdür. Bu durum zaten yasalarla sınırlandırılmıştır. İnşaat ve turizm sektörü birbirine bağlı iki sektördür. Bu ikisi arasındaki dengeye çok iyi sağlamak lazım. Birisine ağırlık vererek o zaman diğeri düşüş gösterir. O halde yasaların çizdiği sınırlar dahilinde en iyisini yapmak durumundayız.

■ Turizm piyasasının şuanki durumu inşaat sektörüne etki ediyor mu?

Alanya da şuan nakit akışı durdu. Esnaf borç ve kredilerle ayakta kalmaya çalışıyor.

Bu Konaklı da ne durumda?

Bu konuda Alanya, Konaklı diye ayırım yapılamaz. Bu durum ülkenizin var olan bir gerçeği. Bunun iki nedeni var;

1-Ön sermaye olmadan ticarete atılmak

2-Müşteriye ürünü satamamak ya da müşterinin satın almaması durumu

Öz sermaye demek yeni kurulan bir ticarethanenin en az bir yıl süreyle hiçbir satış yapmаса bile dışardan takviye yapmaksızın ayakta durabileceği nakit demektir. Maalesef



özellikle bölgemizde turizm sektörü başta olmak üzere hemen hemen her sektörde ticarete atılacak olan arkadaşlar sermayeleri yok denilecek kadar az nakitle başlangıç yapıyorlar. Daha işin hemen başında umduğu gibi gitmeyen piyasa şartları ek bir maddiyat bulmaya zorluyor. Bu da bankalardan kredi almak yoluyla giderilmeye çalışıyor. Düşünsenize Kredi ile kurulan veya ayakta durmaya çalışan bir esnafın dayanma gücü ne kadardır?

Bu tipki şuna benzer. Alanya'ya bu büyük bir kömür satış noktası açmak gibi bir şey. Bizim ticarete atılmadan önce talep ettiğimiz yol şudur: Bakıyoruz etrafımızda çok iyi satış yapan restaurant var hemen o sene içerisinde bir sürü restaurant açılıyor. Bakıyoruz etrafımızda çok iyi satış yapan emlak bürosu var ertesi sene bir sürü emlak ofisi açılıyor. Oysa bakanız bir büyük iş adamı "eğer bir yerde tica-

rete atılacak, yatırım yapacaksan ya orda hiç olamayan bir şey yap yada olanların en güzelini yap" demiştir. Esnafımız eğer hitap edeceği müşterinin ihtiyacını gözeterek yatırım yapar, müşterinin alabileceği ürünleri onlara sunabilirse o zaman ek bir takviyeye gerek kalmaksızın ticaretine devam eder. Yani biz alın kaplamada yapsak Alanya'da 1 kg bile kömür satamayız.

■ Yabancıya satış yerliye oranla ne durumda? Mansion inşaatın hitap ettiği kitle ve satış prensipleri neler?

Ülkemizde sanayileşme ile birlikte ortaya çıkan sosyo-ekonomik değişimler, kentleşme olgusu ve kentlere göçün hızlandırılması, inşaat sektöründe konut yapılmışına önemli bir boyut kazandırmıştır.



Konaklı Mansion olarak biz yaptığımız a-
nımlarla ülkemizin geçemediği planlı konut
yapımını gerçekleştirme çabası içerisindeyiz.
Hedef elbette kâr amaçlı olmalıdır. Bölgenin
müşteri potansiyeline bakıldığı zaman ağırlık-
lı olarak hedef kitle yabancı müşteri görün-
mektedir.

Aslında dışardan görüldüğü gibi çok basit
bir piyasa olmadığı gibi çok daha hassas bir
piyasa içindeyiz. Bu bağlamda hem yaptığımız
yatırımlar planlı, modern ihtiyaca cevap
verebilecek şekilde olmalı hem de müşteri sa-
na ilişkisini sonuna kadar sağlam ve güvenli-
li bir şekilde sürdürmeliyiz.

Mansion inşaat bu sektörde prensip ola-
rak müşteri memnuniyetini her zaman ön
planda tutmaktadır.

■ **Bu zamana kadar yaptığınız
projeler ve yapmayı planladığınız
projeler neler ?**

Konaklı Mansion İnşaat olarak Alan-
ya'da en çok özel konutlar üzerinde ça-
lışmalar yapmaktayız. Konut sektö-

ründe büyük adımlar attığımız düşünüyoruz.
Bunun yanı sıra birçok projemiz var. Bunlar-
dan bahsetmemiz gerekirse, Alanya Cuma
Pazarı civarına altı iş hanı üstü konut o-
lacak şekilde büyük bir proje-
miz hazır durumda. Konak-
lıya eğlence merkezi ve
büyük bir kompleks yap-
mayı planlıyoruz. Da-
ha bir çok projeye
en iyi şekilde imza
atmak için sabır-
sızlanıyoruz.



hacioğlu fast
food

“En çok tercih şikayet edilen



Avrupa Türkiye Turizm İş Konseyi Başkanı Baraner: –”Almanya’da Yapılan, 2008 Yılı’nın En Trend Ülkesi Anketinde, Birinci Sırada İspanya Adaları, İkinci Sırada Türkiye, Üçüncü Sırada Yunanistan Yer Aldı”

Avrupa Türkiye Turizm İş Konseyi Başkanı Hüseyin Baraner, Almanya’da yapılan 2008 yılının en trend ülkesi anketinde Türkiye’nin ikinci sırada yer aldığını bildirdi. Baraner, aynı ankette en çok şikayet edilen ülkeler sıralamasında da Türkiye’nin yine ikinci sırada yer aldığını kaydetti.

Baraner, yaptığı yazılı açıklamada, turizmde Türkiye 2008 yılı satışlarının tüm Avrupa’da iyi başladığını belirterek, yapılan araştırmaların da 2008 yılının olumlu geçeceğini gösterdiğini ifade etti. Almanya’da 1208 seyahat acentesinin katılımıyla yapılan ankette, Türkiye’le ilgili çokilginç rakamlar ortaya çıktığına dikkati çeken Baraner, açıklamasında şu ifadelere yer verdi:

“Almanya’nın en saygın turizm basını FWW’ye ait Urlaub Perfekt dergisinin geçen ay yaptığı bir anket sonucunda, Türkiye ile ilgili



ve en çok ikinci ülkeyiz”



tercih edilenler arasında yine ikinci sırada. Üstelik bu yeni bir görüntü değil, yaklaşık dört yıldır benzer bir fenomen yaşanıyor.”

Türkiye'nin en iyi fiyat ve hizmet oranlarında, en iyi çocuklu aile tatil ülkesi ve en iyi otel hizmeti sıralamasında birinci olduğunu ifade eden Baraner, önemli başlıklarda Türkiye'nin birincilikleri almasının, Türkiye'nin bunca şikayete rağmen halen neden en çok tercih edilen ikinci ülke olduğunu açıkladığını belirtti. Baraner, açıklamasına şöyle devam etti: “Almanya ekonomisinin genelde iyi gitmesine rağmen net kazançları azalan ve kendi kapılarının önündeki tatil imkanlarından da yıl içerisinde yoğun şekilde faydalanan ve harcamaya yapan ailelerin senelik yurt dışı tatilleri için bütçeleri iyice azaldı. Türkiye'nin bu yıl yine bu kadar talep görmesinin gerçek sebebi, 2008 sezonunda da en az paraya en çok tatil ve en iyi hizmeti aldıkları ülke olması, ayrıca aile turizmine yapılan yatırımların neticesi olarak aile odalarının dünya standartlarının bile üzerinde oluşundan kaynaklanıyor.”

kendi içinde paradoks sayılacak rakamlar ortaya çıktı.

2008 yılının trendleriyle ilgili ankette, (2008 yılının en trend ülkesi) sorusuna 1208 acentenin 911'i İspanya adalarını (Mallorca, Menorca, vs.) belirtirken, hemen ikinci sırada 691 oyla Türkiye ikinci, 631 oyla Yunanistan üçüncü sırada geldi. 133 oyla İtalya ve 120 oyla Tunus'un son sıraları paylaşmaları dikkat çekti.”

EN ÇOK ŞİKAYET EDİLEN ÜLKELER SIRALAMASINDA DA İKİNCİ

Baraner, ankette “En çok şikayet edilen ülkeler” sıralamasında 751 oyla Tunus'un ilk sırada, bunun hemen arkasında 552 oyla Türkiye'nin yer aldığını kaydetti.

Baraner, açıklamasını şöyle sürdürdü:

“Bu görünüme göre, Türkiye, en çok şikayet edilenler listesinde ikinci sırada, en çok



Turizm sektöründe yönetim sistemleri uygulamaları önemi

Alanya Sanayi ve Ticaret Odamız Saygıdeğer üyeleri, kıymetli okurlar ve Sevgili Alanyalı Hemşerilerim hepimizi en kalbi duygularıyla saygı ile selamlıyorum. Bildiğiniz gibi Turizm sektörümüz son yıllarda önemli bir gelişme göstermiş çok sayıda yerli ve yabancı yatırımcı Akdeniz ve Ege Bölgelerimize önemli yatırımlar yapmışlardır. Devletimizin teşvik uygulamaları ve arazi tahsisleri turizm yatırımlarına hız kazandırmıştır. Sahillerimizde yükselen birbirinden lüks çeyizli temalarda inşa edilen konaklama tesislerimiz Akdeniz çanağında Cennet Ülkemizin adeta cazibe merkezi haline gelmesini sağlamıştır. Hızlı büyüme beraberinde sektör içinde diğer paydaşlar olan; Tur Operatörleri, Seyahat Acenteleri, Havayolu Şirketleri, Havalimanı Terminal İşletmeleri, Taşıma Şirketleri, Alışveriş Merkezleri, Restoranlar, Golf Kulüpleri ve Eğlence Merkezleri gibi pek çok alanda yeni yatırımlar yapılmasını sağlamıştır.

Ancak yüksek Standartlarda yapılmış yatırımlar destinasyon kalitesi ve bütünlüğü açısından tek başına yeterli olamamaktadır. Güçlü Altyapı ancak Hizmet Kalitesi, Çevre Duyarlılığı, Çalışanlara Saygı ve Güvenli Gıda Üretimi ile desteklenebildiğinde anlam kazanmaktadır. Hizmet sektörünün en önemli özelliği bilindiği gibi üretilen hizmetin anında tüketilmesidir. Hizmetin anında tüketilmesi kalite kontrolü zorlaştırmakta ve beraberinde onayıcı yaklaşımları ortaya konulmasını zorunlu kılmaktadır.

Bu büyüme sürecine turizm bölgelerinin alt yapı yatırımlarının da tam olarak ayak uydurması gerekmektedir, ancak bu konudaki planlama eksiklikleri ve yerel yönetimimizin kaynak sıkıntısı çelmeleri Turizm bölgelerimiz açısından çeşitli problemleri ortaya çıkarmaktadır. Özellikle yoğun betonlaşma ve çevresel problemler sektörü tehdit etmektedir. Doğa ve tabiat varlıklarımız kitle turizminde yabancı misafirlerimiz tarafından Ülkemizin rakipleri yerine tercih edilmesinde en önemli yeri teşkil ettiği asla unutulmamalıdır.

Kalifiye eleman yetersizliğine ilave olarak mevzuat dışı uzun mesai uygulamaları, yetersiz ticaret politikaları, mesimlik işçi çalıştırılması ve yetersiz iş sağlığı güvenliği koşulları sektörü tehdit eden olumsuzluklar arasındadır. İş güvenliği bakımından düşük risk kategorisinde değerlendirilen Turizm sektöründe her yıl ölümlü iş kazaları yaşanması karşımıza bir önemli gerçek olarak çıkmaktadır.

Kitle turizmi uygulamalarında müşteri bek-

lentilerinin başında tüketilen gıdaların üretim, dağıtım ve sunumunun uluslararası gıda güvenliği Standartlarına uygun, hijyen ve sanitasyon koşullarına tam ve eksiksiz uyulan gıda üretilmektedir. Zengin Türk mutfağımızın ve üstün damak tadının geleneksel misafirperverliğimizde önemli bir avantajın karşımıza bir olumsuzluk olarak çıkmaması için gıda üretim zincirinde yer alan tüm unsurların azami dikkati göstermesi gerektiği yadsınmayacak bir gerçektir.

Bu gelişmeler son yıllarda sıkça sözü edilen "Sürdürülebilir Turizm" kavramının fazlasıyla önem kazanmasına sebep olmuştur. Eşsiz doğal güzellere sahip olan Ülkemiz, ucuz turizm destinasyonu değil yer yonu ile kaliteli olan, kalite ile anılan bir destinasyon olmalıdır. Buda sekt-

rikan TS.18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim sistemlerinin bölgede yaygınlaştırılmasını temin etmek üzere belgelendirme ve eğitim hizmetlerini sürdürmektedir.

Ülkemizde Otelcilik sektöründe ilk Kalite Yönetim Sistemi Belgelendirmesi 1993 yılında Turiel Sorgun Tatil Köyünde Enstitümüz tarafından Antalya da yapılmıştır. Yine Seyahat acentacılığı alanında Ülkemizde ilk Kalite Yönetim Sistemi Belgelendirmesi 1997 yılında Antalya merkezli faaliyet gösteren Vasco seyahat acentası tarafından başarılmış, aynı acentemiz Turizm sektöründe Ülkemizde ilk olarak Çevre Yönetim Sistemi Belgesini enstitümüzden almaya hak kazanmıştır.

Bu önemli ilklere imza atılmış olması bölge-



rün her alanında yönetim sistemlerinin doğru, gerçekçi uygulanmasıyla sağlanabilir. Yönetim Sistemlerinin tüm turizm sektörüne etkin bir biçimde yaygınlaştırılması gerekmektedir.

3.yılında TSE Antalya Personel ve Sistem Belgelendirme Müdürlüğü

55 yıllık köklü bir geçmişe sahip Cumhuriyetimizin etkin ve önemli kurumlarından olan Türk Standartları Enstitüsünün en genç birimlerinden biri olarak bundan tam bir yıl önce Antalya Personel ve Sistem Belgelendirme Müdürlüğümüz Turizm sektörünün lokomotif sektör olduğu Antalya, Muğla, Burdur ve Isparta illeri dahilinde hizmet vermek üzere Antalya ilimizde Personel ve Sistem Belgelendirme Merkezi Başkanlığımıza bağlı olarak faaliyet göstermeye başlamıştır. TSE/ISO 9000 Kalite Yönetim Sistemleri, TSE/ISO 14000 Çevre Yönetim Sistemleri, TSE/ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri ve OHSAS olarak adlandı-

mizde önemli bir sorumluluğu üzerimize yüklemiş bulunmaktadır. Son bir yıllık dönemde Antalya Personel ve Sistem Belgelendirme Müdürlüğümüz belge sayısını toplamda % 300 artırmış, turizm sektöründe artış ise % 350 olarak gerçekleşmiştir. Eğitim aktivitelerimizle ve katılımcı sayılarında %200 dolayında artış olmuş, gerçekleşen eğitimlere ilişkin katılımcı memnuniyeti %96 olarak gerçekleşmiştir. Süreli iyileştirme fekesesi ışığında bu gelişimin devam etmesi temel ilkelimizin başında yer almaktadır.

2005 yılında kurulan biriminiz önümüzdeki günlerde üç yılını tamamlamış olacaktır. Bu süreçte bazı ilklere imza atılmış, özellikle turizm sektöründe yönetim sistemlerine kuruluşlarımızı teşvik etmeye yönelik yoğun çaba harcanmıştır. 2005 yılında Avrupa Kalite Örgütü (E-QQ) Avrupa Kalite Kongresi TSE nin evsahipliğinde Antalyada başan ile gerçekleştirilmiştir. 2007 yılında TSE nin desteğiyle 1. Uluslararası

DERLEYEN S.Kaya KARS

TSE ANTALYA PERSONEL VE SİSTEM
BELGELENDİRME MÜDÜRÜ

Katılımlı Sağlıkta Kalite ve Akreditasyon Kongresi düzenlenmiş, TSE Başkanımız Sayın Kenan Malyalı açılış konuşması yapmışlardır. Beş ayın paralel oturumunda kıymetli tebliğler sunulmuştur. TSE Antalya PSB Müdürü olarak tarafından kalite başlıklı oturumda, oturum başkanı sıfatı ile tebliğ sunulmuştur. Organizasyon Tıp camiasından yoğun ilgi ve talep görmüştür. Bu yıl Antalya Belek'te 20-24 Şubat 2006 tarihleri arasında 2. si ıca edilecek olan kongreye TSE olarak önemli destek verilmektedir. Sağlık sektörü bu yılki öccliklerimizin başında gelmektedir, begeli hastane sayımız bolgemizde hızla artmaktadır. Sektörün konuya ilgisini artırmak için şahsım ve Müdürlüğümüz yoğun çaba harcamaktadır. Önümüzdeki dönemde de hizmet alanımız içerisinde yer alan kuruluşlarımızın yönetim sistemleri alanında başarıları imza atmaları için TSE Antalya Personel ve Sistem Belgeleme Müdürlüğü olarak yoğun çaba içerisinde olacaktır.

Bolgemizdeki Ticaret ve Sanayi Odalarının, Ticaret Borsalarının kalite yolculuğunda önemli bir rol uslenmiş olmaları son derece önemlidir. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, Antalya Ticaret Borsası, Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası ve ANSİAD TS.EN.ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi almış Bodrum Ticaret Odası hazırladıkları tamamlayarak biriminize başvuru yapmış olması uyelerine örnek teşkil etmektedir. ATSO, ALTSO ve BTO ile sürdürülen eğitim işbirliği bolgemizde önemli bir sinerji yaratılmasını sağlamıştır. Ticaret ve Sanayi Odalarının, Ticaret Borsalarının kıymetli yönetici ve çalışanlarının değerli desteklerinin sürekli bizimle olması biriminize güç vermektir. 2007 yılında yıllık



eğitim planına olduğu gibi 2006 planında da Alanya, Burdur, Isparta ve Bodrum dahil edilerek kuruluşlarımız kendi bölgelerinde daha etkin hizmet verilmesi hedeflenmektedir.

Kuruluşlarımızın yönetim sistemlerinden maksimum seviyede fayda sağlamaları enstitü olarak temel amacımızdır. Makro seviyede tüm kuruluşlarımızın katma değer sağlamaları ürün ve hizmet kalitelerini arttırmaları Ülke ekonomisine de büyük fayda sağlayacaktır. Bu bağlamda faaliyetlerini kar amaçlı olarak yürütmeyen enstitümüz kuruluşlarımızın uluslararası yönetim sistemlerinin en iyi düzeyde uygulanmasına büyük önem vermektedir. Kuruluşlarımız amacı, durara asmak üzere bir belge almak yerine, yönetim sistemlerini en etkin seviyede uygulamak olmalıdır. Belgelemeyi salt kar amaçlı yapan, Türkiye'de telefon ve faks hariç hiçbir yatırımları bulunmayan, kendi ülkelerinde asla yapamayacakları uygulamaları Ülkemize reva gören bu merdiven altı belgeleme kuruluşlarının cirit atmasını toplum olarak engellemek zorunda olduğumuzu ifade etmek isteriz. Sizin müşterileriniz yabancı olduğu için Türkiye'nin milli kuruluşunu tanımadılar argümanına adla-

nılmasının önemine işaret etmek şirketlerimizi bilgilendirmek adına faydalı olacaktır. Gerek sanayi üretimi yapan gerek hizmet sektöründe faaliyet gösteren kuruluşlarımız Türk Standardları Enstitüsü'nden aldıkları Yönetim Sistem Belgeleri ile sistemlerinin uluslararası geçerliliğe sahip olmaktadır. Enstitümüzden alınan belgelerin tüm dünyada geçerli olduğu uluslararası akreditasyon belgelerimizde ortaya konmuş bulunmaktadır.

Enstitümüzün TS EN ISO 9001,9002,9003:1994 ve TSE EN ISO 9001:2000 Kalite Sistem Belgeleme faaliyetleri, Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından 4 Temmuz 2002 tarih ve 06001-01 numaralı Akreditasyon belgesi ile, Hollanda Akreditasyon Konseyi (RvA) tarafından ise 18 Aralık 2002 tarih ve C413 numaralı Akreditasyon belgesi ile EN 45012:1998 standardı çerçevesinde akredite edilmiştir. TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistem Belgeleme faaliyetleri, Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından 22 Ekim 2004 tarih ve 06001-05 numaralı Akreditasyon belgesi ile EN 45012:1998 standardı çerçevesinde akredite edilmiştir.

Türkiye organizasyonları akredite olmayan kuruluşların uygulamalarına güvenilmesi gerektir. Belgeleme kuruluşundan üzerinde Türkiye adresi bulunan akreditasyon belgesi istenmesi, kuruluşun faaliyet gösterdiği sektörün akreditasyon belgesinin kapsamında olması son derece önemlidir. Hizmet alan kuruluşlar bunu gözettili süreçte daha kaliteli hizmet alabildikleridir. Örneğin otellerlik sektörü kodu EA 30 dur, belgeleme hizmeti alacak otellerimiz belgeleme kuruluşunun EA 30 sektör kodunda akreditasyon belgesinin olmaması halinde hizmet almamalıdır. Enstitü olarak bir halsız rekabetin içinde olduğumuz yabancı belgeleme kuruluşlarının bolgemizde verdiği her türlü hasara rağmen Milli Kuruluş olmanın üzerimize yüklediği sorumluluğun bilincinde olduğumuzu ifade etmeliyiz. Ben değil Biz lefelesinin kalite için ne kadar önemli olduğunu hatırlamak suretiyle geride bıraktığımız bir yılda biriminizde görev yapan tüm çalışan arkadaşlarımızın gayretleri umut verici olmuştur. Ülkemiz üçüncü dünya ülkesi muamelesi yapan bu bazı yabancı kuruluşlarla her alanda mücadele etmemiz gerektiği unutmamamız gereken bir gerçektir. Türk Standardları Enstitüsü Antalya Personel ve Sistem Belgeleme Müdürlüğü olarak Ülkemizin alanında en saygın ve tek milli standartlar kuruluşunun bir birini olmaktan mensupları olarak onur duyduğumuzu belirtmek isteriz.

**TSE ANTALYA PERSONEL VE SİSTEM
BELGELENDİRME MÜDÜRLÜĞÜ**

ADRES: Gençlik Mah. Fevzi Çakmak Cad.
2. MÇİİ Apt. No:75/6 ANTALYA
TEL: 0242 2485005
FAX: 0242 2485006
e-m@il: antalyakalite@tse.org.tr -
skkars@tse.org.tr





Tarım ilçe'den Avrupa Birliği'nden gençlik projesi

Amaç; "Bilinçli tarım kemiz çevre ve çocuklarımıza yaşanacak bir dünya"

Alanya İlçe Tarım Müdürlüğü bünyesinde oluşturulan "Tarım Eğitim ve Çevre Gönüllüleri Grubu" nun Avrupa Birliği Eğitim Ve Gençlik Programları Merkezine gönderdiği Avrupa Birliği Gençlik projesi kabul edildi.

"Bilinçli tarım temiz çevre ve çocuklarımıza yaşanacak bir dünya" adlı projenin Alanya'da Toslak köyü ve Demirtaş bölgesinde 2008 yılı boyunca devam edeceği açıklandı. Proje ülkemizde tarımda eğitim ve çevre temizliği yönünden örnek olacak çalışmalar arasında gösteriliyor.

Tarım İlçe Müdürlüğü tarafından görevlendirilen 2 personel tarafından hazırlanan söz konusu projeye AB Fonlarından 10 Bin Avro hibe yapıldığı ve 8 Ocak'ta başlayacağı ve 31 Aralık'ta tamamlanacağı açıklandı.

Adından da anlaşılacağı gibi "Bilinçli tarım temiz çevre ve çocuklarımıza yaşanacak bir dünya" sloganı ile kabul gören projede ilaçların ne zaman, ne şekilde ve doğru biçimde kullanımı ile ilgili üreticinin bilinçlendirilmesinin de öngörülüyor.

Proje için Toslak Köyü ve Demirtaş bölgesinin seçilme sebebinin örtü altı yetiştiriciliğinin ön planda olup yoğun bir şekilde ilaç ve gübre kullanılması olduğu açıklandı. Projeye çiftçilerimizin bilinçlendirilerek tarımsal üretimin çevre, insan ve hayvan sağlığına zarar vermeyecek şekilde kontrollü yapılması ve tüketiciye ulaştırılmasının da hedefler arasında olması büyük önem taşıyor.

Tarımsal üretimde çiftçilerimiz üretim aşamalarında kayıt tutma, türler, yetiştiricilik yapılan alan iklimi, toprak ve yetiştirme yöntemi, gübre kullanımı, sulama, bitki koruma, hasat, hasat sonrası uygulamalar, atık ve kirlilik yönetimi, yeniden işleme ve kullanıma, işçi sağlığı, güvenliği, çevreyle ilgili konular hakkında bilinçlendirilecek. Yıl boyunca bu konularla ilgili iki bölgede ayda birer toplantı düzenlenecek. Uzmanlar çiftçi toplantılarında bilgilerini sunacak; grup üyeleri de anlatımdan ziyade konuyla ilgili öğretici tiyatro gösterileri yapacaklardır. Bu şekilde yaygın eğitim yoluyla işlenen konular daha akılda kalıcı olacak. Bölgedeki okullarda tarım ve çevre ko-



nulu şiiir, kompozisyon yarışmaları düzenlenecek yarışmalara koşan çocuklarımızın da bilinçlenmesi sağlanacak.

ATIKLAR KOCAELİ'NDEKİ KİMYASAL KATI ATIK TESİSİNE İMHA EDİLECEK

Proje gereği Alanya ilçesinin batısında Toslak köyü ; doğusunda da Demirtaş Belde-sinde belirlenecek olan bölgelere özel çöp kutuları yerleştirileceği ve ilaçlamalardan arta kalan ambalajlar toplanarak Kocaeli'deki kimyasal ve katı atık çöp tesisinde imha edileceği açıklandı.. Bu sayede hem çevre hem de

insan sağlığı korunmuş olacak hem de tarım kesiminin bilgi ve sosyal yönden gelişme sürecinde etkisi olacak olan bu proje ile farkındalık oluşacak.

Projeye ilişkin bir açıklama yapan İlçe Tarım Müdürü Umut olgun, amaçlarının bundan sonrası için de değişik projeler hazırlayarak AB Fonlarından yararlanmak olduğunu söyledi.

Olgun açıklamasında; "Bilindiği gibi bizler içme suyu ihtiyacımızı yeraltı kaynaklarından, barajlardan , köylerde ise sondaj kuyularından karşılamaktayız. Kullanılmış ilaç kutuları derelere veya seraların etrafına atıldığında ; ilaç kutularında kalan ilaç artıkları yer altı sularına karışmaktadır. Seralarda ilaçlama yapan çiftçiler tarım ilaçlarından direkt olarak etkilenmektedirler.. Bazı çiftçiler bir zarar olmaz düşüncesiyle hiç bir önlem almadan ilaçlama yapmakta ve boş ilaç kutularını çevreye atmaktadırlar. Daha sonra çocukları bu ilaç kutularıyla oynayarak her an, farkında olmadan tehlikeyle karşı karşıya kalmaktadırlar.. Oysa boş ilaç kutuları bu bölgelere konulacak özel çöp kutularına atıldığı takdirde tehlike ortadan kalkacak dolayısıyla çevre de kirlenmemiş olacaktır. Uygulanacak bu proje ile çiftçiler kendilerinin de sağlıklarına dikkat etmeleri gerektiğini daha iyi anlayacak yaptıkları işlerin ne denli sorumluluk gerektirdiğini görecektirler. Kendi sağlıklarına dikkat etmeye başladıkları gibi ürettikleri ürünlerin ulaştığı hedef kitle olan tüketicisinde korunması gerektiğini anlayacak ve üretim sürecinde daha dikkatli ve bilinçli olacaklardır" dedi.

Bu uygulanacak olan proje ile ;

1. Üreticilerin ve tarım işçilerinin sağlık, güvenlik ve refahına yönelik çalışmalar;
2. Çevreyi ve toprağı korumaya yönelik çalışmalar;
3. Gıda güvenliğine yönelik çalışmalar yapılacaktır.



pizza pizza



TOBB 2008 yılı Türkiye Fuar Rehberi yayımlandı. TOBB, ülkemizde düzenlenecek fuarların etkin ve kapsamlı biçiminde tanıtılması ve yıl boyunca kullanabilecek bir bilgi kaynağına duyulan ihtiyacın karşılanması amacıyla hazırladığı 2008 Yılı Türkiye Fuar Rehberi'nin yurt içi ve dışında ilgili yerlere ücretsiz dağıtımına başladı.

2008 yılı Türkiye Fuar Rehberi yayımlandı

TOBİ tarafından Türkçe ve İngilizce olarak 15.000 adet bastırılan ve CD ortamında da hazırlanan "Türkiye Fuar Rehberi"nin içeriğinde, ülkemizde 2008 Yılında düzenlenecek fuarlar ve bunları düzenleyecek fuar şirketlerine ilişkin temel bilgiler yer alıyor. Ayrıca, yıl içindeki yapılabilecek değişiklikler de düşünülerek, Rehberi'nin güncel halinin kolay sorgulanabilir bir biçimde <http://www.fuarrehberi.org.tr> adresinden ulaşılabilmesine imkân sağlandı.

TOBB tarafından hazırlanan "Türkiye Fuar Rehberi", gerek içeriği gerekse baskı sayısı ve geniş kapsamlı ücretsiz dağıtımıyla ülkemizde bir ilk niteliğinde.

Büldüğü gibi, yurt içinde düzenlenecek fuarlar ile ilgili işlemler, 5174 sayılı Kanuna isti-

naden Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından yürütülüyor.

2008 Yılı Türkiye Fuar Rehberi'nde Yer Alan Bölümler:

–Türkiye Ekonomisine İlişkin Temel Bilgiler

–TOBB'a İlişkin Temel Bilgiler

–Konularına Göre Fuarların Tasnifi

–Düzenleneceği Şehirlere Göre Fuarların Tasnifi

–Kronolojik Olarak Fuarların Tasnifi

–Alfabetik Olarak Fuarların Tasnifi

–Fuar Düzenleyicisi Firmalara İlişkin Temel Bilgiler

Türkiye Fuar Rehberi'ne Odamız web sitesinden (www.altso.org.tr) veya doğrudan aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

temiz
kuyum



Fatma Sevindi



Hasan Özkan



İrem Aldemir

ALTSO'dan Alanyalılar belgeseli



Şevkiye Sipahioğlu



Hilmi Görgülü



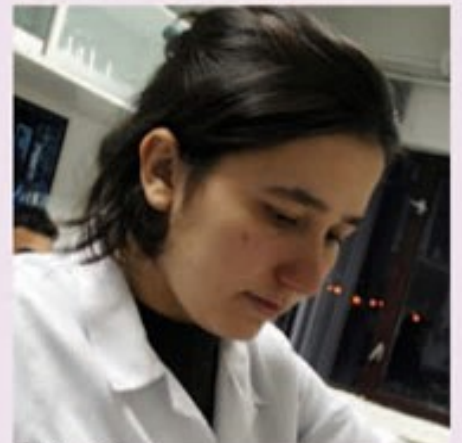
Hayri Duman



Nimet Bekar



Mesut Özcan



Naciye Yakar



Abdullah Sadıkoğlu



M. Ali Uysal



M. Sevinler



Tamer Yıldız



Kerim Demirbaş

Ankara'da yaşayan Alanyalıların konu alındığı belgesel ALTSO'nun sponsorluğunda Hayri Yenialp tarafından hazırlandı. Üç aylık bir çalışma sonucunda ortaya çıkan belgesel'de Alanya dışında yaşama tercihlerini ortaya koyan Ankara'daki Alanyalıların hikayeleri konu alındı.

Hazırlanan çalışmada Alanya'ya ve bölge insanına dışardan bir perspektif çekmeye çalışıldığını belirten belgesel yapımcısı Hayri Yenialp; Alanya'ya ikinci coğrafi yapı, kültürü ve yaşam kalitesinin bölge insanına toplumsal karakterini şekillendirdiğini gördüklerini belirtti. Yenialp, Bölge için bu artılar sayesinde Alanya dışında Alanyalıların kariyer yapması ve kredi olanakları azalması gelişmesini engellemek için bir duruma dönüştüğü görüldüğü dedi. Günümüzde bir dünya kesti olan Alanya'ya artık sorunların yerel bazda çözemediğini ve bunun sonucunda Alanya'da dışarda kariyer yapması belli noktilara gelen Alanyalıların varlığına ihtiyaç duyulduğunu belirten Hayri Yenialp ayrıca çalışmanın temel çıkış noktasının bu olduğunu belirtiyor. Belgeselde bu

durumu tedbirleri ve sonuçlarını ilk aşamada dinlemek şansı bulacağız.

Bu çalışmada, Ankara'daki Alanyalılar üç farklı grupta incelendi. İlk grupta mesleğinde bir yere gelen Alanyalılar yer aldı. Üniversitelerde öğretim görevlileri, doktorlar, bürokratlar ve şirket sahipleri arasında bulunduğu bu ilk grupta şu isimler yer alıyor; Prof. Kerim Demirbaş (ODTÜ Elektrik-Elektronik Müh. Öğretim Üyesi), Hasan Özkan (Bilgi İşçisi), Prof. Hayri Durmaz (Gazi Üniv. Biyoloji Bölümü Başkanı), Abdullah Sadıkoğlu (Y. Maden Müh. - Müh. Bitir), M. Ali Uysal (Müh. Bitir), Ali Yüksel (İçişleri Bakanlığı Mülkiye Baş Müh. Bitir. Öğretim Üyesi).

Çalışmanın ikinci kısmında genç çalışan kesime yer verildi. 25 -35 yaş arası gençlerin

okul sonrası meslek tercihleri ve Alanya'daki yaşamı kültürü konusundaki görüşleri izleyiciye aktarılıyor. Bu grupta; Hilmi Gökçü (Kültür ve Turizm Bakan. İç. Devletçi), Yusuf Uslu (Karou İske Kurumu Uzmanı), Can Gürkan (Başbakanlık Güvenlik Uzmanı), Fatma Sevinç (Kültür ve Turizm Bakanlığı Uzmanı), Naciye Yılmaz (Gıda Müh. -Tübitak Projesi Uzmanı Görevli) yer alıyor.

Son olarak çalışmada, öğretmenlerin Alanya'daki yaşamı ve Alanya'ya geleceğine dönük görüşleri konu alındı. Farklı üniversitelerden gençlerin konuştuğu bu bölüme; Nihat Bekar (Bilgi İşçisi Uzman. İç. Devletçi), Mehmet Sevinler (ODTÜ Elektrik - Elektronik Müh.) A. İsmail Akdoğan (Hacettepe Aktüarya Bil.) ve Tamer Yıldız (ODTÜ Havacılık ve Uçay Müh.) yer alıyor.

Ocak ayında finans piyasalarında yaşanan küresel dalga ve öneriler

2008 yılının ilk ayında finans piyasalarında sert hareketlerin yaşandığını gördük. 31.12.2007'de 55 bin 538 puandan kapanan İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) endeksi, 42.500 puana kadar gerileyerek 3 haftalık bir süreçte yaklaşık 12.000 puan değer kaybetti. İMKB'de şirket değerlerinde meydana gelen kayıpların 50.000 milyar dolar civarında olduğu tahmin edilmektedir. Bu gelişmelere bağlı olarak Ocak ayında en çok konuşulan konu kuşkusuz küresel dalgalanmalardan kaynaklanan bir krizin kapıya dayanmasıydı.

İMKB 2007 yılında yatırımcısına sağladığı kazançta en iyi yatırım aracı olduğunu göstermiş, TL bazında yüzde 41, dolar bazında da yüzde 70 getiri sağlamıştı. Ancak uluslararası piyasalardan oldukça fazla etkilenen İMKB, özellikle ABD ekonomisine ilişkin veriler yalından takip etmektedir.

Piyasaların 2007 yılında sıklıkla konuştuğu konu mortgage krizi nedeniyle finansal kuruluşların zarar açıklamasıydı. Bu bağlamda beklenen ilk açıklama Citigroup'tan geldi. Bilindiği gibi Citigroup dünyanın en büyük bankacılık gruplarından birisidir. Açıklanan rakamlar grubun 196 yıllık tarihinde en büyük zararın 2007 yılında ortaya çıktığını göstermektedir. 2006 yılında 5 milyar doların üzerinde kar eden şirket, 2007 yılında 10 milyar dolara yakın zarar açıklamıştır. Kuşkusuz Citigroup'un yaşamış olduğu sıkıntı mortgage krizi idi ve krizin patlak verdiği günden bu zamana kadar şirketin piyasa değerinin yaklaşık 125 milyar dolar azaldığı tahmin edilmektedir. Açıklanan zarar ile birlikte şirket geçirdi önlemleri hayata geçirmeye başlamıştır. Bu süreçte akka ilk gelen personel sayısının azaltılması ve bazı kişilerin işlerine son verilmesidir. Beklendiği gibi Citigroup'tan yapılan açıklamada 4.000'in üzerinde çalışanın işine son verileceği ifade edilmektedir.

Bu süreçte merak edilen başka bir haber JP Morgan ve Merrill Lynch'in bilanço yapılan idi. JP Morgan da mortgage kredilerinde 1,3 milyar dolar kaybettiğini ifade etmiş, bilançosunu geçen seneye göre yüzde 24 oranında gerilemiş şekilde açıklamıştır. ABD'de TUFİ endeksinin yüzde 4,1 olarak açıklanması ve bu rakamın 17 yılın en hızlı yükselişini göstermesi ABD ekonomisi için durgunluğu işaret etmiştir. Bu durum resesyon kaygılarını güçlendirmiştir.

ABD'den gelen durgunluk haberlerinin moral bozduğu ortamda Çin'den sürpriz bir şe-

kilde gelen mortgage batışı haberleri dünya borsalarında sert düşüşlerle karşılaşmıştır. Avrupa borsalarında yüzde 6'ları aşan düşüşler yaşanmıştır.

Amerikan Merkez Bankası'nın 0,75 puan faiz indirimi ve ABD'de ekonomiyi canlandırma adına açıklanan ekonomik paketten tatmin olmayan piyasa oynadık finansal piyasalarda satış baskısı oluşmuştur. Bu gelişmelerden sonra ABD Merkez Bankası'nın (FED) ikinci bir faiz indirimi yapması beklenmektedir. FED olağan toplantısını Ocak ayı sonunda yapacaktır.

Türkiye'de olduğu gibi yurtdışındaki düşüşlerin nedeni olarak Avrupa Merkez Bankası'nın ola faiz indirimine sıcak bakmaması ve Avrupa'da büyümeye yönelik riskler görülmektedir.

Avrupa Merkez Bankası Başkanı Trichet'in faiz indirimine gitmeyeceklerini ve faiz yerine enflasyonla mücadelede odaklanacağına yönelik açıklaması piyasalarda ikinci bir şok dalga yaratmıştır. FED'in faiz indiriminin etkisiyle toparlanan ve ikinci bir beklenti içine giren iyimserliğe dönen borsalardaki hava, Trichet'in açıklamasıyla tersine dönmüştür.

Tüm bu gelişmelerden sonra İMKB'de olduğu gibi SP, Dow Jones, Financial Times, DAX, CAC-40, Zürich ve Milan endeksi ve borsalarında önemli kayıplar yaşanmıştır.

Piyasaların bu denli kriz ortamına gimesinin nedenlerine bakalım olursak; ABD'de açıklanan ekonomik verilerin resesyon beklentilerini artırması, başta Citigroup ve JP olmak üzere büyük finans kuruluşlarının zarar açıklaması, mortgage krizi ve bu krizin etkilerinin bir çok alanda kendini göstermeye başlaması ve carry-trade endişelerinin yükselmesi sayılabilir.

Uzmanlar bundan böyle son 3-4 yıldır devam eden likidite bolluğunun olmayacağını düşünmektedir. Bir ara 1,15'e kadar gerileyen dolar dalgalanının başlaması ve acaba küresel bir kriz mi geliyor korkusu ile yerli yatırımcıların da döviz yükselmesi ile kur 1,25'e kadar yükselmişti. Ancak analistler dolarda kritik sınırı 1,27 olduğunu düşünmekte olup bu seviyelerde satış baskısının oluşabileceğini tahmin etmektedirler. İlerleyen günlerde dolar ABD'den gelen olumlu haberler ile 1,19 seviyelerine kadar gerilemiştir.

ABD ekonomisinin resesyona gimesi ve bu dalgalanının Avrupa ülkelerine sıçraması en fazla Türkiye'yi etkileyecektir. Çünkü Türkiye ihracatının yüzde 60'ını Avrupa Birliği ülkeleri-

Yrd.Doç. Dr. Süleyman UYAR

Alanya İşletme Fakültesi, Öğretim Üyesi
Serbest Muhasebeci Mali Müşavir
suyar@akdeniz.edu.tr



ne yapmaktadır. Bu durum ihracata dayalı sektörlerde sıkıntıya neden olabilir. Analistler küresel dalgalanmadan en az düzeyde etkilenmek ve ekonomik sistemde yaşanabilecek ola kınlanıktan en aza indirmek için yapısal reformların ivedilikle tamamlanması gerektiğinin altını çizmektedirler.

Fekî, bu denli kritik gelişmelerin yaşandığı bir dönemde yatırımcılar nasıl hareket etmelidir? Bu süreçte yatırımcılara önerilen sakin olmaları ve pozisyonlarını korumalarıdır. Piyasasının arz talep dengesinde hareket ettiği düşüldüğünde gerek İMKB, gerek döviz ve gerekse altın piyasasında tersi hareketler de yaşanabilir. Bu bağlamda yatırımcılara portföylerini çeşitlendirmelerini ve yumurtalarını tümünü aynı sepete koymamalarını önemle belirtiyim. Ayrıca hisse senetlerinin değerlerinin düşmesi olmasa bir alım fırsatı olarak değerlendirilebilir.

cholota house

Bankacılarla değerlendirmeye toplantısı

Ekonomik durgunluk üzerine harekete geçen ALTSO Yönetimi ilçemizde şubesi bulunan bankaların müdürleriyle bir toplantı gerçekleştirdi.

Ekonomik durgunluk üzerine harekete geçen ALTSO ilçemizde şubesi bulunan bankaların müdürleriyle bir toplantı gerçekleştirdi.

Son günlerde ilçemizde yaşanan ekonomik durgunluğun önüne geçebilmek, zor durumdaki firmalara mali destek verilebilmesi amacıyla harekete geçen Alanya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından ilçemizde şubesi bulunan bankaların müdürleri ile bir toplantı gerçekleştirildi.

Toplantıya ALTSO Başkanı Kerim Taç başkanlık yaparken, ALTSO Başkan Vekili Hüseyin Erkek, Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Köse, Celal Mercan, Ali Gürses ve Genel Sekreter Servet Ünlü de toplantıda hazır bulundular.

ALTSO Medis Salonu'nda gerçekleşen toplantıya Ziraat Bankası, İş Bankası, Garanti Bankası, Akbank, HSCP Bank, TEB Bank, Finansbank, Oyakbank, Fortisbank, Vakıfbank, Denizbank, Şekerbank, Halkbankası, Eurobank Tefken, Türkiye Finans Şube Müdürleri katıldı.

ALTSO Başkanı Kerim Taç, toplantının açılışında ilçemizin içinde bulunduğu mali portre hakkında banka müdürlerine bilgiler verdi. Taç, bu bilgiler ışığında bankaların zor durumdaki işyerleri ile daha yapıp biçimde temasla geçmekleri ve yaşanan durgunluğun önüne geçilebilmesi amacıyla yeni alternatif kredi ürünlerinin hazırlanması gerektiğini



söyledi. Taç bu yaklaşımın sadece zor durumda olan iş yeri sahiplerinin değil bankaların da yararına olacağını altını çizdi.

Alanya'nın başka şehirlerdeki kredi ürünleri kullanılarak değil, bölgenin ekonomik yapısına uygun alternatif ürünlerle desteklenmesi gerektiğini söyleyen Taç, "Özellikle ilçemizin 3 ana sektörü olan Turizm, Tarım ve İnşaat alanlarında yaşanan sıkıntının önüne geçmek için sektör temsilcilerinin olduğu kadar bankalara da önemli görevler düşüyor. Alanya'nın mevsimsel ve ekonomik yapısına uygun kredi ürünlerinin sunulması, ticaretle

uğraşanlara daha fazla anlayış gösterilmesi ile sorunların bir kısmının üstesinden gelmek mümkün. Banka Müdürlerimizle de bu konularda hemfikir olduk.

Onlar da ekonomisi güçlü olan bir bölgede çalışmak istiyor. O nedenle müşterilerinin mali yapısının düzelmesi onların da işine gelir" dedi.

Taç toplantıya katılarak durgun ekonomiye ivme kazandırma gayreti gösteren banka müdürlerine de teşekkür ederken, bu tip toplantıların belli dönemlerde sürekli hale getirileceğini sözlerine ekledi.

eromed

Yanan ormanlara neşter



Alanya'da son 3 yılda yanan 375 hektar ormanlık alanı ağaçlandırma çalışmaları başladı.

Alanya Orman İşletme Müdürü Vedat Dikici, Alanya'da son üç yılda meydana gelen orman yangınlarında, Derince, Kargıcak beldeleri ile Selçi, Süleymanlar, Ispah, Sapadere köylerinde tabirp olan ormanlık alanlardaki kurumuş ve yarılmış ağaçları kesilerek, yerinde yeti çano fidanları dikilmeğe başladığını söyledi. Dikici, bu alanlara çok kısa süre içerisinde ağaçlandırılarak orman vasfına yeniden kavuşturulacağını belirtti.

Alanya'da daha önceden ve çeşitli tedbirlerle tabirp olmuş, ya da tabirp olmaya yüz

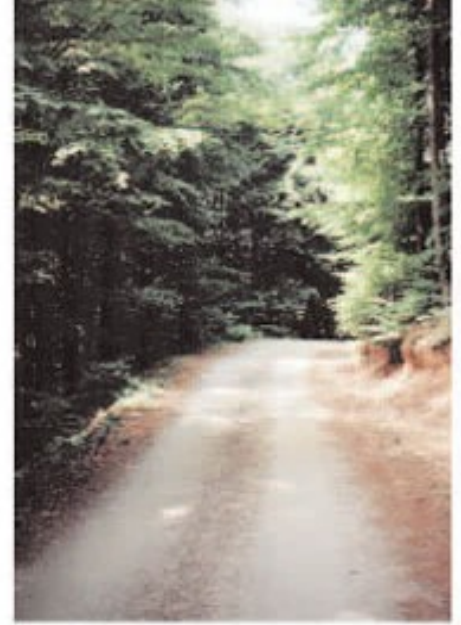
tutmuş alanları da ağaçlandırılacakları anlatan Dikici, bu çerçevede Söğüt 'Yılan'ında 2 bin 300 hektarlık alana sedir tohumu ekeceklerini açıkladı.

Bölgede fidan dikimi mümkün olmayan yerlere tohum ekeceklerini belirten Dikici, "Alanya'da tabirp olmaya yüz tutmuş tüm alanları yeniden yapılandıracağız."

Bölgeyi en sıkı mevkilerinden biri olan ve insanlara sadece taş yığını olarak gördüğünü Kuşyuvası'nı da ağaçlandıracağız. İnsanlar artık bölgede boş orman alanı görmeyecek. Bunun için bütün imkanlarımızı kullanıyoruz" dedi.

Ormanlar, insanları için oksijen kaynağı olduğunu, yeşil alanların korunması gerektiğini açıklayan Dikici, "Aynı ormanların yerinde diktiğimiz veya attığımız tohumlardan meydana gelen 3-5 santimetrelilik fidanlar, yıllar sonra akan orman özelliği kazanacaktır. Bunların korunması büyütülmesi, yaşatılması ve yararlı hale getirmesi, bütçe ile bareket etmekle mümkün değildir."

Bizim yapacağımız çalışmalara vatandaşlarımızın destek vermesini ve fidanlarımızı, ormanlarımızı sahip çıkmasını istiyoruz" diye konuştu.





Alanya Essen fuarındaydı

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası ve Kuyumcular Odası işbirliğinde Almanya'nın Essen şehrinde 6-10 Şubat 2008 tarihlerinde gerçekleşen Messe Essen Camping Turizm Fuarına başarıyla tamamlandı.

ALTSO Başkanı Kerim Taç, Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sak, Komite Üyesi Metin Çekiç ve Basın Danışmanı Necati Şatana, Alanya Kuyumcular Odası Başkanı Serdar Köseoğlu ve Alanya Belediye Turizm Komisyonu Başkanı Abdullah Hasan Karaoğlu'ndan oluşan Alanya Heyeti fuar süresince hem katılımcılara ve hem de önemli tur acente yetkililerine Alanya hakkında bilgi verdi.

ALTSO tarafından hazırlanan malzeme-lerin dağıtıldığı fuarda Alanya iki standla birden tanıtıldı. Ülkemizi temsilen Turizm Bakanlığı'nın yanında sadece Alanya'nın yer aldığı bu

önemli organizasyona Batı Almanya'dan onbinlerce ziyaretçi akın etti

Büyük ilgi gören Alanya Standını Frankfurt Kültür ve Turizm Ateşesi Tahsin Yılmaz ve Avrupa-Türkiye Turizm İş Konseyi Başkanı Hüseyin Baraner, yine Frankfurt Kültür ateşeliğinden Hüseyin Gazi Coşan, WDR Millerve-kili Wolfgang Röken ve Gladbeck Belediye Meclis Üyesi Christa Bauer ziyaret ederek destek verdiler.

Ülkemizin birçok uluslararası basın kuruluşlarının yanı sıra Almanya'nın yerel ve ulusal medyası da fuara ve Alanya Standına ilgi gösterdi.





GLADBECK'E ALANYA CADDESİ

Alanya Heyeti başantıyla tamamlanan söz konusu fuarın ardından Alanya'nın kardeş şehri olan Gladbeck'in Belediye Başkanı Ulrich Roland'ı da makamında ziyaret etti. Ziyarette iki şehir arasındaki ilişkiler ve işbirliği konuları ele alındı. Gladbeck Belediye Başkanı Roland belediye meclisi olarak şehirlerindeki bir caddeye Alanya isminin verilmesi yönünde karar aldıklarını ve Alanya'nın tanıtımına yılın her günü devam etmeyi planladıklarını söyledi. Almanya'daki temaslar hakkında bir değerlendirme yapan Alanya Ticaret ve Sana-

yi Odası Başkanı Kerim Taç, 6 yıldır katıldıkları Essen Fuarının önemine dikkat çekerek, "Çok başarılı bir tanıtım organizasyonu yapıldı. Alanya için büyük önem taşıyan bir bölgede Turizm Bakanlığı'nın yanı sıra ülkemizden sadece Alanya'nın olması dikkat çekiciydi. Yaptığımız tanıtımın şehrimize katkılar olacağına inanıyoruz. Amacımız Alanya ismini hep gündemde tutmak. O bakımdan bu tür çalışmalara büyük önem veriyoruz. Ayrıca kardeş şehir Gladbeck de de büyük ilgi gördük. Tanıtım adına yeni ve önemli adımlar atıldı" diye konuştu.





Tarımda devrim: TOPRAKSIZ TARIM

Tarım, bir çok klasik iktisatçıya göre bir ülkenin servetinin artması için önem vermesi gereken alanların başında gelir. Tarım deyince akla önce ekim alanlarına, yani toprağa yapılan ekimler sonucu sebze ve meyve yetiştirilmesi geliyor.

Son yıllarda topraksız tarım ürünleri üretimi tanıma farklı bir boyut getirecek gibi konsept çok zor değil, bitkiler bannma, su, gıda, ısınma gibi şeyler istiyorlar ve bunları normalde topraktan sağlayabiliyorlar. Eğer siz bitkinin topraktan sağladığı yetiştirme koşullarını başka bir ortamda sağlarsanız bitki o ortamda da yetişebilir!

■ Topraksız Tarım nedir?

Uluslararası Topraksız Tarım Demeği (ISOSC - International Society for Soilless Culture) topraksız tarımı şöyle tanımlıyor: Sucul olmayan bitkilerin köklerinin besin solüsyonuyla desteklenmiş tamamen inorganik ortamlarda yetiştirilmesi.

■ Neden topraksız tarım?

Bugün birçok ülke (Hollanda, İngiltere, Japonya, YZelanda, Kanada vs) sera üretimini

de% 90'lara varan oranlarda topraksız yetiştirildiği geçmiştir

TOPRAKSIZ TARIMIN KEŞFİ

Topraksız ortamda bitki yetiştiriminin mümkün olduğu 1900'li yıllarda anlaşılmış ve daha sonra bu metod sayesinde belli elementlerin eksikliğinde bitkide ne gibi anısalanın ortaya çıktığı tespit edilmiştir. Bu deneyler, sadece su kültüründe değil; saf, yıkanmış kumla dolu kaplarda da yürütülmüş ve bitki dikildikten sonra belli aralıklarla besin çözeltisiyle sulanmıştır.

Burada, kumlar arasındaki boşluklarda hava olduğundan, ayrıca havalandırma yapmaya gerek duyulmamıştır. Daha önceleri sadece deneme maksadıyla kullanılan ve bitki besleme ile ilgili çok önemli bilgilerin elde edilmesine yarayan bu usuller, 1950'li yıllarda sınırlı da olsa, seralarda bir üretim şekli olarak kullanılmaya başlanmış, 1980'li yıllarda ise hızlı bir yayılma eğilimi göstermiştir. Bugün pek çok ülkede, özellikle şehirlerde bir hobi olarak meşgul olmanın ötesinde; Japonya, Amerika, İngiltere, Hollanda, İsrail gibi ülkelerde sera ürünlerinin % 70- 90'ının yetiştirilmesinde bu usuller kullanılmaktadır.

TOPRAKSIZ TARIM SİSTEMLERİ

"Hidroponik" olarak adlandırılan topraksız bitki yetiştirme, üzerinde yoğun çalışmalar yapılması sebebiyle aynı bir bilim dalı haline gelmiş ve uygulamada çok farklı sistemler geliştirilmiştir. Bunlar, bitkinin yetiştiği besin çözeltisinin hareket şekline göre "aktif sistem" ve "pasif sistem" olarak ikiye ayrılabilir gibi, bitki köklerinin geliştiği ortama göre, "su kültürü" ve "ortam kültürü" olarak da ikiye ayrılabilir.

labilir.

Pasif sistemde besin çözeltisinin sirkülasyonu söz konusu olmayıp, hazırlanan çözelti bitkiye bir defa verilir. Bu sistemde bitkinin yetiştiği ortam, kaya yünü, perlit, dere kumu gibi besleyici değeri olmayan bir maddeden oluşmaktadır.

Bu ortama bitkiler dikilir ve besleyici sıvı ile sulanır. Fazla su, ortamın en alt tabakasında birikir. Üst tabakada ise, bitki kökleri gelişip ortamın sıvı azaldıkça, altına biriken su, kesme şekerin suya dokunur dokunmaz çekmesi gibi kılcallığa bağlı olarak yukarıya doğru yükselir. Dolayısıyla, bitki köklerinin bulunduğu ortama hem su, hem de hava temin edilmiş olur. Küçük alanlar için uygun olan bu usulde, su pompası kullanılması gerekmez. Sadece ışık ve besin çözeltisi yeterlidir. Bu sistem aynı zamanda ucuz olup, yeni başlayanlar için idealdir.

pH (ASİTLİK DERECE) AYARLANMASI

Topraksız tarımda, en önemli hususlardan birisi, bitkinin yetişeceği ortamın hidrojen iyonu konsantrasyonunun (pH), yani asitlik derecesinin uygun değerler arasında tutulmasıdır. Zira her bitkinin en iyi yetişeceği pH değeri bellidir. 7 pH değeri nötrdür. Bunun altındaki değerleri gösteren sıvı ortam asidik, bunun üzerindeki değerler ise bazıdır. Bitkiler çoğunlukla 5,8- 6,5 arası hafif asit ortamda daha iyi gelişirler. Topraksız tarım için hazırlanan besin çözeltisinin pH değeri her defasında ölçülmelidir. Kullanılan sular ekseriyetle hafif bazık olduğundan pH'ı düşürmek için besin çözeltisine az miktarda asit ilave edilir.

NETİCE

Sürekli bitki yetiştirilen seralarda toprakların aşın kırılması, besin değerinin azalması, hastalık ve zararlı tesirlerle mücadelenin zorlaşması, toprakların tuzlanması gibi sebeplerle, topraksız tarım giderek önem kazanmaktadır. Bu usulle, topraklı ziraata göre daha az su kullanılmakta, (sun'ı) gübre israfı olmamakta ve dolayısıyla çevre kirlenmemektedir.

Ayrıca yabancı otların verdiği zararlar ve topraktan kaynaklanan hastalıklarla karşılaşmamakta, işçilik masrafları da daha az olmaktadır. Bu şekilde yetiştirilen bitkilerin lezzeti, toprakta yetişene nazaran daha az olsa da, sahip olduğu avantajlarıyla topraksız tarım; toprağın elverişsiz, sıyın lı veya çevre kirlenme riskinin yüksek olduğu yerlerde kirlili bir yatırım olarak düşünülebilir. Açlık ve işsizlik yaygın olduğu yerlerde de alternatif bir üretim biçimi olarak sunulabilir.

Ayrıca beton yoğunluğu boğulmuş şehirlerimizde yaşayan, tabiatla hasret insanlara, zevkli bir meşgale olarak tavsiye edilebilir.

İşin mantığını ve sistematiğini öğrenmek için bu besinleri aynı alıp eklemek, karıştırmak, eksik kalanı tamamlamak vs. aslında

olması gerekir...

Arka ilenleyen zaraalarda "etirde 3 lt lik bidonda su kütürü için bazar sıvısı oku, ekisi- len besito yeride benzer depoya koysara "di- ye düştürürü açıklası

Alternatif Tanrı A.Ş. organoörbital to- prak düzeleyiciler ile gübre üneteritod e tarbel barıraddeşi volkarlık bir taş olan poraza o- luşturmakdadır. Alternatif Tanrı A.Ş. Poraza üneteritodı kerdi kayraklanodan gerpekleştir- mektedir. Vê şu an ki 1 railyar roetrelüplük yatak rezervi ile yalnızca Türiyê'ni değıl dünyaya en ödereli poraza ünetericileri arasın- da yer almaktadır. Poraza yüksek su tutma ve sı depolarası bedetiyle setalarda en ödereli barıradde kalitesi olan sırtas gidenlerini azalt- mektedir. Poraza yoğun gözenekli yapı- sı bedetiyle bavalatırmayı sağlarken drenaj soru- lanını da gidermektedir. Porazarın ortarını yalnızca fiziksel koğulları iyileştirmez aynı zaraada kimyasal özelliklerini de bitkilerin yararına iyileştirir. Ayrıca ısı ve bitki sağ- lıkta zarar verebilecek ağır roetalleri içermek- tedir. Alternatif Tanrı A.Ş.'nin roaklıde parkı 0.1rono ile 10 cm çapına değıt türü bo- yutlarda üneteritü yapıya yetecek biçimde planlanmıştır.

Sera tarımda bilifod için üzere yoğun sulama, gübrelenme ve toprak işleme yapıldığı- nda sera toprakları özelliklerini çabuk yitir- mekte sonuçta sert, tuzlu, kimyasallarca kir- lenmiş topraklar oluşmaktadır. Bunun dışıoda tarımda ve roatar gibi toprağı bir kere bu- laştığında gidenilmesi çok zor olan zararlılar- da sera topraklarına bulunmaktadır. Bu be- dede sera toprakları bir kaç yılda bir tarıma- roe değıştirilmekte veya dışarı taşınarak ba- valatılmaktadır ve çiftçilerine büyük roali- yetler getirmektedir. Son yıllarda tuzluluk, toprak zararlıları ve değıer olumsuz sorunları gidermek için topraksız tarıma uygulamaları ö- nerisi kazanmaya başlamıştır. Topraksız tarıma için arasınoda perlit, kaya yünü, torf vb bir çok barıradde değıermiştir. Bu barıraddelelerini kısı örneği olması, farklı kalite üneteritodleri ve bulunmaları ve bir kısırını itbalat yoluyla ülerimize getirmesi kullanıma zorluklarına yol açmıştır.

Alternatif Tanrı A.Ş. ise türü bu olumsuz- luları giderecek ve bunun dışıoda kimyasal yönden de bitkilerine destek sağlayacak ba- zaltik porazayı Türi Tarımda 1996 yılında sunmuştur. Antalya'dan Antakya'ya Türi- ye'nin bir çok sera ve farklı tarıma bitkisinde değıerimsiz olduğu bir çok defa kanıtlanmıştır. Bazaltik poraza Türiye dışıoda İtalya ve İspanya'da bilimsel enstitülerde de değıerimsiz ve üneteritü gücünü kanıtlamıştır. Alternatif Tanrı A.Ş. yalnızca ürün satmakla kalmayıp aynı zaraada topraksız tarıma değıtirmiş size gerekli teknik ve bilimsel yardımı sağlamaktadır.



TOPLAKSIZ TARIMIN YARARLARI

Toprağı uygun olmayan yerlerde tarımsal üneteritü olanağı. Topraksız tarıma toprağı bağ- lı kalmadan yapılabilecek bir üneteritü yöntemi ol- duğu için uygun olmayan alanlarda da tarıma yapılabilir.

Birlececilik, verim ve kalite artışı: Dengeli bir beslenme ve bakım olmasından sağladığı i- çin bitkiler erklenir ve daha fazla verime ya- tar. Bitkilere istenilen besin elemanı gerekli zaraada ve roaklarında verildiği için erkenci ve kaliteli ürün alınabilir.

Bitkilerin kontrollü beslenmesi: Bitkilere verilecek besin elemanlarını seçmek ve iste- nilen zaraada ve roaklarında vermek mümkün- dür. Böylece bitki beslenme kontrollü bir şekilde yapılabilir. Bitkilere eşit bir şekilde gübre vererek bitkileri eşit düzeyde büyü- me-gelişmelerini sağlarken ve birbirine yakın verim elde etmek kolaylaşır. Bazı besin ele- manlarını (Manganez, Demir, Çinko, Molib- den, Bakır gibi) zararlı etkilerinden kaçılabilir. Toprak yetiştiricilikte, bitki beslenmede olu- muz etki yapan pH ve tuzluluk gibi sorunlara önüne geçilebilir. Ayrıca kök çevresindeki or- tarıda sıcaklık ve oksijen değıerini yapılabi- lirdiğinden bitkilerin besin elemanlarından fay- dalanma performansı olumlu etkilerir.

Su ekonomisi ve kontrolü: Toprakta yapı- lan tarımda bitkilere verilen su toprağı sırtas yoluyla, toprakta tutularak veya buharlaşma bedetiyle fazlaca kullanılır. Sulama için tarıma alanlarında her yıl su kısıt veya tavalanma o- luşturmak gibi işlemlere çok fazla masraf da

gerekir. Topraksız tarımda verilen su ölçülebi- lir olduğu ve kontrollü bir şekilde bitkilere ve- rildiği için fazla israf edilmez ve otomasyona bağ- lı olduğu için de sulama sistemleri daha az para gerektirir. Enerji ve iş gücünü azaltılma- sı: Topraklı tarımdaki işlemler için gerekli olan iş gücünde tarımda teknolojik ve otomasyon sistemleri de vreye girdiği için ödereli kazançlar elde edilir. Daha az enerji sarf edilir.

Hastalık, zararlı ve yabancı ot kontrolü: Bitkilerin beslenmesi için kullanılan besin so- lüsyonu ve yetiştirme ortamı sterilize edilebi- lir. Böylece kökleri kalkanlara hastalıklara önüne geçilebilir. Ayrıca yetiştirme dödereli boyuna kontrollü bir üneteritü söz konusu ol- duğu için hastalık ve zararlı riski oldukça azal- tılabilir. Yetiştirme su veya katı ortamda oldu- ğu için yabancı ot sorunu yoktur.



Sağlıkta alternatif tedaviler

Her geçen gün sağlık sektöründe yeni buluşlar artarken, alternatif tıp olarak bilinen doğal yöntemlerle tedaviler de büyük ilgi görmekte. Özellikle kimyasal içerikli ilaçların yan etkisi gözönünde bulundurulduğunda doğal tedavilere yönelenlerin sayısının oldukça artış sağladığı görülmektedir.

Bio Enerji – Reiki uzmanı Kemal Tuna tarafından Kestel kasabasında kurulan Enerji– Reiki merkezinde modern tıbbi alternatif olarak çok yönlü tedavi uygulamaları yapılmakta. Alanya ve çevre illerden büyük ilgi gören merkeze yerleşik yabancılar da büyük ilgi gösteriyor.

Pyramed Bio Enerji Merkezi; Alanya'da, "alternatif tıp" Merkezi alanındaki çalışmalarla hizmet veren bir kuruluştur. Enerji–Reiki uzmanı Kemal Tuna'nın gayretleriyle kurulan merkez; bugüne kadar çeşitli hastalıklarla başarıyla mücadele etti.

25 yıl boyunca, Almanya'da "alternatif tıp" metodlarıyla ilgilenen, bir çok kurs, eğitim semineri ve birebir çalışmaya katılan Tuna'nın macerası Konus–Pyramiden Institut'da (D 78354 Bodense) başlıyor. Piramidal enerji ve etkileri üzerine yapılan ilk çalışmalarından Tuna; 1° yardımıyla sağlığına kavuşmuştur. Türkiye için henüz çok yeni bir konu olan "altın suyu"; Pyramed Bio Enerji Merkezi tarafından, ilgili alanlarda kullanılmaktadır. UV ışınlarından korunarak saklanması gereken "Altın suyu"; doğru koşullarda muhafaza edildiğinde 3 aylık bir ömre sahiptir.

NE VARSA DOĞADA VAR...

İnsanoğlu dünya kurulduğundan beri, sağlık ile ilgili arayışlarından hiç vazgeçmedi. Hep daha iyisini, hep daha güzeli bulmak için yaptı çalışmalarını... Lohman hekimden günümüze kadar doğal yöntemlerle tedavilerden mucizeler beklemişizdir...Doğa o kadar zengin ki, her bitkiden, bir veya birden fazla hastalığın çaresini bulmak mümkün. Özellikle ülkemiz; dağlarımız doğal dokusu ile bir çok firmanın ilgisini çekmekte. İlaç firmaları özellikle Toroslarda yetişen birçok bitki türüyle ilgili araştırmalarını bu günlerde iyice yoğunlaştırmış durumda...Toros dağlarında bulunan birçok bitki türünün sağlıkta da şifa kaynağı ve bunun keşfedilmesi nedeniyle, dağlar araştırmacıların uğrak yeri haine geldi. Biz kendi değerlerimize muhakkak sahip çıkmayı biliyoruz.

Yoksa bizim yerimize bitkileri gelip sahip çıkacak. Ayrıca, bu bölgelerde yaban hayatı koruma adına, yöre halkı bilgilendirilmeli ve özelliğinde görev verilmeli... Görev verilmeli ki, bu bilinçle ve sahiplenme içgüdüleriyle artı değerler çoğalmak. Bize ait olan korunmak. Ne pahasına olursa olsun... Bunu da yine bizler yapmalıyız. Her gün yeni bir bitkiden yeni bi-

e ilaç elde edildiğine dair haberleri duyuyoruz, görüyoruz... Her bitkinin birçok hastalığa şifa olduğu gerçeği, günümüzde bazı ilaç firmaları tarafından kabul edilmese de, bilim adamlarının son çalışmaları ve buluşları ile kanıtlanmış durumda...

GÜMÜŞSUYU MUCİZESİ

"Gümüş Suyu" Pyramed Bio Enerji Merkezi bünyesinde de üretilen, yan etkiden tamamen uzak; antibiyotik etkiye sahip bir terkidir. İnsanoğlunun yaklaşık yüz senedir bildiği ve tedavi amaçlı kullandığı gümüş suyu; 1939lu yıllarda antibiyotik ilaç üreten firmaların baskısıyla yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalmış; hatta çeşitli ülkelerde bir takım yasaklamalarla hak etmediği bir değeriyle bırakılmıştır.

Oysa insanlık öteden beri; sularını gümüş kaplarda saklamayı ve yemeklerini gümüş kaplardan yemeyi terdih ederek, gümüşü özellikle taktı olarak üzerinde taşımayı seçmiştir. Bu; tesadüfî bir uygulama olmayıp, insanlığın binlerce yılda ortaya çıkardığı hakikatlere dayanmaktadır.

GÜMÜŞ SUYU NEDİR?

"Gümüş Suyu" çok özel yöntemler kullanılarak saf gümüşün suyla karıştırılmasından oluşan; anti virüsit, anti bakteriyel ve anti fungal özellikler taşıyan, bağışıklık sistemini kuvvetlendirme etkisine sahip bir terkidir. "



Gümüş suyu"; kanımdaki gümüş yoğunluğuna bağlı olarak (ppm) değişik etkiler gösterir. Farklı hastalıklar ve farklı hastalık şiddetleri göz önüne alınarak özel karışımlar hazırlanır. Kullanım miktarı ve süresi de bu esasa göre belirlenir.

KULLANIM ALANLARI:

"Gümüş Suyu"; antibiyotiğe ihtiyaç duyulan ve antibiyotiğin yetersiz kaldığı hemen tüm alanlarda aktif olarak kullanılır. Ancak antibiyotikten farklı; tamamen doğal bir karışım olma özelliği sebebiyle; her türlü yan etkiye uzaklığı ve metabolizmada herhangi bir yok edici etkiye sahip olmamasıdır. "Gümüş Suyu" oral yolla alındığı zaman; 6 dakika içinde etkisini göstermeye başlar. Haricen de kullanılabilen "gümüş suyu"; gözle görülebilecek kadar açık etkisini hemen göstermeye başlar.

Bakteriler	Sınırsız etkiye sahiptir
Virüsler	Sınırsız etkiye sahiptir
Mantarlar	Sınırsız etkiye sahiptir
Bağışıklık Sistemi	
Güçlendirir ve tamamlar	

Maddeler halinde saydığımız rahatsızlıklara karşı "gümüş suyu" denenmiş ve başarıya ulaşılmıştır. Sayamadığımız pek çok hastalığa karşı da kullanılan "Gümüş Suyu"; kesin neticeler elde edilmediği için Pyramed Bio Enerji Merkezinde kesin sonuç alınan hastalıklarda kullanılmaktadır.

"Gümüş Suyu" bir ilaç değildir. Tamamen doğal bir terkidir olup, yan etkisi olmadığı için herkesçe kullanılabilir. "Gümüş Suyu" kullanıldığı süreç; sanırsak ve alkolden uzak durulmalıdır. Pyramed Bio Enerji Merkezinde son derece steril bir ortamda hazırlanan "Gümüş Suyu"; şişelenerek satılmaktadır. UV ışınlarından korunan ve ışıla teması engellenerek, karanlık ve serin ortamda muhafaza edilen "Gümüş Suyu"nun dayanma süresi 3 aydır.

GÜMÜŞ SUYUNUN FAYDALARI

1-) Siviller 2-) Sorunlu Benler 3-) Aşk Yaraları 4-) Ayak Mantarları 5-) Sedef Hastalığı 6-) Uçuklar (herpes) 7-) Bademcik İltihabı 8-) Grip 9-) Soğuk Algınlığı 10-) Diş Ağrısı, Diş Kanaması ve Qürüklər 11-) Ağzı Enfeksiyonları ve Diş İltihabları 12-) Göz Enfeksiyonları 13-) Diğer Enfeksiyonlar 14-) Sifit 15-) Romatizmal Hastalıklar 16-) Eklem Ağrıları 17-) Diabet (Şeker) 18-) Ağzı Kokusu 19-) Akciğer İltihabı 20-) Sinüzit 21-) Ağzı

Pamukçuğu 22-) Her Türü Yarık 23-) İsilik 24-) İdrar Yolu İltihabı 25-) Rahim İltihabı 26-) Genital Mantarlar 27-) Yumurtalık İltihabı 28-) Prostat 29-) Kesik ve Açık Yaralar 30-) Temre 31-) Cilt Alerjileri 32-) Kulak-Burun-Boğaz İltihapları 33-) Göz Kapağı Enfeksiyonu 34-) Çıbanlar 35-) Güneş Çarpması 36-) Kızamık 37-) Kabakulak 38-) Sivrisinek ve An sokmaları 39-) Kene vb. Isırmaları 40-) Saç Dökülmeleri 41-) Kemoterapi Sonrası Bağışıklık Sistemini Desteklemeye 42-) Kanser, AIDS Tedavilerinde Destek Unsuru Olarak 43-) Açık yaralar 44-) Ülser ve Gastrit 45-) Bağırsak Rahatsızlıkları ve Hazımsızlık 46-) İshal 47-) Heparit 48-) Siroz 49-) Verem 50-) Parazit ve Asalaklar 51-) Kuş Gribi ve Sars Tedavisi 52-) Ahar ve Kimes Hayvanlarının Hastalıklarına karşı etkin olarak kullanılmaktadır. Maddeler halinde saydığımız rahatsızlıklara karşı "Gümüş Suyu" denenmiş ve başarıya ulaşılmıştır. Sayamadığımız pek çok hastalığa karşı da kullanılan "Gümüş Suyu"; kesin neticeler elde edilmediği için Pyramed Bio Enerji Merkezi'nde kesin sonuç alınan hastalıklarda kullanılmaktadır.

BİO ENERJİ PİRAMİTLERİ

Piramitler; insanoğlu için halen gizemini koruyan, üzerinde çalışıldıkça yeni boyutları keşfedilen gizemli yapılardır. İnsanlık bugün bile, dünyanın çeşitli bölgelerinde inşa edilmiş olan piramitlerin nasıl ve neden yapıldığını araştırmakla meşguldür.

Mısır'da, Latin Amerika'da ve hatta Çin'de bulunan piramitler son yüzyılda araştırmacıları bir hayli meşgul etmiş ve çeşitli tezlerin ortaya atılmasına sebep olmuştur. Bilhassa Mısır Piramitleri'nde yapılan bir takım deneyler ve alınan sonuçlar; insanoğlunun bu gizemli yapıları bakış açısını değiştirmiştir. Boşalan pillerin piramitlerin içinde kendiliğinden şarj olması, sütün bozulmadan uzun zaman durup, yağurda dönüşmesi, metallerde paslanmanın

görülmemesi, bıçakların ve tıraş bıçaklarının keskinleşmesi gibi sayılabilecek daha birçok örnek; piramitlerin özellikle enerji bakımından çok yönlü bir işleve sahip olduğunun anlaşılmasına sebep olmuştur.

Çekoslovakyalı bir mühendisin, 1940 yılında tıraş bıçaklarını keskinleştiren bir piramidin patentini almasıyla devam eden olaylar; piramit şeklindeki süt kutuları ve şapkalarla günlük yaşamda da kendini göstermeye başladı. Nihayet, Büyük Piramidin Fransa'da yapılan mini kopyasında gerçekleştirilen "et deneyi" (Et bozulmadan kalır ancak suyunu çekmiş vaziyettedir) bilim çevrelerinin o güne kadar pek kabul göstermediği bu gerçeği dünyaya duyurdu. Gizemli enerji kaynağı piramitler tekrar insanoğlunun kullanımına sunmak amacıyla Biotekniker Kyborg Enstitüsü kurucusu Dr. Harald Alke (Kemal Tuna'nın da hocasıdır) bir dizi araştırmaya başladı. Alke; insan vücudunun enerjisine en uygun piramit enerjisi için; çift yönlü enerji piramitlerini yapıp ve denemelerine başladı.

Kozmik enerji ve dünyanın manyetik enerjisini belli bir sağda buluşturma esasına dayanan enerji piramitleri, kısa sürede bir çok sonucun alınmasına sebep oldu. Alke; Aura&Kırtan kameralarla yaptığı çekimleri bilim dünyasına sunarak, uygulamaya koyduğu bu enerji çeşidinin ne kadar etkili olduğunu ispatladı. Pyramed Bio Enerji Merkezi'nde kullanılan enerji piramitleri; Dr. Harald Alke'nin keşfettiği çift yönlü piramitlerdir ve merkezde iki adet büyük, bir adet küçük enerji piramidi kurulu vaziyette hizmet vermektedir. Ayrıca 5 adet konik piramit çeşitli şekillerde kullanılmaktadır.

Enerji Piramitleri; özellikle moleküler düzeyde parçalanmalara sebep olarak, ölmekte olan doku ve hücreleri yenilemektedir. Hiçbir katkı maddesi kullanılmadan kanı sulandıran Enerji Piramitleri kan akış hızını arttırmakta ve dolayısıyla tıkanıklıkları gidermekte etkili ol-

maktadır. Bu anlamda şeker hastalarının piramit içinde yaşadıkları rahatlama ve pozitif etki; etkin olarak kullanılmaktadır.

Enerji Piramitleri'nin tansiyonu düzenleyici etkisi, merkezde defalarca görülmüş ve tansiyon hastalarına ilaca bağımlı olmaksızın yaşama şansı tanınmıştır. Kronik yorgunluk, uykusuzluk gibi bir takım şikayetlerle gelen hastalar; uygulanan seanslar sonrasında bu şikayetlerinden tamamen kurtulmuşlardır. Enerji Piramitleri'nin hücre yenileyici etkisi, her tip insan için olumlu sonuçlara yol açmıştır ve açmaktadır.

Enerji Piramitleri'nde kalma süresi; Kemal Tuna tarafından kişilerin durumlarına göre belirlenmektedir. Kalp hastalarının uygulanan seanslar sonunda büyük oranda şikayetlerinin azaldığı gözlenmektedir. Süt ağrılarında ve vücuttaki bloatların açılmasında şaşırtıcı sonuçlar elde edilmektedir. Enerji Merkezi'nin bedeni ve zihinsel rahatlama yolu açtığı Pyramed Bio Enerji Merkezi'nde yaşanan birçok olayla kesinleşmiştir.

Enerji Piramitleri, etkili olduğu alan içinde bakteri üremesine izin vermediği için; bu anlamda tıbbi uygulamalarda büyük bir kolaylık sağlar.

Enerji Piramitleri'nin tansiyonu düzenleyici etkisi, merkezde defalarca görülmüş ve tansiyon hastalarına ilaca bağımlı olmaksızın yaşama şansı tanınmıştır. Kronik yorgunluk, uykusuzluk gibi bir takım şikayetlerle gelen hastalar; uygulanan seanslar sonrasında bu şikayetlerinden tamamen kurtulmuşlardır. Enerji Piramitleri'nin hücre yenileyici etkisi, her tip insan için olumlu sonuçlara yol açmıştır ve açmaktadır. Enerji Piramitleri'nde kalma süresi; Kemal Tuna tarafından kişilerin durumlarına göre belirlenmektedir. Kalp hastalarının uygulanan seanslar sonunda büyük oranda şikayetlerinin azaldığı gözlenmektedir. Süt ağrılarında ve vücuttaki bloatların açılmasında şaşırtıcı sonuçlar elde edilmektedir. Enerji Merkezi'nin bedeni ve zihinsel rahatlama yolu açtığı Pyramed Bio Enerji Merkezi'nde yaşanan birçok olayla kesinleşmiştir.

Enerji Piramitleri, etkili olduğu alan içinde bakteri üremesine izin vermediği için; bu anlamda tıbbi uygulamalarda büyük bir kolaylık sağlamaktadır. Konsantrasyon sorunu olanlar için uygulanan seanslar; kişiden-kışıye farklı ama tamamında pozitif sonuçlar alınmasına sebep olmuştur.

Pyramed Bio Enerji Merkezi'nde öncelikli ilkelere bir; cilt altına inerek herhangi bir uygulama yapmamak ve kimyasal ilaç kullanmamaktır. Kemal Tuna uygulamalarında özellikle bu hususta son derece titiz davranmaktadır.





Perakendeciliğin geleceği konuşuldu

Büyük ve zincir mağazaların kent yaşamına etkileri paneli gerçekleştirildi

ALTSQ, EGEM Eğitim Geliştirme Merkezi işbirliğinde, "Organize Perakendecilik" olarak tanımlanan büyük alışveriş merkezleri ve zincir mağazaların dünyada, ülkemizde ve ilçemizdeki tarihsel gelişimi ile perakende pazasının geleceği konusunda üyelerimizin ve kentimizin bilgilendirilmesi amacı ile sektörün bu günü ve geleceğinin her yönü ile tartışıldığı bir panel düzenlendi. Tanıtım sponsorluğunu www.yenibiris.com üstlendi. Panelde büyük ölçekli ve organize perakendeciliğin dünya da ülkemizdeki gelişimini, mevcut yapısı ile sektörün geleceğine ilişkin senaryolar ele alınarak paneller tarafından tartışıldı.

12 Şubat 2008 Günü ALTSQ konferans salonunda gerçekleştirilen panele, Alanya Kaymakamı Hulusi Doğan, Alanya Belediye Başkanı Hasan Sipahioğlu'nun yanı sıra belediye başkanları, esnafa odalarının başkanları da hazır bulundu.

Medaratsörlüğü Kültür Üniversitesi Öğre-

tim Görevlisi Hakan Ömer Gider tarafından yapılan panelin açış konuşması ALTSQ Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Taç tarafından yapıldı. Taç konuşmasında büyük alışveriş merkezleri ve zincir mağazaların dünyada, ülkemizde ve ilçemizdeki tarihsel gelişimi hakkında bir takım verileri dinleyicilerle paylaştı.

Açılış Konuşmasının ardından panelin sabah oturumu başladı. Sabah oturumunda sırası ile 9 Eylül Üniversitesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Mustafa Tanyeri, Armada Alışveriş Ve İş Merkezleri - Genel Müdürü Yıldır Ertem, Koton Mağazacılık Tekstil - Lojistik Direktörü Cengiz Gözübüke ve Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği - Birlik Başkanı Orhan Tolunay söz alarak konuşmalarını gerçekleştirdiler.

Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Orhan Tolunay, büyükmarket-esnaf gelişmesini ağır ve hafif siddet boresörlerin dövuşmesine benzetti.

Prof. Dr. Mustafa Tanyeri "Büyük Ölçekli

Perakendeciliğin Dünyada ve Türkiye'deki Yeri" konulu konuşmasında, müşterinin artık binliçli alışveriş yaptığını belirterek, "Çevremizde ticaretle uğraşanlar karşılaşmıştır. Eğitim seviyesi ne kadar düşük de olsa teknolojiyi talep ediyorlar. Hatta size bile ders verecek şekilde ürün bilgisine sahipler. Reklam internet vs... Müşteriye köll yutturamıyoruz. Artık eskisi gibi işlerimiz kolay değil" dedi. Perakende piyasasında eskisi gibi kalender müşterinin olmadığını, müşterinin beklentisinin yüksek olduğunu ifade eden Tanyeri şunları söyledi: Perakendeciliğin büyük bir güç olduğunu söyleyen Prof. Dr. Tanyeri, elinde bu iş olup da memnun olmayanların çalışma tarzlarının dışına çıkmaları ve "Acaba nerede hata yapıyorum, rüzgar neden tersine esiyor" diye bir miktar düşünmesi gerektiğini hatırlattı. Tanyeri, "Bu süreci yaşayacağız. O halde neler yapmamız gerekiyor, bunu düşünmek ve çözüm üretmemiz gerekiyor. Beyaz bayrağı çekip kaderimize razı mı olmamız gerekiyor? Hayır... Tüketicinin istediği bir şeyler var. Bunları yerine getirdiğinizde yaşama şansı elde edebiliriz. Tüketicinin beklentilerini karşılıyorsak, yaşayabiliriz. Değişimin esiri değil, yöneticisi olmalıyız. Farklaşma stratejisi ile gelişmelere adapte olurken bulduğumuz aklarla yaşayabiliriz. Keza kümeleşme sistemini uygulayarak birlikelik oluşturmak mümkün. Mal stokunu, mal alımını, meslek statülerini birlikte belirleyerek bir model oluşturabiliriz. Kısacası son sözü hep tüketici söyledi ve hep öyle olacak" diye konuştu.

Armada Alışveriş Merkezleri Genel Müdürü Yıldır Ertem ise "Alışveriş Merkezlerinin



Türkiye'deki Gelişimi ve Alanya Yöresine Etkileri" konulu bir konuşma yaptı. Yıldır, konuşmasında perakendecilik sektörünün değişmemesini, içinde yaşadığı değişimlere virüsüne bağladı. Geçmişten gelen perakende kültürüyle bugünkü perakende yaşamının birlikte yürütmesi gerektiğini belirten Yıldır Ertem, alışveriş merkezlerinin merkezinin İstanbul Kapalıçarşı olduğunu belirterek, Kapalıçarşı'nın bugünkü hale gelmesinin 250 yıl sürdüğünü belirterek, "Bugün 3 bin 500'e yakın dükkânı ile birlikte caddesi, sokakları ve camisi bulunan Kapalıçarşı bize alışveriş merkezi kültürünün çok eski olduğunu gösteriyor. Üstelik bu Kapalıçarşı kültürü dünyaya örnek bile olmuş. Bugün bile Kapalıçarşı'ya gelen ziyaretçi sayısı dünyada hiçbir alışveriş merkezinde olmuyor. Ancak bunlar görmezden gelinerek alışveriş merkezlerinden korkulması doğ-

rusu zoruma gidiyor" dedi. Alışveriş merkezi kültürünün modern halini Avrupa ve ABD'den aldığını, bu kültürü çok önceden dünyaya Türklerin sunduklarını görmezden gelinmemesi gerektiğini vurgulayan Ertem "İpekyolu ticaretinin ne olduğunu hepimiz biliyoruz. Bu yolun Türkiye'deki ayağı Kapalıçarşı. Bu kadar esnaf, tüccar nasıl olmuş da bir arada bulunmuş? Bunu iyi ayarlamak gerekiyor" dedi. Eski zamanlardaki ticaretin günümüzde daha çok bireysel mantığa döndüğünü ileri süren Ertem, bugün her evin altında işyeri açma mantığıyla kendine yeten bir anlayış oluştuğunu, bu anlayışın da büyük düşünenler karşısında yok olmaya mahkûm olacağını vurgulayarak, "Biz ticarette ferdi olmuştuk. Küçük ama benim olsun mantığıyla ilindi işyeri ve büyüme fikri nedense hiç aklara gelmemiş" dedi. Bu anlayışın Türkiye pera-

kende sektöründe büyümeyi ağız hale getirdiğini dile getiren Ertem 2000 yılından sonra alışveriş merkezi üretiminin hızla arttığını ve 2007 yılında baş döndürücü bir seviyeye ulaştığını ifade etti. Ancak bu gelişmeye rağmen Avrupa'da bin kişiye 200 metrekarelik alan düşerken Türkiye'de bunun hala 50 metrekarelerde kaldığını açıklayan Ertem şöyle konuştu: "Perakendede alışveriş merkezinde Türkiye'nin gideceği yol daha çok var. Ancak 2010 yılına kadar bu sayı belli doyum noktasına ulaşabilir. Fakat bu defa da birbirinin kopyası olan alışveriş merkezleri tehlikesi çıkacaktır. Çünkü müşteri birbirine benzeyen bu yerlerden keyif ve zevk alamayacaktır. Belli bir dönem sonra da alışveriş merkezinde bir duraklama dönemi yaşanacaktır. Ancak unutulmaması gereken alışveriş merkezleriyle yaşamayı öğrenmemizdir. Üstelik günümüzde küçük perakendecilik hala büyük bir güç ve korkuya gerek de yok. Büyük mağazalar ilçeye gelirken nasıl kabul ederiz den çok müşteriye nasıl en iyiyi sağlayabiliriz araştırmak gerekiyor. Kısacası alışveriş merkezleri gelecek ve başka şansız yok. Biz burada nasıl yer alabiliriz baktığımız. Bir dükkân ile kalmamalıyız, büyümeyi hedef seçmeliyiz."

Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Orhan Tolunay da "Büyük Ölçekli Perakendeciliğe Karşı Esnaf ve Sanatkarların Görüş ve Düşünceleri" konulu konuşmasında büyük market-bakkal çeldirmesini ağır ve hafif sıklıkla birbirleriyle dövişen bolezimlere benzetti. Tolunay serbest piyasa ekonomisinde alışveriş merkezlerinin istenmemesi gibi düşünce içerisinde olmadıklarını, sadece yerleri-





nin belli olması konusunda çalışmalar yapılması isteklerinin olduğunu belirterek, "Seçim öncesinde verilen sözler maalesef tutulmuyor. Yapılan çalışmalar da bir türlü raflardan inmedi. Son olarak Sanayi Bakanı Zafer Çağlayan'a bu sıkıntıları anlattık ve bir kanun teklifi hazırlandı. Bu konudaki gelişmeler bizim için umut verici. Bu yasanın nasıl bir sonuç vereceğini hep birlikte göreceğiz" dedi. Konuşmasında sadece yasanın rekabette yeterli olmayacağını söyleyen Tolunay 2015'te Antalya bölgesinde alışveriş merkezleri alanının dörde katlanacağını dile getirerek, esnafın büyük mağazalarla rekabet edebilecek eğitimin verilmesi gerektiğini belirtti. Esnafın son nefesini aldığını ileri süren Tolunay Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne bağlı 3 milyon küçük işletmenin olduğunu hatırlatarak şöyle konuştu: "Bu işletmelerin şartları düzeltilirse ve bu işletmeler de bir işçi aldığında 3 milyon işsize iş bulunmuş demektir. Sadece alışveriş merkezlerine odaklanırsak kent merkezinde sosyal canlılığın da bitebileceğini unutmamamız gerekiyor. Sosyal ve ekonomik hayatı olmayan bir kent merkezi düşünülebilir mi, bilemiyorum. Bence ilksini de denlemek gerekiyor ve ilksinin de yaşaması lazım."

Koton Mağazacılık Tekstil lojistik direktörü Cengiz Gözülkara ise Alışveriş Merkezlerinde Lojistik Kavramı ve Önemi konulu bir konuşma yaptı. Toplantının öğleden sonra baş-

layan ikinci oturumunda ise Pratikler İnsan Kaynakları Ve Eğitim Müdürü Özlem Köker Mağazacılıkta İnsan Kaynaklarının Eğitimi ve İşe Adaptasyonları konulu bir konuşma yaptı. Eğitmen, Yazar, Sektör Araştırmacısı Melih Arat ise Büyük Ölçekli ve Organize Perakendedilikte İnovasyonel Gelecek Senaryoları konulu bir konuşma gerçekleştirdi. Daha sonra söz alan Yenibiris.Com Genel Müdürü Deniz Ceylan Kılıçoğlu ise Perakendedilik Popüler Bir Meslek Olabilecek mi konulu konuşmasında perakendediliğin halan faja geniş bir istihdam açığının bulunduğunu dile getirerek bu alanda gelecekte olası talepler konusunda bilgiler verdi. Toplantıda son olarak Alanya Sanayici Ve İşadamları Derneği Başkan yardımcısı Akın Tabaklar söz alarak Alanya Mağazacılık ve Perakendedilik Sektörünün Gelişimi ve Genel Yapısı konulu bir sunum gerçekleştirdi. Panel saat 17.00'de sona erdi. Panel sonunda tüm panelistlere birer teşekkür belgesi ve Alanya hatırası gümüş para hediye eden ALTISO Başkanı Kerim Taç, paneldeki sunumların kendileri için son derece yararlı olduğunu belirterek, amaçımız Alanya'ya ve küçük işletmelere sektörün yapısı ve geleceğini anlatarak onların bu geleceğe hazırlanmaları hususunda yardımcı olmak olduğunu vurgulayarak bu açıdan panelin son derece yararlı olduğunu söyledi. Taç, panel konuşmalarının önümüzdeki günlerde kitapçık olarak tüm üyelerin ilgisine sunulacağını iletti.



zirve



Bu başarı alkışlanıdır

Somadan edemiyorum. Olup bitenlere baktıkça, toplumsal bir travma geçiyoruz da farında mı değiliz? Sanlı sözlüklerde sözcüklerin anlamı kaymış, iyiyi kötüyü ayırt edemez hale gelmişiz. Algılama düzeyimiz "Tele Vole" kültürünün üstüne çıkamıyor. Deprem bilind oluşmamış "En büyük deprem bizim deprem", diyen çocuklar gibiyiz. Vaktimizi hoş ama boş şeylerle dolduruyoruz.

Üstünlük şuurunun ardından girdiğimiz aşşıklık sendromunu bir türlü üzerimizden atamıyoruz. Karamsarlık kaderimiz olmuş. Basın yayın dahil hepimiz felaket tellalı olmuşuz. "Burası Türkiye, biz adam olmayız" gibi mazogist bir tavır sergiliyoruz. Nefret ve şiddet körükleyerek küresel ayneye dönüştürüyoruz.

Sanlı gızlı bir el ülke sorunlarını Türk milletinin gündeminden uzak tutmaya çalışıyor. Kıbrıs sorunu, EK.K terörü, sözde Emeni soykırımı, Kerkük sorunu, Anadilin yozlaşması, gibi temel meselelerimize kafa yomamızı istemiyorlar. Bu sitemkar girişin ardından asıl konumuza geçelim.

Pırl pırl bir gencimiz, hem de Alanya'lı bir gencimiz A.B.D'de hiç te alışık olmadığımız bir sahada üstün bir başarı sergiledi. Ülkesini cumallemeyi marifet sanan ödüllü hainleri manşetlerinden indirmeyen yazılı ve görsel basın bu başarıya ilgisi yok denecek kadar az oldu. Adı Buğra DEMİREL, Alanya Feyzi Alaettinoğlu Lisesi mezunu lise döneminde öğrenci başkanlığı yaptı. 25 Eylül 2005

te Amerikaya gitti. İlk önce Florida State University'de dil eğitimi aldı. Daha sonra Tallahassee Community Collage'e geçti. Şu an Mühendislik bölümü için alt yapı dersleri alıyor.

Buğra DEMİREL, Amerika'ya sadece valisini alıp gitmemiş. Yüreğinde vatan sevgisi, beyrinde ülkesinin sorunlarını da götürmüş. Boş durmamış. Bir yandan eğitimini sürdürürken bir yandanda geleceği diplomatlarını yetiştiren Model United Nations(Mun) organizasyonunda görev almış.

MUN Birleşmiş milletler için beyin fırtınası gerçekleştiren bir organizasyon B.M. yılın belirli dönemlerinde Amerika ve dünyanın

belirli büyük şehirlerinde konferanslar düzenler.

Konferansa bünyesinde B.M. eldibi bulunduran üniversiteler katılır. Katılan her üniversiteye organizasyonda 45 ay önce bir ülke seçilir. Konferans süresine kadar, bu ülkelerin Siyasi, Sosyal, Kültürel, Ekonomik, Askeri, Etik her konuda bilgi edinirler. Temsil ettikleri ülkenin bir diplomatı gibi davranırlar. Konferansa dahil olan her öğrenci savunduğu ülkenin çıkarları doğrultusunda hangi konuya nasıl bir balaş açtı olduğunu bilmek zorundadır. B.M. ülkesini her yönden kusursuz temsil eden delegasyonlara ödül vermektedir.



Buğra Demirel
Alanya Feyzi Alaettinoğlu Lisesinden mezun Newyork'ta B.M.'in organize ettiği (MUN) konferansında ülkesini siyasi, ekonomik, askeri ve etnik sonulardan Türkiye'nin çıkarları doğrultusunda savundu. 100 üniversite ve 3000 delege arasında 2. oldu

TARİH ÖĞRETMENİ

Türkiye'yi tanıtan öğrenciye BM'den ikincilik ödülü



James Thomson (1817-1852) was a Scottish poet and writer. He was a member of the Scottish Romantic movement and was known for his poetry and prose. He was also a member of the Scottish literary circle known as the "Scottish Renaissance".

New York City and Newark are 20th and 21st nations on the list, respectively, and Baltimore is 22nd. Baltimore is the only city on the list that is not in the Northeast.

[illegible]

of the brain. Other investigations (19,20) involving capillary blood vessel flow, however, demonstrate an active role for endothelial cells in the control of blood flow in the central nervous system. These cells secrete numerous chemical signals, which function to modulate the flow of blood through blood vessels. These signals include the following: nitric oxide, endothelin, prostacyclin, and others. These chemical signals also function to regulate blood vessel diameter, which in turn affects blood flow through vessels. See also reviews (21) and (22) regarding endothelial cells and blood flow.



Buğra Demirel'in başarısı ile ilgili bazı yayın organlarında çıkan bir haber

Bu yıl düzenlenen Nationals Model United 2007 organizasyonuna 100 okul ve 3000 delege katıldı. Alanya Fevzi Alaettinoğlu lisesinden mezun Buğra DEMİREL Tallahassee Community üniversitesini temsil etti. Buğra Newyorkta yarışacak ekibin başı oldu. Her yönüyle Türkiye'yi savunacak. Beş ay oldukça ciddi bir hazırlık yapıldı.

Buğra DEMİREL ve ekibi dört gün süren konferansta 3000 de-

lege arasından ikinci olmayı başardılar. Başta B.M. temsilcinizi Baki ilkin olmak üzere B.M. gözlemcilerin kendilerine hayran bıraktıkları Başarım baş münarını Buğra DEMİREL ikincilik ödülünü B.M. Genel kurulunda aldı.

MUN 2007 dedi üstün başarıları karşısında büyük sevinç yaşadıklarını aktaran Buğra "Ben ve ekibim Türkiye'nin çıkarlarını diplomatik pozisyonunu net ve kesin bir şekilde temsil ettik Çok çetin sorulara muhatap olduk. Mesela; Uluslararası Hidroelektrik Komitesinde (IHP) Suriye, Dicle ve Fırat'dan onlara yeterli su vermediğimiz ileri sürerek İsrail ve Türkiye'yi "Hidro-Terorist" olarak isimlendirdi. " Ben ve ekibim 4 ay boyunca Türkiye'nin özelliklerini beynimize kazdığımız için muhatap olduğumuz her soruyu ülke-

mizin çıkarları doğrultusunda cevaplandırdık. Bu konferansa bizimle birlikte Amerika'nın tanınmış üniversiteleri dışında Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya, Avusturya, Hollanda, Danimarka, İspanya ve Rusya'dan da üniversiteler katıldı. 100 üniversite 3000 delege arasında 2. oldu.

Bu başarımızın hem Türkiye hemde Amerika'da okuyan öğrencilere iyi bir örnek olmasını umarım," dedi.

Sonuç: Buğra ne yapmış? Diplomatik bir dille ülkesini anlatmış. Muhattaplarını ikna etmiş. Sürünge olup ezilmemiş, sürü olup güldürülmemiş, hap olup yutulmamış. Dik durmuş. Başarmış, saygı görmüş, alkışlanmış.

Evet bu başarı alkışlanıır.

Okulun Alanya'nın Türkiye'nin yüzünü ağartan başarısından dolayı Tebrikler BUGRA.



Buğra Demirel
Newyork'ta konferans
salonunun önünde

"Farklı düşün

erdd
kuafö

Erdal AVARA

Telefon: 0242 513 09 29
Şekerhane Mah. Tefikiye Cad.
Doğu Hattı Dolmuş Duracı Çıkışı
Atilla 3 Apt. Kat: 1 No: 2
07400 ALANYA

Alanya'nın tanınmış kuaförlerinden Erdal, son yıllarda büyük hareketlilik gösteren kuaför sektörünü değerlendirdi.

Erdal Kuaför sektörü değerlendirdi

İlçemizdeki Kuaför Salonlarının da son yıllarda hızlı bir artış göze çarpıyor. Bazı bölgelerde 100 metre kare içerisinde 2 ve daha çok kuaför salonlarının açıldığını görebiliyoruz. Sektörün bu kadar hızlı gelişmesi ve salon sayısının artması rekabet ortamı yaratıyor mu? Tüketici bu rekabetten kazançlı çıkıyor mu? Yoksa uzmanlaşma konusundaki bazı yetersizlikler nedeniyle kalitede bir düşüş mü var?

İşte bu soruların cevabını bulmak için Alanya'nın tanınmış Kuaförlerinden Erdal'ın görüşlerini aldık. Kuaför Erdal, salon sayısındaki artışın arz-talep dengesiyle doğru orantılı olduğunu ve piyasada bu nedenle her kesime hitap eden çok sayıda salona rastlamanın mümkün olduğunu söyledi.

Kuaför Erdal açıklamasında, "İlçemizde her sosyal ve gelir durumundan mensup insanlar yaşıyor. Bu nedenle çok ucuz fiyatlarla hizmet veren ve kaliteyi ikinci plana iten işletmelere rastlamak mümkün. Ancak kuaförlüğü sadece saç kesmek veya şekillendirmek olarak görürsek büyük bir yanlışla düşmüş oluruz. İşin en başta sağlık boyutu var. Steril ve sağlığa uygun kalitede ürünler kullanılması ve hijyen kurallarına dikkat edilmesi gerekiyor. Bu anlamda çok sayıda salonun açılması hedefi en iyi şartlarda hizmet vermek olan salonları etkilemiyor. Bilinçli tüketici kendisini uzmanlaştırmış ve sağlık koşullarına dikkat veren Kuaför Salonlarını tercih ediyor. Bu anlamda önemli olan sayının çok olması değil kaliteli hizmetin sunulması" dedi.

SÜREKLİ KENDİMİZİ YENİLEMEK ZORUNDAYIZ

Başanlı kuaför Erdal, günümüzde sektörde çok hızlı gelişmeler yaşandığını ve bu geliş-



menin gerisinde kalan işletmelerin hayatını ya ikinci sınıf bir firma olarak yürütmek zorunda kaldığını ya da piyasadan çekilmek mecburiyetinde kaldıklarını söyledi. Erdal açıklamasında, "Öyle önemli bir sektörün temsilcileriyiz ki, kendimizi ve personelimizi sürekli yaşanan gelişmelere ayak uyduracak eğitim ve faaliyetlerin içinde tutmalıyız.

DALGALI SAÇA KALICI DÜZ FÖN

Bugün Avrupa'da yapılmaya başlanan bir saç modelini çok kısa sürede Alanya'da da yapılabildiğini görüyoruz. Örneğin dalgali saç olan bayanların sağına düzleştirmek için sürekli fön çekmesine gerek kalmadı. "Kalıcı Düz Fön" tekniği ile kıvrık saç olan bir bayan 6-8 ay süresince düz saç görünümüne kavuşabiliyoruz.

KULLANILAN ÜRÜNLER BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR

Bayanların sağına göre ürünler kullanmalarının da önemine dikkat çeken Kuaför Erdal, "Sağına, bakımına ve sağlığına önem veren bayanlar tavsiye üzerine saç ve bakım ürünleri kullanmamalı. Biz salonumuzda müşterinin saç ve cilt yapısına uygun bakım ürün-

lerini kullanmaya özen gösteriyoruz. Sadece saç değil, bayanların salonlarda verilen değişik bakımlarında da kaliteli ürün, hijyenik ortam çok önemli. Görünümüne ve sağlığına güvenen bayanlar zaten bu söylediklerimizi dikkate alıyorlar. Artık Alanya'daki bayanlar İstanbul, Ankara ve hatta yurt dışında alabileceği tüm hizmeti Alanya'da bulabiliyorlar" dedi.



elsan

Turnuva nefesleri kesti

Bisiklette, 9. Alanya Tacettin Özsavaş Kulüplerarası Puanlı Yol Yarışı, geçtiğimiz günlerde yapılan kriteriyum yarışları ile sona erdi.



Alanya'da 1 Şubat'ta başlayan ve 46 takımdan 197 sporunun katıldığı yarışların son gününde, 40 kilometrelik büyük erkekler, 28,5 kilometrelik genç erkekler, 25 kilometrelik yıldız erkekler, 23 kilometrelik master erkekler, 23 kilometrelik genç bayanlar ve 28,5 kilometrelik büyük bayanlar kriteriyum yarışları yapıldı.

Yarışın startını, turnuvanın adını taşıyan eski milli bisikletçi Tacettin Özsavaş'ın oğlu Bülent Özsavaş verdi.

Türkiye Bisiklet Federasyonu Başkanı Emin Müftüoğlu, yaptığı açıklamada, organizasyondan ve sporcuların performansından çok memnun olduğunu söyledi.

Türk bisiklet sporunun, hem organizasyon, hem de sporcu performansı açısından her geçen gün biraz daha ileriye gittiğini anlatan Müftüoğlu, iki yıl önce ortalama 30 kilometre süratle yarış tamamlayan sporcuların bu yarışlarda ortalama hızının 44 kilometreye yükseldiğini vurgulayarak, bunun önemli bir gelişme olduğunu altını çizdi.



Yanğlar sırasında bisikletten düşerek yaralanan, master erkekler kategorisinde yarışan Eskişehir Gençliksporlu Serkan Ketencinin kalçasında kırık bulunduğu, Sivas Gençlikspor'dan Tuğba Özdemir'in ise dizlerinde yara oluştuğu belirlendi.

Yanğlarda ilk üçe giren takımlar ve sporcular şöyle oluştu:

■ **Büyük erkekler takım sıralaması:**

- 1-Kocaeli Brisaspor
- 2-Konya Şekerspor
- 3-Uzmir Bisan

■ **Genç erkekler takım sıralaması:**

- 1-Kocaeli Brisaspor
- 2-Antalya Gençlikspor
- 3-Konya Selçuklu Belediyespor

■ **Yıldız erkekler takım sıralaması:**

- 1-Konya Özel İdare
- 2-Konya Selçuklu Belediyespor
- 3-Konya Medaşpor

■ **Master erkekler takım sıralaması:**

- 1-Tekirdağ Belediyespor
- 2-İstanbul Gençlikspor
- 3-Ankara Başkent

■ **Büyük erkekler ferdi sıralama:**

- 1-Behçet Usta (55.13) (Kocaeli Brisaspor)
- 2-Nevzat Kural (55.18) (Kocaeli Brisaspor)
- 3-Fatih Harmanca (55.23) (Konya Şekerspor)

■ **Genç erkekler ferdi sıralama:**

- 1-Hasan Aslan (44.01) (Antalya Gençlikspor)
- 2-Gökhan Hasta (44.08) (Kocaeli Brisaspor)
- 3-Yusuf Ezirgen (44.11) (Antalya Gençlikspor)

■ **Yıldız erkekler ferdi sıralama:**

- 1-Mustafa Çarşı (41.20) Konya Özel İdare
- 2-Mevlut Erkan (41.22) (Konya Selçuklu Belediyespor)
- 3-Rasim Reis (41.28) (Trabzon Gençlikspor)

■ **Master erkekler ferdi sıralama:**

- 1-Mutlu Erçevik (39.02) (Tekirdağ Belediyespor)
- 2-Salih Korkmaz (39.03) (Kocaeli Gençlikspor)
- 3-Atilla Atay (30.03) (İstanbul Gençlikspor)

■ **Büyük bayanlar ferdi sıralama:**

- 1-Semra Yetiş (50.35) (Gold City)
- 2-Merve Tayfur (50.35) Kocaeli Brisaspor)
- 3-Yana Seikman (50.35) (Ferdî)

■ **Büyük bayanlar takım sıralaması:**

- 1-Kocaeli Brisaspor
- 2-Sivas Gençlikspor
- 3-Sakarya Gençlikspor

■ **Genç bayanlar ferdi sıralama:**

- 1-Duygu Çokal (43.30) (Bakışır Gençlikspor)
- 2-Tuğba Karaarslan (43.30) (Kocaeli Gençlikspor)
- 3-Gül Çelebi (43.30) (Kocaeli Brisaspor)

■ **Genç bayanlar takım sıralaması:**

- 1-Kocaeli Brisaspor





HALİL BANKİR KİMDİR

1968 Kırklhan doğumluyum. Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü mezunuyum. Evliyim ve biri erkek ikisi kız üç çocuk sahibiyim. Almanca biliyorum.

1999-2007 yılları arasında TÜRSAB Alanya Bölgesel Yürütme Kurulu'nda 4 dönem Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulundum, Aralık 2007'de gerçekleştirilen TÜRSAB Genel Kurulu'nun da Yönetim Kurulu Üyesi aday oldum.

Alanya TÜRSAB BYK 8 dönemdir görev yaptım. Bu dönemler içerisinde yürütme kurulu üyesi, sayman ve son olarak da Alanya TÜRSAB BYK Başkan yardımcılığı da yaptım.

1993 yılında Mustafa Kemal Üniversitesi'nde öğretim görevlisi iken tatil amacıyla Alanya'ya geldim. Üniversite'den iki arkadaşla tanıştım. Seyahat acentesi kurmuşlardı ve bana acentaya ortak olmama teklif ettiler. Önce kabul etmedim. Sonra ortak olmaya karar verdim.

Ailem bu kararına şiddetle karşı çıktı, çünkü oldukça kariyerli bir mesleğim vardı ve ayrıca onlardan uzaklara gitmemi istemediler. Benim kararlı olduğumu görünce onlar da kabul etmek zorunda kaldılar.

Acentede bir kaç yıl süreyle mali işler ve operasyonu yürüten ortak olarak görev yaptıktan sonra, acentenin sahibi olan GÜMÜŞKURT Turizm Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin hissesinin tamamını satın aldım ve acentenin sahibi oldum. Firmamız bir aile şirkettir. Ortaklarım eşim, ağabeylerim ve kız kardeşimin esidir.

GÜMÜŞKURT grubuna bağlı GÜMÜŞKURT Turizm, Ticaret ve Sanayi A.Ş. 1993 yılında kurulmuş olup, bünyesinde Kültür ve

Pacho Tour'un dününü bugünü yarını

Bu ay ki sayımızda 12 yıllık bir acente konduğumuz var. Pacho tour güveni, prensipleri ve düzeniyle daha çok yılı geride bırakmayı hedefleyen bir firma. Pacho Tour sahibi Halil Bankir ile yaptığımız röportajı büyük bir zevkle okuyacağınızda eminiz.

Turizm Bakanlığı'ndan işletme belgeli PACHO TOUR (Belge no. 2484) ve BONBINI TRAVEL (Belge no. 3293) unvanlı A grubu seyahat acentaları faaliyet göstermektedir. Yıl boyunca faaliyette olan şirketimiz 36 kişilik çekirdek ve 30 kişilik sezonluk kadro olmak üzere toplam 66 personelle hizmet vermektedir.

Grubumuza bağlı GÜMÜŞKURT Sigorta Araçlık Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti. EUREKO (Garanti) Sigorta A.Ş. nin Alanya'da tek A Grubu Sigorta Acentesi olarak GÜMÜŞKURT SİGORTA adı altında hizmet vermektedir.

Merkezi Alanya'da bulunan PACHO TOUR 1993 yılından beri iç Tur Operatörü olarak faaliyet göstermektedir. 7 Şubesi bulunan acentamızca yerli ve yabancı turistler ile okullar ve demekler için yurt içi turlar düzenlemekte ve gerçekleştirmekte, yurt içi ve yurt dışı tarifeli ve charter uçak biletleri satmakta, otel rezervasyonları yapmaktadır.

Kuruluşundan beri yabancı konuklar için Türkiye'nin çeşitli bölgelerine günübirlik ve gecelemeli kültürel turlar (K.K.T.C., Suriye, Pamukkale, Pamukkale-Efes-Meryem Ana, Kapadokya, Kuşunlu Şelalesi-Aspendos-Side, Anamur, Myra-Kekova-Demre) turları ile spor, eğlence ağırlıklı günübirlik turlar (Alanya bot turu, Manavgat bot turu, Alanya turu, Jeep Safari, Köy turu) organize edilmekte ve bizzat gerçekleştirilmektedir.

Ayrıca, acentamızca ilk ve orta dereceli okullar ve demekler için günübirlik ve gecelemeli kültürel turlar (Ankara, Çanakkale-Asos, Derme-Kaş-Fethiye-Ölüdeniz, Saklıkent-Olympos, Pamukkale-Efes ve Kapadokya Turları) düzenlenmekte ve gerçekleştirilmektedir. Yerli konuklar için ise, gecelemeli Ankara, Beypazarı-Ankara, Çanakkale-Asos, Derme-Kaş-Fethiye-Ölüdeniz, Pamukkale-Efes, Kapadokya, Van'lı GAP ve Artvin'li Karadeniz turları, günübirlik Konya, Saklıkent-Olympos, Anamur, Kuşunlu Şelalesi-Aspendos-Side, Köy Turu, Alanya Şehir Turu,

Manavgat ve Alanya Bot turu ve Jeep Safari turları gerçekleştirilmektedir.

Turlarımızda Karayolu Yolcu Tasıma mevzuatına uygun araçlar ve sürücüler ile T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan belgeli profesyonel turist rehberler ile hizmet verilmektedir. Turlarımız Türkçe, İngilizce, Almanca, Rusça ve Polonya'ca (Lehçe) dillerinde ayrı gruplar ve rehberler eşliğinde gerçekleştirilmektedir. 2007 yılında turlarımıza katılımcı sayısı yaklaşık 50.000 kişidir.

Pacho Tour ATLASJET, SUNEXPRESS, PEGASUS, ONUR AIR, OGERTURK, CONDOR ve K.K.T.C. Havayolları ile FERGÜN Denizcilik ve AKGÜNLER Denizcilik Deniz Yolları bilet satış acentası olarak hizmet vermektedir.

Pacho Tour, Tour34, Incex, Belmondo, GEM tur seyahat acentelerinin Carter uçak biletleri satış acentesidir. Acentemiz Ani Tur ve CNN Tours satış acentası olup, bu acentaların web siteleri üzerinden yurt içi ve yurt dışı otel ve tur rezervasyonlarını ve satışlarını yapmaktadır. Satışını yaptığımız yurt dışı turları arasında Kuzey Avrupa, Prag, Viyana, Venedik, Roma, Milano, Dubai ve Mısır; yurt içi turları arasında Uludağ, Bayram ve yalpa turları, bulunmaktadır. Tüm yıl boyunca yurt içinde ve yurt dışında otel rezervasyonları yapmaktayız. Ayrıca acentamızca talep halinde Antalya-Havalimanı transferleri yapılmaktadır.

Pacho Tour, son beş yıldır uluslararası turizm fuarlarına ziyaretçi olarak katılarak, ülkemize tur organizasyonu yapan tur operatörleri ile görüş alış-verişinde bulunmaktadır.

Merkezi Alanya'da bulunan BONBINI TRAVEL 1996 yılında kurulmuştur. 3 şubesi bulunan acentamız yabancı konuklar için günübirlik ve gecelemeli turlar düzenlemektedir.

Firmamızda görev yapan tüm elemanlar en az lise mezunu olup, en az bir yabancı dil bilmektedir. Firmamızda hakim kılan disiplini ve kalitesi ile müşterinin kesin memnuniyeti hedeflenmektedir.

Merkez Adres : Atatürk Caddesi , Petrol Ofisi Karşısı No. 98 D.8 ve 10 07400 Alanya
Telefon : 0242 - 512 22 84 - 512 56 61 - Faks : 0242- 512 00 89

Web: www.pachotour.com / www.gumuskurt.sigorta.com
E-mail : halil@pachotour.com / halil-pachotour@hotmail.com / halil.gumuskurtsigorta@hotmail.com

mısrıoğlu

Turist Danışma ve Yardım Ofisi Faaliyet Raporu

alanyainfo@turist
0800 511 40 01

Alanya Belediyesi, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (ALTSO) ve Alanya Turistik İşletmeler Derneği (ALTİD) tarafından oluşturulan ALANYA TURİST DANIŞMA VE YARDIM OFİSİ (Alanya Tourist Information and Assistance Office) 19 Ağustos 2004 tarihinde açılarak, o tarihten bugüne Alanya'ya gelen tüm yerli ve yabancı turistlere hizmet vermeye devam ediyor.

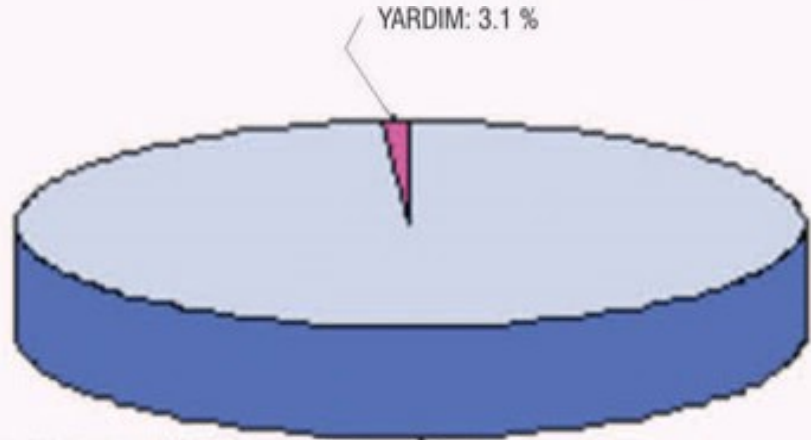
1-31 Ocak 2008 tarihleri arası söz konusu ofise, ortalama günlük başvuru sayısı 9 olmak üzere, toplam 270 adet başvuru alındığı ve bu başvurulardan 267 adedinin bilgi almak, 3 adedinin yardım istemek amacıyla yapıldığı öğrenildi.

Konuya ilişkin ALANYA TURİST DANIŞMA VE YARDIM OFİSİ'nden yapılan açıklamada; yapılan başvuruların 177 adedinin Alman, 37 adedinin İngiliz, 15 adedinin Türk, 13 adedinin Hollandalı, 11 adedinin İskandinav ve geriye kalan 17 başvurunun ise değişik uyruklu turistlerden alındığı belirtildi. Açıklamada Alman turistlerin payının %65, İngiliz turistlerin payının %14, soydaşlarımızın payının %6, Hollandalı turistlerin payının %5, İskandinav turistlerin payının %4 ve geriye kalan diğer ülke vatandaşlarının payının ise %6 olduğu ifade edildi.

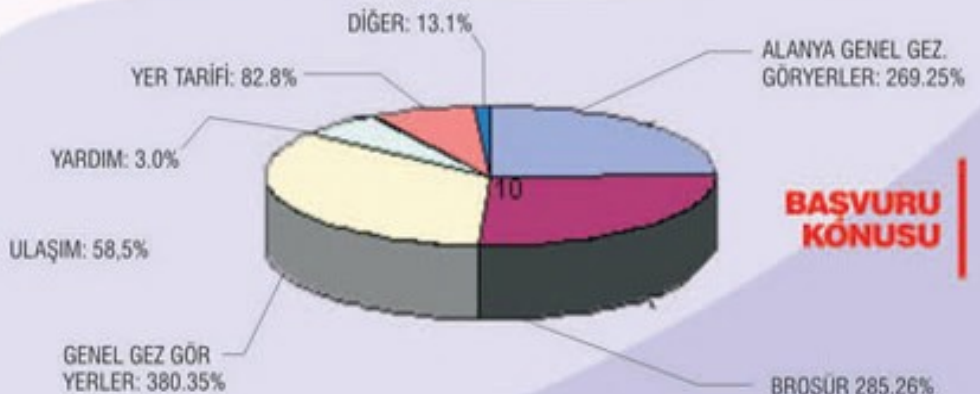
Tüm bu başvuruların 269 adedinin şahsen, 1 adedinin normal telefon hattına yapıldığı belirtildi. Söz konusu ofise 19 Ağustos tarihinden bugüne kadar toplam 19993 adet başvuru yapılmıştır.

Açıklamada ofisin önümüzdeki aylarda da kentimize gelen yerli ve yabancı turistlere hizmet vermeye devam edeceği bildirildi.

OCAK AYI GÜNLÜK BAŞVURU SAYILARI



BAŞVURLARIN TIPLARI



özlü

harbour

Yurtdışı Fuarlar

TARİH	FUARIN ADI	KONUSU
7 Şubat 2008 9 Şubat 2008	IFF 2008 5. İstanbul Moda Fuarı	Moda Hazır Giyim
7 Şubat 2008 10 Şubat 2008	15. Ayakkadın Moda Fuarı	Ayakkadın Çanta ve Deri Ürünleri
7 Şubat 2008 10 Şubat 2008	Samsun Ayakkadın, Sarayçı, Yeni Saraylı ve Moda Fuarı	Ayakkadın Ayakkadın Yeni Saraylı ve Modane
7 Şubat 2008 10 Şubat 2008	Pamçire 2008 4. Uluslararası Pamçire, Kağıt, Cam ve Teknoloji	Pamçire, Kağıt, Cam ve Teknoloji
7 Şubat 2008 10 Şubat 2008	Win Wedding '08 (6)	Bağışlar, Karneki ve Kumaş Teknoloji
7 Şubat 2008 10 Şubat 2008	Win Materials Handling '08 (7)	Taşıma, Depolama, İktisadi ve Lojistik
7 Şubat 2008 10 Şubat 2008	Win Machinery '08 (13)	Makine İmalatı ve Metal İşleme Teknoloji
14 Şubat 2008 17 Şubat 2008	KALITE '08	Kalite, Kontrol, Metroloji ve Test Enjenerleri Endüstriyel Yorum
15 Şubat 2008 24 Şubat 2008	Anayasa Boat Show 2008 2. Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları	Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları
17 Şubat 2008 19 Şubat 2008	IF Wedding Fashion İzmir Gelişlik Damarlık ve Abiye	Gelişlik, Damarlık ve Abiye Giyim
TARİH	FUARIN ADI	ÜLKE
24 Ocak 2008 02 Şubat 2008	HARTUM 24. ULUSLARARASI GENEL TİC. ve SAN. ÜRÜNLERİ FUARI	HARTUM SUDAN
31 Ocak 2008 03 Şubat 2008	INTER ARGO-ULUSLARARASI TACIM FUARI	KİTİV UKRAYNA
15 Şubat 2008 17 Şubat 2008	HOMEDECO 1. TÜRK EV TEKSTİL FUARI	ALMANİ KAZAKISTAN
15 Şubat 2008 17 Şubat 2008	UNISTYLE 1. TÜRK MODA FUARI	ALMANİ KAZAKISTAN
15 Şubat 2008 18 Şubat 2008	57. SINAM MAURİD ULUSLARARASI MODA HAFTASI	MAURİD İSPANYA
19 Şubat 2008 22 Şubat 2008	11th GULFOOD 2007 OTEL ENFİNANWAFI FUARI	BAE DUBAİ
22 Şubat 2008 25 Şubat 2008	IFRACOMA 2007	SELYUK YUNANISTAN

resmî gazete'î gazete

- 4 Ocak 2008 Tarihli ve 26746 Sayılı Resmî Gazete
- Katma Değer Vergisi Genel Tebliği (Seri No: 107)
- 5 Ocak 2008 Tarihli ve 26747 Sayılı Resmî Gazete
- Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Seri No: 379)
- 2672 Sayılı Çayve Kanunu Uyarınca Verilecek İdari Para Cezalarına İlişkin Tebliği (2008/1)
- 10 Ocak 2008 Tarihli ve 26752 Sayılı Resmî Gazete
- Genel Yönetim Mürasade Yönetmeliği Genel Tebliği (Sayı: 1)
- 2008 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Uygulama Tebliği (Seri No: 1)
- 11 Ocak 2008 Tarihli ve 26753 Sayılı Resmî Gazete
- 2008 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Uygulama Tebliği (Seri No: 2)
- İhtilafata Hakız Rüşdabediri Önermesine İlişkin Tebliği (No: 2008/1)
- İhtilafata Hakız Rüşdabediri Önermesine İlişkin Tebliği (No: 2008/2)
- Gümrük Genel Tebliği Seri No: 2 de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği (Mühürler) Seri No: 13
- 12 Ocak 2008 Tarihli ve 26754 Sayılı Resmî Gazete
- Saraylı Sicil Tebliği (SGM 2008/2)
- İhtilafata Hakız Rüşdabediri Önermesine İlişkin Tebliği (2008/3)
- 15 Ocak 2008 Tarihli ve 26757 Sayılı Resmî Gazete
- İhtilafata Gözetim Uygulanmasına İlişkin 2007/6 Sayılı Tebliği de Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliği
- İhtilafata Gözetim Uygulanmasına İlişkin 2007/23 Sayılı Tebliği de Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliği
- 16 Ocak 2008 Tarihli ve 26758 Sayılı Resmî Gazete
- 5627 Sayılı Enerji Verimliliği Kanunu'nun 10 uncu Maddesine ve 5326 Sayılı Kapatmalar Kanunu'nun 3 üncü ve 17/7 nci Maddelerine Göre 2008 Yılında Uygulanacak Olan İdari Para Cezalarına İlişkin Tebliği (Seri Numarası: 2008/1)
- 19 Ocak 2008 Tarihli ve 26761 Sayılı Resmî Gazete
- İşçolu Tespit Kararı (No: 2008/1)
- İşçolu Tespit Kararı (No: 2008/2)
- İşçolu Tespit Kararı (No: 2008/3)
- İşçolu Tespit Kararı (No: 2008/4)
- İşçolu Tespit Kararı (No: 2008/5)
- Gümrük Genel Tebliği (Gümrük İşleri) (Seri No: 60)
- 20 Ocak 2008 Tarihli ve 26762 Sayılı Resmî Gazete
- 2007 Yılı Aralık Ayına Ait Dairde İşleme İzin Belgelerinin (D1) Listesi
- 2007 Yılı Aralık Ayına Ait Yurtiçi Satış ve Teslim Belgelerinin (D3) Listesi
- 2007 Yılı Aralık Ayına Ait Hareket İşleme İzin Belgelerinin (H) Listesi
- 2007 Yılı Aralık Ayına Ait Vergi, Resim ve Harç İstisnası Belgelerinin (Y) Listesi
- 2007 Yılı Aralık Ayında İptal Edilen Belgelerin Listesi
- 2007 Yılı Aralık Ayında Resen Kapatılan Belgelerin Listesi
- 22 Ocak 2008 Tarihli ve 26764 Sayılı Resmî Gazete
- Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Seri No: 380)
- 2007 Yılı Aralık Ayına Ait Yabancı Tescil Belgeleri Listesi
- 2007 Yılı Aralık Ayına Ait Belgeler ve Yaratılardan Tescil Ünsatları Listesi

mal talepleri

Firma Adı: Elvis Luka Stajduhar B.Sc. Ülke : HRVATISTAN Telefon : 385 (98) 9587971 Fax : 385 (1) 4665192 Email : indexproject@post.t-com.hr Konu : Zengin ve temiz su kaynaktan (akarsu, göl) bulunan Hırvatistan'ın dağlık Gorski Kotar Bölgesinde yerleşik Elvis Luka Stajduhar, su sporları ve kayak sporu için çok elverişli olduğunu belirttiği bölgede söz konusu sporlara ilgili turizm tesisleri kurulması konularındaki projelerine katılabilecek kişi ya da kuruluşlarla temas kurmak istiyor. Bölgenin Slovenya sınırı ve Rijeka Limanına yakın olduğu ve bazı vergi muafyetlerinin bulunduğu belirtilmektedir.	Firma Adı: Al-Yemen Al-Saeed Office for Engineering. Ülke : YEMEN Adres : Contracting and Trade P.O. Box 2369 Sana'a, Republic of Yemen Telefon : 967 (1) 441869 Fax : 967 (1) 441868 Email : Konu : Yemen'in önde gelen Holdingi olan Hayel-Saeed Grubu bünyesinde faaliyet gösteren mühendislik firması, bina, baraj ve yol alanlarında projeler üstlenen Türk mühendislik firmalarıyla temas kurmak istiyor. Emlakçılık hizmetleri	Firma Adı: Elvis Luka Stajduhar B.Sc. Ülke : HRVATISTAN Telefon : 385 (98) 9587971 Fax : 385 (1) 4665192 Email : indexproject@post.t-com.hr Konu : Zengin ve temiz su kaynaktan (akarsu, göl) bulunan Hırvatistan'ın dağlık Gorski Kotar Bölgesinde yerleşik Elvis Luka Stajduhar, su sporları ve kayak sporu için çok elverişli olduğunu belirttiği bölgede söz konusu sporlara ilgili turizm tesisleri kurulması konularındaki projelerine katılabilecek kişi ya da kuruluşlarla temas kurmak istiyor. Bölgenin Slovenya sınırı ve Rijeka Limanına yakın olduğu ve bazı vergi muafyetlerinin bulunduğu belirtilmektedir. Mimari, inşaat, hukuk, muhasebe ve işletme konularında hizmetler
Firma Adı: Avusturya Ticaret Müşterliği Ülke : AVUSTURYA Adres : Armada İş Merkezi, Eskişehir Yolu 6. km 13.Kat/ Büro 19 Söğütözü / Ankara Telefon : 90 (312) 2192141 Fax : 90 (312) 2192145 Email : ankara@austriantrade.org Konu : Çevre teknolojisi, kağıt sanayi, maden ocakları, boya ve lake sanayi benzeri sektörlerde teknik açıdan yoğun olarak kullanılan kimyasal ve mineral ticareti alanında faaliyet gösteren ve ayrıca teknik servis, kimyasallar için uygulama bilgisi aktarımı ve kimyasalların atık su ve çamur işleme uygulamaları için teknik danışmanlık hizmetleri de vermektedir.	Firma Adı: Elvis Luka Stajduhar B.Sc. Ülke : HRVATISTAN Telefon : 385 (98) 9587971 Fax : 385 (1) 4665192 Email : indexproject@post.t-com.hr Konu : Zengin ve temiz su kaynaktan (akarsu, göl) bulunan Hırvatistan'ın dağlık Gorski Kotar Bölgesinde yerleşik Elvis Luka Stajduhar, su sporları ve kayak sporu için çok elverişli olduğunu belirttiği bölgede söz konusu sporlara ilgili turizm tesisleri kurulması konularındaki projelerine katılabilecek kişi ya da kuruluşlarla temas kurmak istiyor. Bölgenin Slovenya sınırı ve Rijeka Limanına yakın olduğu ve bazı vergi muafyetlerinin bulunduğu belirtilmektedir.	Firma Adı: MANOUCHEHR ANGOUTI COMM. Ülke : IRAN Telefon : 98 (217) 7387089 Fax : 98 (217) 7387089 Email : info@raden-saleh.org Konu : Firma, muz almak istiyor. Sebze, meyve ve konsantré ihracatçısı olan firma, uluslararası gıda güvenlik standartlarına uygun SEVDA FRUIT markalı ürünlerini satmak istiyor.
Firma Adı: LEON BERENGER Ülke : FRANSA Adres : 8, 10 RUE GABRIEL MARIE 13100 MARSEILLE Telefon : 33 (49) 1296430 Fax : 33 (49) 1790578 Email : Konu : Firma, yağ özümlemek istiyor.	Firma Adı: ISTRAD FRANCE CONSULTING Ülke : FRANSA Adres : 1, RUE DE LIEGE 94700 MAISON ALFORT Telefon : Email : istradfrance@yahoo.fr Konu : Firma, çeşitli hububat, baharat ve tatlı almak istiyor.	Firma Adı: PRINZ RADEN SALEH GESELLSCHAFT Ülke : ALMANYA Telefon : 49 (2582) 6681177 Fax : 49 (2582) 6681178 Email : info@raden-saleh.org Konu : Tarım, bahçevanlık, avcılık ve ilgili ürünler Firma, bitkisel çay üretiminde kullanılan bitki (cistus omaricus) almak istiyor.
Firma Adı: AFRICA TRADE Ülke : GÜNEY AFRİKA Adres : Telefon : 27 (83) 6411492 Fax : 27 (86) 6211089 Email : sonja@africatrade.co.za Konu : Firma, meyve almak istiyor.	Firma Adı: BRS INTERNATIONAL Ülke : İSRAİL Adres : P.O.BOX: 37 HAIFA Telefon : 972 (77) 7009697 Fax : 972 (77) 7009697 Email : brs1@013.net Konu : Firma, buğday, mısır ve arpa almak istiyor.	Firma Adı: MJA IMPEX SRL Ülke : İTALYA Adres : VBONCORE 101 63014 MONTEGRANARO (AP) Telefon : 39 (07) 3488453 Fax : 39 (07) 34892929 Email : mjaimpex@libero.it Konu : Firma, baklagiller almak istiyor.
Firma Adı: MJA IMPEX SRL Ülke : İTALYA Adres : VBONCORE 101 63014 MONTEGRANARO (AP) Telefon : 39 (07) 3488453 Fax : 39 (07) 34892929 Email : mjaimpex@libero.it Konu : Firma, Antep fıstığı almak istiyor.	Firma Adı: SPK "BUDAN" Ülke : KAZAKİSTAN Adres : ALMATINSKAYA SOK. NO: 51, POSTA KODU: 040418 BALIABAY İLÇESİ ENBEKSIKAZAK BÖLGESİ, ALMATI EYALETİ Telefon : 7 (327) 2546933 Fax : 7 (701) 5229653 Email : dinim@mail.ru Konu : Firma, mısır ve mısır tohumu almak istiyor.	Firma Adı: BADER MOHD. FASAL AL SABAH Ülke : KUVEYT Adres : VBONCORE 101 63014 MONTEGRANARO (AP) Telefon : 9562651322 Fax : Email : Konu : Firma, canlı hayvan almak istiyor.