

ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI



ODA YÖNETİM KURULU FAALİYETLERİ

26.06.2018 – 24.07.2018



www.altso.org.tr





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

ÜYELERİMİZ İLE BAYRAMLAŞMA ORGANİZASYONU-21.08.2018

TÜRK VATANDAŞLIĞI KANUNU'NUN UYGULANMASINA İLİŞKİN YÖNETMELİKTE YAPILAN DEĞİŞİKLİK 19.09.2018 TARİHLİ RESMİ GAZETE'DE YAYIMLANARAK YÜRÜRLÜĞE GİRDİ.



DAHA ÖNCE, VATANDAŞLIK KAZANABİLMEK İÇİN KARŞILANMASI GEREKEN EN AZ 2 MİLYON AMERİKAN DOLARI TUTARINDA SABİT SERMAYE YATIRIMI ŞARTI 500 BİN AMERİKAN DOLARI VEYA KARŞILIĞI DÖVİZ YA DA KARŞILIĞI TÜRK LİRASI OLARAK DEĞİŞTİRİLDİ.

EN AZ 1 MİLYON AMERİKAN DOLARI TUTARINDA TAŞINMAZIN TAPU KAYITLARINA ÜÇ YIL SATILMAMASI ŞERHİ KOYULMAK ŞARTIYLA SATIN ALINMASI HÜKMÜ DE YÖNETMELİKLE DEĞİŞTİRİLDİ. BUNA GÖRE DE 250 BİN AMERİKAN DOLARI VEYA KARŞILIĞI DÖVİZ YA DA KARŞILIĞI TÜRK LİRASI TUTARINDA TAŞINMAZI SATIN ALAN YABANCILAR BU HAKTAN YARARLANABİLECEK





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

22. MESLEK GRUBUNDAKİ ÜYELERİMİZ İÇİN İSTİŞARE TOPLANTISI ORGANİZE EDİLDİ-03.09.2018



22 İNCİ MESLEK GRUBUNDA KAYITLI TAŞIMACILIK SEKTÖRÜNDE İŞTİGAL EDEN ÜYELERİMİZİN SEKTÖRDE YAŞADIKLARI SORUNLAR VE BU SORUNLARA KARŞI ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİ DİNLEMELERİ AMACIYLA 03 EYLÜL 2018 TARİHİNDE ODAMIZDA BİR TOPLANTI ORGANİZE EDİLDİ.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

18 VE 21 İNCİ MESLEK KOMİTE TOPLANTILARINA İŞTİRAK EDİLDİ

ODAMIZ YÖNETİM KURULU BAŞKANI 20 EYLÜL 2018 TARİHİNDE UÇKAYA SİGORTA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN 18. MESLEK GRUBU AYLIK OLAĞAN KOMİTE TOPLANTISI VE 19 EYLÜL 2018 TARİHİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN 21. MESLEK GRUBU AYLIK OLAĞAN KOMİTE TOPLANTISINA İŞTİRAK ETTİ.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

GÖÇ İŞDARESİ MÜDÜRNDEN ODAMIZA VEDA ZİYARETİ-18.09.2018



GÖÇ İDARESİNİN KURULUŞUNDAN İTİBAREN MÜDÜRLÜK GÖREVİNİ YAPAN VE SON YAPILAN ROTASYON İLE KONYA' YA TAYİNİ ÇIKAN RAMAZAN ŞİMŞEK 18 EYLÜL 2018 TARİHİNDE ODAMIZA BİR VEDA ZİYARETİ GERÇEKLEŞTİRDİ.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

ALANYASPOR TRİBÜN LİDERLERİNDEN ODAMIZA ZİYARET-05.09.2018



ALANYASPOR TARAFTAR GRUPLARINDAN YÖRÜKLER İLE ŞİMŞEKLER'İN TRİBÜN LİDERLERİ HİLMİ GÜNEY VE FATİH ASLAN 5 EYLÜL 2018 TARİHİNDE ODAMIZA BİR TEŞEKKÜR ZİYARETİ GERÇEKLEŞTİRDİLER.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

HALKBANK ANTALYA BÖLGE KOORDİNATÖRÜ MİKAİL ÖZDEMİR' DEN ODAMIZA ZİYARET-13.09.2018



HALKBANK ANTALYA BÖLGE KOORDİNATÖRLÜĞÜ GÖREVİNE ATANAN MİKAİL ÖZDEMİR 13 EYLÜL 2018 TARİHİNDE ODAMIZA BİR NEZAKET ZİYARETİ GERÇEKLEŞTİRDİ.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

EĞİTİM FAALİYETLERİ DEVAM EDİYOR



ALTSO AKADEMİ KURULDUĞU GÜNDEN BUGÜNE KADAR ODAMIZ EĞİTİM FAALİYETLERİMİZ ÇERÇEVESİNDE 24 BİNDEN FAZLA KATILIMCIYA ULAŞILDI.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

2018 YILI 2. DÖNEM KOSGEB UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİ START ALDI



2018 YILI 2. DÖNEM KOSGEB UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİNE START VERİLDİ. BU YIL SONUNA KADAR DEVAM EDECEK EĞİTİMLER İLE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİ ALANINDA BU YIL 480 GİRİŞİMCİ ADAYINI BELGELENDİRİMİŞ OLACAK. SON DÖNEMDE DE BU ALANDA TOPLAM 1700 GİRİŞİMCİ ADAYINA ULAŞILMIŞ OLACAK.



TEŞEKKÜRLER



ODA YÖNETİM KURULU

ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI



www.altso.org.tr





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

- GÜNÜMÜZDE, KURUMLAR, KÜRESELLEŞEN DÜNYADA VE DEĞİŞEN KOŞULLARDA AYAKTA KALABİLMEK, KURUMSAL ETKİNLİKLERİNİ ARTIRABİLMEK İÇİN YENİ YÖNETİM YAKLAŞIMLARINA İHTİYAÇ DUYMADIRLAR.
- KATILIMCILIĞA HESAP VEREBİLİRLİĞE, ŞEFFAFLIĞA, İZLENEBİLİRLİĞE VE UZLAŞMAYA DAYALI; DİNAMİK ESNEK, SONUCA DEĞİL SÜRECE ODAKLI, DEMOKRATİK VE KURUMSALLAŞMAYI ÖNGÖREN BU YENİ YÖNETSEL YAKLAŞIMLARIN EN ÖNEMLİ ARAÇLARINDAN BİRİSİNİ DE “STRATEJİK PLANLAMA” OLUŞTURMAKTADIR.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

STRATEJİK YÖNETİM VE PLANLAMA; BUGÜNDEN YAPILAN TERCİHLERLE, BİLİNMEYEN ANCAK ÖNGÖRÜLEN YARININ ŞİMDİDEN İSTENİLEN ÖLÇÜDE ŞEKİLLENDİRİLMESİ İÇİN BÜTÜNSEL BİR YAKLAŞIMLA GELECEĞE HAZIRLIKLARIN PLANLANMASIDIR.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

ODAMIZDA “STRATEJİK PLANLAMA”; KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ VE ODA AKREDİTASYON STANDARDI GEREKLİLİKLERİNE UYUM SÜRECİNDE GELECEKLE İLGİLİ DIŞA DÖNÜK PLANLAMA ÇABALARINDAN OLUŞUR VE ARZULANAN AMAÇLARA ULAŞABİLMEK İÇİN DIŞ ÇEVRENİN HER UNSURU STRATEJİK YAKLAŞIMLA İNCELENEREK KURUMUN GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRİLİR.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

BU AMAÇLA ODAMIZIN 2018 -2021 YILLARI İÇİN 4 YILLIK BİR STRATEJİK PLANI HAZIRLIKLARI YAPILMIŞTIR.

NİSAN AYINDA GERÇEKLEŞEN SEÇİMLER SONUCU GÖREVE GELEN ODA YÖNETİM KURULU'MUZ GÖREV YAPACAĞI 4 YIL BOYUNCA ODAKLANACAĞI KONULARI VE BU KONULARA YÖNELİK YAPILACAK FAALİYETLERİ, HEDEFLERİ VE PROJELERİ BELİRLEMELİK AMACIYLA **'2018-2021 YILI STRATEJİK PLANI'** HAZIRLIKLARI YAPILMIŞTIR.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

4 YILLIK STRATEJİK PLANLAMA HAZIRLIKLAR KAPSAMINDA
ÖNCELİKLE DURUM ANALİZİ YAPILDI.

DURUM ANALİZİ İLE;

ODANIN PAYDAŞLARI BELİRLENDİ,
ODANIN GÜÇLÜ VE ZAYIF YANLARINI,
ODANIN FIRSATLARI VE TEHDİTLERİ ORTAYA KOYULDU,





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

4 YILLIK STRATEJİK PLANLAMA HAZIRLIKLAR KAPSAMINDA
ÖNCELİKLE DURUM ANALİZİ YAPILDI.

DURUM ANALİZİ İLE;

ODANIN PAYDAŞLARI BELİRLENDİ,
ODANIN GÜÇLÜ VE ZAYIF YANLARINI,
ODANIN FIRSATLARI VE TEHDİTLERİ ORTAYA
KOYULDU,





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

4 YILLIK STRATEJİK PLANLAMA HAZIRLIKLAR KAPSAMINDA MİSYON-
VİZYON VE DEĞERLERİ GÖZDEN GEÇİRİLDİ,

GÖZDEN GEÇİRME SONUCUNDA;

ODANIN MİSYONU BELİRLENDİ,
MİSYON DOĞRULTUSUNDA TEMEL ESASLAR GÜNCELLENDİ,

ODANIN VİZYONU GÖZDEN GEÇİRİLDİ,
VİZYON DOĞRULTUSUNDA TEMEL DEĞERLER GÜNCELLENDİ





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

ODANIN MİSYONUNU ORTAYA KOYDUK;

MİSYONUMUZ, YASALARLA DÜZENLENEREK BELİRLENMİŞ OLAN ODA HİZMETLERİNİ, ÜYELERİMİZİN MEMNUNİYETİNİ SAĞLAYARAK SUNMAKTIR. BUNUNLA BİRLİKTE ALANYA'MIZIN VE DOLAYISIYLA BÖLGEMİZİN TİCARİ, EKONOMİK SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATININ DENGELİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞİMİNİ DESTEKLEYEREK BU ALANLARDAKİ İHTİYAÇLARIN KARŞILANMASINI SAĞLAYACAK FAALİYETLERDE BULUNMAKTIR.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

MİSYONUMUZUN GERÇEKLEŞTİRİLMESİNDE AŞAĞIDAKİ TEMEL ESASLAR İZLENECEKTİR.

- ÜYELERİMİZE ÜYE ODAKLI HİZMET ANLAYIŞI İLE HİZMET SUNMAK.
- ÜYELERİMİZE GEREKSİNİM DUYDUKLARI ALANLARDA ETKİN, HIZLI VE KALİTELİ HİZMET VERMEK.
- ÜRETECEĞİMİZ ESERLER VE ÇALIŞMALAR İLE ÜYELERİMİZE VE TOPLUMSAL YAŞAMIMIZA KATKIDA BULUNMAK VE BU ESERLERLE DİĞER KURUM VE BÖLGELERE IŞIK TUTMAK,
- ALANYA'NIN, BÖLGEMİZİN VE TÜRKİYE'NİN KALKINMASINA VE DIŞA AÇILMASINA YARDIMCI OLMAK,
- ÜLKE ÇIKARLARINI VE GENEL ÇIKARLARI ÜYE ÇIKARLARININ ÖNÜNDE TUTMAK,





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

MİSYONUMUZUN GERÇEKLEŞTİRİLMESİNDE AŞAĞIDAKİ ESASLAR İZLENECEKTİR.

- ODA ÜYELİĞİNİ CAZİP KILMAK, SAYGINLIĞINI KORUMAK; ODA-ÜYE BÜTÜNLEŞMESİNİ SAĞLAMAK VE TARAFSIZ HİZMET VERMEK,
- ODAYI, ÜYELER NEZDİNDE İŞ DÜNYASI HAKKINDA DANIŞMAN VE REHBER BİR KURUM HALİNE GETİRMEK,
- DAHA İYİ HİZMET VE GELİŞİM İÇİN PERSONELİMİZİ VE ÜYELERİMİZİ MESLEKİ KONULARDA EĞİTMEK,
- ERİŞMİŞ OLDUĞUMUZ ULUSLARARASI KALİTE SEVİYESİNİ SÜRDÜRMEK VE İYİLEŞTİRMEK,
- TÜM ÇALIŞANLARIMIZI KALİTE SİSTEMİMİZİN SÜREKLİ İYİLEŞTİRİLMESİ İÇİN CESARETLENDİRMEK VE KATILIMI SAĞLAMAK,





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

TEMEL ESASLARDAN YOLA ÇIKARAK ODANIN VİZYONU BELİRLENDİ;

BÖLGENİN EKONOMİK VE SOSYAL YAPISINI SÜREKLİ OLARAK GELİŞTİREN VE İYİLEŞTİREN BİR KURUM OLARAK, ALANYA'YI DÜNYANIN ÖNEMLİ TURİZM, TARIM VE TİCARET MERKEZİ OLMASI KONUSUNDA POLİTİKA VE STRATEJİ ÜRETEREK TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN ÖRNEK SANAYİ VE TİCARET ODASI OLMAKTIR.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI MİSYONU AŞAĞIDAKİ TEMEL DEĞERLER İŞİĞİNDA GERÇEKLEŞTİREREK VİZYONUNA ULAŞMAYI HEDEFLEMEDİR.

- KATILIMCI VE ŞEFFAF YÖNETİM KÜLTÜRÜ
- TARAFSIZ VE ADİL YÖNETİM ANLAYIŞI
- TOPLUMUN VE ÇEVRENİN İHTİYAÇ VE İSTEKLERİNE DUYARLILIK
- DENGELİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELİŞME VE BÜYÜME ANLAYIŞI
- KAİZEN FELSEFESİ İŞİĞİNDA SÜREKLİ OLARAK KENDİNİ YENİLEYEN BİR KURUM OLMA
- YENİLİKÇİ VE PAYLAŞIMCI HİZMET SUNMA ANLAYIŞI
- ETKİN, HIZLI VE KALİTELİ HİZMET SUNMA FELSEFESİ
- MERİTOKRATİK* BİR YÖNETİM ANLAYIŞI
- İŞ BİRLİĞİNE AÇIK BİR YÖNETİM FELSEFESİ





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

ODANIN SWOT ANALİZİ VE YÖNETİM KURULU'MUZUN HEDEFLERİ GÖZ ÖNÜNE ALINARAK ODAMIZIN VİZYONUNA ULAŞMAK İÇİN ÖNÜMÜZDEKİ 4 YIL BOYUNCA ODAKLANMAMIZ GEREKEN **5 TANE STRATEJİK AMAÇ** BELİRLENMİŞTİR. BUNLAR;

1. ALTSO ÜYELERİNE DAHA KALİTELİ HİZMET SUNABİLMEK AMACIYLA, ODANIN KURUMSAL KAPASİTESİNİ, FİZİKİ VE TEKNOLOJİK ALTYAPISINI VE PERSONELİNİN YETKİNLİĞİNİ ARTTIRMAK.
2. ALANYA'DA GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK KÜLTÜRÜNÜ YAYGINLAŞTIRMAK.
3. ALANYA'NIN VE ÜYELERİN TİCARİ EKONOMİK VE SOSYAL HAYATINI GÜÇLENDİRMEK.
4. ALTSO ÜYELERİ VE PAYDAŞLARI İLE KURULAN GÜÇLÜ İLİŞKİLERİN VE BAĞIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ TEMİN ETMEK, ÜYELERİN TİCARİ VİZYONLARININ GELİŞTİRİLMESİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ YAŞAMI KOŞULLARININ OLUŞTURULMASI İÇİN FAALİYETLER GERÇEKLEŞTİRMEK,





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

- **STRATEJİK AMAÇ 1:** ALTSO ÜYELERİNE DAHA KALİTELİ HİZMET SUNABİLMEK AMACIYLA, ODANIN KURUMSAL KAPASİTESİNİ, FİZİKİ VE TEKNOLOJİK ALTYAPISINI VE PERSONELİNİN YETKİNLİĞİNİ ARTTIRMAK.
- ◆ **HEDEF 1.1.** ODANIN TEKNİK DONANIM İLE İLGİLİ İHTİYAÇLARININ TESPİT EDİLEREK TEMİN EDİLMESİ,
- ◆ **HEDEF 1.2** ÜYELERİNİN İHTİYAÇ DUYACAĞI BİLGİ, HABER, BORÇ SORGULAMA, ÜYE ARAMA VB BİRÇOK İŞLEMİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ İÇİN KURULAN MOBİL UYGULAMALARIN KULLANIMINI YAYGINLAŞTIRILMASI,
- ◆ **HEDEF 1.3.** ALTSO'NUN YENİLENEN WEB SİTESİNİN KULLANIMININ YAYGINLAŞTIRILMASI, VE TIKLANMA SAYISININ ARTTIRILMASI
- ◆ **HEDEF 1.4.** ISO 9001 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİNİ 2015 VERSİYONUNA GEÇİŞİ TAMAMLANARAK BELGELENDİRİLMESİ,
- ◆ **HEDEF 1.5.** PERİYODİK OLARAK İÇ MÜŞTERİ MEMNUNİYET ANKETİ UYGULAYARAK PERSONELİN İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERİNİN TESPİT EDİLMESİ,
- ◆ **HEDEF 1.6** PERSONELİN YETKİNLİĞİNİN ARTTIRILMASI İÇİN MESLEKİ VE KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ DÜZENLENMESİ,





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

- **STRATEJİK AMAÇ 2:** ALANYA'DA GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK KÜLTÜRÜNÜ DESTEKLEMEK
- ◆ **HEDEF 2.1** YATIRIM DESTEK OFİSİNİ KURARAK ÜYELERE HER TÜRLÜ İTHALAT, İHRACAT, TARIM, TİCARET İLE İLGİLİ İŞ GELİŞTİRME DESTEKLERİ HAKKINDA DANIŞMANLIK VERMEK
- ◆ **HEDEF 2.2** YDO BÜNYESİNDE MEVCUT DESTEKLER VE TEŞVİKLER KONUSUNDA YATIRIMCI VE ÜYELERİ GÜNCEL OLARAK BİLGİLENDİRİCİ TOPLANTILAR VE ETKİNLİKLER DÜZENLEMELİK,
- ◆ **HEDEF 2.3.** YENİ İŞ KURMAK İSTEYEN GİRİŞİMCİLER İÇİN KOSGEB GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİ AÇARAK ALANYA HALKINI YENİ İŞ KURMAYA TEŞVİK ETMEK,
- ◆ **HEDEF 2.4** ÜYELERİMİZE, İSTİHDAM TEŞVİKLERİ HAKKINDA BİLGİLENDİRME YAPMAK,





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

- **STRATEJİK AMAÇ 3:** ALANYA'NIN VE ÜYELERİN TİCARİ, EKONOMİK VE SOSYAL HAYATINI DESTEKLEYECEK FAALİYETLER GERÇEKLEŞTİRMEK,
- ◆ **HEDEF 3.1.** HALLERİN BİRLEŞTİRİLMESİ İLE İLGİLİ GİRİŞİMLER SONUCUNDA İNŞAATI BAŞLANAN YENİ HAL PROJESİ, MEVCUT HAL ESNAFININ DA İHTİYAÇ VE İSTEKLERİ GÖZ ÖNÜNE ALINARAK HAZIRLANMIŞTIR. PROJENİN HAYATA GEÇİRİLMESİ İÇİN GEREKLİ DESTEĞİN SAĞLANARAK YENİ HAL'İN HİZMETE GİRMESİNİ SAĞLAMAK, KONU İLE İLGİLİ ÜYELERİN YAŞAMASI MUHTEMEL SORUNLARINI TAKİP ETMEK,
- ◆ **HEDEF 3.2.** ODANIN GİRİŞİMLERİYLE SON 2 YILDA ÇÖZÜME KAVUŞAN İMALATÇI ÜYELERİMİZİN VE ALANYA İMALAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN İŞLETMELERİN BİR ARAYA TOPLANACAĞI KÜÇÜK SANAYİ SİTESİNİN İNŞAATININ TAMAMLANARAK FAALİYETE GEÇİRİLMESİ İÇİN LOBİ FAALİYETİ YAPMAK, SÜRECİ TAKİP ETMEK,
- ◆ **HEDEF 3.3.** ALANYA MERKEZDE BİR CAZİBE MERKEZİ YARATILMASI İÇİN, ŞEHRİN MERKEZİNDE BULUNAN BALIKÇI BARINAĞI VE ÇOĞUNLUĞU KORSAN GEMİSİ TEMALİ GÜNÜBİRLİK GEZİ TEKNELERİNİN BULUNDUĞU ALANYA İSKELESİNİN, ALANYA'NIN BATI ÇIKIŞINDA BULUNAN MARİNA İLE YER DEĞİŞTİRMESİ İÇİN LOBİ FAALİYETİ YAPMAK, SÜRECİ TAKİP ETMEK,





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

- **STRATEJİK AMAÇ 3:** ALANYA'NIN VE ÜYELERİN TİCARİ, EKONOMİK VE SOSYAL HAYATINI DESTEKLEYECEK FAALİYETLER GERÇEKLEŞTİRMEK,
- ◆ **HEDEF 3.4.** ALANYA'DA KIŞ TURİZMİNİ CANLANDIRMAK AMACIYLA BAŞLATILAN AKDAĞ PROJESİ'NİN HAYATA GEÇİRİLMESİ İÇİN LOBİ FAALİYETİ YAPMAK, SÜRECİ
- ◆ **HEDEF 3.5.** ALANYA'DA GOLF MERKEZLER TAKİP ETMEK, İ'NİN KURULMASI İÇİN LOBİ FAALİYETİ YAPMAK, SÜRECİ TAKİP ETMEK,
- ◆ **HEDEF 3.6** ALANYA'NIN MARKA DEĞERİNİ ARTTIRMAK İÇİN ULUSAL VEYA ULUSLARARASI MECRADA BİLİNE BİR MARKA ZİNCİR OTELİN AÇILMASI İÇİN GİRİŞİMDE BULUNARAK ALANYA'DA AÇILMASINA ÖNCÜ OLMAK,
- ◆ **HEDEF 3.7** KURVAZİYER TURİZMİNİN CANLANMASI İÇİN LOBİ FAALİYETİ YAPARAK TURİZMİN GELİŞMESİNE ÖNCÜLÜK ETMEK,
- ◆ **HEDEF 3.8** LOKOMOTİF SEKTÖRÜN TURİZM OLDUĞU BİR DÖNEMDE YABANCI DİL BİLEN NİTELİKLİ ELEMAN İHTİYACINI KARŞILAMAK İÇİN KONAKLI'DA KONAKLI YABANCI DİLLER OKULU PROJESİNİ HAYAT GEÇİRMEK,





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

- **STRATEJİK AMAÇ 3:** ALANYA'NIN VE ÜYELERİN TİCARİ, EKONOMİK VE SOSYAL HAYATINI DESTEKLEYECEK FAALİYETLER GERÇEKLEŞTİRMEK,
- ◆ **HEDEF 3.9** ALANYA-MAHMUTLAR MAHALLESİNDE, KIŞ DÖNEMİNDE SOSYAL, KÜLTÜREL VE TİCARİ HAYATIN HAREKETLİLİĞİNİ ARTTIRMAK AMACIYLA ALKÜ'NÜN BİR AYAĞININ MAHMUTLAR MAHALLESİNDE KURULMASINA ÖNCÜLÜK ETMEK,
- ◆ **HEDEF 3.10** ALANYA'MIZDA HUKUKİ GÜVENLİĞİ SAĞLAMAK VE ANLAŞMAZLIKLARI ÖNLEMELİK İÇİN İŞLEMLERİ BELGELENDİREN NOTERLERİN COĞRAFİ OLARAK ETKİN BİR ŞEKİLDE DAĞILMASI İÇİN GİRİŞİMLERDE BULUNMAK,
- ◆ **HEDEF 3.11** ALANYA'DA DAĞINIK OLAN YERLEŞMİŞ OLAN MESLEK GRUPLARININ SEKTÖR BAZLI BİR ARAYA TOPLANMASI İÇİN FAALİYETLER GERÇEKLEŞTİRMEK,





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

- **STRATEJİK AMAÇ 4:** ALTSO ÜYELERİ VE PAYDAŞLARI İLE KURULAN GÜÇLÜ İLİŞKİLERİN VE BAĞIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ TEMİN ETMEK,
- ◆ **HEDEF 4.1** “DOKUNMADIĞIMIZ ÜYEMİZ KALMASIN” SLOGANIYLA ÇIKTIĞIMIZ YOLDA ÜYELERLE İLETİŞİMİN GÜÇLENDİRİLMESİ AMACIYLA HER YIL PERİYODİK OLARAK ÜYE İLETİŞİM BİLGİLERİNİN GÜNCELLENMESİ,
- ◆ **HEDEF 4.2** TÜM ÜYELERLE PERİYODİK OLARAK BULUŞMAK , BU BULUŞMALARDA SEKTÖREL KONULARI GÖRÜŞMEK, SORUNLARI ÖĞRENEREK ÇÖZÜMLER GELİŞTİRMEK.
- ◆ **HEDEF 4.3** ÜYELERİN SORUN VE BEKLENTİLERİNE GÖRE ÇEŞİTLİ PAYDAŞLARLA ÜYELERİ BULUŞTURACAK, SORUNLARINI DİLE GETİRMELERİNİ SAĞLAYACAK ORGANİZASYONLAR GERÇEKLEŞTİRMEK,





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

- **STRATEJİK AMAÇ 4:** ALTSO ÜYELERİ VE PAYDAŞLARI İLE KURULAN GÜÇLÜ İLİŞKİLERİN VE BAĞIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ TEMİN ETMEK,
- ◆ **HEDEF 4.4** ÜYELERİN ANKARA'DAKİ İŞ VE İŞLEMLERİNE YARDIMCI OLMAK VE TAKİP ETMEK AMACIYLA KURULAN ALTSO ÜYELERİNİN SOSYAL HAYATINI DESTEKLEME DERNEĞİ ANKARA İRTİBAT OFİSİNİN FAALİYETLERİNİ DESTEKLEMEK,
- ◆ **HEDEF 4.5** ODA FAALİYETLERİ HAKKINDA, ÜYELERE YÖNELİK BİLGİLENDİRİCİ HABER VE MAKALELERİN ÜYELERLE PAYLAŞILMASI İÇİN BASILI VE İNTERNET ORTAMINDA YAYINLARIN HAZIRLANMASI.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

- **STRATEJİK AMAÇ 5:** ÜYELERİN TİCARİ VİZYONLARININ GELİŞTİRİLMESİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ YAŞAMI KOŞULLARININ OLUŞTURULMASI İÇİN FAALİYETLER GERÇEKLEŞTİRMEK,
- ◆ **HEDEF 5.1.** HER YIL EN AZ İKİ ULUSAL VE ULUSLARARASI FUARLARA ORTAK KATILIM ORGANİZASYONUN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ
- ◆ **HEDEF 5.2.** ÜYELERİN ULUSLARARASI TİCARİ FAALİYETLERİNİ DESTEKLEMELERİ AMACIYLA DIŞ PAZAR ZİYARETLERİ VE HEYET ORGANİZASYONLARI DÜZENLEMELERİ,
- ◆ **HEDEF 5.3.** ÜYELERİN YEREL VE GLOBAL ÖLÇEKTE TİCARİ İŞBİRLİKLERİNİ GELİŞTİRMELERİNİ DESTEKLEMELERİ AMACIYLA İHTİYAÇ DUYDUKLARI DESTEĞİ SAĞLAMAK,
- ◆ **HEDEF 5.4.** BÖLGEDE FAALİYET GÖSTERMEKTE OLAN İŞLETMELERİN İNSAN KAYNAĞININ NİTELİK VE NİCELİK AÇISINDAN GELİŞTİRİLMESİNİ SAĞLAMAK, KURUMSALLAŞMALARININ SAĞLANABİLMESİ AMACIYLA HER YIL 2 DÖNEM OLMAK ÜZERE EĞİTİM VE SEMİNER PROGRAMI DÜZENLENMESİ,





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

- **STRATEJİK AMAÇ 5:** ÜYELERİN TİCARİ VİZYONLARININ GELİŞTİRİLMESİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ YAŞAMI KOŞULLARININ OLUŞTURULMASI İÇİN FAALİYETLER GERÇEKLEŞTİRMEK,
- ◆ **HEDEF 5.5** ALTSO VOC TEST MERKEZİ BÜNYESİNDE MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ VE BELGELİ PERSONEL İSTİHDAMININ SEKTÖRE VE ÜYEYE SAĞLADIĞI FAYDALAR HAKKINDA BİLGİLENDİRME YAPMAK VE MESLEKİ YETERLİLİK SINAV UYGULAMALARI GERÇEKLEŞTİREREK BÖLGEMİZDE TURİZM SEKTÖRÜNDE KALİTENİN YÜKSELMESİNİ DESTEKLEMELİK,
- ◆ **HEDEF 5.6.** ALANYA'DA ALIŞVERİŞİN TEŞVİK EDİLMESİ İÇİN ANTALYA TİCARET A.Ş. İŞBİRLİĞİ İLE ALANYA'DA ALIŞVERİŞ VAR FESTİVALİNİ GERÇEKLEŞTİRMEK.
- ◆ **HEDEF 5.7.** ALANYA EKONOMİSİ HAKKINDA BAŞUCU KİTABI OLAN “ALANYA EKONOMİK RAPORUNUN” HAZIRLANMASI VE BASIMI.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

STRATEJİK AMAÇLAR VE BU AMAÇLARA YÖNELİK HEDEFLERE ULAŞMAK İÇİN FAALİYETLER PLANLANMIŞ VE STRATEJİK PLAN'DA YER VERİLMİŞTİR.

4 YILLIK STRATEJİK PLAN İÇİN HER YIL İŞ PLANLARI HAZIRLANACAK VE BU İŞ PLANLARI İZLENEREK 2021 YILI SONUNDA HEDEFE ULAŞMA BAŞARISI İZLENECEKTİR. STRATEJİK PLAN VE İŞ PLANLARININ İZLENMESİ VE GEREKTİĞİNDE REVİZE EDİLMESİ İLE İLGİLİ SORUMLULUK AKREDİTASYON İZLEME KOMİTESİ'NDEDİR. KOMİTE YAPILAN ÇALIŞMALARINI YÖNETİM KURULU VE MECLİS'E SUNAR.





ALANYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

DİNLEDİĞİNİZ İÇİN TEŞEKKÜRLER....

