

**HYBRID
HİBRİT**

tti 15. ULUSLARARASI TURİZM FUAR VE KONGRESİ
15th INTERNATIONAL TOURISM FAIR AND CONGRESS

TRAVEL TURKEY İZMİR

Wherever you wanna be
Olmak istediğin her yer

2-4 December / Aralık 2021



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS BEING ORGANIZED UNDER LAW NO: 5174 AND SUPERVISION OF TOBB (TURKISH UNION OF STOCK EXCHANGES AND CHAMBERS).



Dünya ve ülke turizmini İzmir'de buluşturarak turizm sektörünü Türkiye'de her mevsim canlı tutan, Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, **TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri A.Ş.** ve **İZFAŞ** ortaklığıyla düzenlenecek **15. Travel Turkey İzmir Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi 2-4 Aralık 2021** tarihlerinde sektörün **"İlk Hibrit"** buluşması olarak yeni dönemde **Türkiye'de** bir ilke imza atacak.

15th Travel Turkey Izmir International Tourism Fair and Congress, which brings both the world and the country's tourism together in Izmir and keeps the tourism sector alive every season in Turkey, will be held on **2-4 December 2021** under the auspices of the Ministry of Culture and Tourism of the Republic of Turkey, hosted by İzmir Metropolitan Municipality and partnership with **Türsab Exhibitions Inc. Co.** and **IZFAS**, which will be signed the **"First Hybrid"** meeting in the new era of tourism sector in Turkey.





Sektör İzmir’de Buluştu!

Tourism Sector Has Met in İzmir!

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde **İZFAŞ** ve **TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri A.Ş.** ortaklığında 5-7 Aralık 2019 tarihleri arasında 13. yaşını kutlayan Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Kongresi, tüm dünyadan sektör profesyonellerini İzmir’de buluşturdu.

Travel Turkey İzmir 2019 Tourism Fair and Congress which was hosted by İzmir Metropolitan Municipality and organised by **İZFAŞ** and **TÜRSAB Exhibitions Inc. Co.** under the patronage of Republic of Turkey, Ministry of Culture&Tourism, has celebrated its 13th anniversary with sector professionals from all around the world between 5th-7th December 2019.



Sayılarla Travel Turkey İzmir 2019

Facts & Figures of Travel Turkey İzmir 2019

1.284 Katılımcı Exhibitors

96 Yabancı Katılımcı International Exhibitors

43 Katılımcı Ülke Exhibitor Countries

47.597 Ziyaretçi Visitors

97 Ziyaretçi Ülke Visiting Countries

180 Uluslararası Satın Alıcı International Hosted Buyers

9.836 B2B Görüşme B2B Meetings

17.002 m² Kullanılan Net Alan Net Exhibition Space

Katılımcı Profili

- Bakanlıklar
- Konsolosluklar
- Valilikler
- Belediyeler
- Kalkınma Ajansları
- İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri
- Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri
- Turizm Büroları
- Oteller ve Konaklama Tesisleri
- Havayolu Şirketleri
- Turizm Taşımacılığı Şirketleri
- İş ve Kongre Turizmi Şirketleri
- Sağlık Turizmi Şirketleri
- Kültür Turizmi Şirketleri
- Spor Turizmi Şirketleri
- Eğitim Turizmi Şirketleri
- Aktif Turizm ve Macera Turizmi Şirketleri
- Yat ve Kruvaziyer Turizmi Şirketleri & Marinalar
- Kafe ve Restoranlar
- Kafe, Bar & Otel Ekipmanları
- Park ve Kent Ekipmanları Şirketleri
- Turizm Teknolojisi / Yazılım Şirketleri
- Medya Kuruluşları
- Bankacılık ve Sigorta Şirketleri
- Birlik & Dernekler



Exhibitor Profile

- ♦ Ministries
- ♦ Consulates
- ♦ Governorships
- ♦ Municipalities
- ♦ Development Agencies
- ♦ Culture And Tourism Directorates
- ♦ Travel Agencies & Tour Operators
- ♦ Tourism Bureaus & Boards
- ♦ Hotels & Accommodation
- ♦ Airlines
- ♦ Tourism Transportation
- ♦ Business Tourism & MICE
- ♦ Medical Tourism
- ♦ Culture Tourism
- ♦ Sports Tourism
- ♦ Educational Tourism
- ♦ Active & Adventure Tourism
- ♦ Yacht Charter, Cruiselines & Marinas
- ♦ Cafe and Restaurants
- ♦ Cafe, Bar, Hotel Equipments
- ♦ Parc and City Equipments
- ♦ Tourism Technologies / Software Companies
- ♦ Tourism Media
- ♦ Banking & Insurance
- ♦ Associations & Unions





Katılımcı Ülkeler // 2019

Participant Countries // 2019

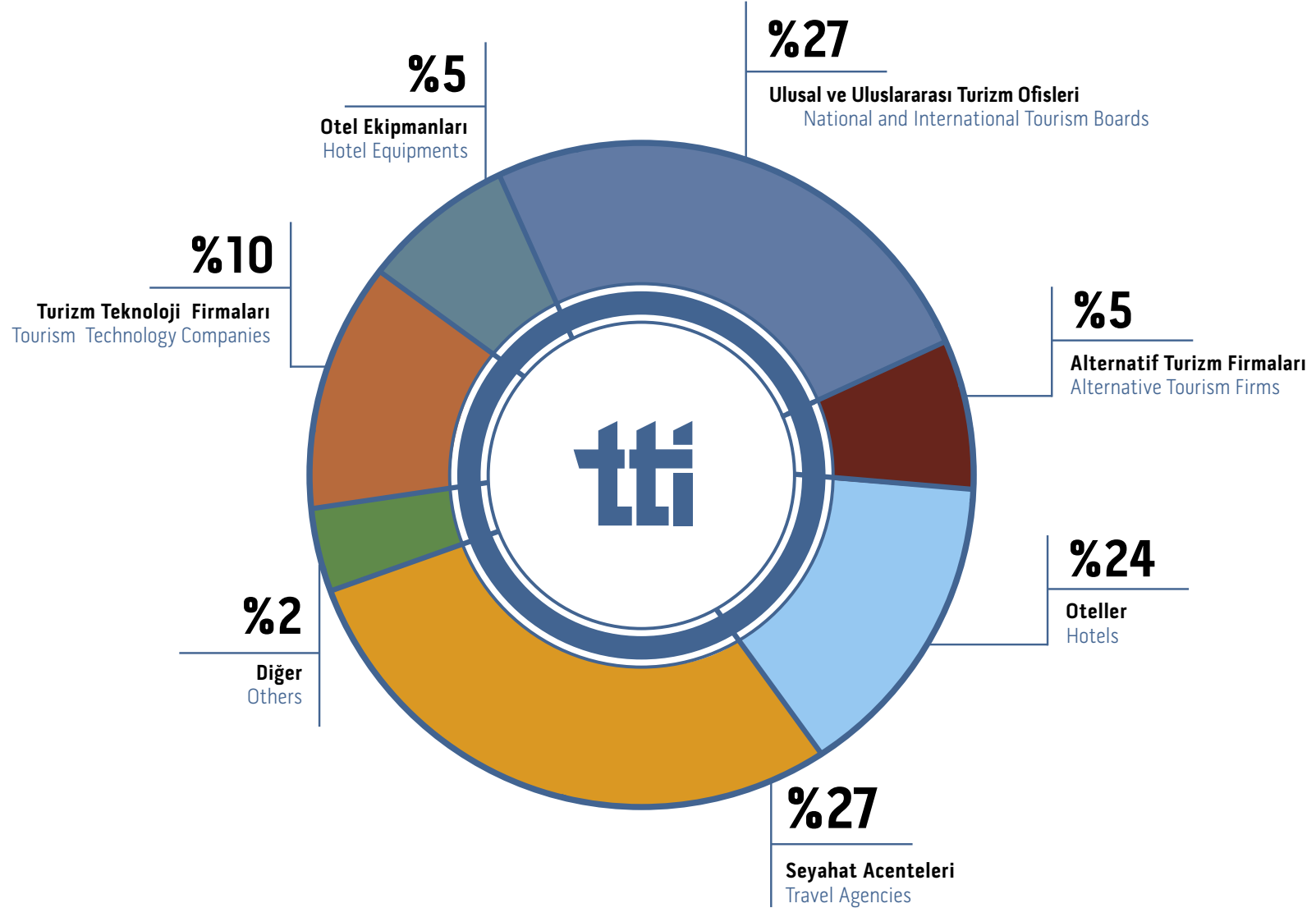
Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Arjantin, Avustralya, Azerbaycan, Bahreyn, Bangladeş, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Çin, Dominik Cumhuriyeti, Endonezya, Etiyopya, Filistin, Fransa, Gana, Gürcistan, Hindistan, Irak, İspanya, İtalya, Japonya, Kamerun, Kuzey Makedonya, K.K.T.C. , Libya, Lübnan, Malta, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Rusya, Ruanda, Seyşeller, Sri Lanka, Suudi Arabistan, Tayland, Tunus, Türkiye, Türkmenistan, Ürdün, Yunanistan.

Argentina, Australia, Azerbaijan, Bangladesh, Bosnia Herzegovina, Cameroon, China, Dominican Republic, Ethiopia, France, Georgia, Germany, Ghana, Greece, India, Indonesia, Iraq, Italy, Japan, Jordan, Kingdom of Bahrain, Lebanon, Libya, Malta, Northern Cyprus, Pakistan, Palestine, Poland, Republic of N. Macedonia, Russia, Rwanda, Saudi Arabia, Seychelles, Spain, Sri Lanka, Thailand, Tunisia, Turkey, Turkmenistan, UK, United Arab Emirates, USA, Uzbekistan.



Ürün Gruplarına Göre Katılımcı Dağılımı

Product Groups of Exhibitors



B
C a
← →

semibilet.com

bedsclick

bedsclick

ttitech stage
by HotelRunner

DESTEKLEYENLER

Google
nicedat.com
wirecard
IDA
hitech
payge

idat.com
MUSKOS
room11room
KOD
hotelier
payge



ttitech stage
by HotelRunner

Dijital
Dönüşüm
Platformu

6-8 Aralık 2018

TRAVEL
TÜRKİYE
İZMİR

ORTAKÇILAR

İZFAŞ
HotelRunner



tt

TRAVEL
TURKEY

MİR

3-5 Aralık
December

Teşekkürler.

Sörüşmek Üze

2019'da Ziyaret Eden Ülkeler

Visiting Countries in 2019

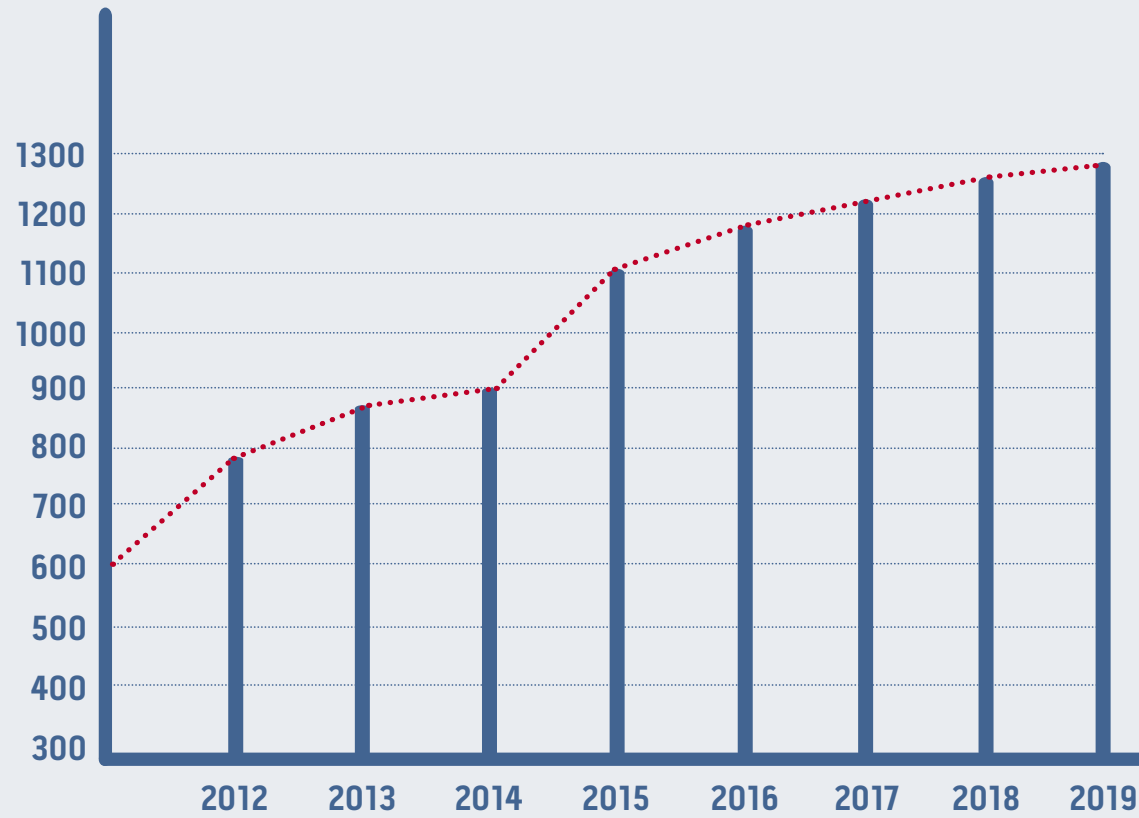
Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Arjantin, Arnavutluk, Avustralya, Avusturya, Azerbaycan, Bangladeş, Belarus, Belçika , Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Brezilya, Bulgaristan, Burkina Faso, Çek Cumhuriyeti, Çin, Dominik, Endonezya, Ermenistan, Estonya, Etiyopya, Fas, Fiji, Filipinler, Filistin, Fransa, Güney Afrika, Gürcistan, Hindistan, Hırvatistan, Hollanda, Irak, İran, İspanya, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, Japonya, Kamboçya, Kanada, Karadağ, Katar, Kazakistan, Kıbrıs, Kırgızistan, Kolombiya, Kore, Kosova, Kuveyt, Kuzey Kıbrıs, Kuzey Makedonya Cumhuriyeti, Libya, Litvanya, Lübnan, Macaristan, Makedonya, Maldivler, Malezya, Malta, Meksika, Mısır, Moldova, Monako, Nijer, Nijerya, Norveç, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Romanya, Ruanda, Rusya Federasyonu, Şili, Singapur, Sırbistan, Slovak Cumhuriyeti, Slovenya, Sri Lanka, Sudan, Suriye, Suudi Arabistan, Tacikistan, Tanzanya, Tayland, Tunus, Türkmenistan, Uganda, Ukrayna, Umman, Ürdün, Vietnam, Yemen, Yunanistan, Zimbabve.

Albania, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Azerbaijan, Bangladesh, Belarus, Belgium, Bosnia and Herzegovina, Brazil, Bulgaria, Burkina Faso, Cambodia, Canada, Chile, China, Colombia, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Dominica, Egypt, Estonia, Ethiopia, Fiji Islands, France, Georgia, Germany30, Greece, Hungary, India, Indonesia, Iran, Iraq, Israel, Italy, Japan, Jordan, Kazakhstan, Korea, Kosovo, Kuwait, Kyrgyzstan, Lebanon, Libya, Lithuania, Macedonia, Maldives, Malaysia, Malta, Mexico, Moldova, Monaco, Montenegro, Morocco, Netherlands, Niger, Nigeria, Norway, North Cyprus, Oman, Pakistan,64 Palestine, Philippines, Poland, Qatar, Republic of North Mace, Romania, Russia, Rwanda, Saudi Arabia, Serbia, Singapore, Slovakia, Slovenia, South Africa, Spain, Sri Lanka, Sudan, Sweden, Switzerland, Syria, Tajikistan, Tanzania, Thailand, Tunisia, Turkmenistan, Uganda, Ukraine, United Arab Emirates, United Kingdom, United States, Uzbekistan, Vietnam, Yemen, Zimbabwe.



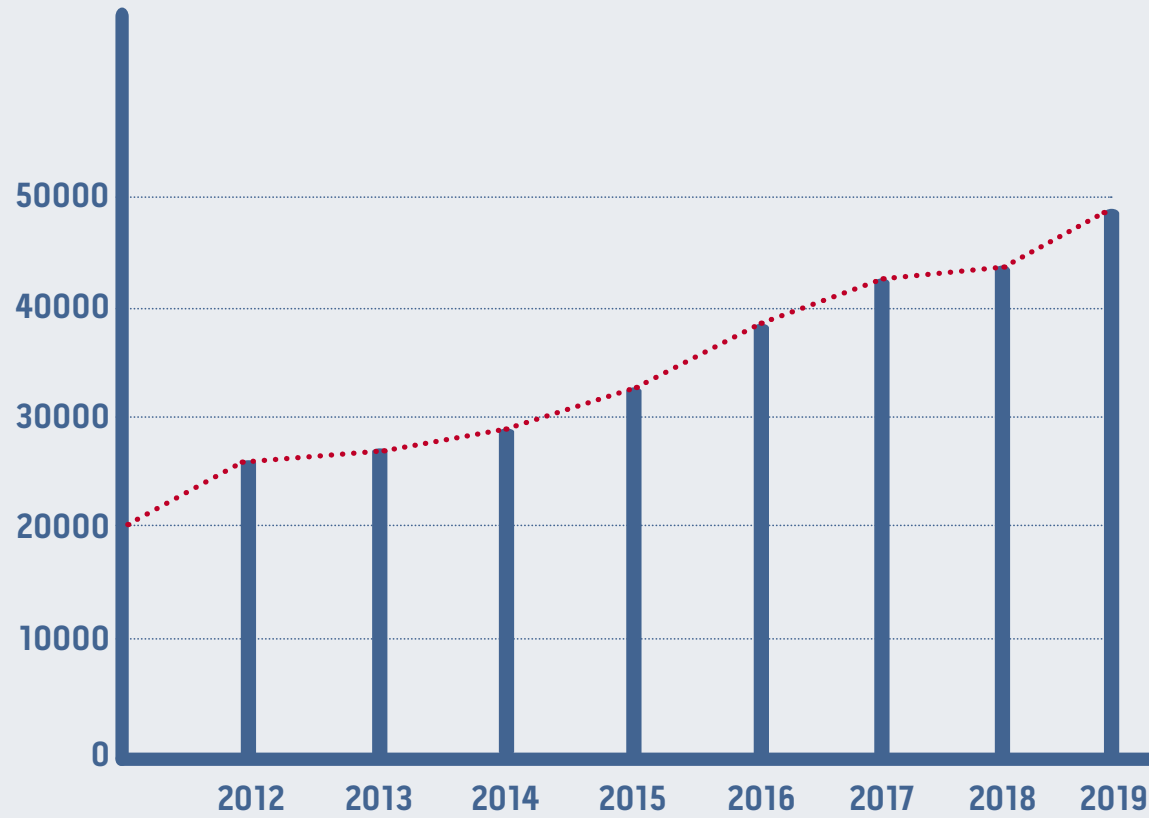
Yıllara Göre Katılımcı Firma Sayısı (2019)

Number of Exhibitors by Years

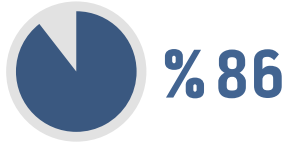


Yıllara Göre Ziyaretçi Sayısı

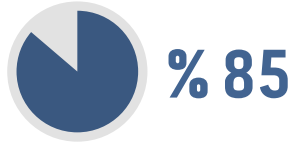
Number of Visitors by Years



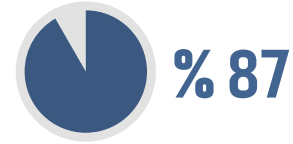
13. Katılımcı Değerlendirmeleri Exhibitors' Overviews



Travel Turkey İzmir'e tekrar katılmayı düşünüyor.
Of the exhibitors plan to exhibit again.

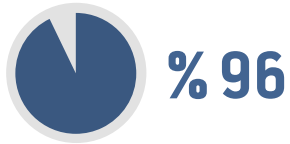


Fuarda yaptıkları iş bağlantılarının beklentilerini karşıladığını belirtiyor.
Of the exhibitors are satisfied with the business contacts they did during the fair.

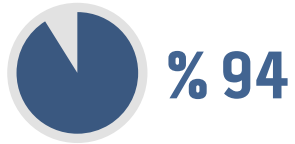


Ziyaretçi kalitesinden memnun kaldığını söylüyor.
Of the exhibitors were satisfied with the quality of visitors.

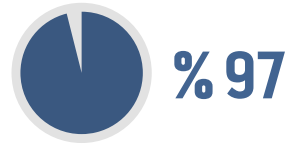
Ziyaretçi Görüşleri Visitors' Overviews



Ziyaretçilerin %93'ü fuardan çok memnun ayrıldı.
Of the visitors were highly satisfied with the fair.



Ziyaretçilerin %92'si Travel Turkey İzmir 2019'u ziyaret edeceğini belirtti.
Of the visitors are considering a visit in Travel Turkey İzmir 2019.



Ziyaretçilerin %95'i katılımcı niteliğinin beklentilerini karşıladığını belirtti.
Of the visitors are satisfied with the quality of exhibitors.



13. TTI

Alım Heyeti Programı

Hosted Buyers Programme

Her yıl gerçekleştirilen Alım Heyeti Programı ile Travel Turkey İzmir fuarı dünyanın dört bir yanından gelen turizm sektörü temsilcilerini ve satın alma heyetlerini, katılımcı firmalar ile bu sene de buluşturmaya devam etti. Ağırlanacak alım heyetleri sene boyunca yapılan online başvurular ve katılımcı firmaların talepleri doğrultusunda belirlenmiş; ulaşım ve konaklama masrafları karşılanarak davet edilmiş ve fuar süresince katılımcı firmalar ile ikili görüşmeler yapmışlardır.

Bu ikili görüşmeler fuar öncesinde tarafların zamanlarını verimli ve etkin bir şekilde kullanmasını sağlayan online randevu sistemi üzerinden ayarlanmaktadır. Alınan randevular doğrultusunda Hosted Buyer'lar, katılımcı firmaları stantlarında ziyaret etmiş ve Speed Networking Alanında gerçekleşen buluşmalarda yeni iş bağlantılarının kurulması açısından ideal bir platform oluşturmuştur. Türk Hava Yolları'nın da desteğiyle her yıl sayısı artan Hosted Buyer'lar ülke ve bölge turizmini yakından tanımak ve tecrübe edinebilmek adına Efes Antik Kenti ve Meryem Ana Evi ziyaretlerinde de bulunmuşlardır.

Pamukkale Travertenleri / Denizli - Pamukkale Travertine / Denizli

9.836 B2B Görüşme
B2B Meetings

180 Uluslararası Satın Alıcı
International Hosted Buyers

The Hosted Buyers Programme of Travel Turkey İzmir Tourism Exhibition had brought tourism professionals and the hosted buyers from all around the world with the exhibiting companies again this year. The buyers have been selected according to the demands of the exhibitors. The exhibitors met and did B2B meetings with hosted buyers during the fair, which the accommodation and transportation costs are providing by the organizers.

The B2B meetings were set and scheduled via an online platform before the exhibition in order to maximize the time efficiency. According to pre-scheduled meetings, the buyers visited the exhibitors at their stands. Also the speed networking activity was a unique platform for the buyers and exhibitors to cooperate for new business opportunities. We would like to thank to our programme partner Turkish Airlines for their support which is increasing every year. Hosted Buyer's also visited Ephesus and House of Virgin Mary in order to experience and get familiar with region's tourism.

13. TTI

Hosted Buyer Görüşleri

Statements From Our Hosted Buyers

Kanada'dan Türkiye'ye doğrudan yatırım

Fuara Kanada'dan katılan ve turizm alanında global bir danışmanlık şirketinin Yönetim Kurulu Başkanı olan Thomas Rado; "Türkiye'deki turizm, Avrupa'da çok popüler. Kanadalılar çok kolay bir şekilde Türkiye'ye ulaşabiliyorlar. Bunun da ötesinde Türkiye'yi Kuzey Amerika'da daha keşfedilir kılmak için, daha fazla niş pazara ulaşmaya çalışıyoruz. Daha önce Türkiye'ye getirdiğimiz temsilciliklerimiz oluyordu. Fakat şimdi doğrudan yatırım yapmayı düşünüyoruz. Kongreler, konferanslar için de Türkiye'ye gelmeye başladık. İki ülke arasında pek çok şey gelişmeye başladı." şeklinde konuştu.

Canadian Direct Investment to Turkey

Thomas Rado, Board Chairman of a global tourism consulting company, who attended the fair from Canada said; "Turkish tourism is very popular in Europe. Canadians can reach Turkey very easily. Furthermore, to make Turkey more discoverable in North America, we are trying to achieve to more niche markets. Previously, we sent agencies to Turkey but now, we are thinking of direct investment. Also, we started to come to Turkey for conferences and congress. Between the two countries, things have been improved in many areas."

"Türkiye mükemmel bir turizm kombinasyonu"

İtalya'da bir tur operatörü şirketinin satın alma müdürü olan Pascal Dierickx; "Türkiye, İtalya'da oldukça popüler bir turizm destinasyonu. Geçtiğimiz yıl nüfusumuzun yüzde 40'ından fazlası Türkiye'ye seyahat etti. Tur operatörü olarak Avrupa ve tüm dünyada turistlerin gezilerini düzenliyoruz. Türkiye; kültür, doğa ve farklı turizm alanları ile mükemmel bir turizm kombinasyonu bizim için. Fuar da oldukça ilgi çekiciydi. Çünkü çok fazla lokal tedarikçi vardı ve bu bizim sürekli aradığımız bir şey" dedi.

"Turkey is a perfect combination of tourism"

Pascal Dierickx, buying manager of a tour operator company in Italy, said; "Turkey is very popular tourism destination for Italy. More than 40 percent of the population last year, visited Turkey. As tour operators, we organize trips for tourists in Europe and all around the world. Turkey is a perfect combination of tourism in culture, nature and different tourism areas for us. Also, the fair was quite interesting. Because there were many local suppliers and that was exactly what we were looking for."

“Fuar, Türkiye’nin turistik destinasyonlarını anlatan bir rehber gibiydi”

Alım Heyeti Programı kapsamında fuara İngiltere’den katılan Joanne Elliott; “Aile otelleri başta olmak üzere küçük butik otellerle çok fazla görüşme yaptık. Daha önce var olduğunu hiç bilmediğim pek çok yer öğrendim fuarla birlikte. Sadece iki yoğun gün geçirdik fakat çok fazla şey öğrendik. Tavsiyeler üzerine pek çok turistik destinasyondan ve hedef kitemize uygun butik otellerden haberdar olduk. Birleşik Krallık’ı temsil ediyorum ve buradan çok fazla tavsiye topladım. Bu deneyimleri ülkeme de ileteceğim. Çok fazla otelle iş birliği yaptık. Bu benim Türkiye’ye ilk gelişim. İnsanlar çok sıcakkanlı. Olağanüstü bir şekilde yardımsever. Dolayısıyla her şey çok kolay halloluyor. Kapadokya’yı gitmem gereken yerler listeme ekledim. İzmir’i kesinlikle keşfetmem gerektiğini düşünüyorum. Mutlaka geri geleceğim. Burası muazzam bir ülke. Ve ülkeyi tanımak için bu fuarın çok yardımı dokundu. Fuar, Türkiye’nin turistik destinasyonlarını anlatan bir rehber gibiydi. Fuar alanında gezmek oldukça kolaydı. Çok fazla otel vardı, sektörümüze dair her şey buradaydı. Kendi işim ve pazarım için aradığımı bulma konusunda oldukça güçlü bir fuar.” şeklinde konuştu.

“The fair was like a guidebook that describes tourist destinations in Turkey”

Joanne Elliott, who attended the fair from the UK as part of the Procurement Committee Program, said; “We had a lot of meetings with small boutique hotels, especially family hotels. Thanks to the fair, I learned many destinations where I didn’t know before. We only had two busy days, but we learned many things. Upon the recommendations, we became aware of many tourist destinations and boutique hotels that are proper for our target audience. I represent the United Kingdom and have collected a lot of recommendations from here. I will also share these experiences and recommendations with my country. We cooperated with so many hotels. This is my first time coming to Turkey. People are very sincere. They are extraordinarily helpful. Therefore, everything is solved very easily. I added Cappadocia to my must-visit places list. I’m thinking that I really have to explore Izmir and I will certainly come back. Turkey is an enormous country. And the fair helped to learn many thing about this country. I didn’t know Turkey. The fair was like a guidebook that describes tourist destinations in Turkey. It was quite easy to see around the fair ground. There were so many hotels, everything about our industry was here. It was a very successful fair about finding what I was looking for for my business and market”.





tti

13. ULUSLARARASI TURİZM FUAR VE KONGRESİ
13th INTERNATIONAL TOURISM FAIR AND CONGRESS

TRAVEL TURKEY İZMİR

3-5

ilginiz





ttitech

SEYAHAT TEKNOLOJİLERİ ÖZEL BÖLÜMÜ VE FORUMU
TRAVEL TECHNOLOGY SPECIAL ZONE AND FORUM

HotelRunner
THEATER

Geçen yıl fuarda seyahat teknolojileri firmalarının katılımıyla ilk defa oluşturulan ve büyük ilgi gören “ttitech” Seyahat Teknolojileri Özel Bölümü’nde; teknoloji firmaları, profesyonel ziyaretçilere sektördeki yeni ürün ve teknolojileri tanıtmaya imkânı buldu. Ayrıca kurulan “Forum Alanı”nda fuar boyunca yurt içi ve yurt dışından gelen önemli konuşmacılar sektörle bir araya gelerek turizmde dijital dönüşümün nabzını tuttu. HotelRunner’ın katkılarıyla “ttitech stage by HotelRunner Theater” adıyla düzenlenen etkinlikte, yolu turizmle kesişen teknoloji devleri, zamanı ve değişimi yakalama konusunda dijitalleşmenin önemini vurguladı.

In the “Ttitech” Travel Technologies Special Section; which was created in the fair for the first time last year with the participation of travel technologies companies and attracted great attention; technology companies found the opportunity to introduce the new products and technologies in the sector to professional visitors. In addition, in the established “Forum Area”; important speakers to come within the country and from abroad came together with the sector throughout the fair and took the pulse of digital transformation in tourism. In the event held under the name of “ttitech stage by HotelRunner Theater” with the contributions of HotelRunner; the technology giants whose path cross with tourism laid an emphasis on digitalization in catching up with the time and change.



Çalışma Alanları / Ürün Grupları

Working Areas / Product Groups

- ♦ Kanal ve İçerik Yönetimi-Çözümleri
- ♦ CRM Sistemleri
- ♦ Dağıtım Teknolojileri
- ♦ E-Ticaret
- ♦ E-Pazarlama / Sosyal Medya Çözümleri
- ♦ Fotoğraf, Video ve Film Yapımları
- ♦ Front / Back Office Sistemleri
- ♦ Otel Teknolojileri
- ♦ Mobil Teknolojiler ve Çözümleri
- ♦ Rezervasyon ve Kayıt Sistemleri
- ♦ Arama Motorları
- ♦ Kazanç / Gelir Yönetimi
- ♦ Web ve Veri Analizleri
- ♦ Ödeme Çözümleri
- ♦ Channel and Content Management-Solutions
- ♦ CRM Systems
- ♦ Distribution Technologies
- ♦ E-Commerce
- ♦ E-Marketing / Social Media Solutions
- ♦ Photo, Video and Film Production
- ♦ Front / Back Office Systems
- ♦ Hotel Technologies
- ♦ Mobile Technologies and Solutions
- ♦ Reservation and Registration Systems
- ♦ Motor Search Engines
- ♦ Earnings / Revenue Management
- ♦ Web and Data Analysis
- ♦ Payment Solutions



ttitech stage
by HotelRunner

Dijital Dönüşüm Platformu

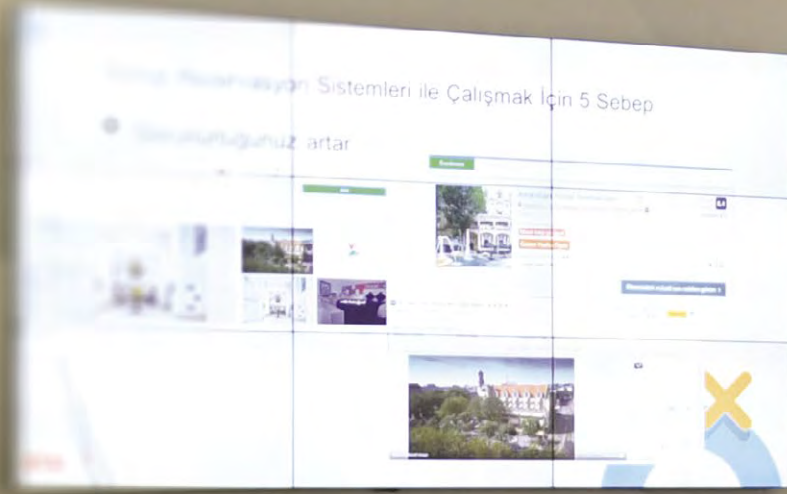
tt
TRAVEL
TURKEY
İZMİR

ORGANİZATÖRLER

TURSAB

İZFAS

HotelRunner



RAVEL
RKEY
MİR

native
OLUMU
AL ZONE

IVE
TAGE
F
ESİ

Limit
Sensin!

Limit
Sensin!

RİGYA
OLU AÇIK HAVA MÜZESİ

HONORARY
UNDER PATRONAGE OF



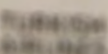
TÜRSAB
TÜRKİYE TURİZM SEYAHAT AGENTLERİ BİRLİĞİ

İZFAŞ
İZMİR TURİZM SEYAHAT AGENTLERİ BİRLİĞİ

ORGANİZATÖRLER
ORGANIZERS



İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ





İzmir Sokakları İzmir Streets

TTI'da bu yıl "İzmir Sokakları" adı altında özel bir alan yer aldı. İzmir çatısı altında ilçe belediyelerinin yer aldığı alan, İzmir'e ve ilçelerine özgü temalarla zenginleştirildi. İzmir ve ilçelerin turizm faaliyetlerinin öne çıktığı alan; kentin tarihi, kültürel, gastronomik değerlerini fuar katılımcıları ve ziyaretçileriyle buluşturdu.

A special area named "İzmir Streets" took place in the fair this year. The area, in which district municipalities were given place under the roof of İzmir, was enriched with themes peculiar to İzmir and its districts. The area, where the tourism activities of İzmir and its districts came to the forefront, brought the history of the city and its gastronomic values together with the fair participants and visitors.



Hibrit Fuara Neden Katılmalısınız?

Why You Should Exhibit to Hybrid Fair?

- Ürün ve hizmetlerinizi ulaşamadığınız pazarlara tanıtmak,
- Sektördeki yenilikleri takip etmek,
- Hem fiziki, hem de dijital platformda marka farkındalığı oluşturmak.
- Sektör profesyonelleri ile aynı platformda bir araya gelmek.
- Yeni iş bağlantıları kurmak ve müşteri portföyünüzü genişletmek.
- Maksimum iş hacmi yaratmak.
- Pazar çeşitliliği görmek ve şirketiniz için fark yaratmak.
- Dünya piyasasının nabzını tutarak sektördeki değişikliklere hızlı adapte olabilmek.
- Sektör ile ilgili konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılarak sektörel birikiminizi arttırmak.
- Yurtdışından davet edilen satım alımcılarla B2B görüşmeler sağlamak.
- Promoting your products and services to markets you can reach.
- To follow the innovations in the sector.
- To create brand awareness on both physical and digital platform.
- To come together with sector professionals on the same platform.
- Establishing new business contacts and expanding your customer portfolio.
- Creating maximum business volume.
- To see diversity of the market and making a difference for your company.
- To be able to adopt quickly to changes in the sector by keeping the pulse of the world market.
- To increase your sectoral knowledge by participating in sector-related conferences, seminars, panels and events.
- To provide B2B meetings with hosted buyers invited from abroad.

Hibrit Fuarı Neden Ziyaret Etmelisiniz?

Why You Should Visit to Hybrid Fair?

- Tüm dünyadan önemli turizm ve seyahat şirketleriyle buluşma ve iş bağlantıları kurma,
 - Tüm özel ürün ve hizmetlerin kalitesini karşılaştırma,
 - Ürün ve hizmet dağıtımını anlaşmalarını garanti altına alma,
 - Turizm sektöründeki en son trendler, iş imkanları ve sektör hakkında detaylı bilgi edinme,
 - Sektördeki yeni iş imkanlarından haberdar olma,
 - Sektörün geleceği ile ilgili konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılma,
 - Rekabet ortamını gözlemleme.
- To meet and make business contacts with the leading travel and tourism providers from around the world at a single venue
 - To compare the quality of all specialized products and services directly
 - To secure product / service distribution agreements
 - To discover all the latest trends, business opportunities and detailed information about tourism industry
 - To attend congresses, seminars and parallel events about the future of the industry
 - To observe the competitive environment



14. TRAVEL TURKEY İZMİR DİJİTAL FUARI
14th TRAVEL TURKEY İZMİR DIGITAL FAIR

TRAVEL TURKEY İZMİR digital

YENİ DÖNEMİN *digital* ROTASI

Travel Turkey İzmir ile turizm **dijital platformda!**
ttidigital.izfas.com.tr



TV SAHİPLİĞİNDE



TURSAB
TÜRKİYE TURİZM SEYAHAT ARAÇLARI
BİRLİĞİ

DESTEKLEYENLER



İzmir Vakfı



ORGANİZATÖRLER



120
KATILIMCI
EXHIBITORS

44.048
ZİYARETÇİ
VISITORS



15
KATILIMCI
ÜLKE
EXHIBITING
COUNTRIES



80
ZİYARETÇİ
ÜLKE
VISITOR
COUNTRIES



1.889.658
TOPLAM TIKLANMA
VE ETKİLEŞİM
TOTAL CLICK
AND INTERACTION



256
HOSTED
BUYER
HOSTED
BUYER



4.400

**KARTVİZİT
PAYLAŞIMI**

*BUSINESS CARD
SHARING*



2.526

MESAJLAŞMA
MESSAGING



750

**B2B
GÖRÜŞMESİ**

*B2B
MEETINGS*



3.795
**WEB ETKİNLİKLERİ
İZLENMESİ**
WEB EVENT
VIEWS



KATILIMCI ÜLKELER EXHIBITING COUNTRIES



**AVRUPA
BÖLGESİ**
EUROPE
REGION



**AFRİKA VE ORTA DOĞU
BÖLGESİ**
AFRICA AND MIDDLE EAST
REGIONS



**AMERİKA VE ASYA
BÖLGESİ**
AMERICA AND ASIA
REGIONS

KATILIMCI ŞEHİRLER EXHIBITING CITIES



Katılım Ücretleri // 2021

(Minimum stand alanı 12 m²'dir.)

Stantsız Boş Alan

310 TL / m² + KDV %18

Özel Tasarım Hazır Stant

395 TL / m² + KDV %18

Dahil olan hizmetler: yan ve arka duvarlar, alınlık yazısı, 1 adet grup priz, her 4m²'ye 1 adet 150 watt spot ışık, 1 adet masa, 2 adet sandalye, 1 adet çöp kutusu, halı

Erken ödeme tarihlerimiz 30 Eylül 2021'e kadar %15, 29 Ekim 2021'e kadar %10'dur.

Sanal Fuar Katılım Bedeli

1.600 EURO + KDV %18

Sanal katılım ücretlerinde erken ödeme indirimi bulunmamaktadır.

Participation Conditions // 2021

(Minimum booth size 12 sqm.)

Raw Space Stand

90 € / sqm + VAT 18%

Space and Design

Shell Scheme Stand

115 € / sqm + VAT 18%

Includes: side and rear walls, fascia board with company name, electrical socket-3 KW monophase, spot lights-HQI 150 W/4 sqm, 1 table, 2 chairs, 1 wastebin, carpet

Virtual Fair Participation Fee

1.600 € + VAT 18%



İLETİŞİM CONTACTS

İZFAŞ

İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Ticaret A.Ş.
İzmir Fair Services, Culture & Art Affairs Trade Inc.

Zafer Mah. 840 Sk. Fuar Alanı No:2 Gaziemir-İzmir / TÜRKİYE

KATILIM İÇİN

MEHTAP ÇOKGENÇ

T: +90 (232) 497 11 18
M: +90 (538) 489 24 08
F: +90 (232) 497 11 13
mehtap.cokgenc@izmirfair.com.tr

ARİF SAĞLAM

T: +90 (232) 497 11 06
M: +90 (533) 144 98 82
F: +90 (232) 497 11 13
arif.saglam@izmirfair.com.tr

ZİYARET İÇİN

İREM GÜLER

T: +90 (232) 497 12 98
M: +90 (531) 250 64 23
E: irem.guler@izmirfair.com.tr
E: visittravel@izmirfair.com.tr

ANIL ERDOĞAN

T: +90 (232) 497 11 14
M: +90 (538) 489 26 91
E: anil.erdogan@izmirfair.com.tr
E: visittravel@izmirfair.com.tr

TÜRSAB

Türsab Fuarçılık Hizmetleri Tic. A.Ş.
Türsab Exhibitions Inc. Co.

T: +90 (212) 259 84 04
Dikilitaş Mah. Aşık Kerem Sok. No:40
Fulya, Beşiktaş-İstanbul / TÜRKİYE

SENA KILIÇ SESAL

Satış Direktörü
Sales Director

T: +90 (212) 259 84 04
M: +90 (549) 833 95 29
E: sena.kilic@tursab.org.tr

GÖZDE TAMER

Proje Geliştirme ve Etkinlik Müdürü
Project Development and Event Manager

T: +90 (232) 464 03 47-48
M: +90 (539) 453 89 20
E: gozde.tamer@tursab.org.tr



www.travelturkeyexpo.com