

Foodist

Uluslararası İSTANBUL

Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı

1-4 EYLÜL 2026

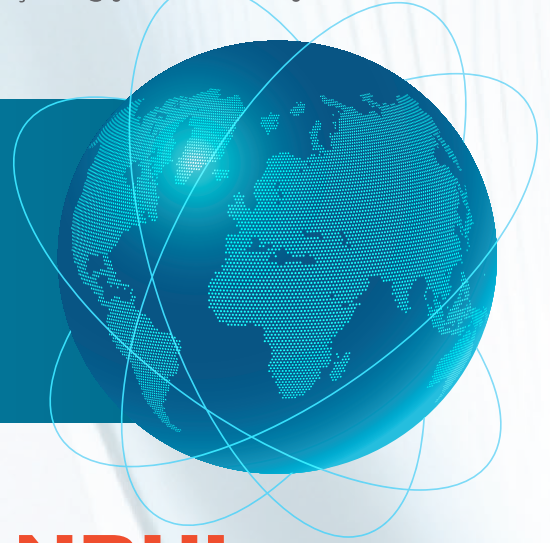
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

Türkiye'nin gıda sektöründeki potansiyelini uluslararası vitrine taşımayı hedefleyen Foodist İstanbul Uluslararası Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı, 1-4 Eylül 2026 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek. Türkiye Gıda Platformu çatısı altındaki güçlü paydaşlarının desteğiyle hayata geçirilen fuar, Tüyap Fuarcılık Grubu ve ALZ Grup iş birliğiyle düzenleniyor.

Amaç, Türkiye'nin en büyük gıda fuarını düzenlemenin ötesinde;

DÜNYADA İLK ÜÇ ARASINDA YER ALAN,

Uluslararası ticaretin merkez üssü olacak bir platform oluşturmak.



NEDEN FOODİST İSTANBUL ULUSLARARASI GIDA FUARI?

SEKTÖREL KURULUŞLARIN DESTEKLEDİĞİ TEK GIDA VE İÇECEK İHTİSAS FUARI

Foodist İstanbul, Türkiye'de ilk kez tüm gıda sektörel sivil toplum kuruluşlarının tek bir vizyon etrafında buluştuğu bir fuar. Bu girişimin arkasında yalnızca organizasyonel bir irade değil, ortak bir milli hedef var: Türkiye'yi gıda ticaretinde kalıcı bir merkez haline getirmek. Türkiye Gıda Platformu çatısı altında üretimden ihracata kadar uzanan zincirin tüm halkaları temsil ediliyor. TGP'nin oluşturduğu sinerji, fuarı klasik bir organizasyon olmaktan çıkarıyor.

TGP Türkiye Gıda
Platformu

TİM Hububat, Bakliyat,
Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
Sektör Kurulu

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii
Dernekleri Federasyonu (TGDF)

İstanbul, Güneydoğu Anadolu,
Ege, Akdeniz, Karadeniz,
İç Anadolu İhracatçı Birlikleri

Ev Dışı Tüketim
Tedarikçileri Derneği (ETÜDER)

Organizatör:

powered by **TGP** Türkiye Gıda
Platformu

ALZ **TÜYAP**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

2

TÜM ZAMANLARIN EN BÜYÜK VE KAPSAMLI YABANCI ALIM HEYETLERİ



150+

ülkeden alım heyetleri

2.000+

profesyonel yabancı alıcı

70.000+

yerli ve yabancı ziyaretçi

Bu hedefin temelinde güçlü bir organizasyon kadar Türkiye'nin üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliği var. Foodist İstanbul, Tüyap'ın 46 yıllık fuarcılık deneyimi ile ALZ'nin uluslararası etkinlik yönetimi gücünü birleştiriyor. Türkiye Gıda Platformu'nun oluşturduğu koordinasyon, dünyada eşi benzeri az görülen bir model. 150'den fazla ülkeden alım heyetleri, 2000'i aşkın profesyonel yabancı alıcı olmak üzere 70.000'i aşkın yerli ve yabancı ziyaretçi hedefi ve binlerce iş bağlantısı bu yapıyı destekleyecek. Hedefimiz yalnızca ziyaretçi sayısını artırmak değil; ticari sonuçların niteliğiyle uluslararası fuar takviminde referans noktası haline gelmek.

3

EN DOĞRU ZAMANDA: EYLÜL AYINDA

Ocak ve Şubat aylarında sıfır gümrüklü kota avantajları:
Eylül'de Satın Alım > Ekim-Kasım'da üretim > Aralık'da sevkiyat planlama

Foodist İstanbul'un Eylül ayında düzenlenmesi, tamamen stratejik bir tercih. Gıda sektöründe "Eylül ayı", ihracat planlamalarının ve sipariş akışlarının şekillendiği en dinamik dönem olarak öne çıkıyor. Özellikle Avrupa Birliği pazarına çalışan firmalar açısından "Eylül ayı", "sıfır gümrüklü ihracat" imkanlarının değerlendirilebilmesi açısından kritik bir öneme sahip. Firmaların Ocak ve Şubat aylarında kota avantajlarından yararlanabilmeleri için siparişlerini Eylül'de almaları, Ekim-Kasım aylarında üretimlerini tamamlamaları ve Aralık itibarıyla sevkiyata hazır hale gelmeleri gerekiyor. Foodist İstanbul, işte tam da bu takvimin merkezine konumlanıyor.

4

GIDA VE İÇECEK ÜRÜNLERİ ODAKLI İHTİSASLAŞMA

Foodist İstanbul Uluslararası Fuarı yalnızca Gıda ve İçecek Ürünlerine yönelik bir ihtisas fuarıdır. Gıda makineleri, ambalaj, paketlenme ürünleri ve teknolojileri gibi ürün gruplarına fuarın standlı katılım kapsamında yer verilmemektedir. Bu sayede fuarın katılımcıları, beklentilerine yüzde yüz uygun bir ziyaretçi kitlesiyle bir araya gelerek daha etkin iş bağlantıları kurabilmektedir. Çikolata, şekerleme, kuruyemiş, temel gıdalar ve içecek gibi ürün gruplarına göre ayrılmış salonlarda, ziyaretçilerin hedef odaklı ve verimli bir fuar deneyimi yaşamaları amaçlanmaktadır.



100%

beklentilere uygun ziyaretçi kitlesi

Organizatör:

powered by **TGP** Türkiye Gıda Platformu

ALZ **TÜYAP**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Foodist

Uluslararası İSTANBUL
Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı

1-4 EYLÜL 2026

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

powered by **TGP** Türkiye Gıda Platformu

Güçlü İşbirliği ile...



Organizatör:

powered by **TGP** Türkiye Gıda Platformu

ALZ **TÜYAP**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



www.foodistexpo.com

 foodistexpo

 foodist_istanbul

 Foodististanbul

Salon Planı

1-2-3-11-11A-12A	Çikolata, Şekerleme, Kuruyemiş
5	Et, Süt Ürünleri, Yumurta ve Balık Ürünleri
12	Soğuk - Sıcak İçecekler
4-6-7-8-9-12A	Temel Gıdalar
11A-12A	Gıda Dışı Ürünler
10-11A-12A	Uluslararası Salonlar
C	Kayıt Alanı

