

Uluslararası Antalya Turizm Fuarı (ATF)

Tanıtım Dosyası

Uluslararası Antalya Turizm Fuarı, Türkiye turizminin ulusal ölçekte güçlenmesine, başta Antalya olmak üzere Türkiye’deki turizm destinasyonlarının değerinin desteklenmesine, yerel sağlayıcıların uluslararası pazarlara açılmasına ve sektörün ticari kapasitesinin gelişmesine katkı sağlayan ihtisas odaklı bir sektör buluşmasıdır.

2019 yılında 5.700 m² alanda başlayan ATF yolculuğu, 2025 yılında 40.000 m² alana, 42.758 profesyonel ziyarete, 1.018 toplam katılımcıya, 2.000’in üzerinde uluslararası alım heyeti ile 109 ülkeye ulaşan uluslararası erişime taşınmıştır. Bu gelişim, ATF’nin Türkiye turizminin uluslararası ticari görünürlüğüne artıran kurumsal bir yapıya dönüştüğünü göstermektedir.

ATF’nin stratejik değeri üç ana başlıkta öne çıkar:

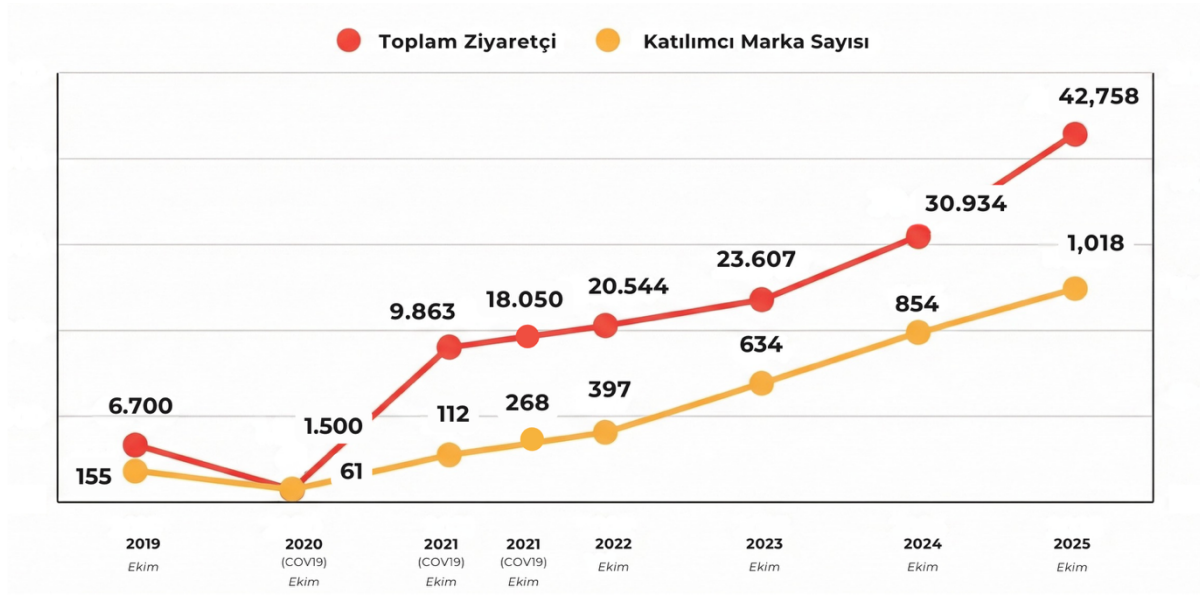
Ulusal turizme katkı: Türkiye’nin konaklama, seyahat, ulaşım, destinasyon, teknoloji ve hizmet üretim kapasitesini her yıl arttırmaktadır.

Uluslararası pazarlara erişim: Yerel oteller, acenteler, turizm teknolojileri, tedarikçiler, hizmet sağlayıcılar ve destinasyon temsilcileri, uluslararası alıcı-satıcı ve karar vericilerle doğrudan iş bağlantısı kurma zemini oluşturmaktadır.

Sektörel vizyon üretimi: ATF Panel yapısı; sektör temsilcilerini, kamu paydaşlarını ve uzmanları aynı masada buluşturarak ortak akıl geliştirme ve gelecek dönem planlaması için sektöre yön veren bir bilgi aktarım platformu tesis etmektedir.

Akdeniz'in En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı

Aşağıdaki tabloda belirtilen rakamlar, ATF'yi bölgesel fuar sektörünün en dikkat çekici büyüme hikâyelerinden biri hâline getirmiştir.



530%+

Ziyaretçi Sayılarında Artış: Ziyaretçi sayısı 2019'da 6.700'den 2025'te 42.758'in üzerine çıktı.

540%

Uluslararası Erişim: ATF'nin uluslararası erişimi, 2019'da 17 katılımcı ülkeden 2025'te 109 ülkeye yükselerek %540'ın üzerinde bir büyüme göstermiştir.

550%+

Katılımcı sayısındaki artış: Katılan marka sayısı 2019'da 158 iken 2025'te 1.018'in üzerine çıktı.

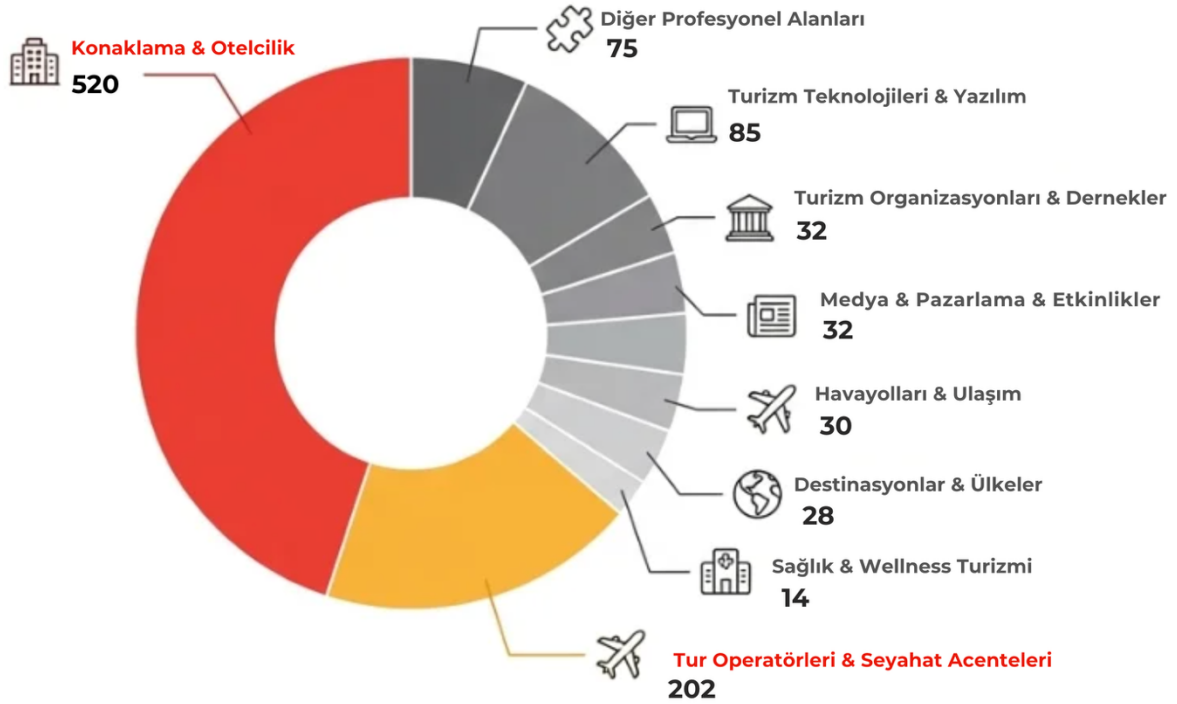
601%+

Fuar Alanı: ATF, sergi alanını 2019'da 5.700 m²'den 2025'te 40.000 m²'ye genişleterek bölgesel sergi sektöründeki en dikkat çekici gelişimlerden birini gerçekleştirdi.

ATF Katılımcı Yapısı

2025 yılında ATF, toplam 1.018 katılımcı ile sektörün farklı alanlarını aynı ticari zeminde buluşturmuştur. Bu toplamın 338'i ana katılımcı, 680'i alt katılımcı olarak kayda geçmiştir.

Konaklama ve seyahat acenteleri, ATF ekosisteminin çekirdeğini oluştururken; turizm teknolojileri, havayolları, destinasyonlar, medya ve sağlık turizmi alanlarındaki katılım, ATF'nin inovasyon ve gelişim odaklı yapısını yansıtmaktadır.



Uluslararası Katılım

2025 yılında, ATF katılımcılarının yaklaşık %20'si doğrudan yabancı şirketlerden, %35'i ise aktif uluslararası operasyon yürüten şirketlerden oluşmuştur. Bu dağılım, ATF katılımcılarının yarısından fazlasının uluslararası ölçekte faaliyet gösterdiğini ve küresel destinasyon ticaretinde doğrudan yer aldığını göstermektedir.

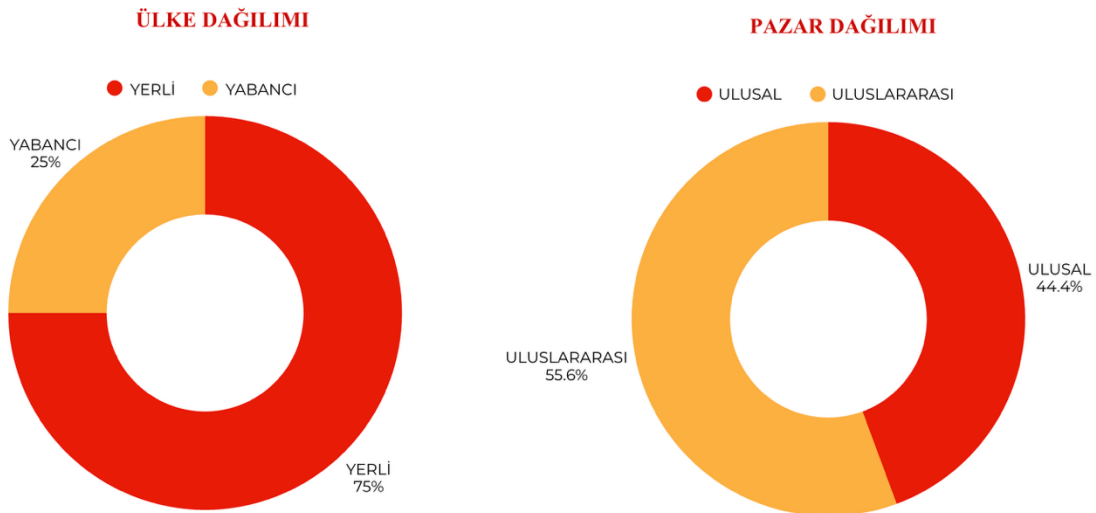
Uluslararası katılım üç temel ticari aks üzerinde değer üretmektedir:

Türkiye > Dünya : Türk tur operatörleri ve yerel sağlayıcılar, küresel destinasyonlarla kontrat ve satış ilişkileri geliştirmektedir.

Dünya > Türkiye : Uluslararası alıcılar, Türkiye turizm ürünlerine doğrudan erişim sağlamaktadır.

Dünya < > Dünya : Küresel tedarikçiler, destinasyon yönetim şirketleri, oteller, havayolları ve acenteler çok yönlü ticari temaslar kurmaktadır.

Bu çok yönlü yapı, ATF'yi Türkiye turizminin tanıtım ve satış kapasitesini destekleyen bir platform olmanın ötesinde; yerel sağlayıcıların uluslararası ticaret ağına dahil olmasını sağlayan stratejik bir platform haline getirmiştir.



Alım Heyeti (Hosted Buyer) ve İş Birlikleri

Uluslararası Antalya Turizm Fuar'ının en önemli ticari bileşenlerinden biri alım heyeti yapısıdır. Geçtiğimiz yıl, ATF kapsamında 2.000'i aşkın uluslararası ve 2.500'ü aşkın yerel Hosted Buyer temsilcisi, sektör paydaşlarıyla bir araya gelmiştir.

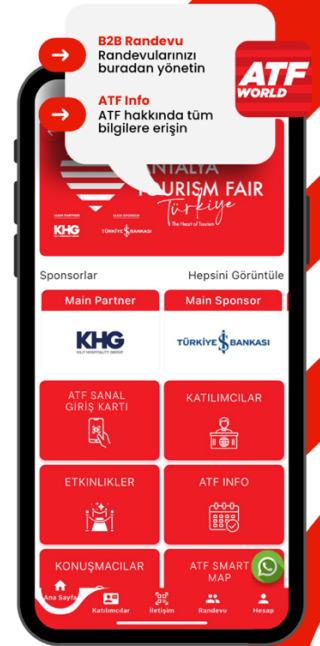
Alım heyeti temsilcileri, kurumsal ve sektörel nitelik değerlendirme süreçleri sonucunda belirlenmektedir. Başvuru aşamasında gerçekleştirilen bu detaylı filtreleme ile katılımcıların ticari potansiyeli doğrulanmakta; ardından programa kabul edilen profesyonellere zorunlu B2B toplantı kotaları ve iş görüşmesi hedefleri gibi somut, ölçülebilir yükümlülükler getirilmektedir.

Heyet profili, tur operatörleri, seyahat acenteleri, DMC'ler, uluslararası toptancılar, seyahat teknolojisi şirketleri, OTA/OPA temsilcileri ve global dağıtım aktörlerinden oluşmaktadır. Bu yapı, özellikle yerel sağlayıcılar açısından yüksek stratejik değer üretmektedir.

ATF25 B2B Görüşme Verileri

Gösterge	Değer
Toplam B2B Görüşme	33.403
Aktif İş Ortaklığı Potansiyeli	4.676 – 5.846
Toplam Dönüşüm Oranı	%14 – %17,5
Konaklama Sektörüne Oda Etkisi	46.760 – 58.460 oda

* Her aktif iş ortaklığının ortalama 10 odaya karşılık geldiği metodolojik yaklaşım esas alındığında, ATF25'in konaklama sektörüne yönelik potansiyel etkisi 46.760 – 58.460 oda aralığında hesaplanmıştır.



ATF Panel Yapısı

ATF panel yapısı; turizm sektör gündemini, pazar dinamiklerini, sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm, destinasyon yönetimi ve pazarlama gibi kritik başlıklarla ele alarak kamu temsilcileri, sektör yöneticileri, akademik çevreler, uluslararası paydaşlar, STK'lar, medya temsilcileri ve profesyonellerle ortak akıl geliştirilmesine katkı sağlayan nitelikli bir bilgi alışveriş platformudur.

ATF panel yapısı, kamu kurumları, yerel yönetimler ve özel sektör temsilcileri arasında güçlü bir diyalog zemini oluştururken mevcut sezonun değerlendirmesinin ötesinde gelecek sezon planlamasına, yeni pazar fırsatlarına ve Türkiye turizminin uzun vadeli konumlanmasına katkı sağlayarak fuarın ticari kapasitesini tamamlayan stratejik bir düşünce platformu işlevi görmektedir.

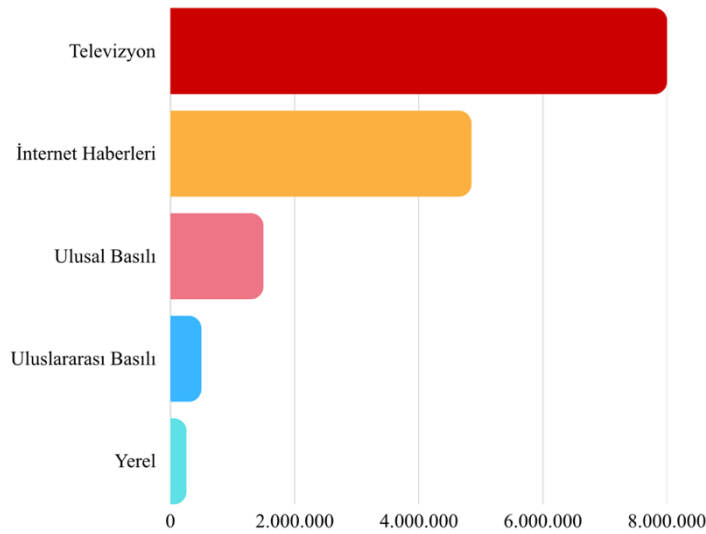


Operasyonel Kapsam

ATF'nin “**anahtar teslim stant**” modeli, katılımcıların operasyonel yükünü azaltarak pazarlama, network ve iş geliştirme süreçlerine odaklanmasını sağlamaktadır. ATF, yalnızca alan sağlayan bir yapı olmaktan öte, katılımcı verimliliğini merkeze alan planlı bir ticari platform olarak konumlanmaktadır.

Medya Erişimi

2025 yılında, medya erişimi açısından güçlü bir performans ortaya koyan ATF, televizyon, internet haberleri, ulusal ve uluslararası yazılı basın kanallarında elde edilen 1.261 haber ve içerik yayını ile 15,1 milyon erişime ulaşmıştır. ATF, yalnızca sektör içinde değil kamuoyu nezdinde de etkili bir görünürlük kazanarak Antalya'nın turizm merkezi kimliğini geniş kitlelere taşıyan bir platform haline gelmiştir.



Yerel Ekonomi ve Sektörel Katkı

22-23-24 Ekim 2025 tarihlerinde gerçekleşen ATF25'in yerel ekonomiye katkısı 40 milyon USD'yi aşmıştır. Katılımcı başına günlük yaşam, ulaşım ve yerel harcama maliyeti 450 USD olarak esas alınan hesaplamada konaklama ve yaşam harcamaları 19.125.000 USD, toplam yerel ekonomik etki ise 42.075.000 USD olarak öngörülmüştür.

ATF25'in ekonomik etkisi yalnızca konaklama harcamalarıyla sınırlı kalmamıştır. Ulaşım, yeme-içme, teknik hizmetler, medya üretimi, lojistik, stant üretimi, dijital hizmetler, insan kaynağı, tedarik zinciri ve yerel işletmeler üzerinde geniş bir ekonomik hareketlilik oluşmuştur.

Sosyal Etki, Eğitim, İnsan Kaynağı ve İnovatif Sektörel Gelişim

ATF'nin kapsamı, yalnızca sektör profesyonellerini ve ticari paydaşları buluşturmakla sınırlı kalmamış; turizmin geleceğine katkı sağlayacak insan kaynağının gelişimini de desteklemiştir.

Bu çerçevede ATF SHE, ATF Genç ve ATF STARTUP HUB başlıkları, ATF'nin sektörün bugünü kadar geleceğine de yatırım yapan kurumsal yaklaşımını göstermektedir.

ATF SHE

ATF SHE, turizm ve otelcilik alanında eğitim gören genç kadınlara burs, kariyer gelişimi ve sektörle temas imkânı sağlamayı amaçlayan sosyal sorumluluk başlığı olarak konumlanmaktadır. Program, Sustainable Hospitality Education Scholarship yaklaşımıyla Türk Eğitim Vakfı iş birliği, Türkiye İş Bankası ve Kilit Hospitality destekleriyle genç kadınların turizm sektöründe daha güçlü temsil edilmesine katkı sunmaktadır.

ATF SHE'nin temel katkısı üç başlıkta değerlendirilmektedir:

Eğitim Desteği: Turizm ve otelcilik alanında eğitim gören genç kadınların akademik gelişimine katkı sağlanmaktadır.

Kariyer Gelişimi: Genç kadınların sektör profesyonelleriyle temas kurması, mentörlük süreçlerinden yararlanması ve kariyer yolculuklarına daha güçlü başlaması hedeflenmektedir.

Sektörel Dönüşüm: Turizm sektöründe kadın katılımının artırılması, yönetim ve uzmanlık alanlarında daha dengeli bir temsil yapısının desteklenmesi amaçlanmaktadır.

ATF GENÇ

Uluslararası Antalya Turizm Fuarı (ATF), turizm sektörünün sürdürülebilir gelişimine katkı sağlayan projeler üretmeyi öncelikleri arasında görmektedir. Bu doğrultuda 2026 yılında hayata geçirilmesi planlanan ATF Genç projesi, turizmin geleceğini şekillendirecek gençlerin sektörle daha erken buluşmasını, gelişimini desteklemeyi ve kariyer fırsatlarına erişimini artırmayı amaçlamaktadır.

ATF STARTUP HUB

Uluslararası Antalya Turizm Fuarı'nın bu yılki teması "Hospitality Intelligence" olarak belirlendi. Bu vizyon doğrultusunda, Türkiye'nin turizm teknolojileri alanında değer üreten, çalışmaları ve potansiyeliyle ayrıştan, seçkin girişimlerine özel Turizm Teknolojileri Vitrini (Startup Hub) oluşturduk.

ATF Startup Hub alanı içerisinde gerçekleşecek networking oturumları ve Pitch Stage sunumları sayesinde girişimler, teknoloji çözümlerini hedefli bir kitleye aktarırken, turizm ekosistemi içinde kalıcı, nitelikli ve ticari değeri yüksek bağlantılar kurarak sektörün teknolojik gelişimine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Sürdürülebilir Turizm Vizyonu ve Net Sıfır Yol Haritası

ATF26, yalnızca turizm ticaretine yön veren bir platform değil; aynı zamanda sürdürülebilir dönüşümü merkeze alan uluslararası bir vizyon buluşması olarak konumlanıyor. 2025 edisyonunda karbon ayak izini resmi olarak hesaplayan ilk organizasyonlardan biri haline gelen ATF, Bioscore Sustainability iş birliğiyle enerji kullanımı, lojistik, malzeme tüketimi ve operasyonel süreçlerde oluşan çevresel etkileri ölçümleyerek sürdürülebilirlik alanında somut bir yol haritası oluşturdu. Bu yaklaşım, ATF'nin çevresel sorumluluğu yalnızca söylem düzeyinde değil, operasyonel ölçekte de yönettiğini ortaya koydu.

ATF'nin sürdürülebilirlik yaklaşımı; geri dönüştürülebilir yapılar, yeniden kullanılabilir mimari sistemler, dijitalleşme odaklı operasyon süreçleri ve sosyal fayda projeleriyle çok yönlü bir yapıya dönüştü. Kağıt tüketimini azaltan dijital B2B altyapıları, düşük çevresel etki hedefiyle planlanan organizasyon modeli ve Türk Eğitim Vakfı iş birliğiyle desteklenen eğitim projeleri sayesinde ATF, turizm sektöründe çevresel sorumluluk ile ticari gelişimin birlikte ilerleyebileceğini gösteren güçlü bir örnek haline geldi.

Emisyon Kaynakları:

Malzemeler:	104.155,16 kg CO ₂ e
Yiyecek & İçecek:	277.200 kg CO ₂ e
Elektrik:	50.239,20 kg CO ₂ e
Mobil Kaynaklar:	9.415,22 kg CO ₂ e

Dünyanın en önemli destinasyonlarından biri olan Antalya’da turizmin paydaşlarını geniş bir yelpazede tek çatı altında buluşturan ATF, Türkiye ve Akdeniz’in en önemli turizm ihtisas platformlarından biridir. "Her şey dâhil fuarcılık" anlayışıyla katılımcılarını operasyonel yükten arındıran ATF, alıcılarla ürün sahiplerini doğrudan buluşturarak hem yerel hem de uluslararası turizm ticaretine hız ve hacim kazandırmaktadır. Pandemiler ve küresel krizlerle sarsılan yıllarda dahi kesintisiz olarak büyümeye devam eden ATF, dünyanın dört bir yanından turizm profesyonellerini Antalya’da buluşturarak öncü konumunu her yıl pekiştirmektedir.

"Hospitality Intelligence" vizyonu ile ATF26, Türkiye turizminin ticari gücünü geleceğe taşıyan yeni hedeflemektedir. Turizm teknolojilerinin parlayan girişimlerini sahneye çıkaran Startup Hub, genç kadınların kariyerini destekleyen ATF SHE ve sektörün insan kaynağına yön veren ATF Genç; fuarın bir gelişim ve toplumsal katkı ekosistemi olduğunu ortaya koyar. Karbon ayak izini resmî olarak ölçen öncü organizasyonlardan biri olan ATF, çevresel sorumluluk ile ticari gelişimin birlikte yürüyebileceğini kanıtlamış; Türkiye turizmini uluslararası pazarlarla buluşturan, sektörün geleceğine yön veren bir vizyon buluşması olarak gelişimini sürdürmektedir.

Saygılarımızla,

Uluslararası Antalya Turizm Fuarı

